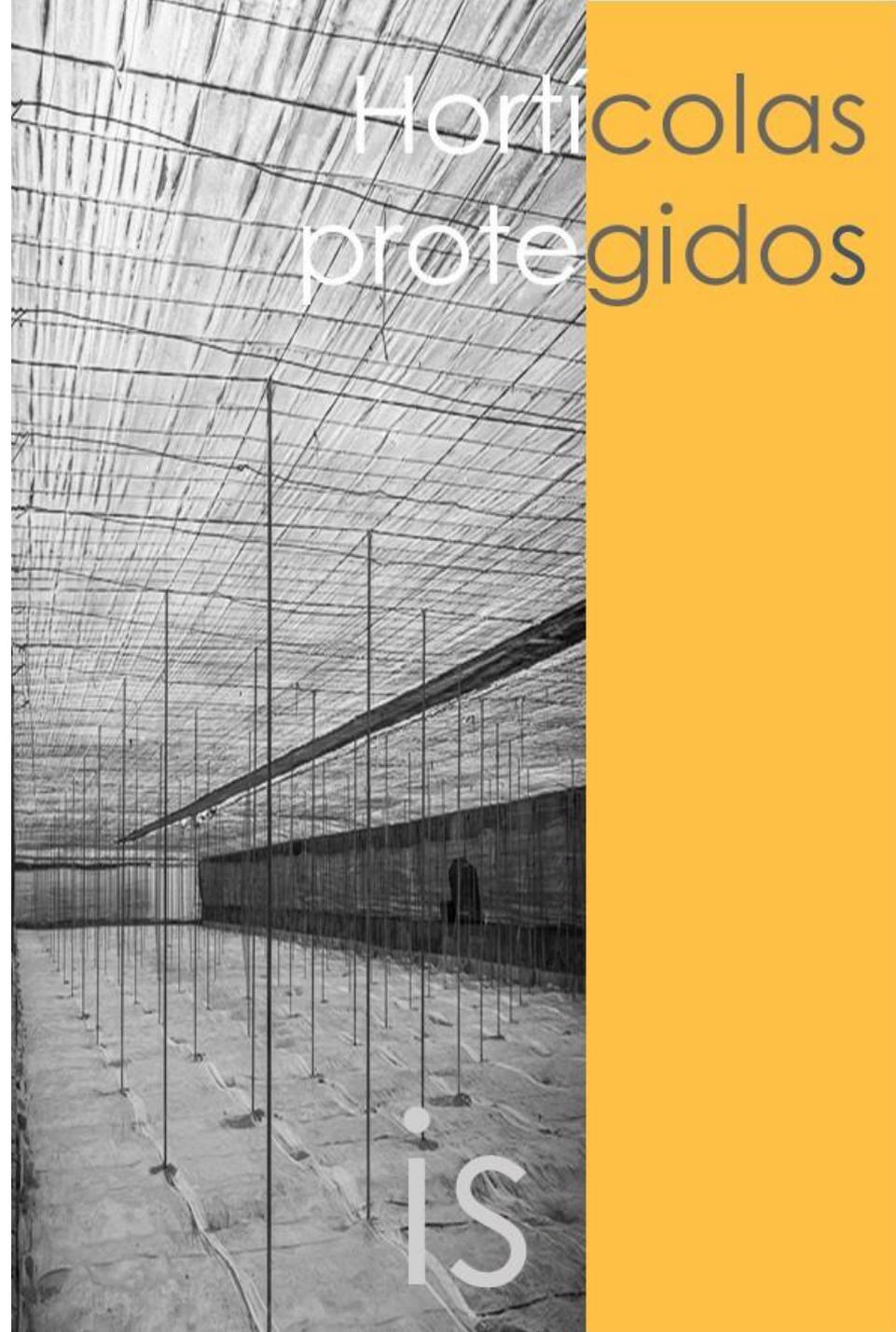


# Hortícolas protegidos

## Informe de seguimiento. Semana 24 Campaña 2023/24

**La campaña de hortalizas de invernadero ha  
finalizado con mayor producción que la  
pasada campaña y buenos resultados  
económicos excepto en berenjena**

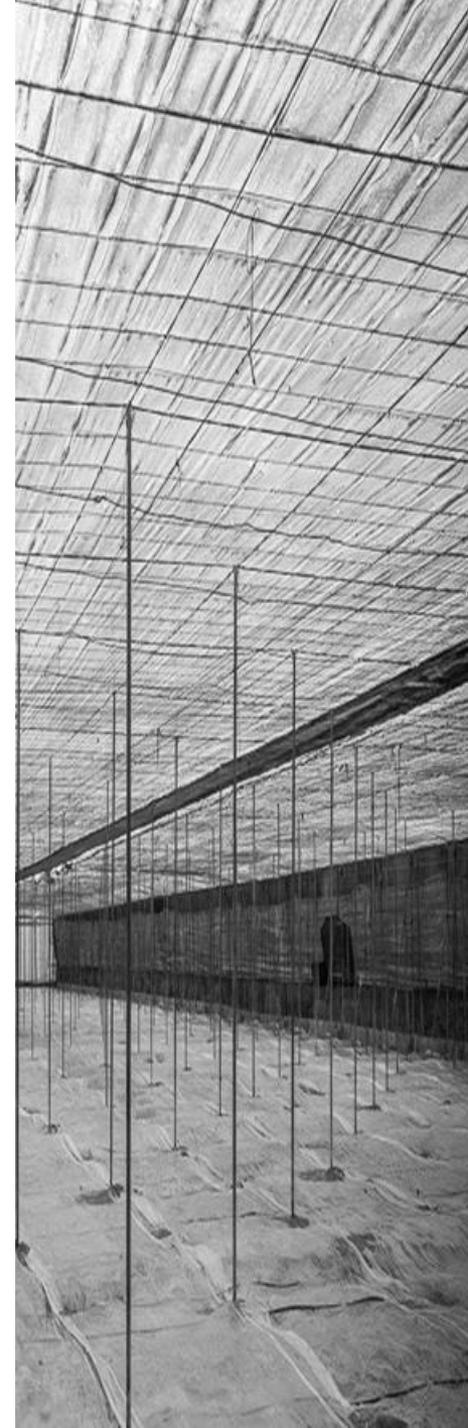


La campaña 2023/24 se ha caracterizado por un incremento productivo, el descenso de las cotizaciones en origen respecto a la pasada campaña y el retraso en la fecha de trasplante de algunos cultivos para evitar las elevadas temperaturas estivales y la mayor presencia de plagas. Además, la moderación de la inflación y la reducción del coste de la energía. A pesar del descenso de las cotizaciones respecto a la pasada campaña, caracterizada por una bajada de los rendimientos medios de producción y una gran inestabilidad en las cotizaciones, los precios se han mantenido en valores favorables para el productor.

La campaña comenzaba con temperaturas cálidas que favorecían la producción. El otoño no registró valores extremos, pero las temperaturas, por debajo del óptimo productivo, se prolongaron durante numerosas semanas frenando el ritmo de recolección y favorecieron las cotizaciones. A partir de enero, las suaves temperaturas volvían a acelerar la producción y las cotizaciones en origen descendían. Este comportamiento de las condiciones meteorológicas ha sido un factor determinante en el incremento productivo, pero también en la mayor incidencia de plagas y enfermedades, que gracias a las labores de prevención y contención realizadas por los productores han frenado las mermas de producción.

