

Informe de seguimiento del sector de frutos rojos en Huelva.

Campaña 2023/24. Semanas 18

La frambuesa y el arándano atraviesan su época de máxima comercialización. El arándano lo hace con cotizaciones estables esta semana, mientras que la frambuesa sufre importantes bajadas.



Tendencias de las cotizaciones **en origen** de frutos rojos:

- Sube la cotización de fresa. La campaña entra en la recta final con un nivel de precios medios superior a la media de las campañas anteriores.
- Baja la cotización de frambuesa. Aun así, la campaña atraviesa el periodo de máxima producción con un nivel de precios medios superior a la media de las campañas anteriores.
- Estabilidad en los precios de Arándano respecto a la semana anterior.

Tendencias en los **mercados internacionales**:

- Importantes subidas del precio de fresa española.
- Importante bajada del precio de la frambuesa española en el mercado mayorista de Rungis.
- Estabilidad en los precios de arándano respecto a la semana anterior.

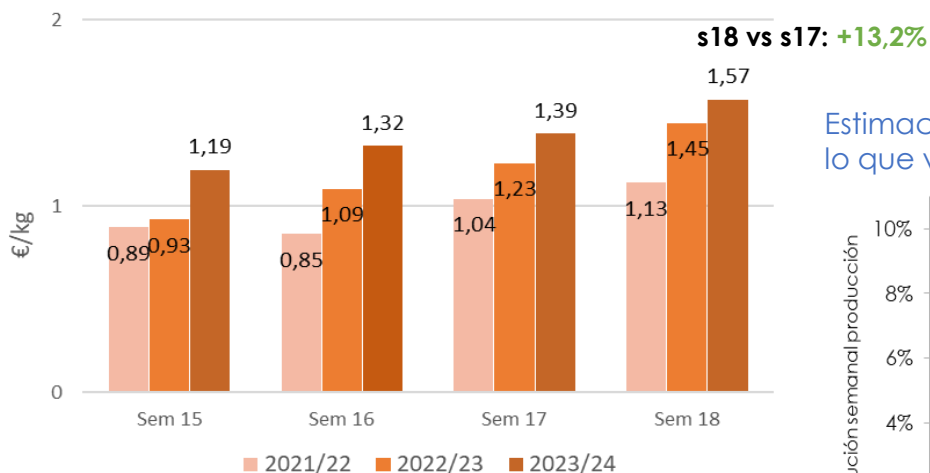


Fresa

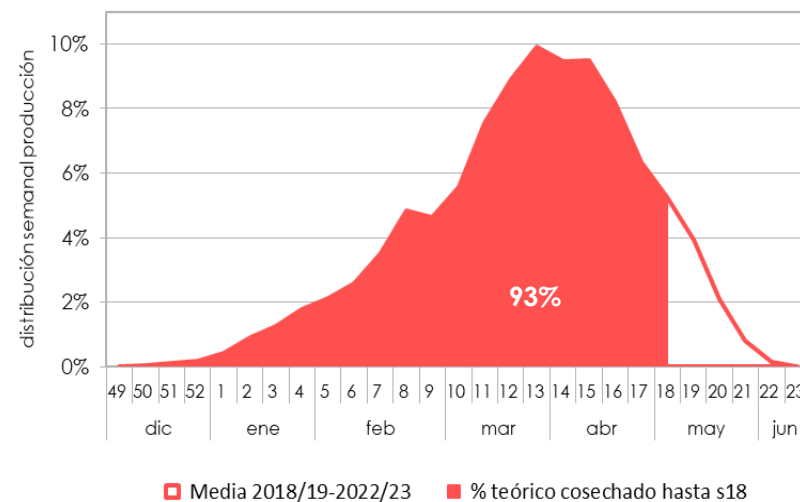
Comercialización en origen



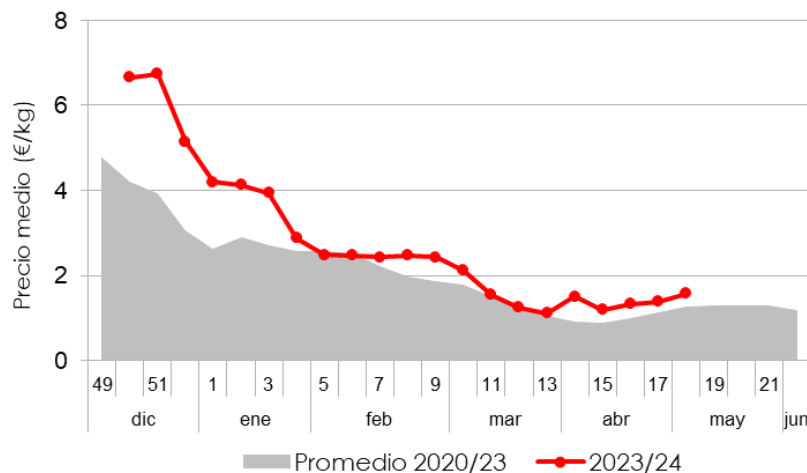
Precios medios en origen de fresa en envases estándar



Estimación del volumen comercializado acumulado en lo que va de campaña



Evolución de los precios en origen. Envases estándar



La campaña de fresa alcanza la recta final con un nivel de precios medios superior a la media de las campañas anteriores.

Fresa

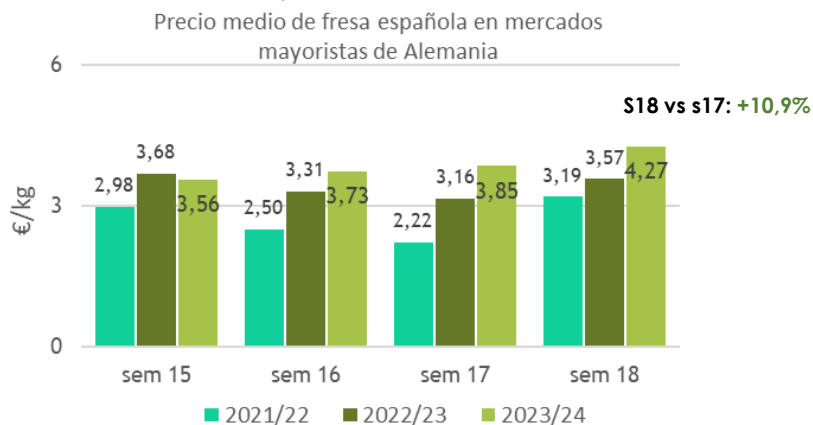
Mercados internacionales



Mercados de Importación

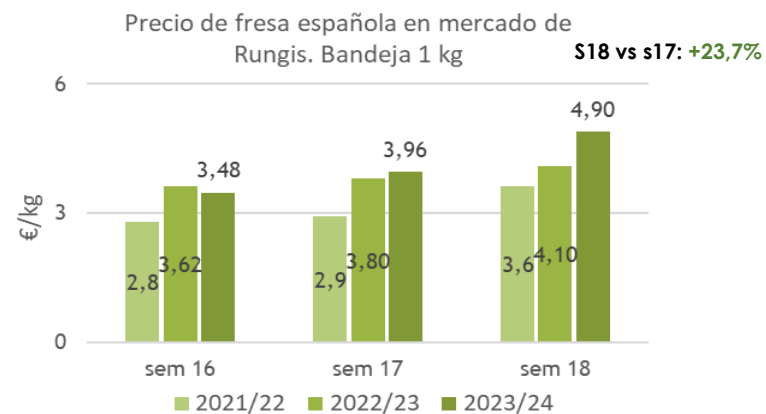
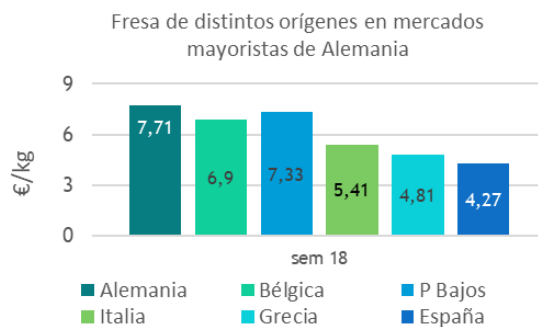
Precio de importación de fresa española - Mercado francés de Saint Charles										
Formato	2021/22			2022/23			2023/24			Variac. última semana
	s16	s17	s18	s16	s17	s18	s16	s17	s18	
Barqueta 500 g	1,55	1,98	2,16	2,12	2,40	2,82	2,46	2,74	3,25	↑ 18,6%
Bandeja 1 kg	2,34	2,55	2,74	3,00	3,22	3,47	3,09	3,33	3,95	↑ 18,6%

