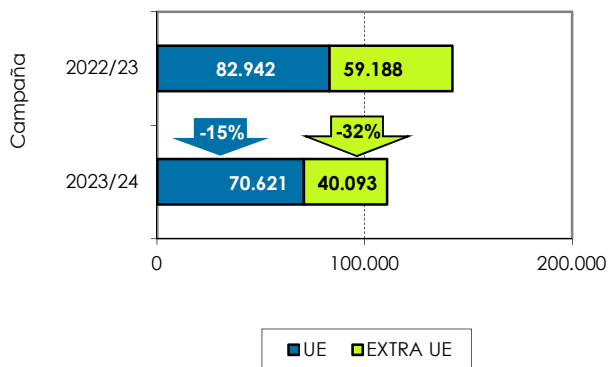
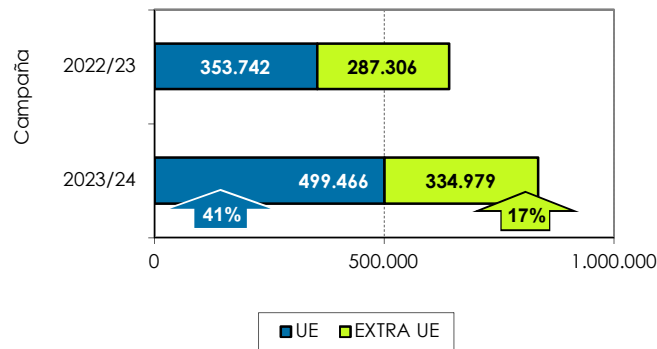


1. Exportaciones andaluzas 2023/24. Aceite de oliva virgen. Datos de OCTUBRE a ENERO

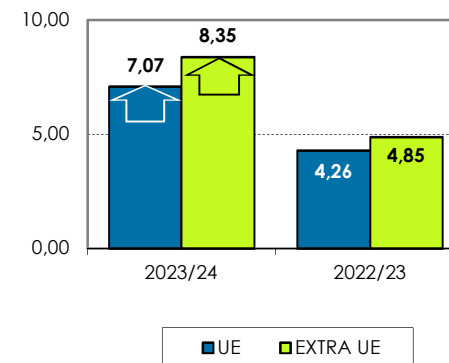
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

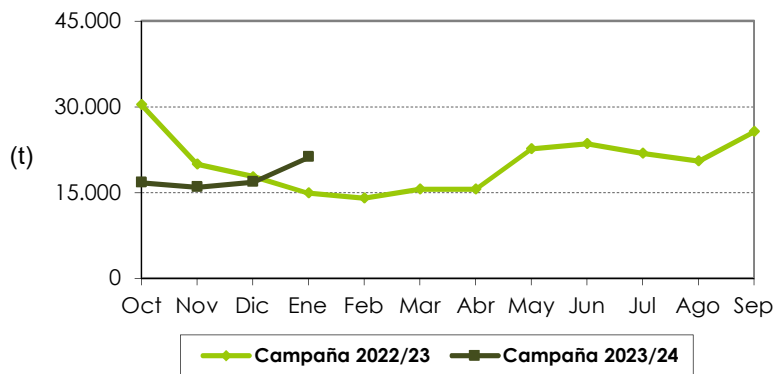


Valor unitario medio (€/kg)

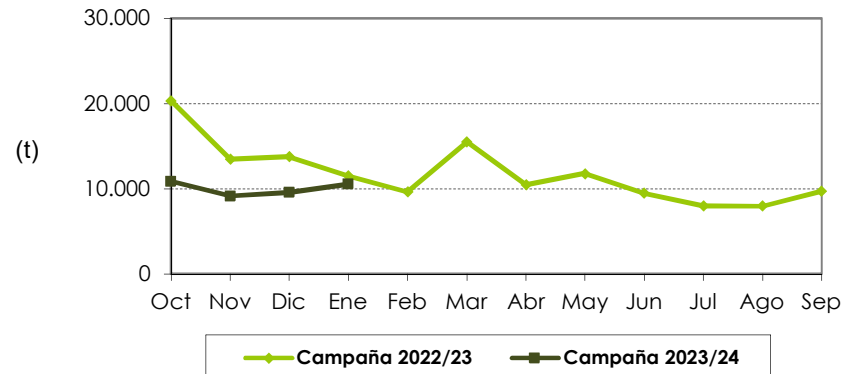


Las exportaciones de aceite de oliva virgen se han reducido un 22% en volumen y se han incrementado un 30% en valor, respecto a la campaña precedente, en los cuatro primeros meses. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es diferente a la pasada campaña. El virgen representa el 56% (en volumen) y el 79% (en valor) de las exportaciones de aceite de oliva en los cuatro primeros meses de campaña.

