

Informe de seguimiento. Semana 1 Campaña 2023/24

En Huelva la campaña 2023/24 ha comenzado con serias dificultades: sucesivas olas de calor en verano que retrasaron el crecimiento de las plantas de frambuesa, un fin de replantación tardío para la fresa y descensos en las superficies tanto de frambuesa como de fresa motivados por el recorte en la dotación de riego que ha entrado en vigor a principios de 2024.

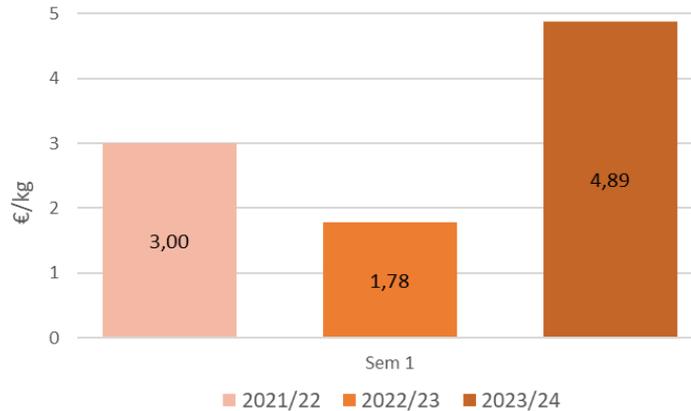
En consecuencia, la oferta de fruta ha sido escasa y las cotizaciones han registrado valores muy superiores a la media de las tres campañas precedentes.



Fresa

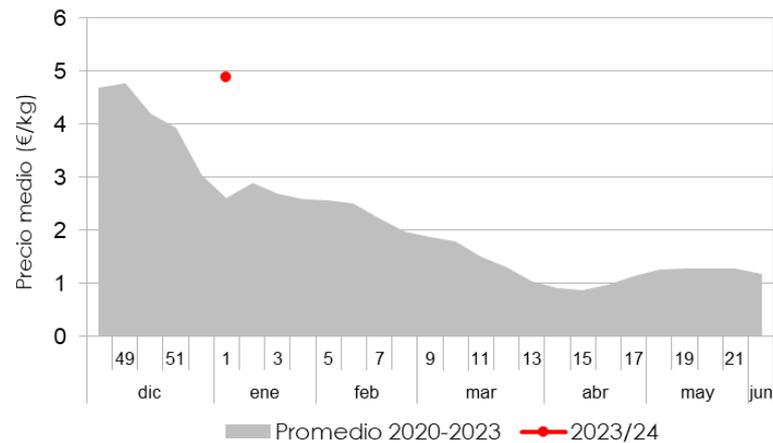
Comercialización en origen

Precios medios semanales en origen



La campaña ha empezado con retraso y hay muy poca oferta de fresa, que presenta altos precios.

Evolución de los precios semanales en origen

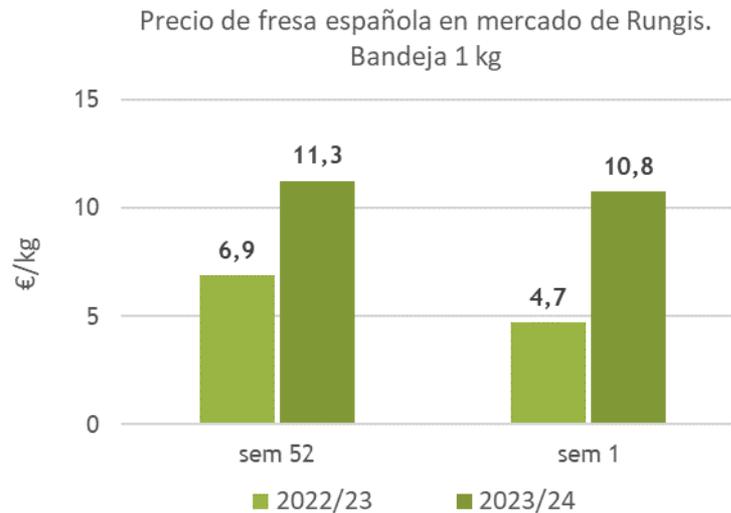


Fresa

Mercados internacionales

La escasa oferta de fresa en los mercados internacionales ha llevado a que aún no haya cotizaciones publicadas de fresa en los mercados mayoristas alemanes, aunque sí hay presencia en ellos de fresa de Egipto, Grecia, Italia y Países Bajos.

Tampoco se han comenzado a publicar aun precios de importación en Perpignan, pero sí hay precios de fresa española en mercados mayoristas, como el de Rungis.



