

Informe de seguimiento del sector de frutos rojos en Huelva.

Campaña 2023/24. Semana 20

Frambuesa y arándano atraviesan la cima de la campaña sin sufrir un derrumbe de precios en origen, aunque en los mercados internacionales ya se percibe el efecto de la competencia.



Tendencias de las cotizaciones **en origen** de frutos rojos:

- La campaña de fresa está a punto de finalizar. Si bien es posible que se alargue para compensar la pérdida de volumen sucedida en su comienzo, será el nivel de precios quien determine cuando echar el cierre definitivo.
- El aumento de la oferta de frambuesa sigue presionando a la baja los precios.
- En el caso del arándano, los precios resisten en mayo, mes de máxima oferta de la campaña.

Tendencias en los **mercados internacionales**:

- Descenso del precio de fresa española en los mercados internacionales franceses y remontada en los alemanes.
- Importante retroceso del precio de frambuesa española en los mercados franceses.
- Precios de arándano a la baja.

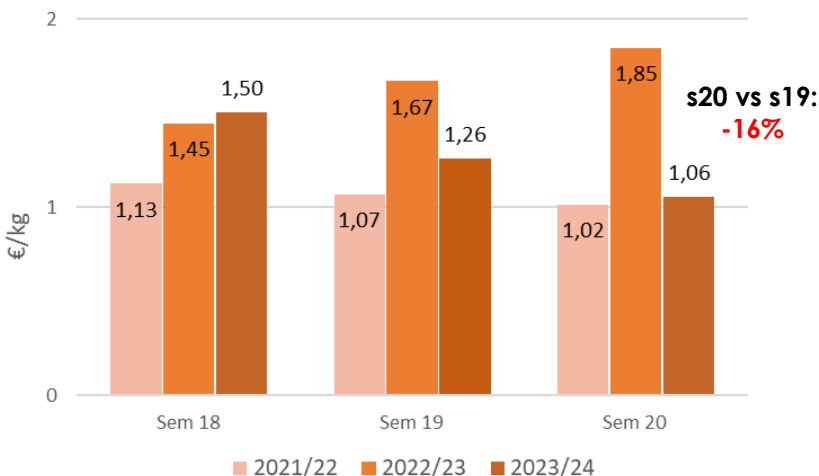


Fresa

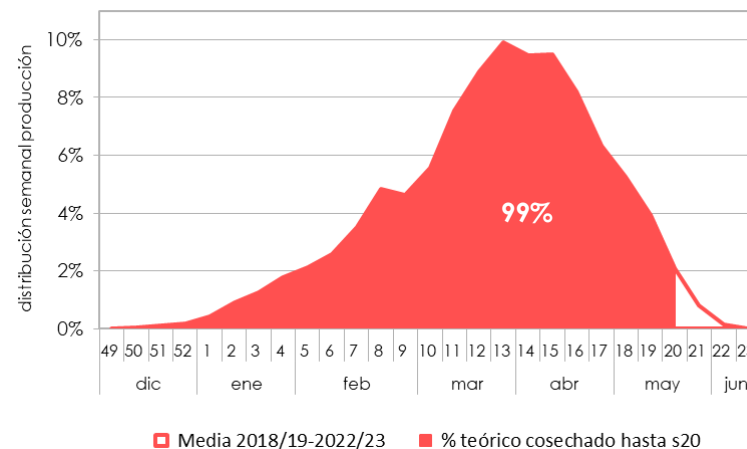
Comercialización en origen



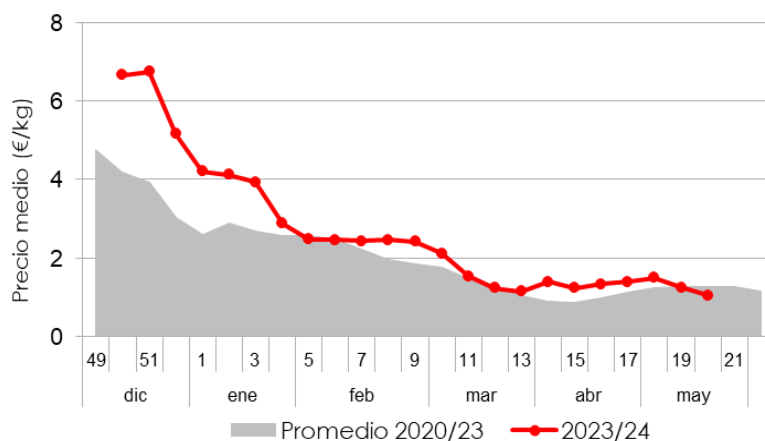
Precios medios en origen de fresa en envases estándar