Distribución mensual exportaciones UE



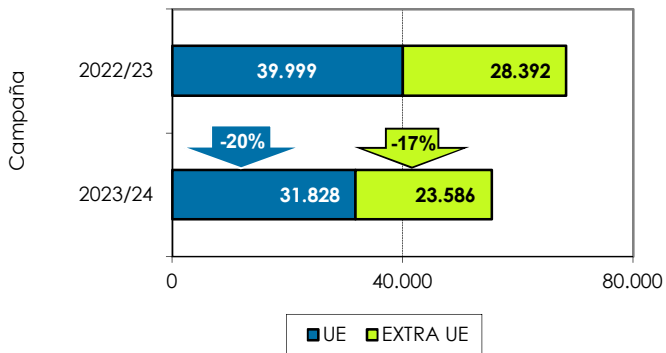
Distribución mensual exportaciones extra UE



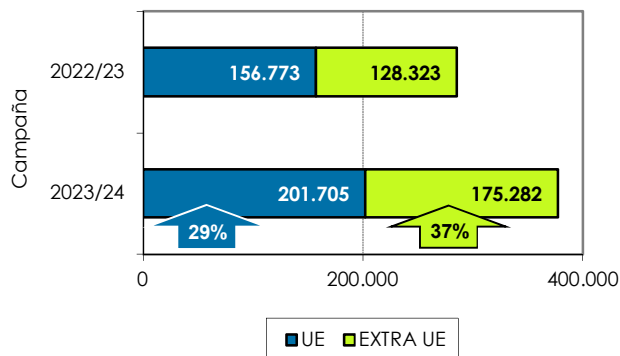


2. Exportaciones andaluzas 2023/24. Otros aceites de oliva. Datos de OCTUBRE a ENERO

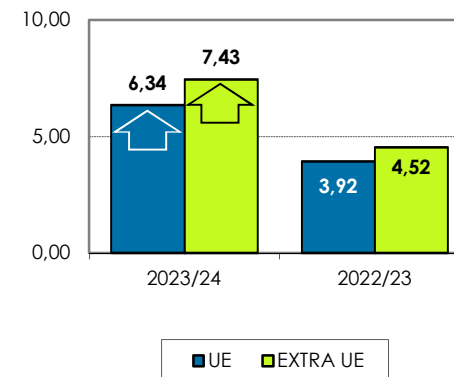
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

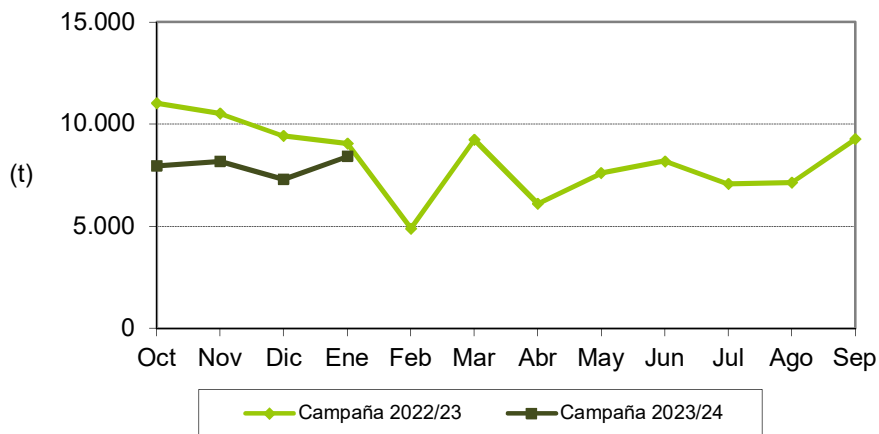


Valor unitario medio (€/kg)