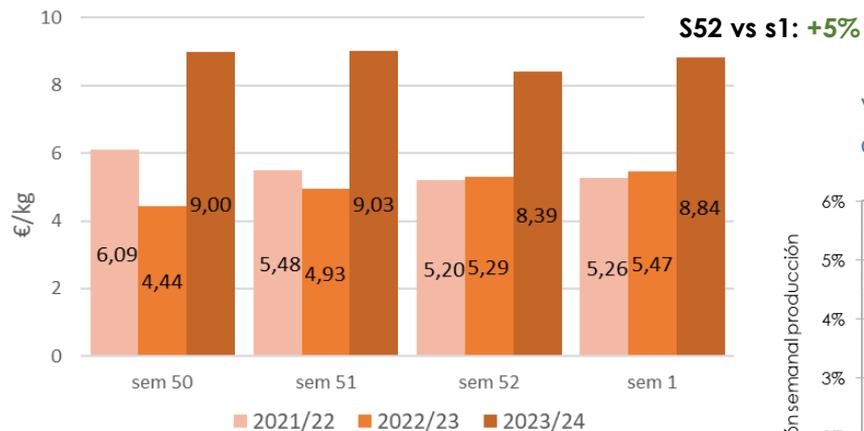
Nota: En la primera semana de 2024 la fresa española competía en Rungis con la fresa procedente de Marruecos, que mostraba un precio de 8,4 €/kg en el formato de 250 gr.



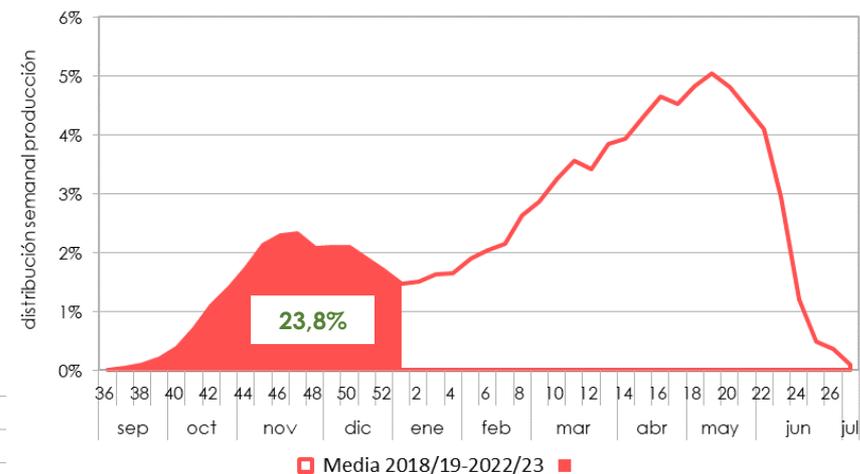
Frambuesa

Comercialización en origen

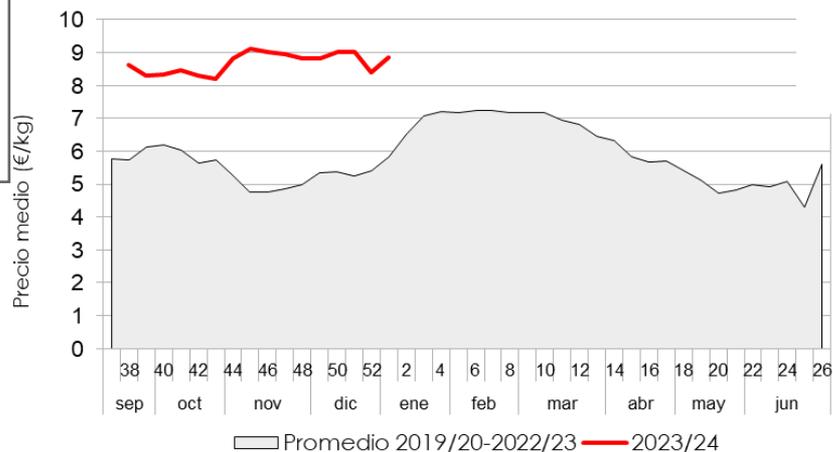
Precios medios semanales en origen



Volumen comercializado acumulado en lo que va de campaña



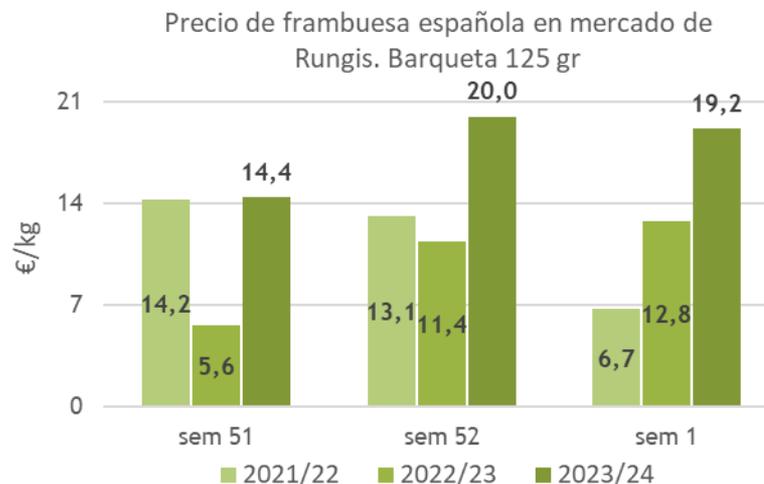
Evolución de los precios semanales en origen