Estimación del volumen comercializado acumulado en lo que va de campaña



Evolución de los precios en origen. Envases estándar



La actual campaña comenzó con retraso y al acabar enero, aunque los volúmenes se normalizaron, se seguía por debajo del volumen comercializado en la campaña anterior. No fue hasta febrero cuando la producción creció con fuerza y el volumen comercializado superó ampliamente al del mismo mes del año anterior. En marzo se siguió superando a marzo de 2023, aunque levemente. Sin embargo, en abril, el mes de máxima producción, el volumen comercializado ha sido considerablemente inferior respecto al de abril de 2023. En definitiva, en la actual campaña se ha comercializado menos fresa que en la anterior, por lo que es probable que la campaña se alargue, siempre que los precios obtengan niveles aceptables.

Fresa

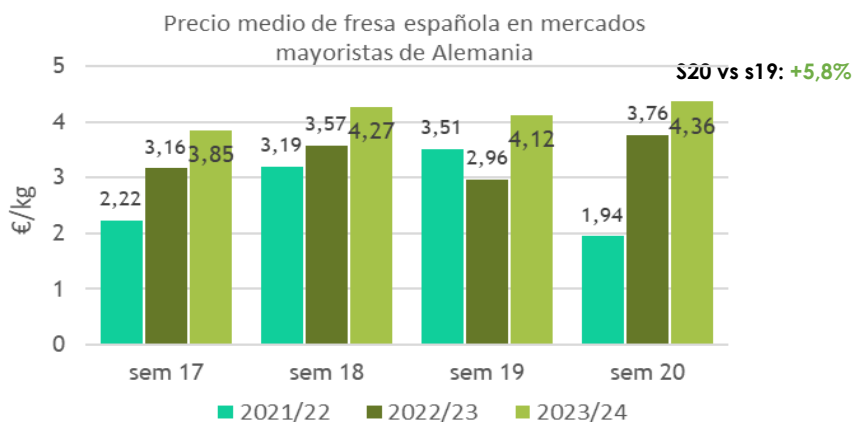
Mercados internacionales



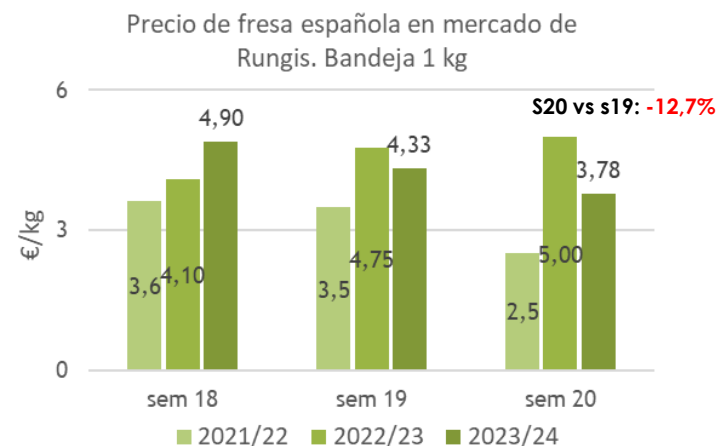
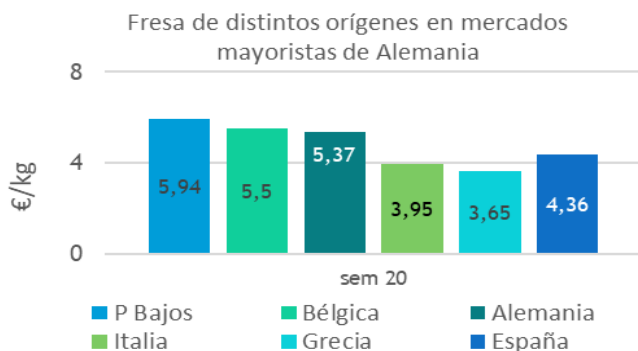
Mercados de Importación

