

Datos básicos Pimiento protegido ecológico

2022/23





Comercialización en origen

- 1.1 Calendario de comercialización
- 1.2 Descripción de los principales tipos comerciales
- 1.3 Distribución del volumen comercializado
- 1.4 Distribución de los principales tipos comerciales
- 1.5 Evolución de los precios en origen

Enlaces de interés

1. Comercialización en origen



Según la información aportada por empresas colaboradoras del Observatorio de precios y mercados, el pimiento ecológico supone el 13% en volumen y el 20% en valor, ocupando el cuarto lugar en cantidad comercializada y segundo en valor dentro del ranking de los 7 cultivos ecológicos de invernadero más importantes.

En Almería se localiza prácticamente la totalidad de la superficie de este producto.

1.1 Calendario de comercialización

Calendario de comercialización		sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago
Pimiento	California	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	Dulce cónico	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

1.2 Descripción de los principales tipos comerciales



PIMIENTO CALIFORNIA. Frutos de perfil cuadrado o ligeramente troncocónico, que al madurar viran de color verde al color propio de la variedad: rojo, amarillo o naranja. El cultivo de pimiento California naranja en producción ecológica es inapreciable.



PIMIENTO DULCE CÓNICO. Fruto de perfil cónico y maduración en rojo o amarillo, con un sabor muy dulce. Se comercializa principalmente en rojo y en producción ecológica agrupa mayoritariamente variedades de pimiento tipo dulce italiano.

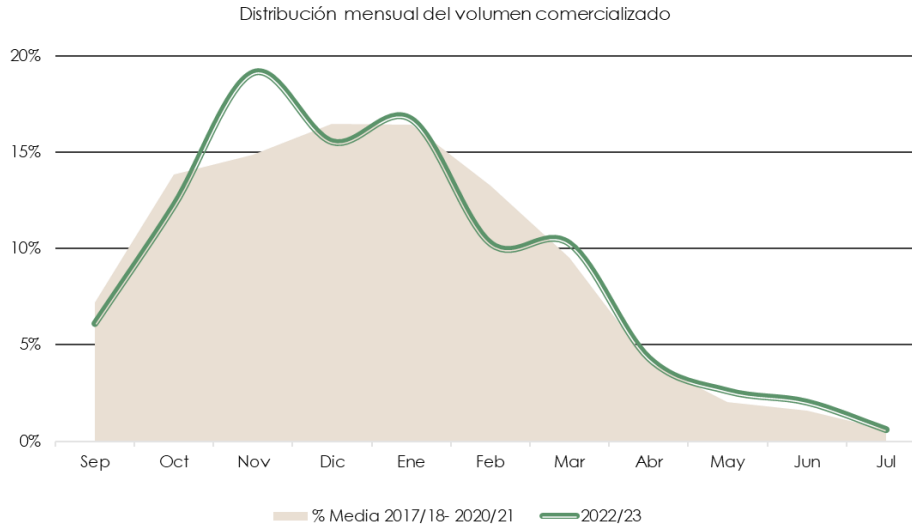


OTROS TIPOS COMERCIALES. En producción ecológica agrupan principalmente a pimientos picantes y, en menor medida, pimientos tipos snack.

