

Informe Semanal de Cítricos

Semana 21 y 22 (del 20 de mayo al 2 de junio)

Pocas operaciones en campo

Un mercado ralentizado en origen y unas cotizaciones inferiores a las registradas en campañas precedentes caracterizan el final de campaña, especialmente en el caso del limón Verna, ya que aún queda mucha producción en árbol.



I. Coyuntura de mercado



Mientras que provincias como Huelva o Córdoba dan prácticamente por finalizada su campaña, el ritmo pausado de la demanda en esta segunda parte de la campaña ha propiciado que la campaña de cítricos se alargue un poco más de lo normal en provincias como Sevilla. Sin embargo, el estado de madurez de la fruta debido a las altas temperaturas y la escasez de operaciones comerciales dificultan la obtención de precios de cítricos por parte del Observatorio de Precios y Mercados, donde se publican datos de precios de primera calidad. Es por ello por lo que en el caso de la naranja y la mandarina se da por finalizada la campaña.

El sector muestra preocupación por la sanidad vegetal debido a la proximidad geográfica, cada vez mayor, de determinadas enfermedades que afectan gravemente al sector.

Se recuerda que las cotizaciones que se presentan en este informe corresponden a precios de fruta de primera calidad.

Algunas de las variedades en recolección:



NARANJAS del grupo Navel, como las Lanelate , del grupo Blancas, como las Valenciana Late, Chisslet y Barfield.



MANDARINA del grupo mandarinos e híbridos.



LIMÓN Verna o tardío.



2. Cotizaciones medias en árbol

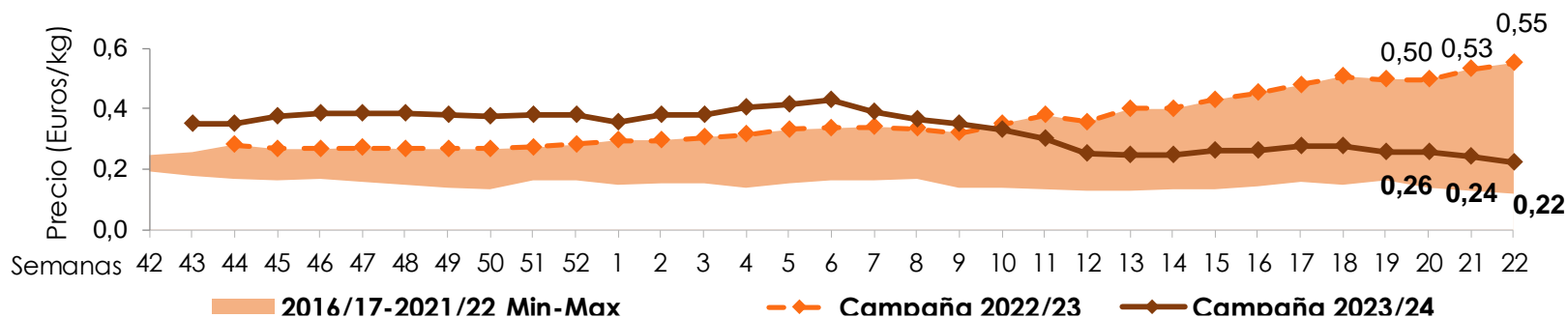


SEMANA 22 (2023/24 vs 2022/23)

