

Datos básicos

Naranja ecológica

2022/23



Indice



- 01** Datos de superficie en España
- 02** Principales datos de Andalucía
- 03** Comercialización a la salida de la central de manipulación
- 04** Principales variedades de naranja

Enlaces de interés

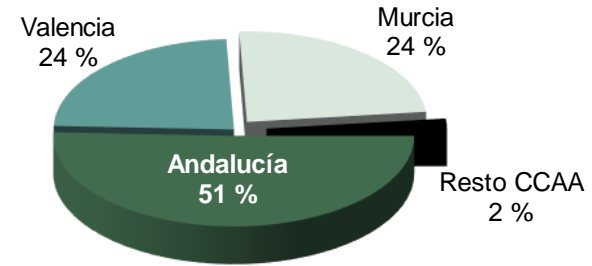


1. Datos de superficie en España

1.1 Superficie nacional de cítricos ecológicos

La **superficie nacional de cítricos ecológicos** ha registrado un crecimiento medio del 16% en las últimas cinco campañas, siendo este aumento del 8% en la campaña 2022/23. **Andalucía** es la Comunidad Autónoma con mayor superficie de cítricos ecológicos, representando el **51% de la superficie nacional** en la campaña 2022/23, le sigue la Comunidad Valenciana y Murcia con un 24% cada una.

Distribución de la superficie de CÍTRICOS ecológicos

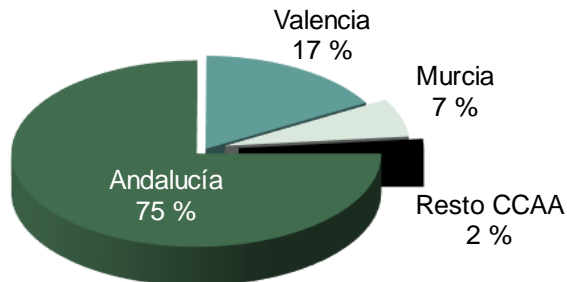


En **Andalucía**, la **superficie de cítricos ecológicos** ha registrado un crecimiento medio anual del 13% en las últimas cinco campañas. Concretamente, en la campaña 2022/23 esta superficie fue un 3% superior a la campaña 2021/22. **Málaga***, **Sevilla**, **Almería y Huelva** son las provincias andaluzas con mayor superficie de cítricos ecológicos, representando el 28, 25%, 20% y el 16% de la superficie total andaluza, respectivamente. Les siguen Córdoba (7%), Cádiz (4%) y Granada (0,4%).

** El 66% de la superficie andaluza de limón ecológico se encuentra en la provincia de Málaga, donde el 65% de su superficie de cítricos ecológicos corresponde al limón.*

1.2 Superficie nacional de naranja ecológica

Distribución de la superficie de NARANJA ecológica



En la campaña 2022/23, la superficie de **naranja ecológica de Andalucía** tuvo un crecimiento del 4% con respecto a la campaña precedente y representó **el 75% de la superficie nacional**. Le sigue la Comunidad Valenciana, cuya superficie representó el 17% de la superficie nacional y Murcia con un 7%.



2. Principales datos de Andalucía



2.1 Datos de superficie, producción y rendimiento de naranjo ecológico

La **superficie de naranja** representó en la campaña 2022/23 el 55% de la superficie total de cítricos ecológico de Andalucía. Esta superficie ha seguido una **pendiente positiva** en los últimos años, con un crecimiento medio del 11% en las últimas cinco campañas, y un crecimiento medio del 4% en la campaña 2022/23 con respecto a la anterior. Este potencial crecimiento se refleja en el crecimiento de la superficie en conversión, que en la campaña 2022/23 (1.830 ha) ha sido un 14% superior a la registrada en la campaña 2021/22 (1.600 ha).