Frambuesa

Mercados internacionales

Precio de importación de la frambuesa española en el Mercado francés de Saint Charles										Variac. última semana
Formato	2021/22			2022/23			2023/24			
	s51	s52	s1	s51	s52	s1	s51	s52	s1	
Barqueta 125 g	9,60	6,52	7,20	6,64	8,00	8,00	--	15,20	14,67	↓ -3,5%



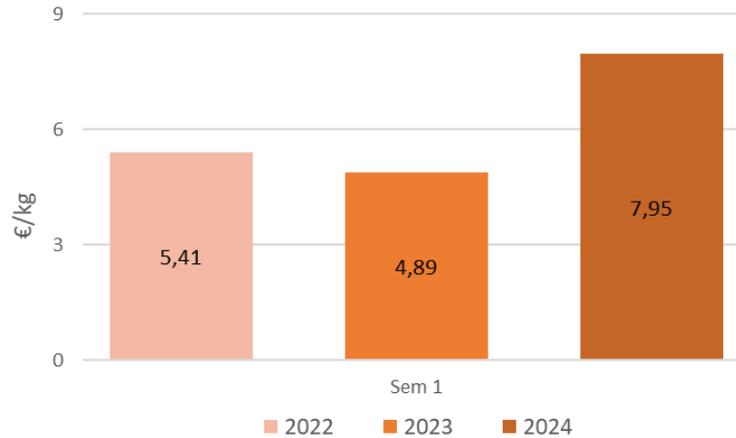
En la primera semana de 2024 la frambuesa española competía en Rungis con la frambuesa procedente de Marruecos, que mostraba un precio de 18,8 €/kg.



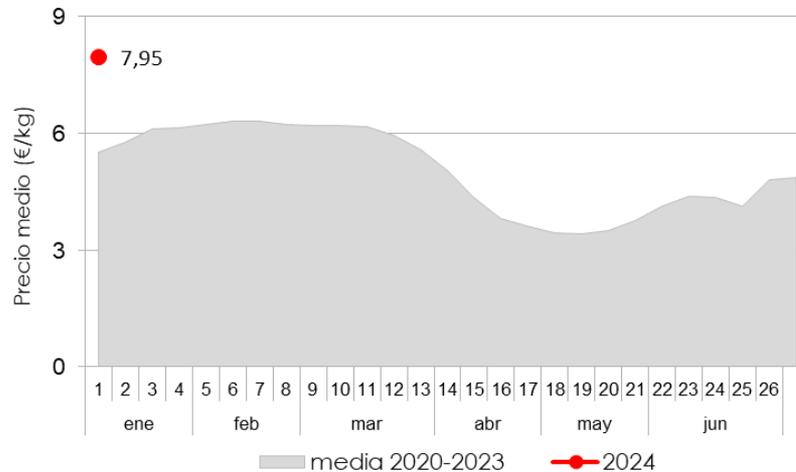
Arándano

Comercialización en origen

Precios medios semanales en origen



Evolución de los precios semanales en origen



Fuentes de información

Los precios en origen proceden de:

<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/observatorio>

Los precios en mercados internacionales proceden de:

o Informes de mercado del Ministerio Federal de Agricultura y Alimentación de Alemania

https://www.ble.de/DE/BZL/Daten-Berichte/Obst-Gemuese/obst-gemuese_node.html#doc8978758bodyText3

o Réseau des Nouvelles des Marchés", web que proporciona a los profesionales agroalimentarios información sobre los precios medios, precios y cotizaciones de frutas y verduras y otros productos frescos perecederos:

<https://rnm.franceagrimer.fr/>

Aclaraciones

- Sobre la comercialización en origen:

Los **precios percibidos por el agricultor** son facilitados por comercializadoras de frutos rojos de Huelva colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados. Se encuentran ponderados con los volúmenes de las correspondientes operaciones. Los precios de la campaña 2023/24 son provisionales hasta obtener los precios de liquidación o definitivos. Son precios referidos a fruta comercializada de 1ª categoría y envasada en formatos estándar.

La evolución semanal del volumen comercializado se corresponde con la distribución media del volumen comercializado entre las campañas 2018/19 y 2022/23. Esta información ha sido facilitada por comercializadoras de frutos rojos onubenses.

- Sobre los mercados internacionales:

Los **precios de importación** se refieren a productos originarios de otro país que son comercializados por empresas importadoras ubicadas en territorio francés, a mayoristas, centros de compra en el mercado francés o para la exportación. Son precios sin impuestos. Saint Charles, en Perpignan, es un mercado de referencia en Francia a nivel logístico. Representa el 31% de las importaciones y el 21% de las exportaciones de frutas y verduras en Francia, siendo las más vendidas las de origen español. Marruecos es su segundo proveedor.

Los **precios de mercados mayoristas** se refieren a productos agrícolas frescos destinados a comunidades, minoristas, restauradores o centros de compras. Son precios sin impuestos.

Rungis es el principal mercado de París para productos hortícolas y primer proveedor mayorista de los profesionales de la restauración francesa. Es un mercado de consumo más que de distribución, por lo que los productos están orientados más hacia las preferencias de los franceses.