El **pimiento** finalizaba su campaña de producción a principios del mes de mayo con buenos resultados y un precio medio de campaña próximo a **1,07€/kg**. Frente a los precios excepcionalmente altos de la temporada pasada, este período se ha caracterizado por la estabilidad de las cotizaciones, el suave incremento productivo y la buena rentabilidad obtenida por el productor.

El **tomate** incrementó su superficie de cultivo por segundo año consecutivo incentivado por el buen comportamiento de sus cotizaciones y el registro de los precios récord hasta el mes de enero. La menor producción andaluza en el inicio de la campaña, debido al retraso de la fecha de trasplante, junto a la considerable reducción de la oferta marroquí en los meses iniciales de campaña, aquejada por una fuerte ola de calor y posteriormente por el virus ToBRFV, han beneficiado la comercialización del producto andaluz. El tomate, sin considerar el tipo cherry, obtiene un precio medio de campaña cercano a **0,77€/kg**.

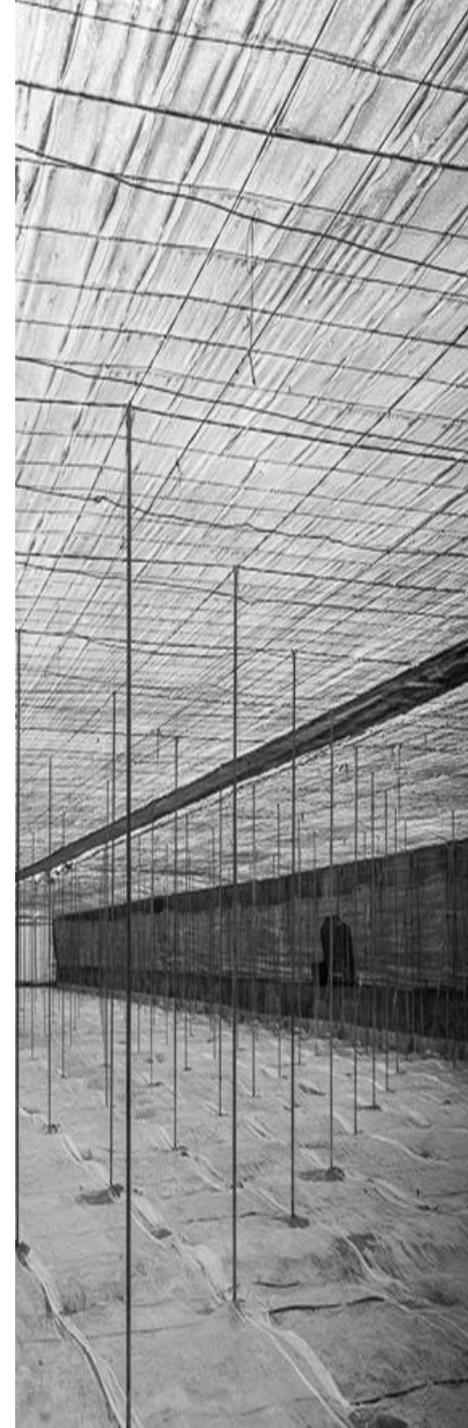


La campaña de **pepino** ha concluido con buenos resultados económicos y productivos y un valor medio de campaña próximo a **0,82€/kg**. El pepino ha presentado una oferta un 4% superior a la pasada campaña y ausencia de oscilaciones notables de precio durante todo el período.

La elevada producción de **calabacín**, aproximadamente un 10-15% más que la pasada campaña, ha forzado la rebaja de sus cotizaciones para dar salida a la producción. A pesar de ello, el producto ha ofrecido un balance de campaña positivo y un precio medio cercano a **0,64€/kg**.

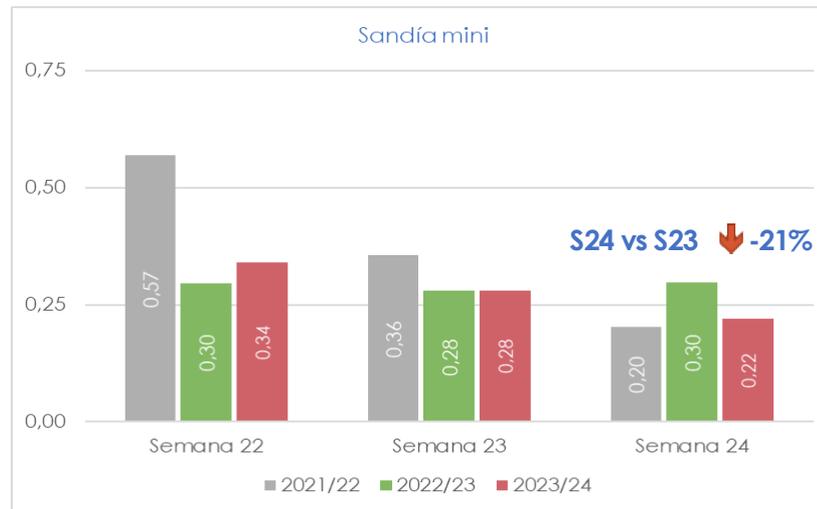
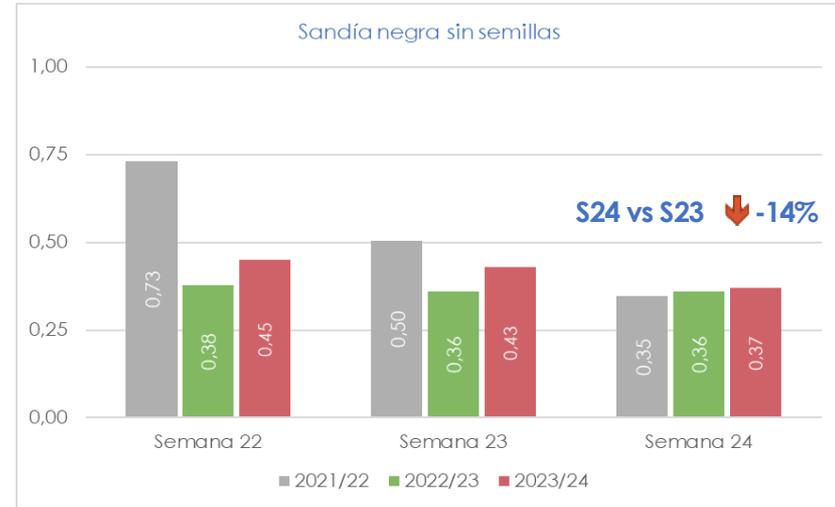
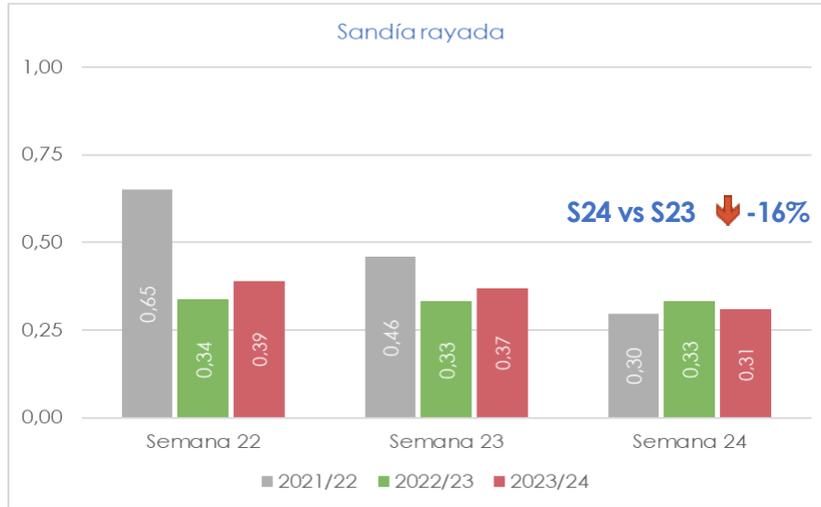
La **berenjena** presenta el comportamiento de precio más desfavorable de la campaña. Su incremento productivo respecto a la temporada pasada (15-20 %), ha ocasionado un desequilibrio en la estructura oferta-demanda que ha reducido su rentabilidad. Su precio medio de campaña se aproxima a **0,53€/kg**.