Mercados Mayoristas



En los mercados mayoristas de Alemania dominaban las fresas de origen holandés, alemán y griego. El buen tiempo y la presencia de un día festivo intensificaron la demanda de fresa.

Fuertes subidas de cotizaciones de fresa española en los mercados franceses.

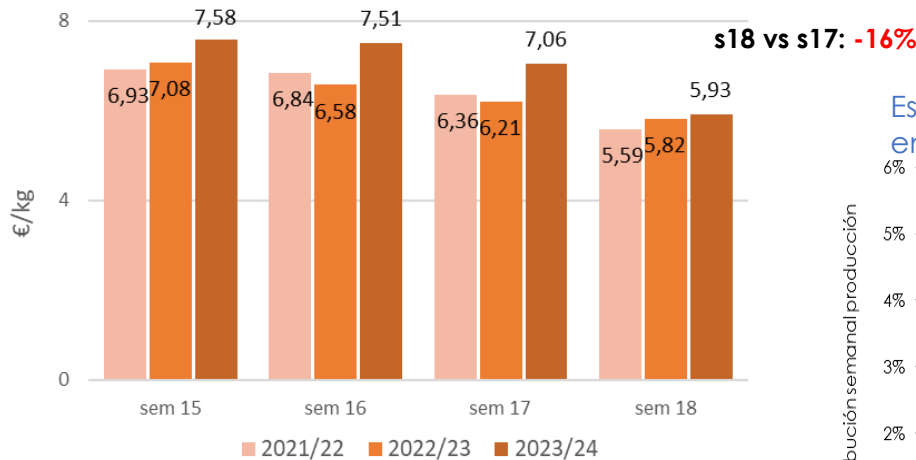


Frambuesa

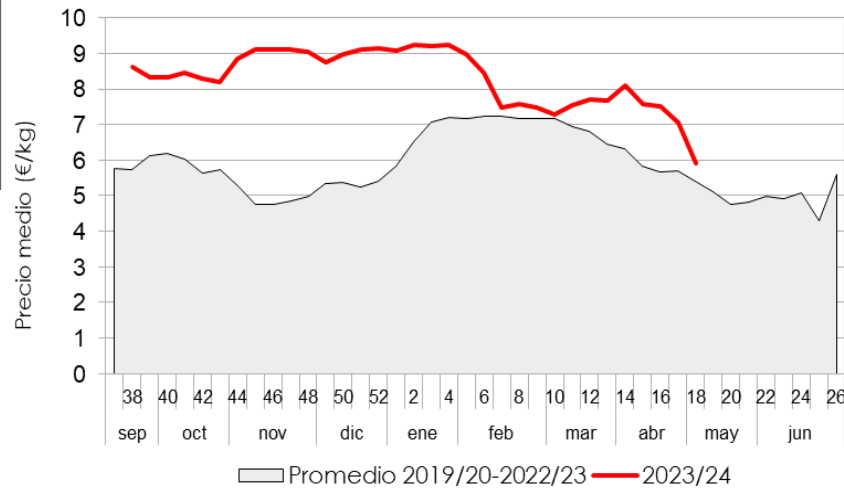
Comercialización en origen



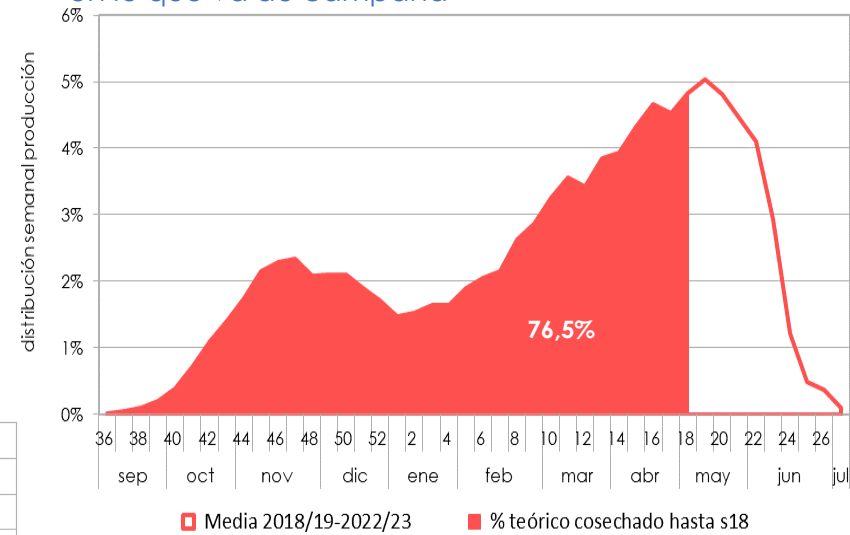
Precios medios semanales en origen



Evolución de los precios semanales en origen



Estimación del volumen comercializado acumulado en lo que va de campaña



