

# Datos básicos

## MANGO

2023

Sector subtropicales



# Indice

---

**01** Principales datos de Andalucía

**02** Comercialización en origen

**03** Comercio exterior

**04** Consumo

Enlaces de interés





# 01. Principales datos de Andalucía

El **mango** es el segundo cultivo subtropical en importancia económica, tras el aguacate en Andalucía. Durante los últimos 20 años, ha experimentado un fuerte desarrollo que se frena en el año 2023 debido, principalmente, a la situación de sequía que se prolonga en la zonas productoras de Málaga. Actualmente cuenta con una **superficie** superior a 5.000 hectáreas.

Respecto a la **producción**, es llamativa la fuerte caída que se produce en la última campaña, debido a que los cultivos se han visto muy afectados por los golpes de calor y la prolongada sequía registrada en las zonas productoras. No obstante, el alto **precio** registrado en origen, 1,81€/kg, ha compensado, en parte, el resultado económico de la campaña.

Evolución de los principales datos de Andalucía								
	2019	2020	2021	2022	2023	% 2022vs 2019-22	% 2023 vs 2022	Gráfica
Superficie total (ha)	4.749	4.772	4.800	5.049	5.050	↑ 4,3%	→ 0,0%	
Superficie en producción (ha)	4.250	4.262	4.356	4.723	4.721	↑ 7,4%	→ 0,0%	
Producción (t)	28.183	28.276	31.915	30.357	16.896	↓ -43,1%	↓ -44,3%	
Valor de la producción (miles €)	30.462	39.059	32.640	28.475	30.582	↓ -6,4%	↑ 7,4%	
Rendimiento (kg/h)	6.631	6.634	7.327	6.427	3.579	↓ -47,0%	↓ -44,3%	

Distribución provincial de la superficie en producción (ha)



Con tecnología de Bing  
© GeoNames, TomTom

Distribución provincial de la producción (t)



Con tecnología de Bing  
© GeoNames, TomTom

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



Fuente: Superficie y producción: Año 2019 a 2021, Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras, CAPADR. Año 2022 y 2023, Avance de superficies y producciones, CAPADR.



**OBSERVATORIO**  
DE PRECIOS Y MERCADOS

## 02. Comercialización en origen



### 2.1 Calendario de comercialización

		Calendario de comercialización											
		ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul
Mango Andaluz	Osteen		■	■									
	Keitt			■	■								
	Otros	■	■	■	■								
Importación		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

La **campana de comercialización** del mango andaluz se desarrolla **de agosto a noviembre** escalonándose entre las diferentes variedades que componen la oferta. Las importaciones andaluzas se mantienen durante todo el año complementando la producción propia.

### 2.2 Descripción de los principales tipos comerciales



**OSTEEN.** Es la variedad predominante en la actualidad. El peso medio de la fruta es de 350 a 550 gramos, de forma oblongo-alargada. La coloración de la piel es rojo púrpura en su madurez, aunque puede presentar zonas de color naranja, amarillo o verde, pulpa de color naranja y semilla pequeña y alargada. La pulpa tiene poca fibra y es de excelente calidad, con buen sabor y olor, la piel es gruesa y bien adaptada al transporte. Se recolecta principalmente en septiembre y octubre.



**KEITT.** Es la segunda variedad predominante. La coloración de la piel presenta un fondo verde con chapa parcial de color rosáceo-rojizo en su madurez, pulpa de color amarillo-anaranjada y semilla pequeña. Su forma es ovoide-oblonga, tiene una piel gruesa, muy bien adaptada al transporte. La pulpa no tiene prácticamente fibras, es jugosa y firme, con un sabor ácido y refrescante. Su recolección es tardía, principalmente en octubre y noviembre. El peso medio de la fruta es de 500 a 600 gramos.