NARANJA



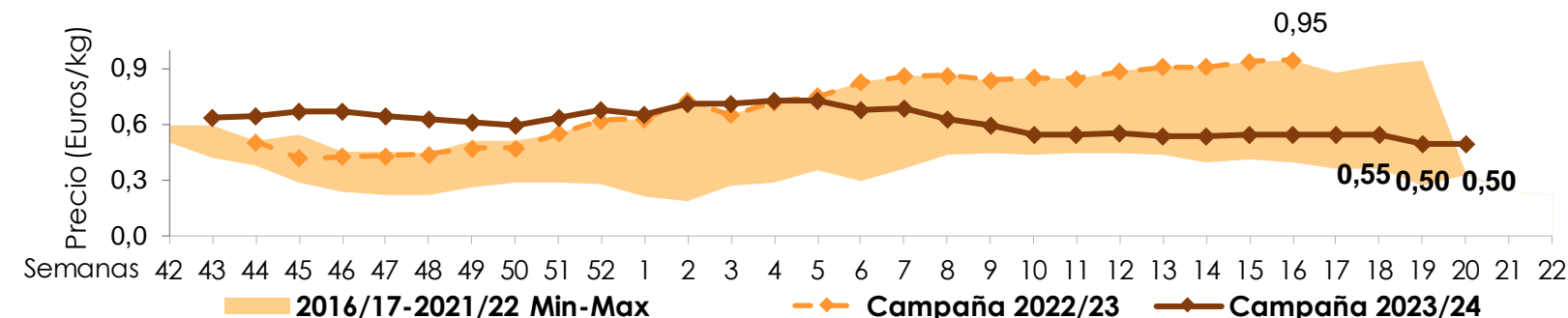
- 60,0%



MANDARINA



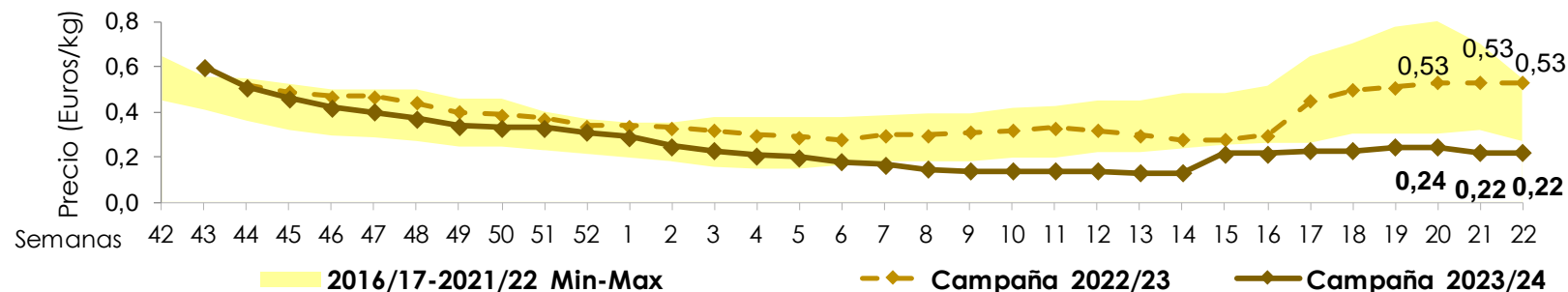
-47,4%*



LIMÓN

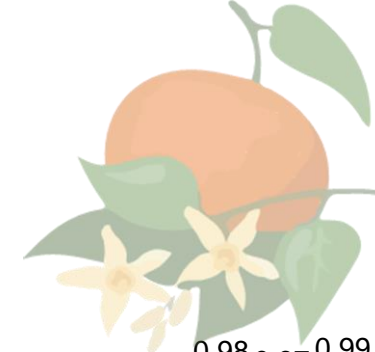


-58,5%



Fuente: * S20 (23/24) vs s16 (22/23). Observatorio de Precios y Mercados, CAPADR. Los datos corresponden a precios de fruta de primera calidad.

3. Cotizaciones medias semanales a la salida de la central de manipulación

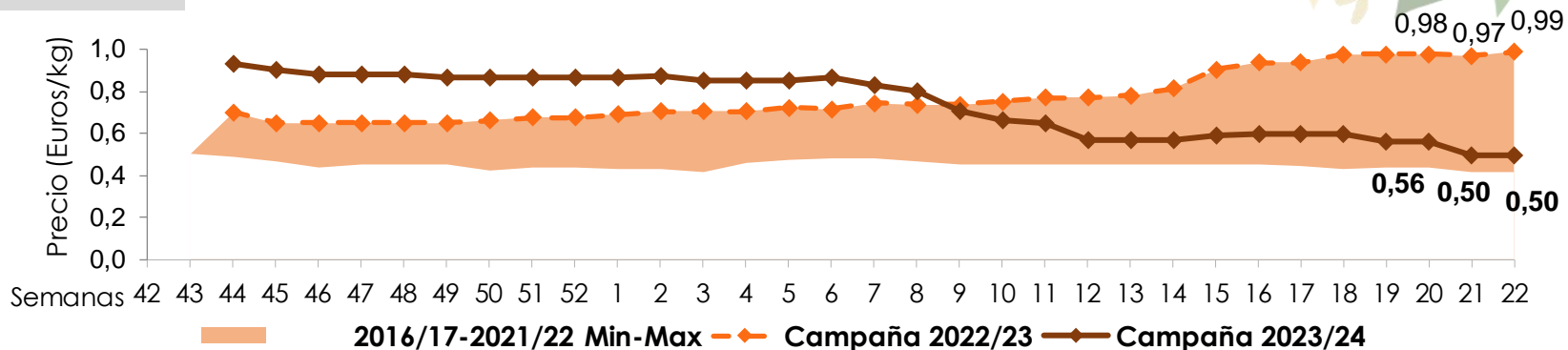


SEMANA 22 (2023/24 vs 2022/23)