La campaña de frambuesa atraviesa el periodo de máxima producción, con un nivel de precios medios superior a la media de las campañas anteriores.

Frambuesa

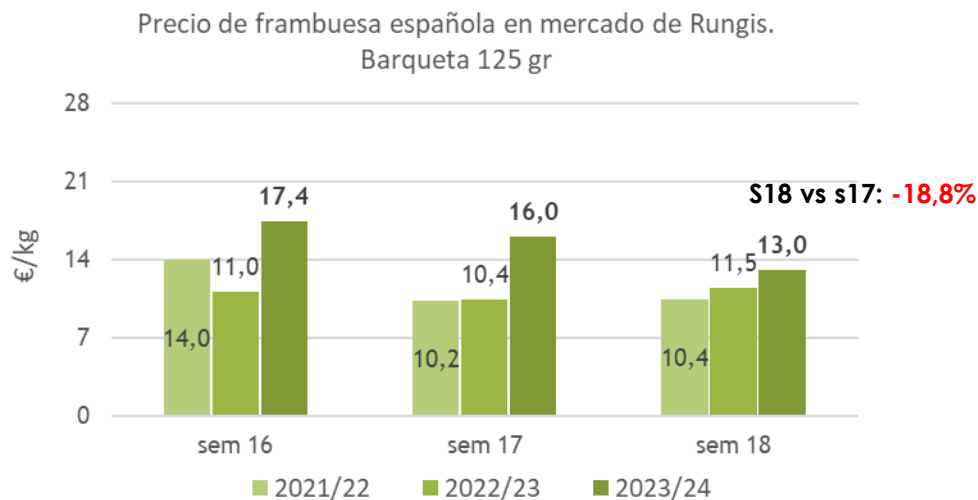
Mercados internacionales

Mercados de Importación

Precio de importación de la frambuesa española en el Mercado francés de Saint Charles									
Formato	2021/22			2022/23			2023/24		
	s16	s17	s18	s16	s17	s18	s16	s17	s18
Barqueta 125 g	11,00	8,32	8,08	9,65	--	11,20	11,53	9,68	--

Nota: sin cotización en la semana 18

Mercados Mayoristas



Nota: en Rungis, en la semana 18, la frambuesa marroquí se cotizó a 10,67 €/kg y la portuguesa a 15 €/kg.