Precio de importación de fresa española - Mercado francés de Saint Charles										
Formato	2021/22			2022/23			2023/24			Variac. última semana
	s18	s19	s20	s18	s19	s20	s18	s19	s20	
Barqueta 500 g	2,16	1,94	1,60	2,82	3,03	2,67	3,25	3,60	2,08	↓ -42,2%
Bandeja 1 kg	2,74	2,56	2,14	3,47	3,62	3,33	3,95	4,20	2,94	↓ -30,0%

Mercados Mayoristas



En los mercados mayoristas de Alemania hay ya muy poca fresa de origen español, aunque el buen tiempo ha incentivado la demanda y los precios han remontado. En los mercados franceses las cotizaciones de fresa española sufren fuertes caídas.

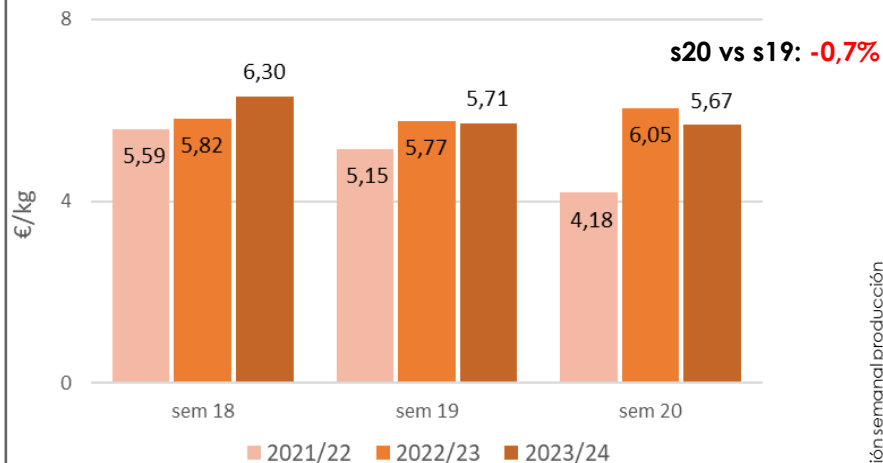


Frambuesa

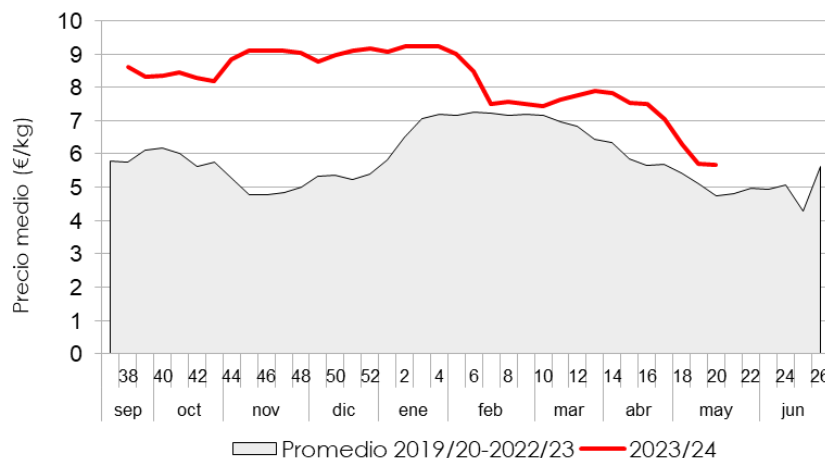