La campaña de **sandía y melón** ha sido favorable para los productores. Los precios caían en la segunda quincena de abril ante las bajas temperaturas en Europa. En el mes de mayo, la ralentización del ritmo productivo, debido a los efectos de la calima del mes de abril coincidía con una demanda dinamizada por el buen tiempo en España y Europa, alcanzándose precios inusualmente altos que compensaban la menor producción recolectada.



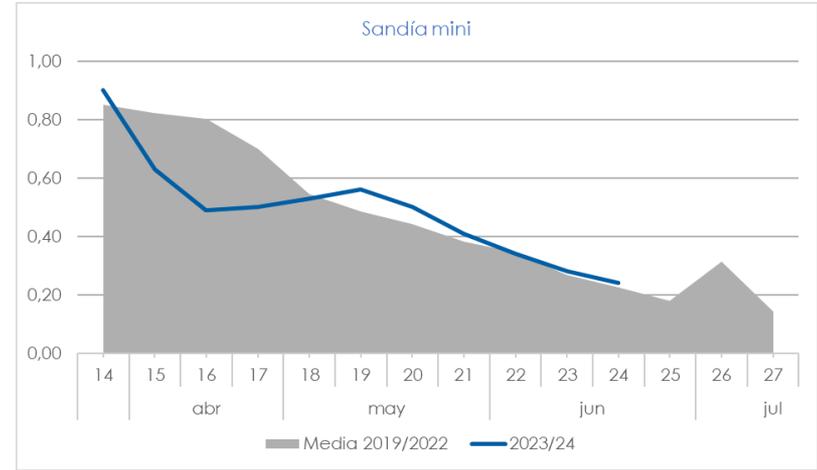
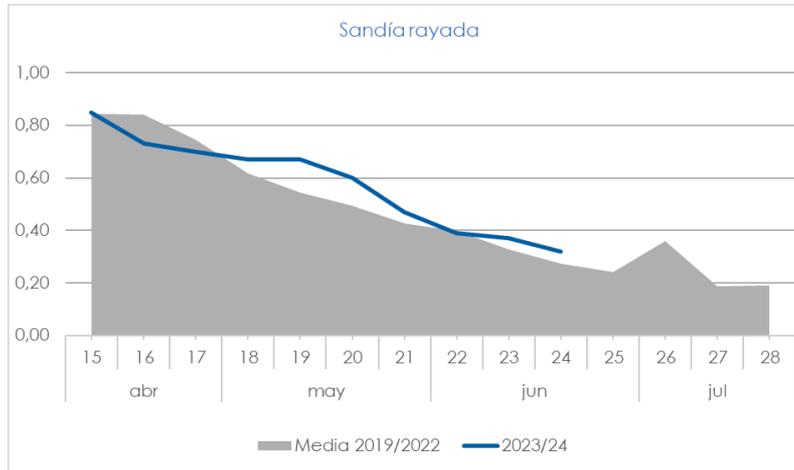
# SANDÍA