Evolución de los principales datos de Andalucía

NARANJA	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	% 2022/23 vs 2018-22	% 2022/23 vs 2021/22	Gráfica
SUPERFICIE TOTAL NO ECOLÓGICO	56.621	57.509	58.481	60.241	60.801	↑ 4,4%	↑ 0,9%	
SUPERFICIE TOTAL ECOLÓGICO	4.859	5.364	5.741	6.839	7.134	↑ 25,1%	↑ 4,3%	
- Ecológico certificado	3.336	3.492	3.688	4.330	4.855	↑ 30,8%	↑ 12,1%	
- Ecológico en conversión	772	1.045	1.313	1.600	1.830	↑ 54,8%	↑ 14,4%	
- Ecológico 1º año	751	827	740	909	449	↓ -44,3%	↓ -50,6%	
SUPERFICIE TOTAL (ECO + no ECO)	61.480	62.873	64.222	67.080	67.935	↑ 6,3%	↑ 1,3%	
PRODUCCIÓN TOTAL ECOLÓGICA (t)	123.317	130.395	137.483	162.268	181.222	↑ 31,0%	↑ 11,7%	
Rendimiento (t/ha)	25,38	24,31	23,95	23,73	25,40	↑ 4,4%	↑ 7,1%	

Fuente: Datos superficie ecológica, Informe Estadísticas, MAPA.

La superficie andaluza de naranjo ecológico en la campaña 2022/23 representó el 12% de la superficie andaluza de naranjo y el 8% de la superficie andaluza de cítricos. El 68% de esta superficie correspondió a naranjo ecológico certificado, el 26% a la superficie en conversión y el 6% a la superficie en su primer año.

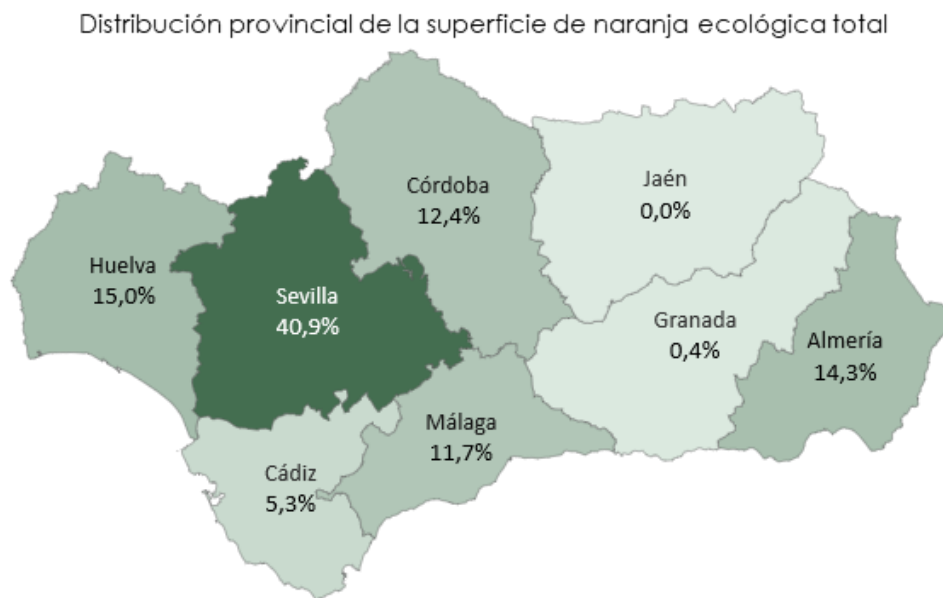
2. Principales datos de Andalucía



2.2 Distribución de la superficie de naranjo ecológico

En Andalucía, la provincia de **Sevilla** es la principal productora de naranja ecológica, representando en la campaña 2022/23 el **41% de la superficie andaluza** de este cítrico.

Detrás están las provincias de Huelva (15%), Almería (14%), Córdoba(12%), Málaga (12%), Cádiz (5%) y Granada (0,4%)



Con tecnología de Bing
© GeoNames, TomTom

Fuente: SIPEA, 2022 (CAPADR). Superficie ecológica total que incluye superficie certificada, superficie en conversión y superficie en 1º año.