Comercialización en origen



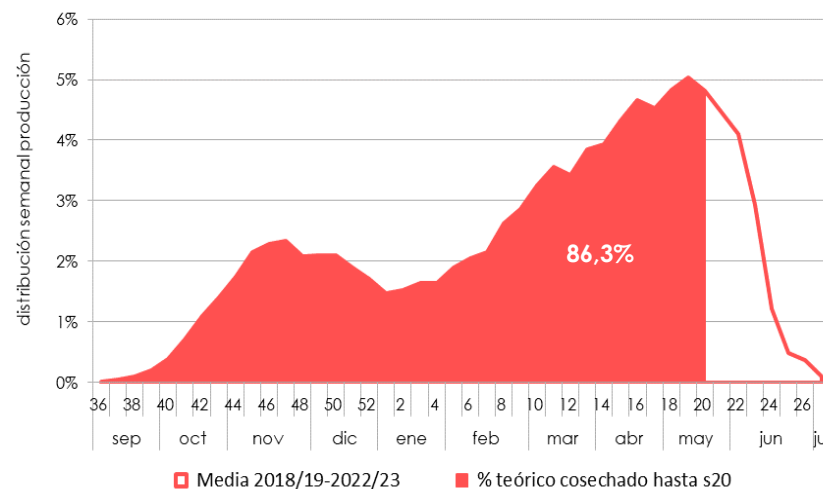
Precios medios semanales en origen



Evolución de los precios semanales en origen



Estimación del volumen comercializado acumulado en lo que va de campaña



El aumento de la oferta continúa presionando los precios a la baja, aunque estos continúan siendo superiores a la media de campañas anteriores.

Frambuesa

Mercados internacionales

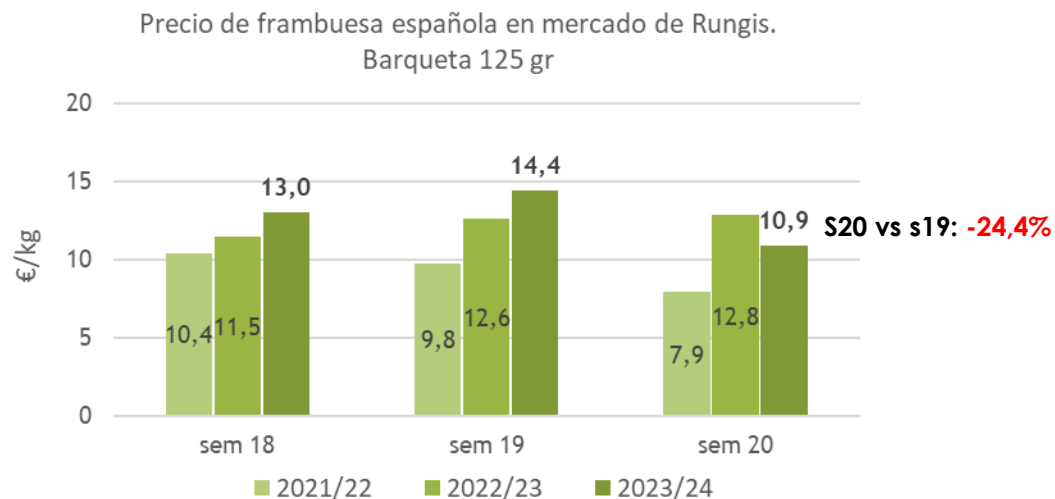


Mercados de Importación

Precio de importación de la frambuesa española en el Mercado francés de Saint Charles									
Formato	2021/22			2022/23			2023/24		
	s18	s19	s20	s18	s19	s20	s18	s19	s20
Barqueta 125 g	8,08	8,00	7,15	11,20	--	9,60	--	--	6,50