## Precios medios semanales en origen (€/kg)

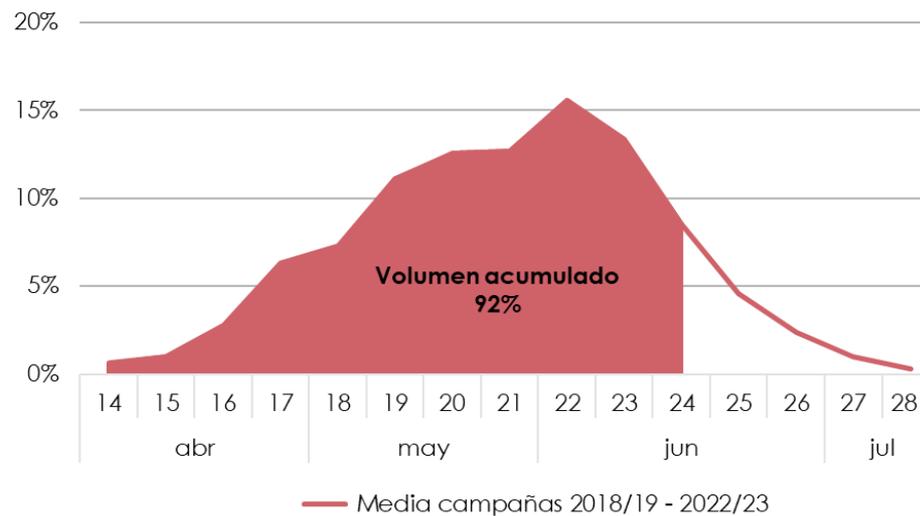


# SANDÍA

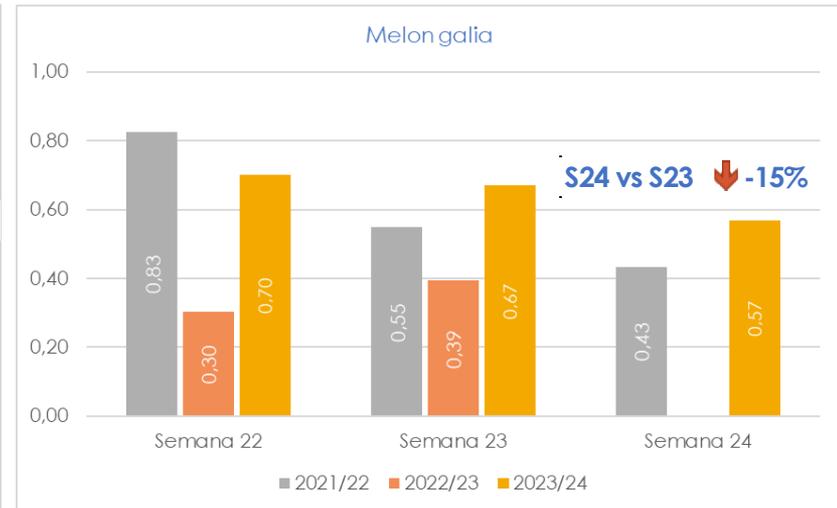
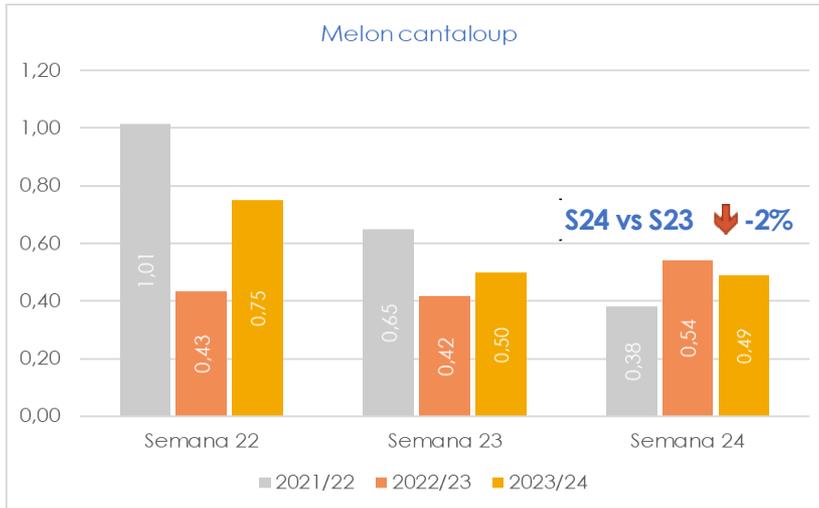
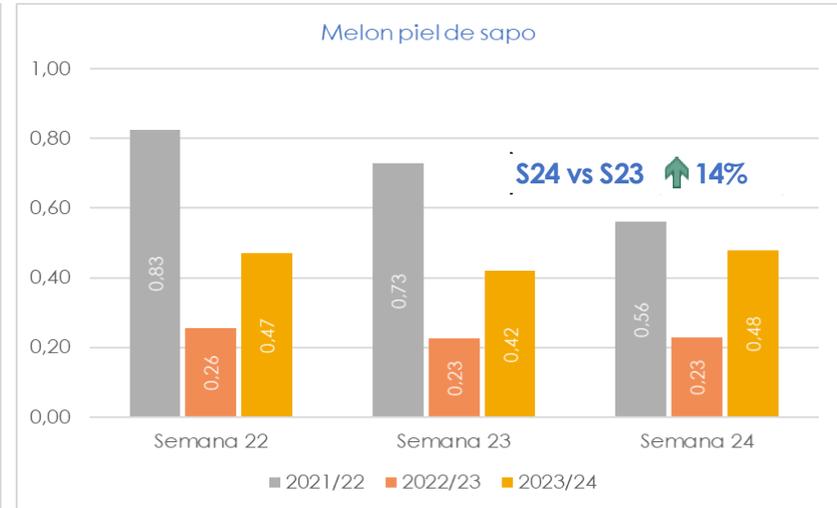
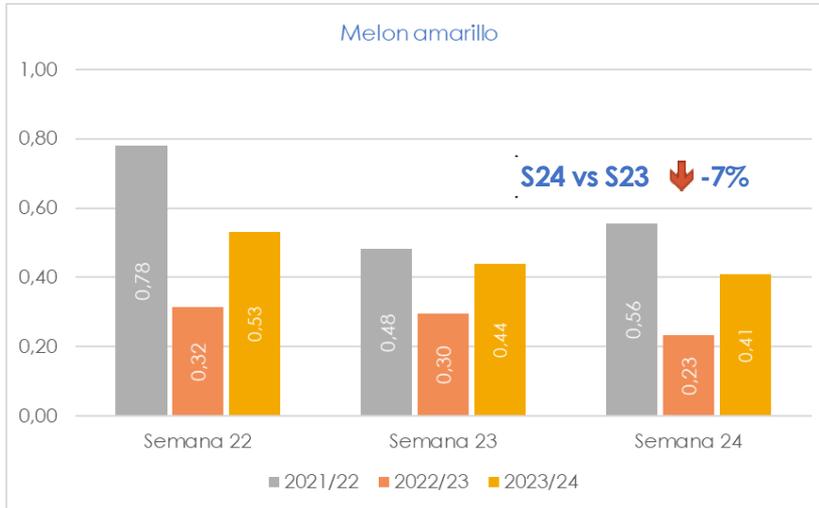
Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)



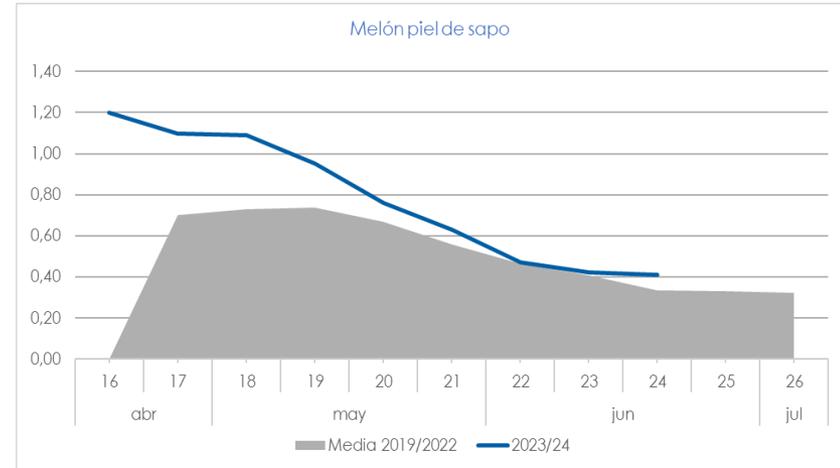
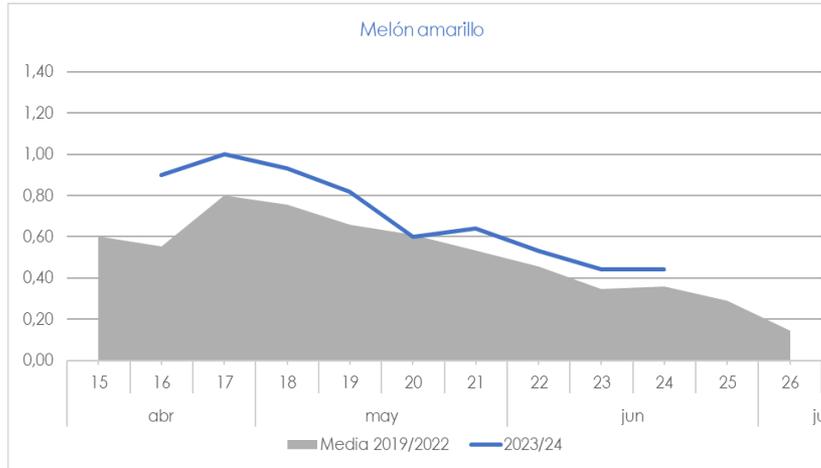
Evolución semanal del volumen comercializado de sandía