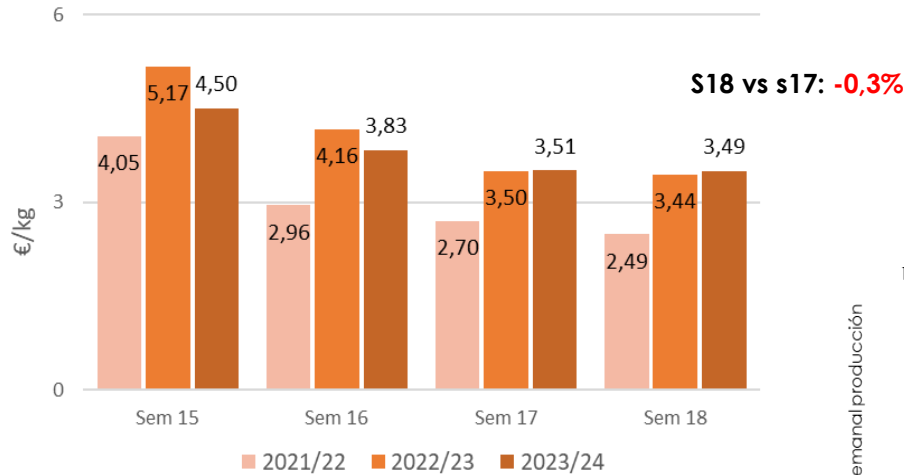


Arándano

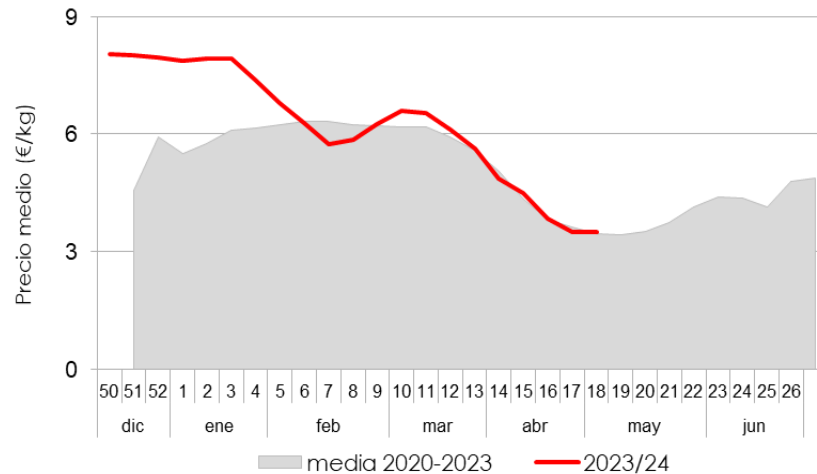
Comercialización en origen



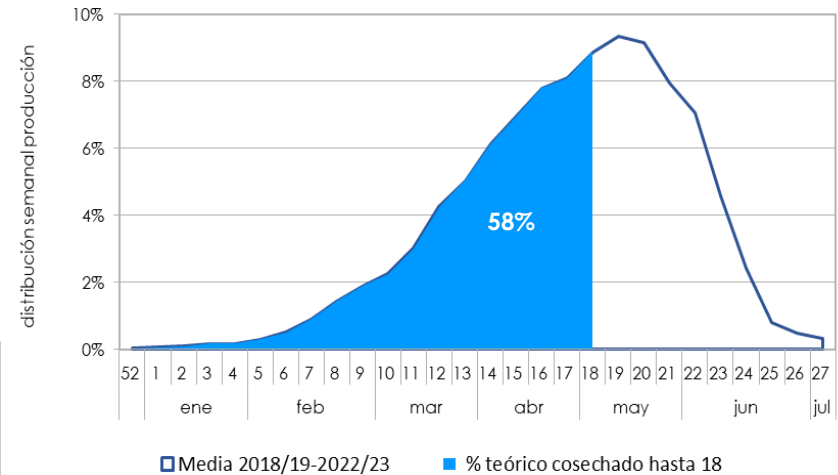
Precios medios semanales en origen



Evolución de los precios semanales en origen



Estimación del volumen comercializado acumulado en lo que va de campaña



La campaña de arándano atraviesa el periodo de máxima producción con un nivel de precios medios muy similar a la media de las campañas anteriores.





