

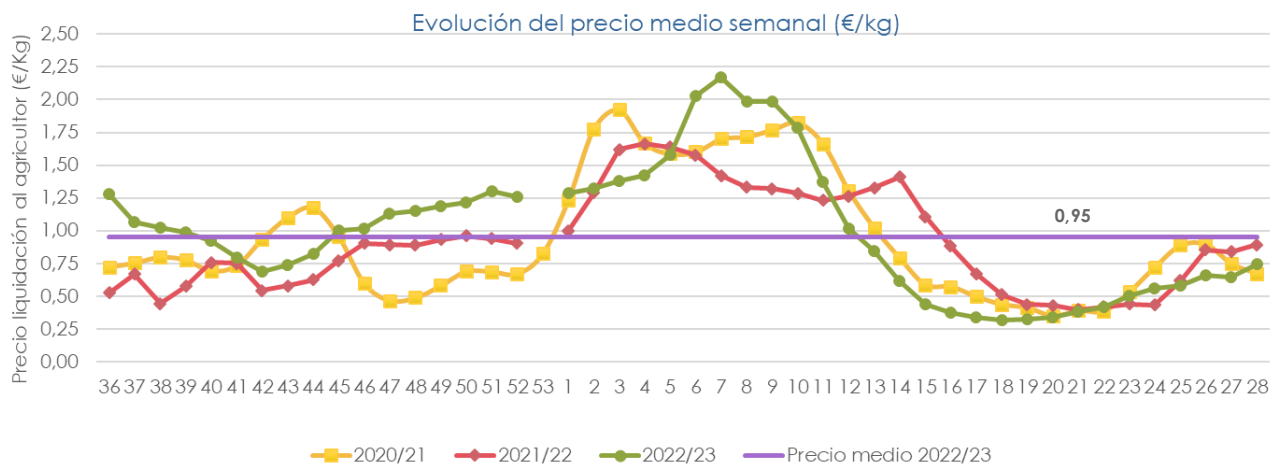
Sector hortícolas protegidos ecológicos



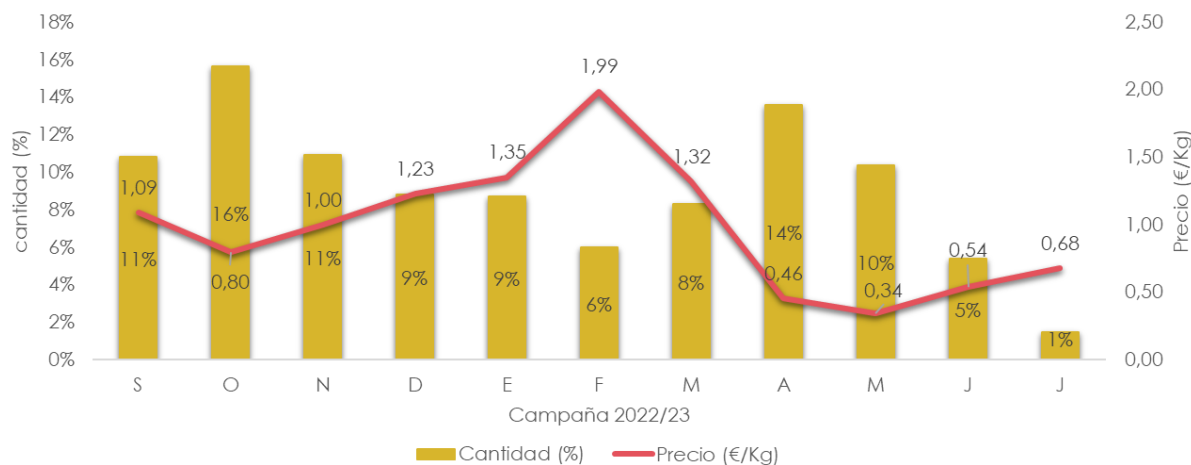
Síntesis de Campaña **PEPINO** **ECOLÓGICO** 2022/23



PRECIOS EN ORIGEN: pepino ecológico



Precios mensuales y cantidad comercializada en origen



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAPADR). Datos 2023, provisionales.