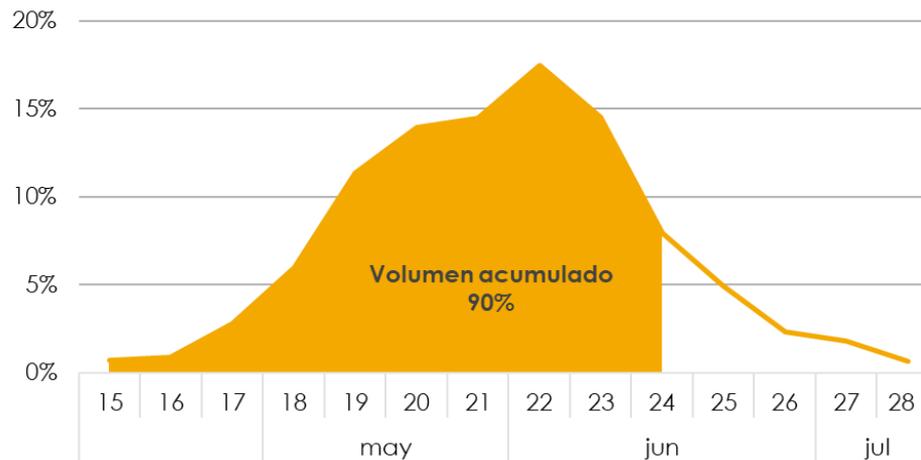
## Precios medios semanales en origen (€/kg)



## Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)



## Evolución semanal del volumen comercializado de melón

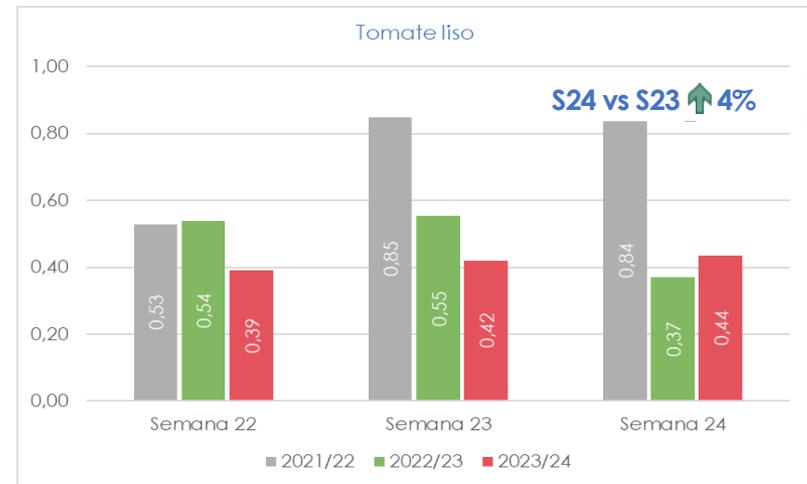
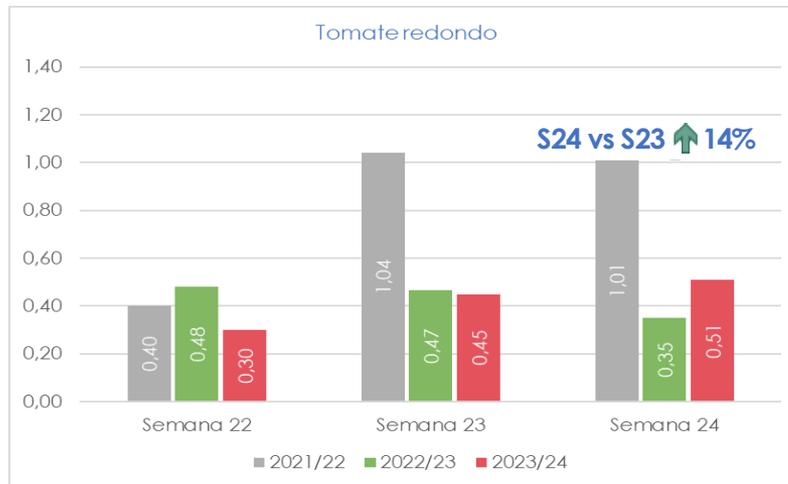
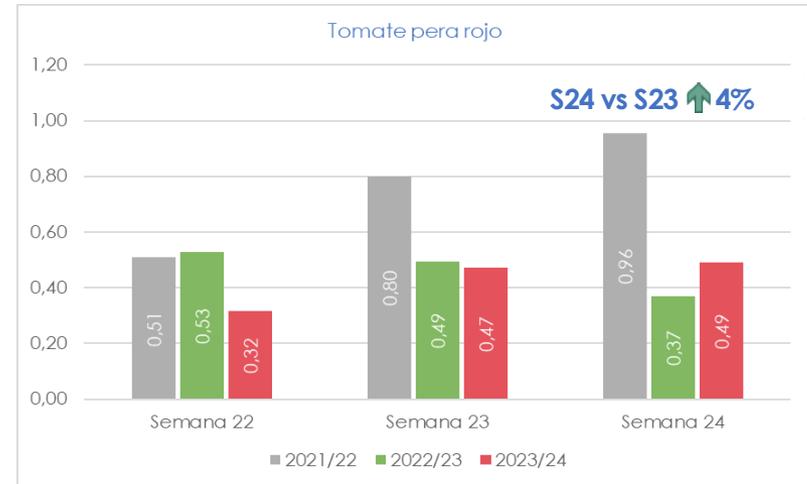
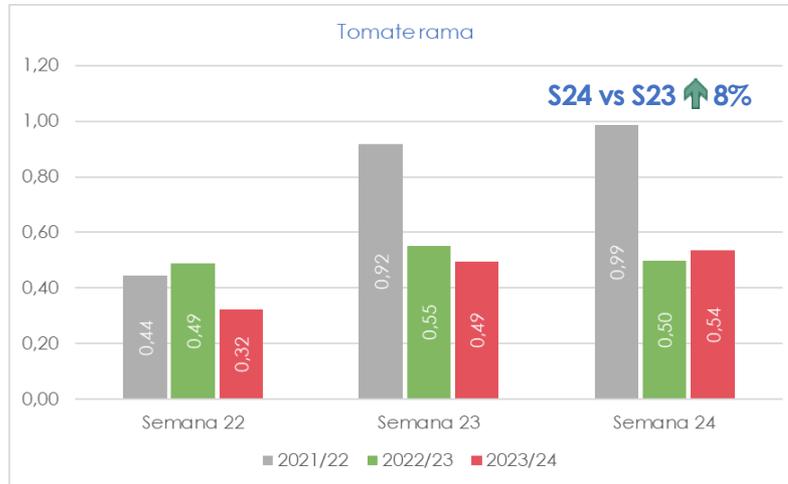