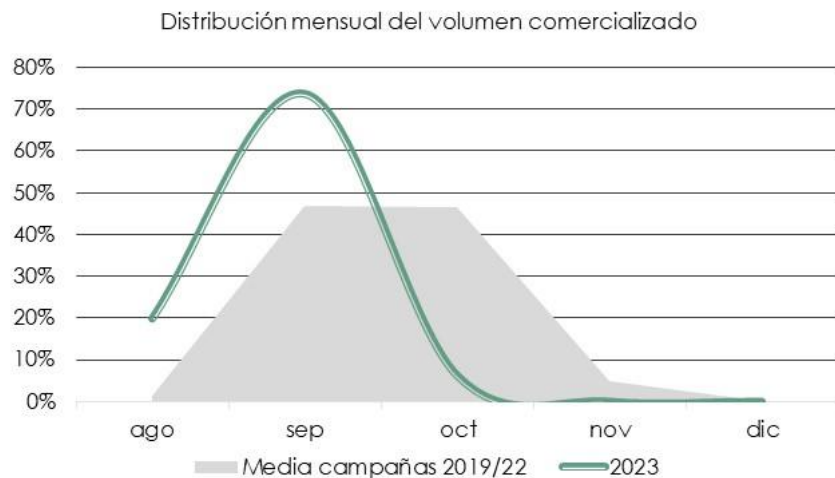


**KENT:** Se encuadra dentro de “**otros tipos comerciales**” junto a otras variedades menos representativas como a Tommy Atkins, Palmer, Irwin, etc. El peso medio de la fruta es de 470 a 570 gramos, de forma ovoide-redondeada. La coloración de la piel presenta un fondo amarillo con chapa parcial de color rojo, pulpa de color amarillo-anaranjada y semilla pequeña. Variedad de media temporada, desde mediados de septiembre hasta mediados de noviembre.



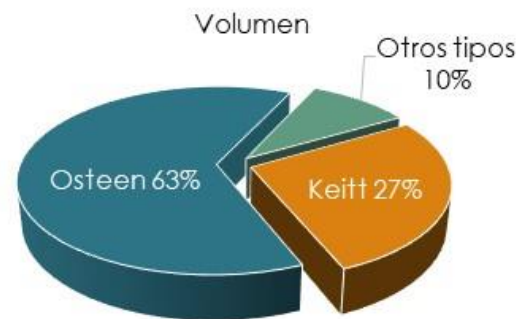
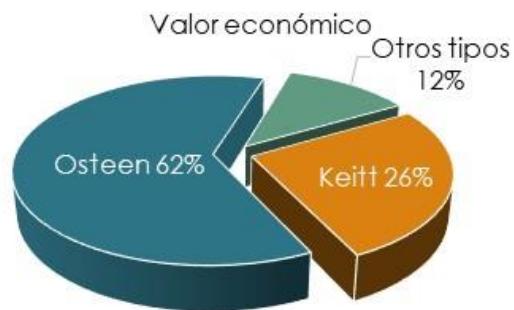
## 02. Comercialización en origen

### 2.3 Distribución del volumen comercializado



Tradicionalmente, el grueso del volumen comercializado se concentra entre los meses de **septiembre y octubre**, coincidiendo con la producción de la variedad mayoritaria, Osteen. Sin embargo, 2023 ha sido una campaña anormalmente muy corta que adelantaba su inicio a mediados de agosto, y finalizaba prácticamente en la primera semana de octubre.