Nota: Los precios y cantidades corresponden a pepino Almería comercializado en fresco y, por tanto, no se incluye producto destinado a industria o conserva ni desechos. En el precio de liquidación se contempla el producto bajo certificación de producción ecológica, una vez finalizado el período de conversión.

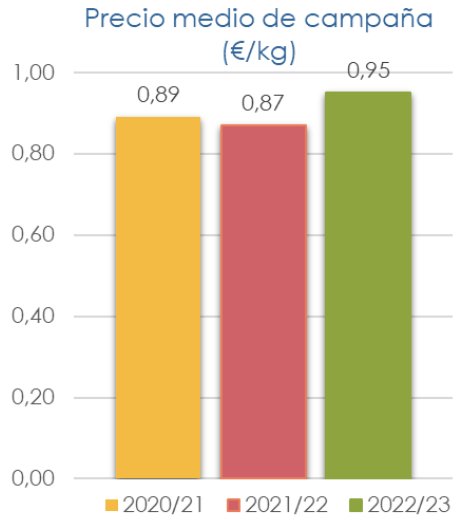


Metodología



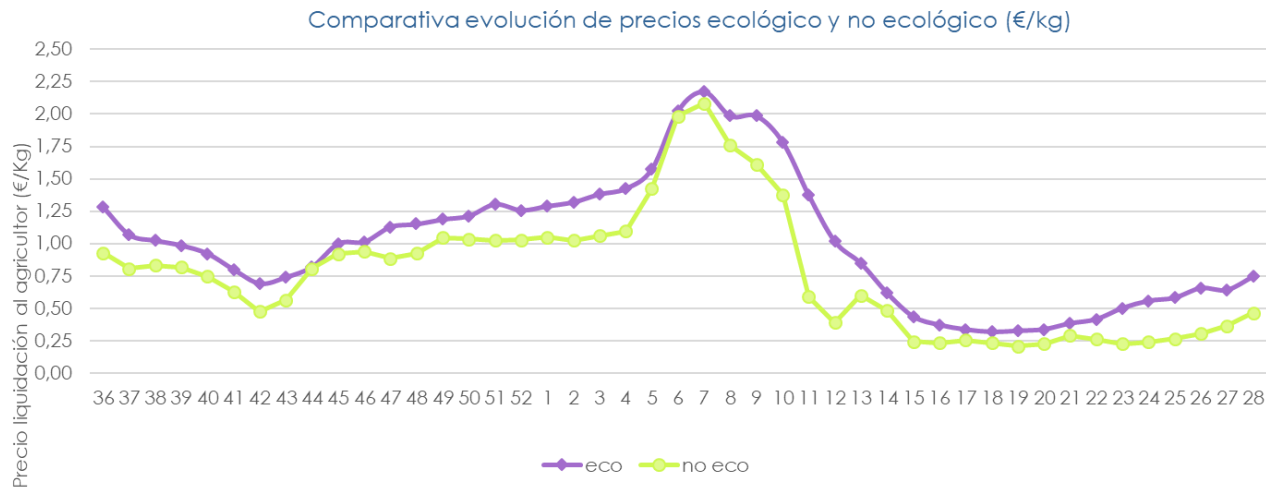
OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

PRECIOS EN ORIGEN: pepino ecológico



22/23 vs 21/22:

+9,5%



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAPADR). Datos 2023 provisionales.

Nota: Los precios y cantidades corresponden a pepino Almería comercializado en fresco y, por tanto, no se incluye producto destinado a industria o conserva ni desechos. En el precio de liquidación se contempla el producto bajo certificación de producción ecológica, una vez finalizado el período de conversión.



Metodología



OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

RESUMEN DE CAMPAÑA: pepino ecológico



Según los datos de empresas colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados, en la campaña 2022/23 el pepino conserva el segundo puesto en cantidad comercializada respecto al resto de hortalizas ecológicas de invernadero andaluzas, detrás del tomate, líder indiscutible en producción ecológica.