NARANJA



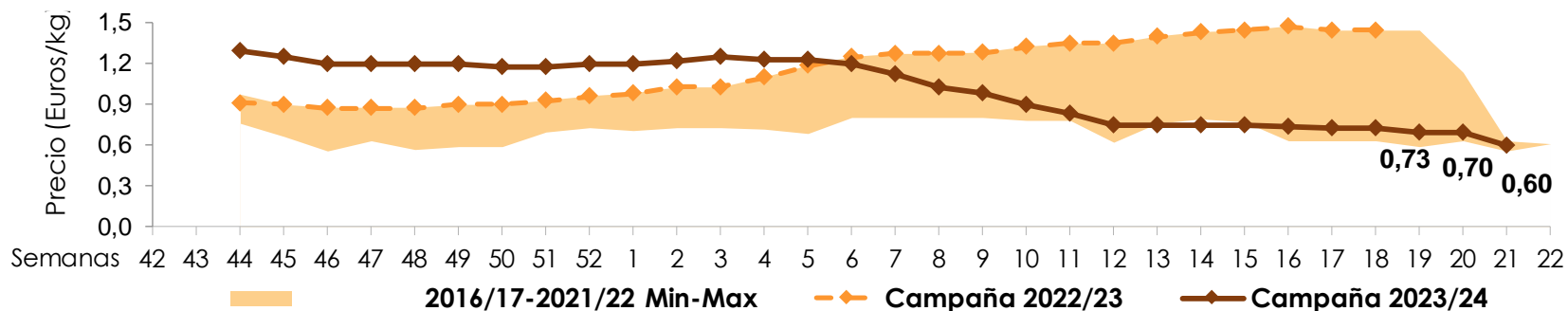
-49,5%



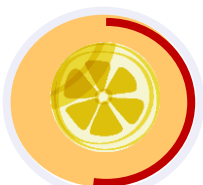
MANDARINA



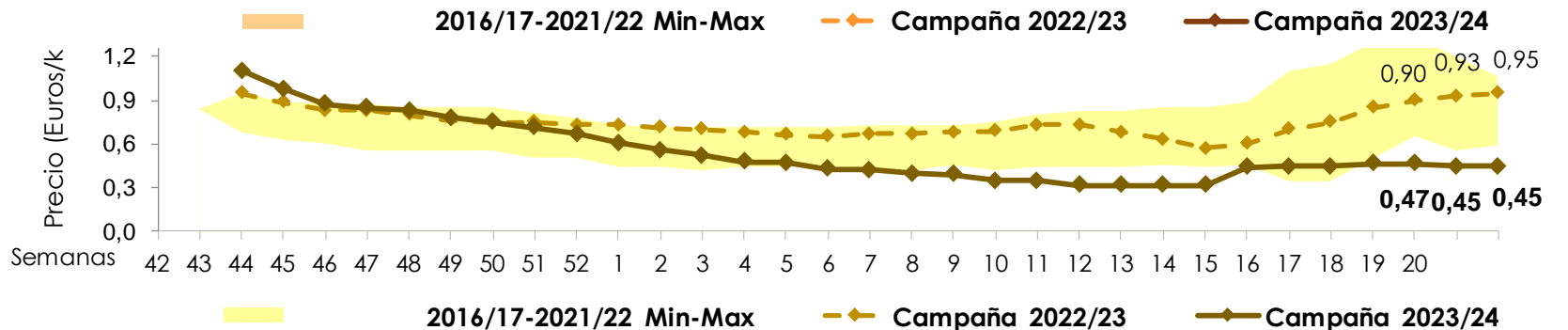
-58,6 %*



LIMÓN



-52,6%



Fuente: * S21 (23/24) vs s18 (22/23). Observatorio de Precios y Mercados, CAPADR. Los datos corresponden a precios de fruta de primera calidad.