### 2.4 Distribución de los principales tipos comerciales

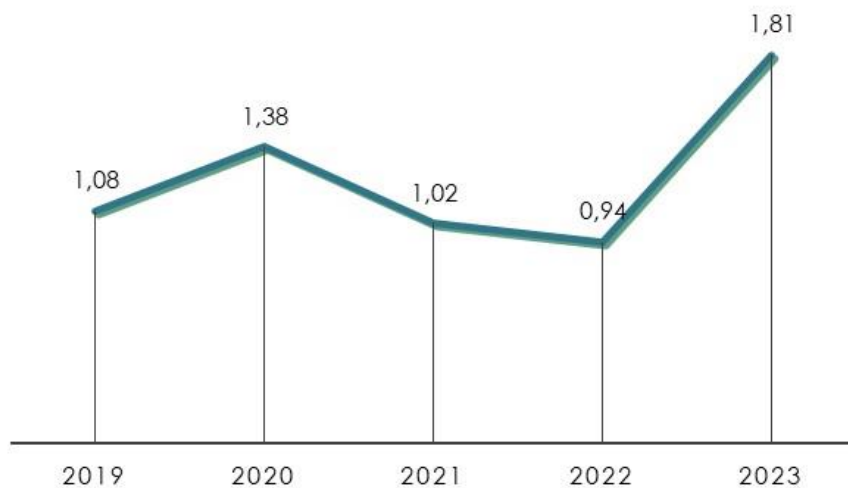


## 02. Comercialización en origen

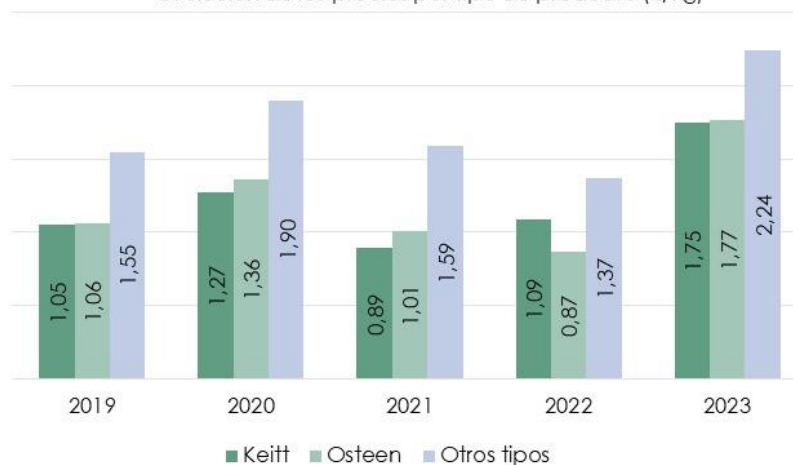


### 2.5 Evolución de los precios en origen

Evolución del precio medio de campaña (€/kg)



Evolución de los precios por tipo de producto (€/kg)



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



Fuente: Observatorio de precios y mercados. CAPADR



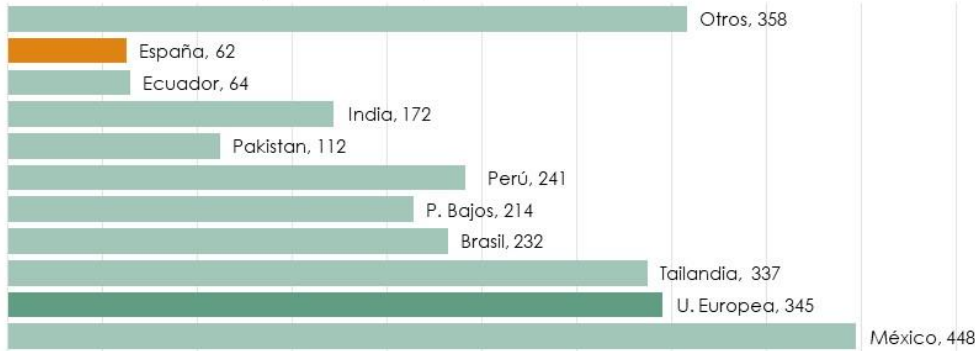
**OBSERVATORIO**  
DE PRECIOS Y MERCADOS



### 03. Comercio exterior

#### 3.1 Mercado mundial del mango

Principales países exportadores del mundo (miles toneladas). Año 2022



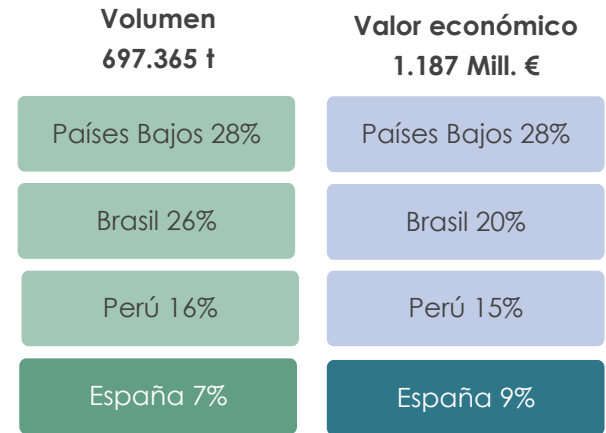
El **mercado mundial**<sup>(1)</sup> del mango se encuentra repartido entre diferentes países exportadores de todos los continentes. **España** participa en este mercado con una cuota del 4%. Los **principales destinos** del mango comercializado en el mundo son la **Unión Europea (34%)** y **Estados Unidos (29%)**.