Nota: sin cotización en las semanas 18 y 19

Mercados Mayoristas



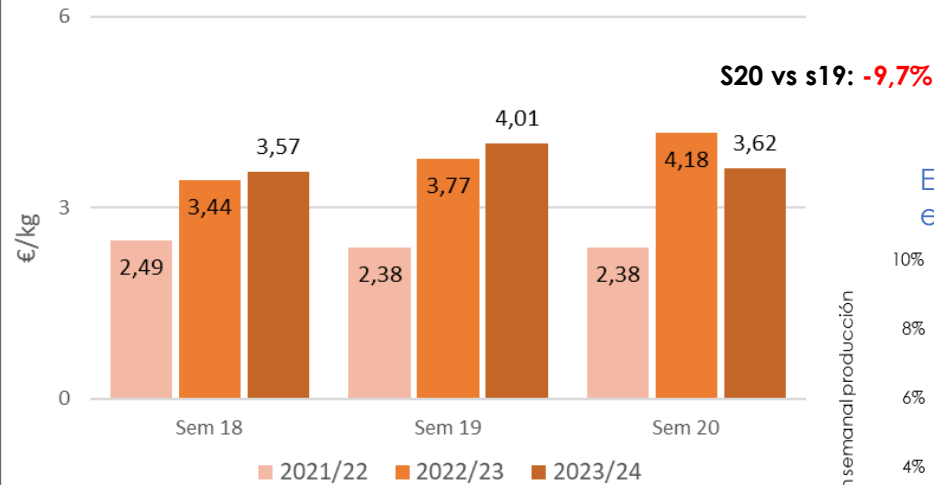
Nota: en Rungis, en la semana 20, la frambuesa marroquí se cotizó a 10,4 €/kg y la portuguesa a 13,3 €/kg.



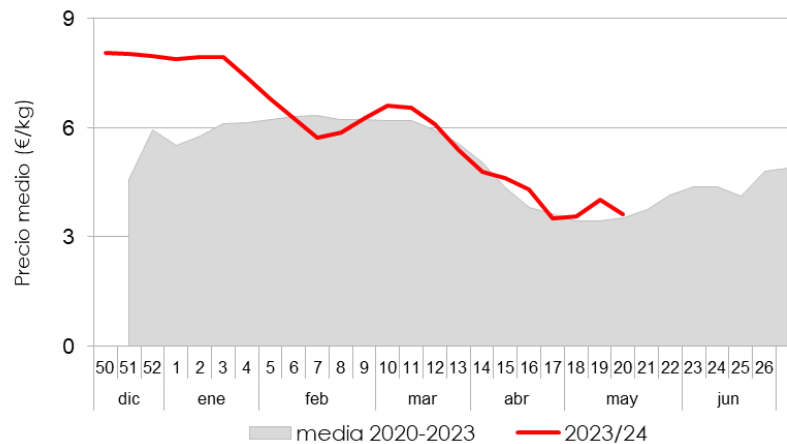
Arándano

Comercialización en origen

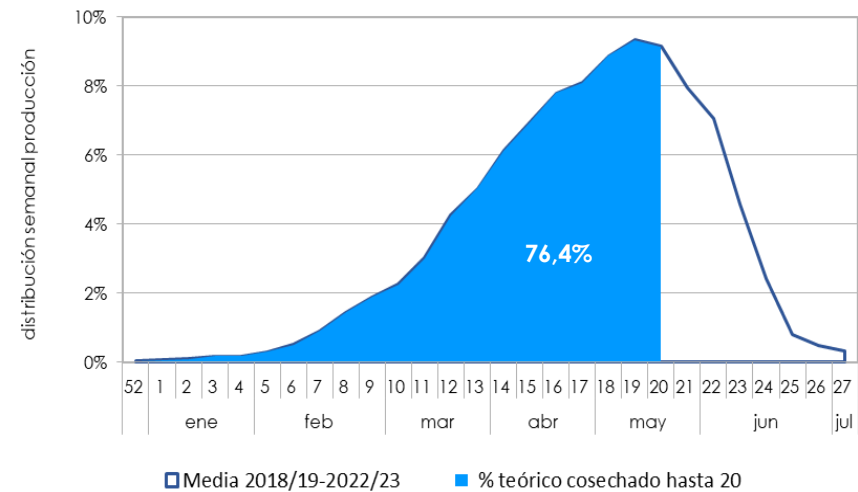
Precios medios semanales en origen



Evolución de los precios semanales en origen



Estimación del volumen comercializado acumulado en lo que va de campaña



Los precios resisten durante el período de máxima oferta.