Arándano

Mercados internacionales

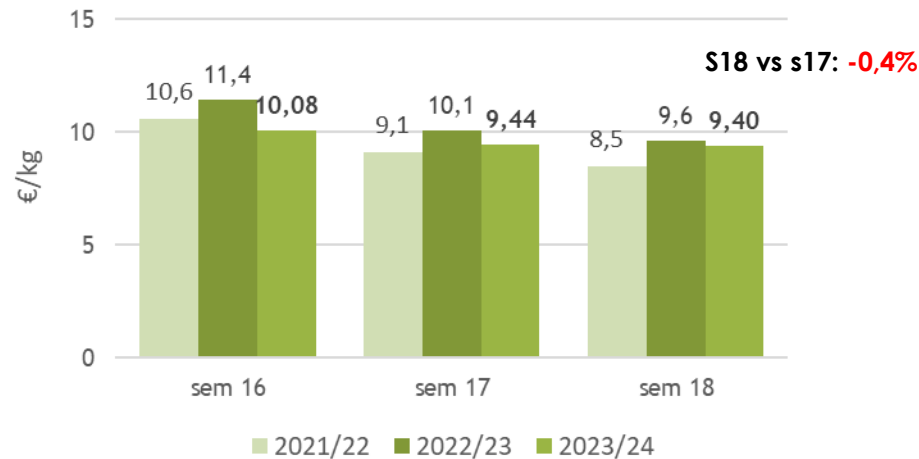
Mercados de Importación

Precio de importación de arándano español - Mercado francés de Saint Charles									
Formato	2021/22			2022/23			2023/24		
	s16	s17	s18	s16	s17	s18	s16	s17	s18
Barqueta 125 g	6,90	--	5,40	--	--	--	7,20	6,80	--

Nota: sin cotización en la semana 18

Mercados Mayoristas

Precio mayorista en mercado de Lyon-Corbas.
Arándano español. Barqueta 125 gr



Nota: el arándano marroquí se cotizó en Lyon-Corbas a 9 €/kg en la semana 18

Fuentes de información

Los precios en origen proceden de:

<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/observatorio>

Los precios en mercados internacionales proceden de:

o Informes de mercado del Ministerio Federal de Agricultura y Alimentación de Alemania

https://www.ble.de/DE/BZL/Daten-Berichte/Obst-Gemuese/obst-gemuese_node.html#doc8978758bodyText3

o Réseau des Nouvelles des Marchés", web que proporciona a los profesionales agroalimentarios información sobre los precios medios, precios y cotizaciones de frutas y verduras y otros productos frescos perecederos:

<https://rnm.franceagrimer.fr/>

Aclaraciones

- Sobre la comercialización en origen:

Los **precios percibidos por el agricultor** son facilitados por comercializadoras de frutos rojos de Huelva colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados. Se encuentran ponderados con los volúmenes de las correspondientes operaciones. Los precios de la campaña 2023/24 son provisionales hasta obtener los precios de liquidación o definitivos. Son precios referidos a fruta comercializada de 1ª categoría y envasada en formatos estándar.

La evolución semanal del volumen comercializado se corresponde con la distribución media del volumen comercializado entre las campañas 2018/19 y 2022/23. Esta información ha sido facilitada por comercializadoras de frutos rojos onubenses.

- Sobre los mercados internacionales:

Los **precios de importación** se refieren a productos originarios de otro país que son comercializados por empresas importadoras ubicadas en territorio francés, a mayoristas, centros de compra en el mercado francés o para la exportación. Son precios sin impuestos. Saint Charles, en Perpignan, es un mercado de referencia en Francia a nivel logístico. Representa el 31% de las importaciones y el 21% de las exportaciones de frutas y verduras en Francia, siendo las más vendidas las de origen español. Marruecos es su segundo proveedor.

Los **precios de mercados mayoristas** se refieren a productos agrícolas frescos destinados a comunidades, minoristas, restauradores o centros de compras. Son precios sin impuestos.

Rungis es el principal mercado de París para productos hortícolas y primer proveedor mayorista de los profesionales de la restauración francesa. Es un mercado de consumo más que de distribución, por lo que los productos están orientados más hacia las preferencias de los franceses.