#### 3.2 Origen de las importaciones a la Unión Europea

La **Unión Europea se abastece principalmente de importaciones de mango procedentes de terceros países** que se realizan bien de forma directa, como ocurre con Brasil y Perú, o bien a través de reexportaciones, tal como sucede en el caso de los Países Bajos y, parcialmente, de España. En el caso de España se incluyen tanto las importaciones como la producción propia.

Andalucía exportó 29.000 toneladas a la Unión Europea, lo que supone el 4% de la provisión total de mango.

Principales proveedores del mercado europeo Año 2023



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



(1) Fuente Mercado mundial del mango: FAOSTAT. Incluye mangos, mangostanes y guayabas. Año 2022. Datos actualizados el 21/12/2023.  
 (2) Fuente Importaciones a la Unión Europea: DATACOMEX. Datos 2023, provisionales.

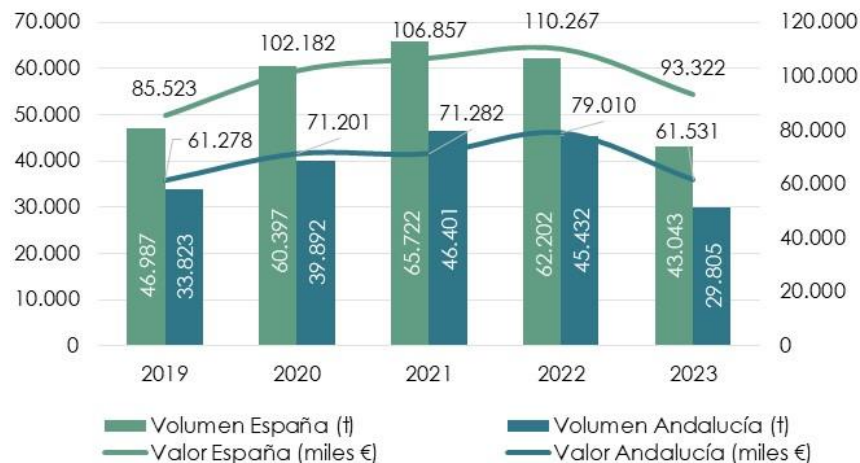


## 03. Comercio exterior

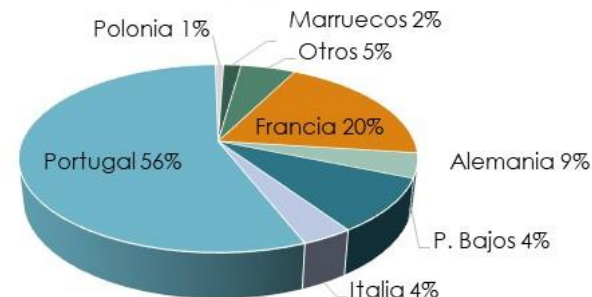
### 3.3 Las exportaciones andaluzas



Evolución del volumen y valor de las exportaciones

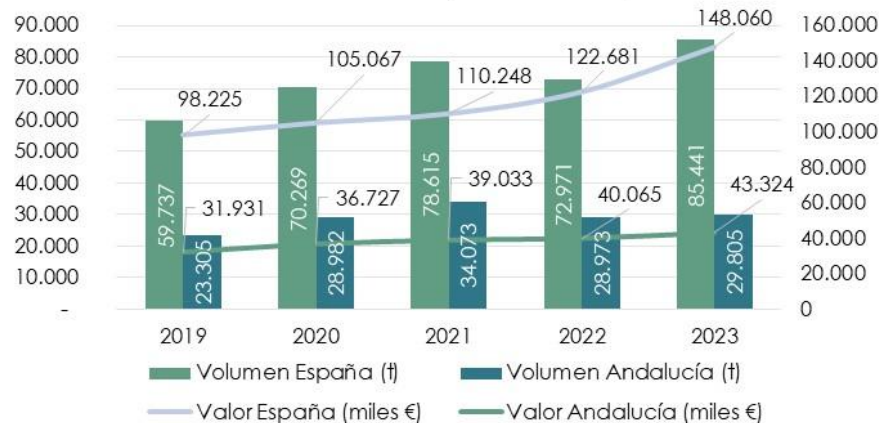