Arándano

Mercados internacionales

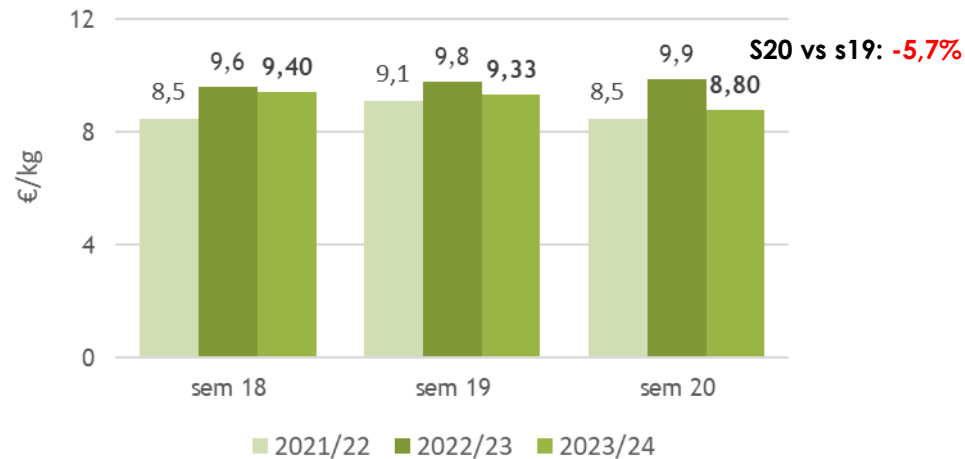
Mercados de Importación

Precio de importación de arándano español - Mercado francés de Saint Charles										
Formato	2021/22			2022/23			2023/24			Variac. última semana
	s18	s19	s20	s18	s19	s20	s18	s19	s20	
Barqueta 125 g	5,40	4,12	6,00	--	7,20	--	--	8,00	7,00	↓ -12,5%

Nota: sin cotización en la semana 18

Mercados Mayoristas

Precio mayorista en mercado de Lyon-Corbas.
Arándano español. Barqueta 125 gr



Nota: el arándano marroquí se cotizó en Lyon-Corbas a 8,3 €/kg en la semana 20

Fuentes de información

Los precios en origen proceden de:

<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/observatorio>

Los precios en mercados internacionales proceden de:

o Informes de mercado del Ministerio Federal de Agricultura y Alimentación de Alemania

https://www.ble.de/DE/BZL/Daten-Berichte/Obst-Gemuese/obst-gemuese_node.html#doc8978758bodyText3

o Réseau des Nouvelles des Marchés", web que proporciona a los profesionales agroalimentarios información sobre los precios medios, precios y cotizaciones de frutas y verduras y otros productos frescos perecederos:

<https://rnm.franceagrimer.fr/>

Aclaraciones

- Sobre la comercialización en origen:

Los **precios percibidos por el agricultor** son facilitados por comercializadoras de frutos rojos de Huelva colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados. Se encuentran ponderados con los volúmenes de las correspondientes operaciones. Los precios de la campaña 2023/24 son provisionales hasta obtener los precios de liquidación o definitivos. Son precios referidos a fruta comercializada de 1ª categoría y envasada en formatos estándar.

La evolución semanal del volumen comercializado se corresponde con la distribución media del volumen comercializado entre las campañas 2018/19 y 2022/23. Esta información ha sido facilitada por comercializadoras de frutos rojos onubenses.

- Sobre los mercados internacionales:

Los **precios de importación** se refieren a productos originarios de otro país que son comercializados por empresas importadoras ubicadas en territorio francés, a mayoristas, centros de compra en el mercado francés o para la exportación. Son precios sin impuestos. Saint Charles, en Perpignan, es un mercado de referencia en Francia a nivel logístico. Representa el 31% de las importaciones y el 21% de las exportaciones de frutas y verduras en Francia, siendo las más vendidas las de origen español. Marruecos es su segundo proveedor.

Los **precios de mercados mayoristas** se refieren a productos agrícolas frescos destinados a comunidades, minoristas, restauradores o centros de compras. Son precios sin impuestos.

Rungis es el principal mercado de París para productos hortícolas y primer proveedor mayorista de los profesionales de la restauración francesa. Es un mercado de consumo más que de distribución, por lo que los productos están orientados más hacia las preferencias de los franceses.