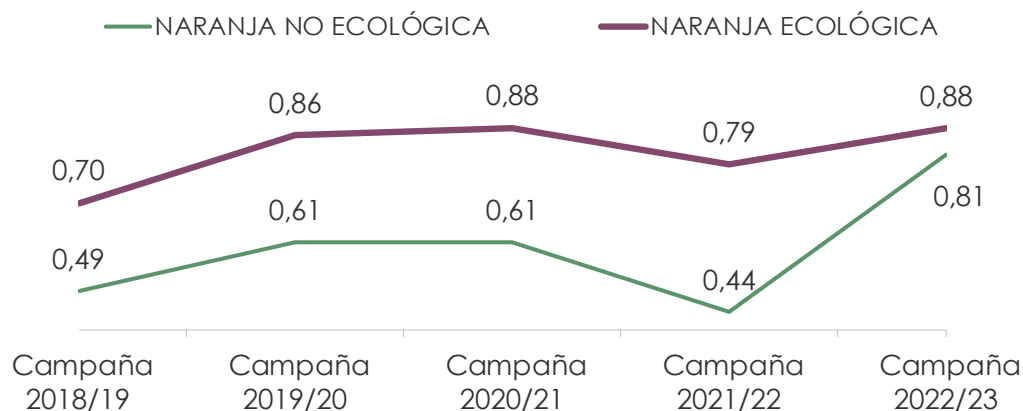
3. Comercialización a la salida de la central de manipulación



3.1 Precios medios de la naranja ecológica a la salida de la central de manipulación

En la campaña 2022/23, las cotizaciones medias de la naranja ecológica envasada aumentaron con respecto a la campaña precedente. Aunque, mientras en las últimas cinco campañas la **diferencia media de precio** entre la naranja ecológica y la no ecológica fue del 43%, en la campaña 2022/23 esta diferencia fue del 8%.

Mientras el precio medio de la **naranja no ecológica andaluza** a la salida de la central de manipulación aumento en un 84% con respecto a la campaña 2021/22, el precio medio de la naranja ecológica lo hizo en 11%.



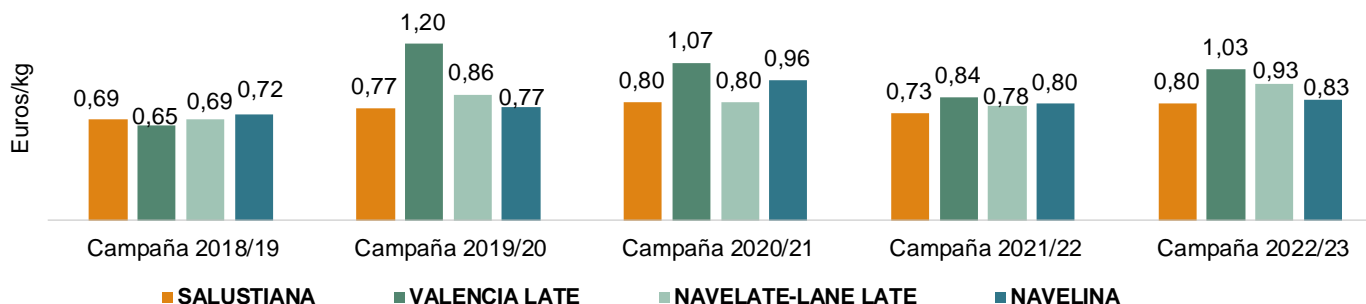
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAPADR)