— Media campañas 2018/19 - 2022/23



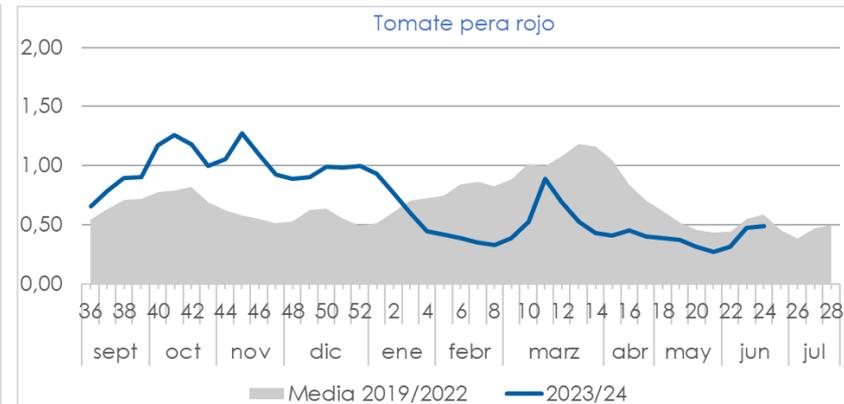
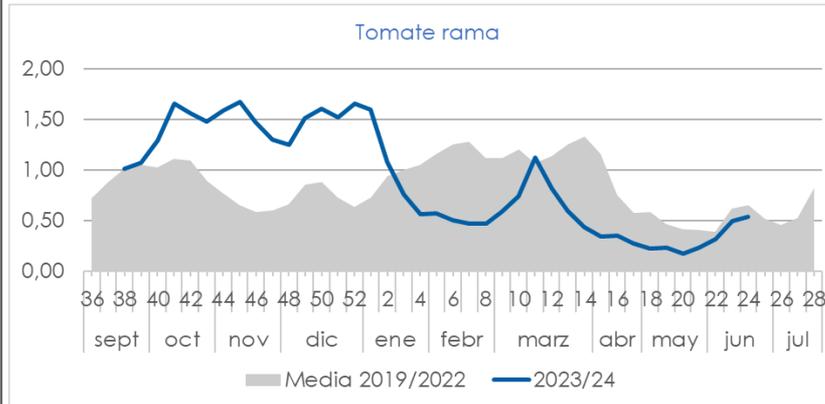
# TOMATE

## Precios medios semanales en origen (€/kg)

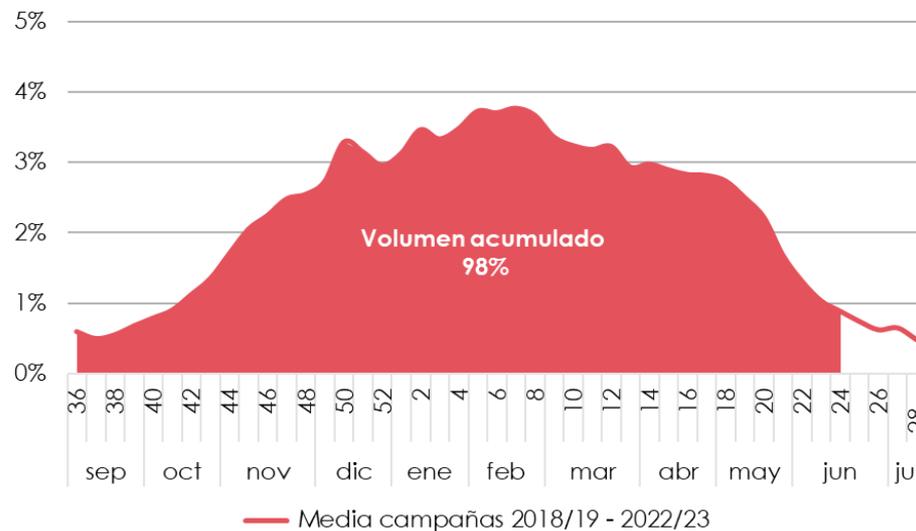


# TOMATE

## Evolución de los precios medios semanales en origen(€/kg)

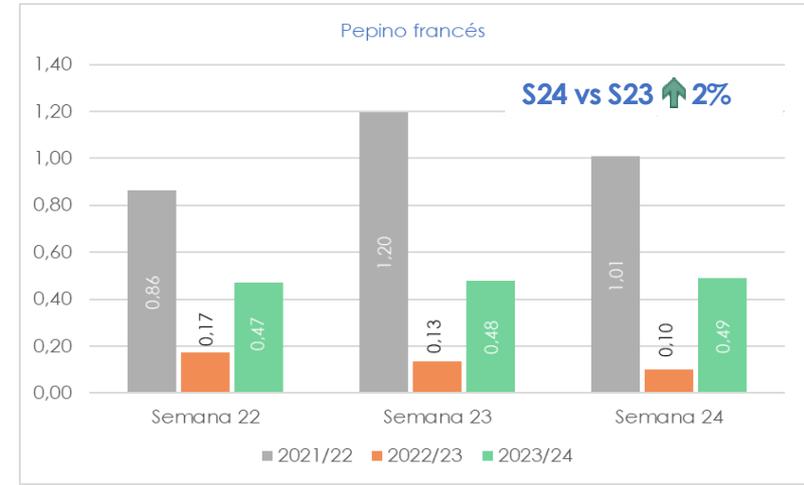
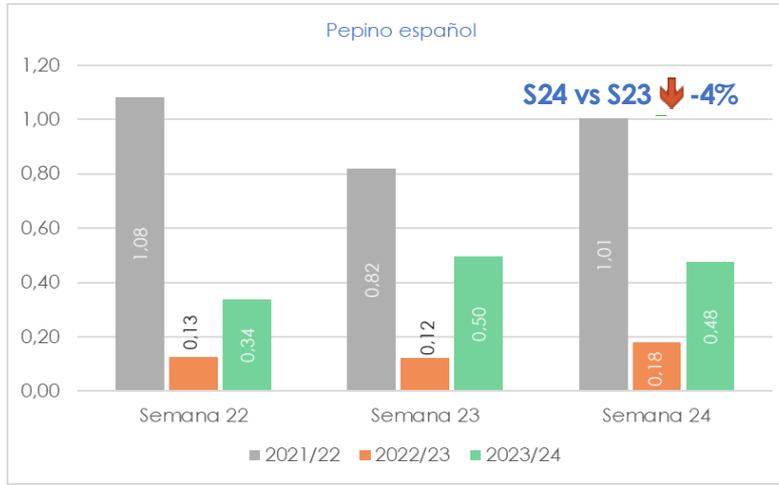


## Evolución semanal del volumen comercializado de tomate

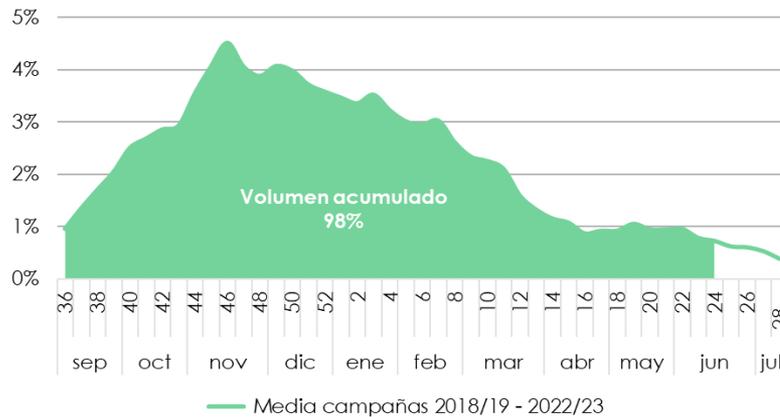


# PEPINO

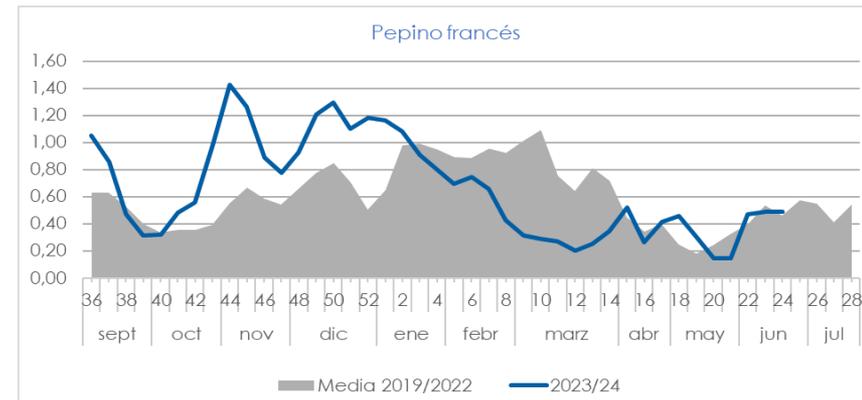
## Precios medios semanales en origen(€/kg)