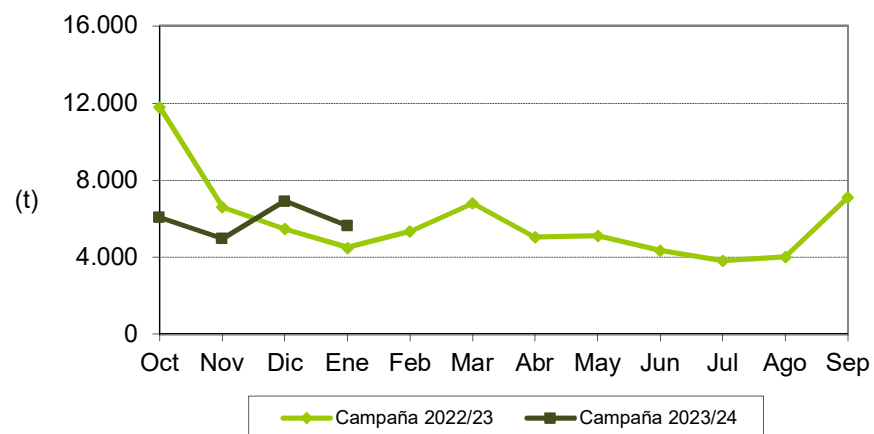


Las exportaciones de otros tipos de aceites de oliva, se han reducido un 19% en volumen y se han incrementado un 32% en valor, respecto a la campaña precedente, en los cuatro primeros meses. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es diferente a la de la pasada campaña.

Distribución mensual exportaciones UE

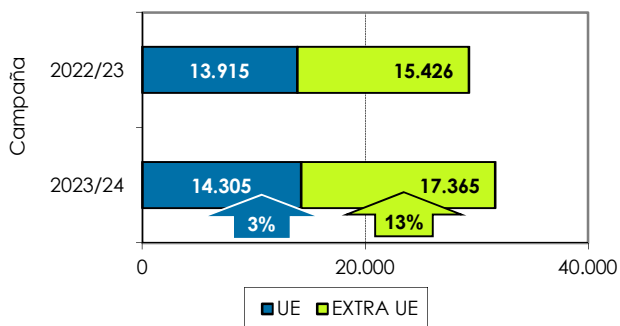


Distribución mensual exportaciones extra UE

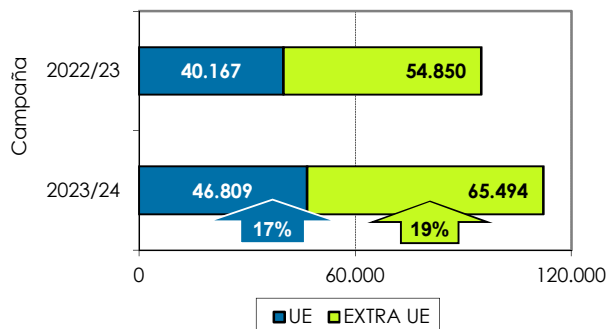


3. Exportaciones andaluzas 2023/24. Aceite de orujo. Datos de OCTUBRE a ENERO

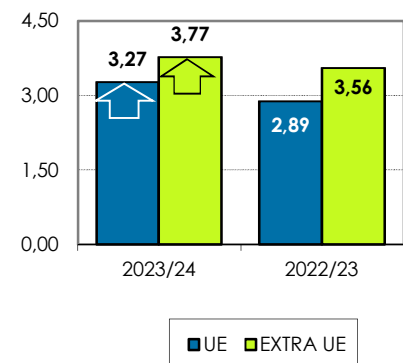
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

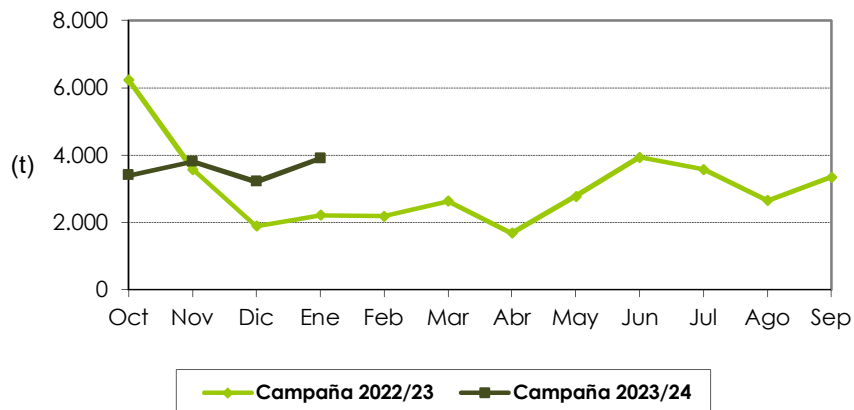


Valor unitario medio (€/kg)



Las exportaciones de aceite de orujo se han incrementado un 8% en volumen y un 18% en valor, respecto a la campaña precedente, en los cuatro primeros meses. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es diferente a la de la pasada campaña.

Distribución mensual exportaciones UE



Distribución mensual exportaciones extra UE