Principales destinos de las exportaciones andaluzas  
Volumen. Año 2023

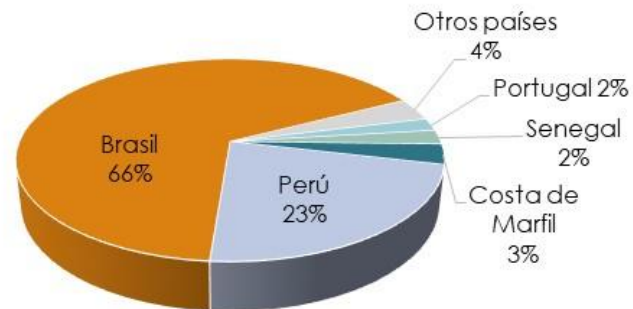


### 3.4 Las importaciones andaluzas

Evolución del volumen y valor de las importaciones



Principales orígenes de las importaciones andaluzas  
Volumen. Año 2023

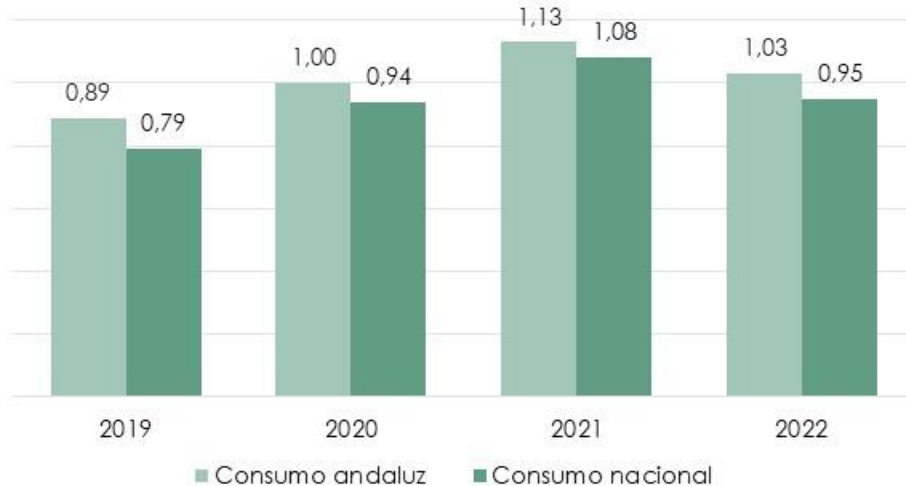




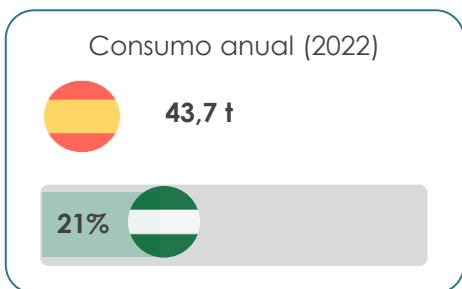
# 04. Consumo



Evolucion del consumo per cápita (kg/hab)



En el periodo 2019-2022, el consumo per cápita se ha incrementado un 20% en España y un 16% en Andalucía.



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



Fuente: Panel de consumo alimentario. MAPA



**OBSERVATORIO**  
DE PRECIOS Y MERCADOS

# Enlaces de interés

---

- ❑ [Observatorio de precios y mercados: Información de mercado al alcance de tu mano!](#)
- ❑ [Caracterización del sector agrario y pesquero de Andalucía](#)
- ❑ [Anuarios de estadística de Andalucía](#)
- ❑ [Costes de cultivo](#)
- ❑ [Análisis de campaña](#)
- ❑ [Anuarios de estadística del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)
- ❑ [Panel de consumo alimentario del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)