## Evolución semanal del volumen comercializado de pepino

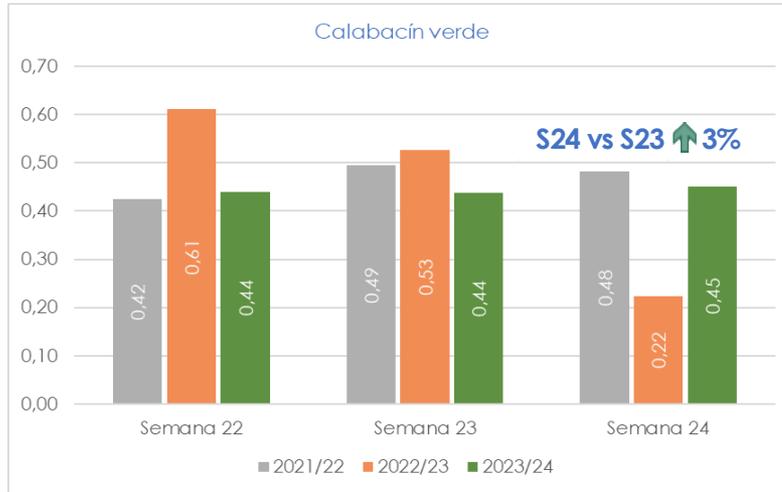


## Evolución de los precios en origen(€/kg)

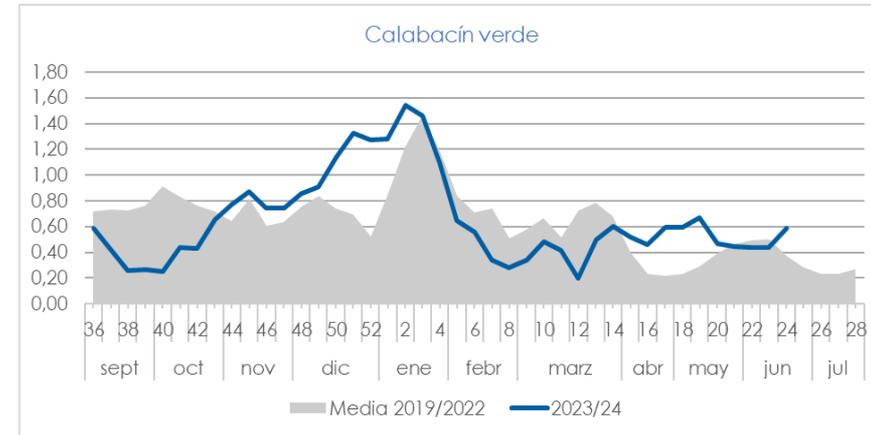


# CALABACÍN

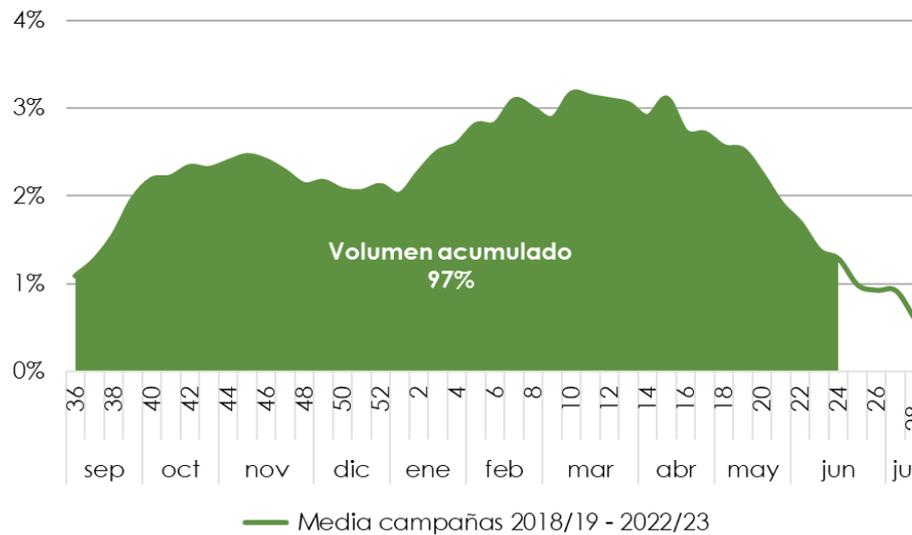
Precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)