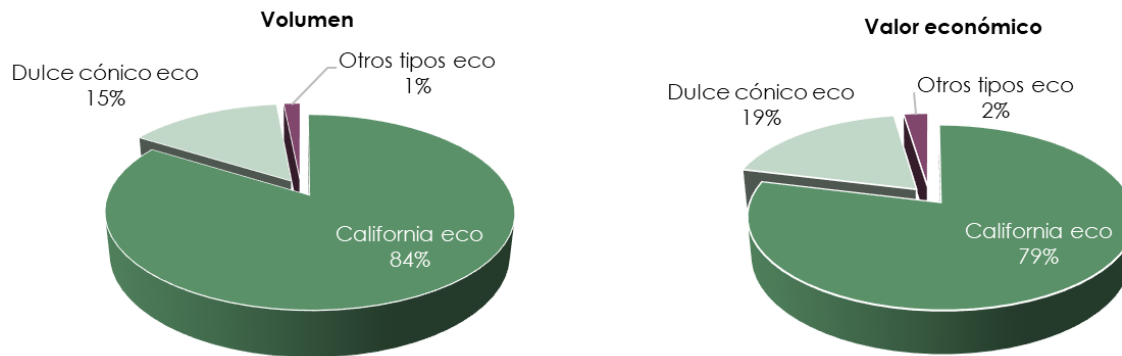


1. Comercialización en origen

1.3 Distribución del volumen comercializado



1.4 Distribución de los principales tipos comerciales



ecológico



Fuente: Observatorio de precios y mercados. CAPADR



OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

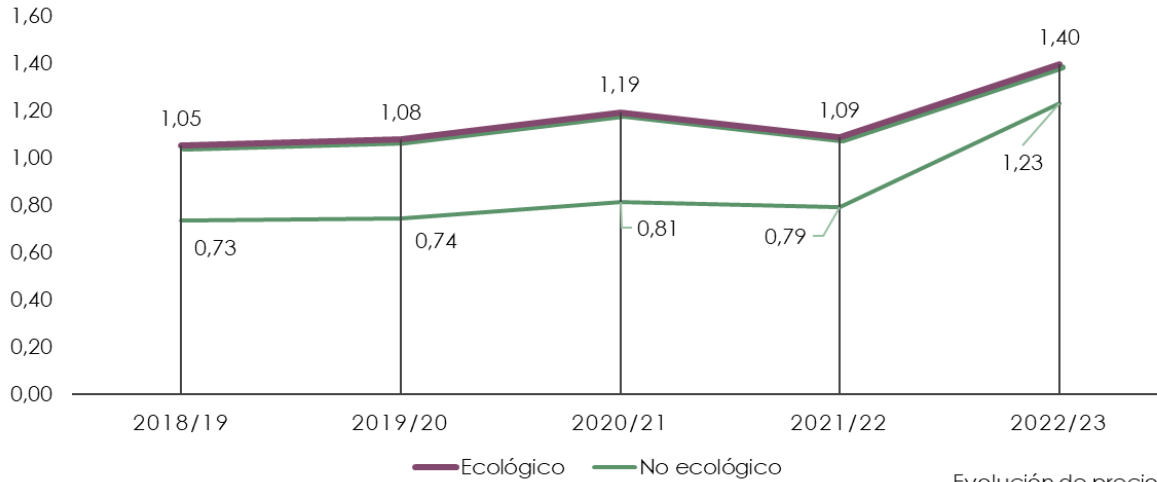
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

1. Comercialización en origen

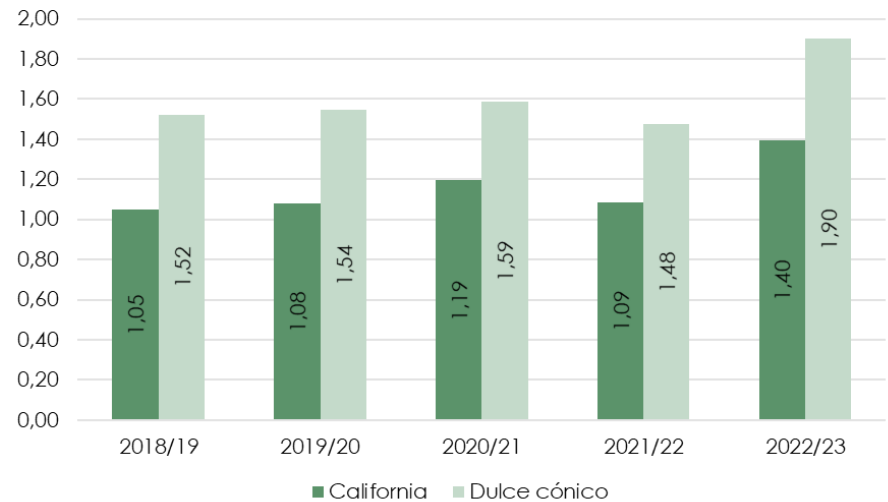
1.5 Evolución de los precios en origen



Evolución del precio medio de campaña: pimiento California(€/kg)



Evolución de precios por tipo de producto (€/kg)



Enlaces de interés

- ❑ [Observatorio de precios y mercados: Información de mercado al alcance de tu mano!](#)
- ❑ [Caracterización del sector agrario y pesquero de Andalucía](#)
- ❑ [Anuarios de estadística de Andalucía](#)
- ❑ [Costes de cultivo](#)
- ❑ [Análisis de campaña](#)
- ❑ [Anuarios de estadística del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)
- ❑ [Panel de consumo alimentario del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)