La **comercialización** del pepino en producción ecológica en 2022/23 desciende un 16% en cantidad, debido a un ligero descenso de la superficie en producción ecológica y, en mayor medida, a un descenso de la producción. Se alcanza un punto de inflexión al no continuar en la senda de crecimiento de superficie de cultivo de campañas precedentes.

Prácticamente toda la producción de pepino ecológico corresponde al **tipo comercial Almería (98%)**. El pepino francés y mini completan el 2% restante y muy pocas empresas lo han incluido en su oferta.

En cuanto a la **colifización** del pepino ecológico en 2022/23 se incrementa en un porcentaje cercano al 10% respecto a la campaña precedente.

La **campana 2022/23** se desarrolla en un contexto de incertidumbre, con unos costes de producción altos debido a los precios de fertilizantes, combustibles, electricidad, etc. Los altos costes energéticos constituyen una ventaja competitiva frente a los Países Bajos, con alta dependencia energética. En el caso particular del pepino Almería, la inexistencia de oferta holandesa de pepino en invierno ha impulsado las cotizaciones de este producto en los meses de diciembre, enero y febrero. En este trimestre se alcanzan las cotizaciones más altas de pepino Almería no ecológico en la campaña.

Sin embargo, la distribución de la producción ecológica de pepino Almería a lo largo de la campaña difiere en gran medida con el pepino no ecológico debido a las mayores dificultades del cultivo en invierno, con un grado de humedad más elevado que propicia la aparición de enfermedades fúngicas. Como consecuencia los ciclos se adaptan a meses con condiciones de temperatura y humedad más favorables (principios de otoño y primavera).

RESUMEN DE CAMPAÑA: pepino ecológico

Según datos de empresas colaboradoras del Observatorio de precios y mercados, entre diciembre y febrero se comercializa un 23% del pepino Almería ecológico de la campaña y un 44% en producción no ecológica.

A lo largo de todas las semanas de la campaña 2022/23 el precio de liquidación del pepino Almería ecológico es superior al valor del no ecológico. La diferencia mínima mensual supone 10 céntimos por kilo en el mes de noviembre y la máxima de 40 céntimos por kilo en el mes de abril.

Sin embargo, debido a las diferencias en la distribución comercializada del pepino ecológico y no ecológico, como el precio medio de campaña tiene en cuenta la cantidad comercializada, los resultados muestran que la brecha de **precio ecológico-no ecológico** del pepino Almería en 2022/23 es inexistente, aunque en todo momento el precio semanal del ecológico se mantiene por encima del no ecológico. Los mayores volúmenes de pepino Almería ecológico se comercializan en meses con mucha concurrencia de producción, tanto andaluza como de otros orígenes, y niveles de precios más bajos en comparación con los meses más fríos.

La coyuntura inflacionista en los principales mercados de destino europeos, ha ocasionado una contracción de la demanda de hortalizas frescas, más acusada en las hortalizas ecológicas, más caras que las no ecológicas. Un ejemplo es Alemania* donde la cesta de la compra se ha encarecido un 22,5% contabilizando el periodo octubre 2021- octubre 2022 y el gasto en hortalizas ecológicas cae desde enero de 2022, concentrándose las compras de ecológico en las tiendas discount y siendo el pepino la tercera hortaliza ecológica en consumo por hogar.

Este factor unido a otros como el cambio climático y el incremento de los costes de producción está dificultando el desarrollo y expansión de las hortalizas ecológicas de invernadero. No obstante, los precios medios de campaña aumentan en la campaña 2022/23 en pimiento, pepino, berenjena y judía de invernadero en producción ecológica, aunque se incrementan en mayor proporción en producción no ecológica, estrechándose la **brecha del precio medio ecológico-no ecológico**.

*La información relativa al estado del mercado alemán procede de "Tendencias y evolución de consumo en Europa ante la actual situación socioeconómica", Doctor Hans-Christoph Behr