3. Comercialización a la salida de la central de manipulación



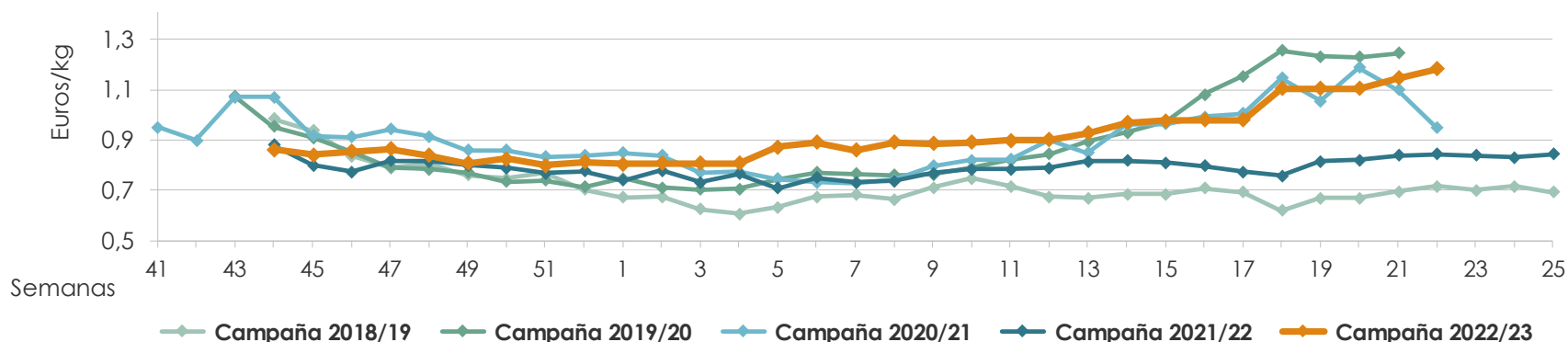
3.2 Precios por variedad de la naranja ecológica a la salida de la central de manipulación

En la campaña 2022/23, **las variedades de naranja ecológicas más tardías** son las que registraron un mayor aumento de precio con respecto a la campaña precedente. Las naranjas Valencia Late incrementaron su valor en un 23% y las Navelate- Lane Late lo hicieron en un 19%, mientras que, las Salustianas y las Navelinas lo hicieron en un 10% y un 4%, respectivamente.



3.3 Precios semanales de la naranja ecológica a la salida de la central de manipulación

En general, las cotizaciones semanales de la **naranja ecológica andaluza** en la campaña 2022/23 han seguido un comportamiento similar al de campañas anteriores, resaltando un incremento de precios en la segunda mitad de la campaña.



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

e
c
o
l
ó
g
i
c
o



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAPADR)



OBSERVATORIO DE PRECIOS Y MERCADOS



4. Principales variedades de naranja

4.1 Calendario de las principales variedades de naranja

	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun
Naranja Grupo Navel	1-15 16-31	1-15 16-30	1-15 16-31	1-15 16-31	1-15 16-28	1-15 16-31	1-15 16-30	1-15 16-31	1-15 16-30
Navelina									
Navelate-Lane Late									
Washington-Thomson Navel									
Naranja Grupo Blancas									
Valencia Late									
Verna									
Salustiana									

4.1 Características básicas de las distintas variedades de naranja



NAVELINA: Es una variedad precoz, con frutos grandes, de excelente calidad y que no presentan semillas.



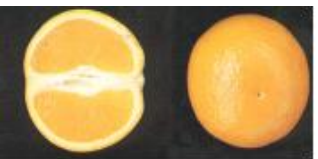
NAVELATE- LANE LATE: Sus frutos son de tamaño mediano a grandes, sin semillas y de extraordinaria calidad.



WASHINGTON-THOMSON: Variedad muy productiva, con frutos grandes, de excelente calidad y que no presentan semillas..



SALUSTIANA: Variedad productiva, con ligera tendencia a vejería, frutos medianos a grandes y alto contenido en zumo.



VALENCIA LATE: Es una variedad tardía, con frutos medianos a grandes y con un elevado contenido en zumo.



OTRAS BLANCAS: Sus frutos presentan un elevado contenido en zumo, excelente calidad y tamaño mediano a grande.

Enlaces de interés

- ❑ [Observatorio de precios y mercados: Información de mercado al alcance de tu mano!](#)
- ❑ [Caracterización del sector agrario y pesquero de Andalucía](#)
- ❑ [Anuarios de estadística de Andalucía](#)
- ❑ [Costes de cultivo](#)
- ❑ [Análisis de campaña](#)
- ❑ [Anuarios de estadística del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)
- ❑ [Panel de consumo alimentario del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)