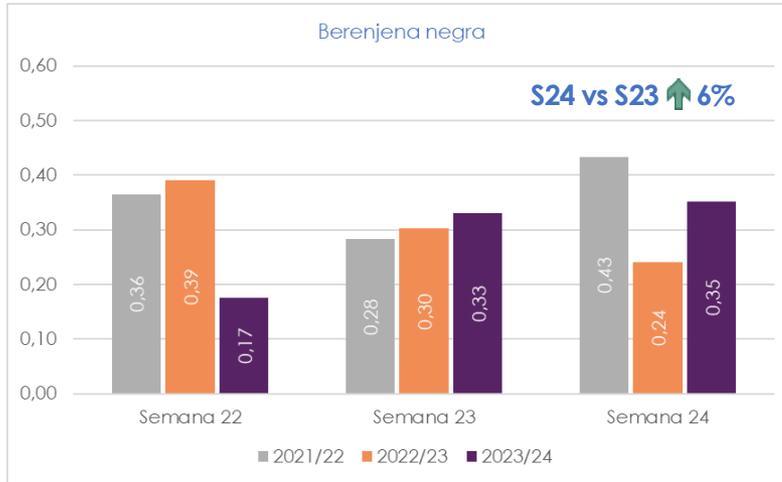


Evolución semanal del volumen comercializado de calabacín

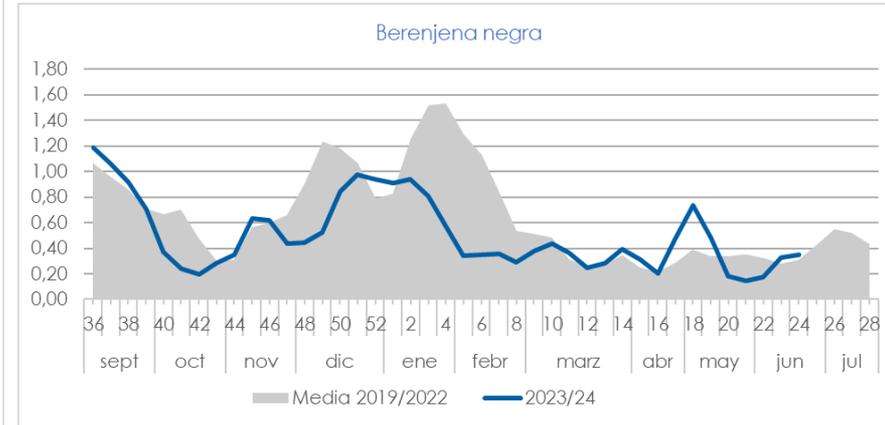


# BERENJENA

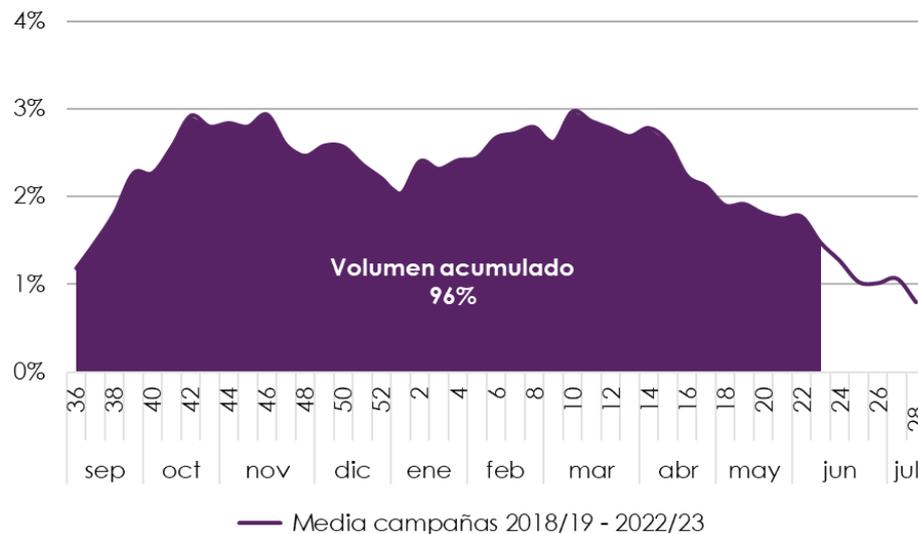
Precios medios semanales en origen(€/kg)



Evolución de los precios medios semanales en origen(€/kg)

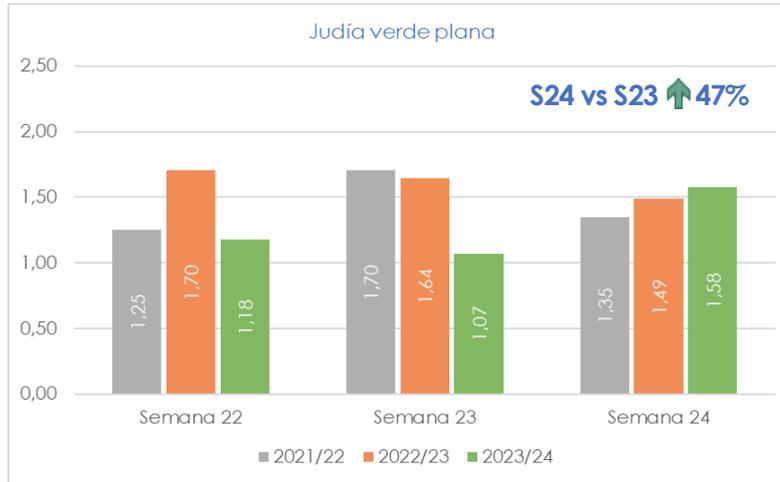


Evolución semanal del volumen comercializado de berenjena

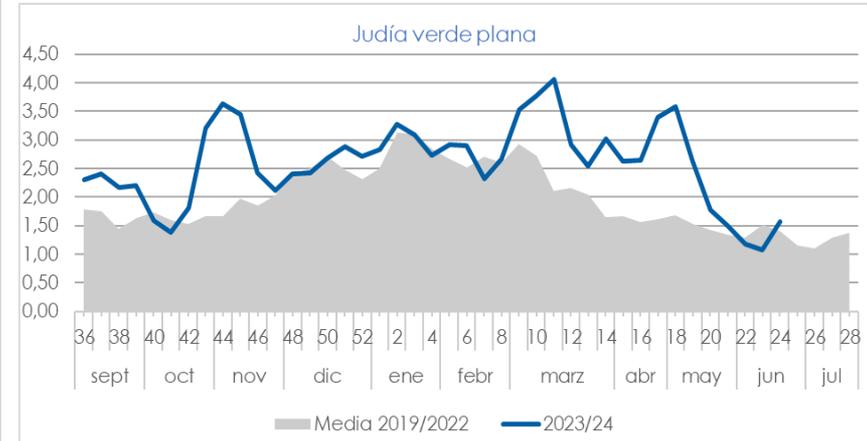


# JUDÍA VERDE

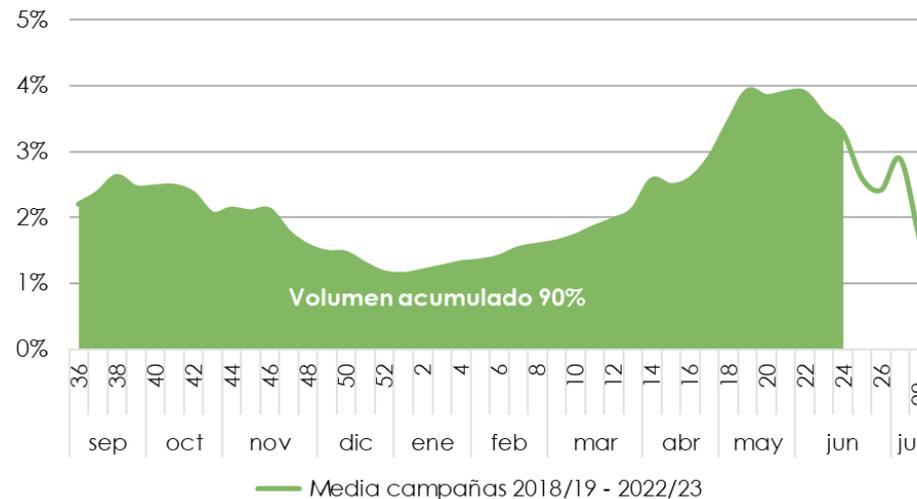
Precios medios semanales en origen(€/kg)



Evolución de los precios medios semanales en origen(€/kg)



Evolución semanal del volumen comercializado de judía verde



## Fuentes de información

La información reflejada en este informe se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y datos del Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural.

Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.

La evolución semanal del volumen comercializado se corresponde con la distribución media del volumen comercializado entre las campañas 2018/19 y 2022/23. Esta información ha sido facilitada por empresas hortofrutícolas de Almería y Granada, colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.

## Notas relativas al precio en origen

El precio medio en origen hace referencia a un precio medio ponderado, calculado a partir de los precios medios percibidos por el agricultor al entregar el género en la comercializadora y las cantidades comercializadas asociadas.

Es un precio neto en el que no se incluyen las comisiones comerciales.

El precio contempla el producto de I y II categoría comercial.

Los precios de la campaña 2023/24 son provisionales.