

## INFORME DE SEGUIMIENTO. ACEITE DE OLIVA. CAMPAÑA 2010/11. Semana del 25/02 al 03/03

### BALANCE DE LA CAMPAÑA 2010/11, A 31 DE ENERO

Los datos que se exponen a continuación proceden de la última actualización publicada por la Agencia para el Aceite de Oliva y hacen referencia al acumulado nacional de la campaña 2010/11 hasta el **31 de enero**, comparándolos con los de las cinco campañas precedentes<sup>1</sup>.

**Tabla 1** Movimientos totales de aceite de oliva (en miles de toneladas) del 1 de octubre al 31 de enero, periodo 2005/06-2010/11.

	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11
<b>Producción</b>	646,10	837,10	961,70	725,70	863,20	1.075,00
<b>Importación</b>	36,40	39,50	17,30	11,90	19,20	13,80
<b>Mercado Interior</b>	163,80	199,80	196,10	174,40	164,30	185,20
<b>Exportación</b>	124,90	178,80	228,80	205,40	207,80	277,30
<b>Existencias Fin.</b>	700,80	786,20	885,90	783,50	796,00	1.047,00

Fuente: AAO.

**Tabla 2** Movimientos mensuales de aceite de oliva (en miles de toneladas) en la campaña 2010/11, a 31 de enero.

	Producción	Importaciones	Exportaciones	Mercado interior	Existencias finales
<b>Octubre</b>	6,30	0,70	79,30	41,20	307,20
<b>Noviembre</b>	97,40	3,40	75,10	39,60	293,30
<b>Diciembre</b>	428,70	5,70	60,90	52,20	614,60
<b>Enero</b>	542,60	4,00	62,00	52,20	1047,00

Fuente: AAO.

### PRODUCCIÓN

La producción de aceite de oliva en almazara durante la campaña 2010/11 a 31 de enero ha alcanzado en España la cifra de **1.075.365,82 toneladas**, lo que supone un **aumento del 24,54% con respecto a la campaña anterior 2009/10**, y del 33,25% con respecto a la media de las cinco campañas anteriores (2005/06 a 2009/10).

<sup>1</sup> A propuesta de la Agencia para el Aceite de Oliva, a partir de la campaña 2010/11 cambia el calendario de comercialización del aceite de oliva, abarcando el período entre el 1 de octubre y 30 septiembre. A la hora de establecer las comparaciones pertinentes entre campañas, éstas se realizarán en base al nuevo calendario establecido.

En todo caso, respecto al aumento con la campaña anterior, hay que tener en cuenta las particularidades climáticas acaecidas en ésta, que limitaron y retrasaron en gran medida el normal desarrollo de la campaña.

De la mencionada producción nacional de **1.075.365,82 toneladas** a 31 de enero, a Andalucía corresponde, según la AAO, una cantidad de **845.506,96 toneladas**, es decir, el 78,63% de la producción española.

## COMERCIO EXTERIOR

Las importaciones registradas en la campaña 2010/11 a 31 de enero, ascienden a un total de **13.800 toneladas**, lo que supone un descenso del 28,13% respecto a la campaña 2009/10 y del 44,49% respecto a la media de las cinco campañas anteriores.

Por su parte, las exportaciones han sido de **277.300 toneladas**, un 33,45% superior a las de la campaña 2009/10 y un 46,61% más respecto a la media de las cinco campañas anteriores.

## MERCADO INTERIOR APARENTE

Este concepto representa el consumo global interno (es decir, toda salida que no es mercado exterior, incluyendo pérdidas por refinado y otras causas), y ascendió a 31 de enero de la presente campaña a **185.200 toneladas**, un 12,72% más que en el mismo período de la campaña 2009/10 y un 3,07% por encima de la media de las cinco campañas anteriores.

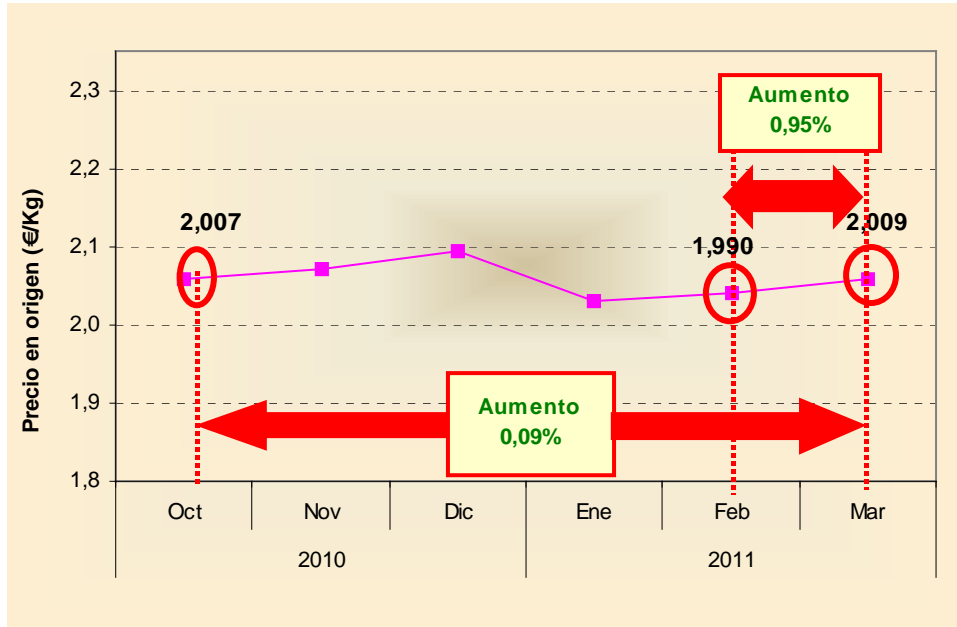
## EXISTENCIAS

Las existencias de aceite a 31 de enero se cuantifican en **1.047,00 miles de toneladas**, de las cuales 837,73 miles se encuentran en poder de las almazaras. **Este nivel de existencias es un 31,53% superior al que existía al final de enero de la campaña 2009/10**, y un 32,45% superior a la media de las cinco campañas anteriores a finales de ese mismo mes (2005/06 a 2009/10).

## PRECIOS EN ORIGEN

En el Gráfico 1 se observa la evolución del precio medio mensual **en origen** del aceite de oliva “virgen extra”, desde el mes de octubre de 2010 al de marzo de 2011. En este sentido, el precio medio en origen mensual del aceite de oliva “virgen extra” hasta la primera semana del mes de marzo de 2011 (3 de marzo) ha sido de **2,009 €/kg**, un 0,95% superior al registrado el pasado mes y un 0,09% superior al registrado en octubre de 2010 (comienzo de campaña). Por otra parte, el precio medio experimenta **un descenso del 7,06% respecto al registrado hace un año, en marzo de 2010 (de 2,162 €/kg)**.

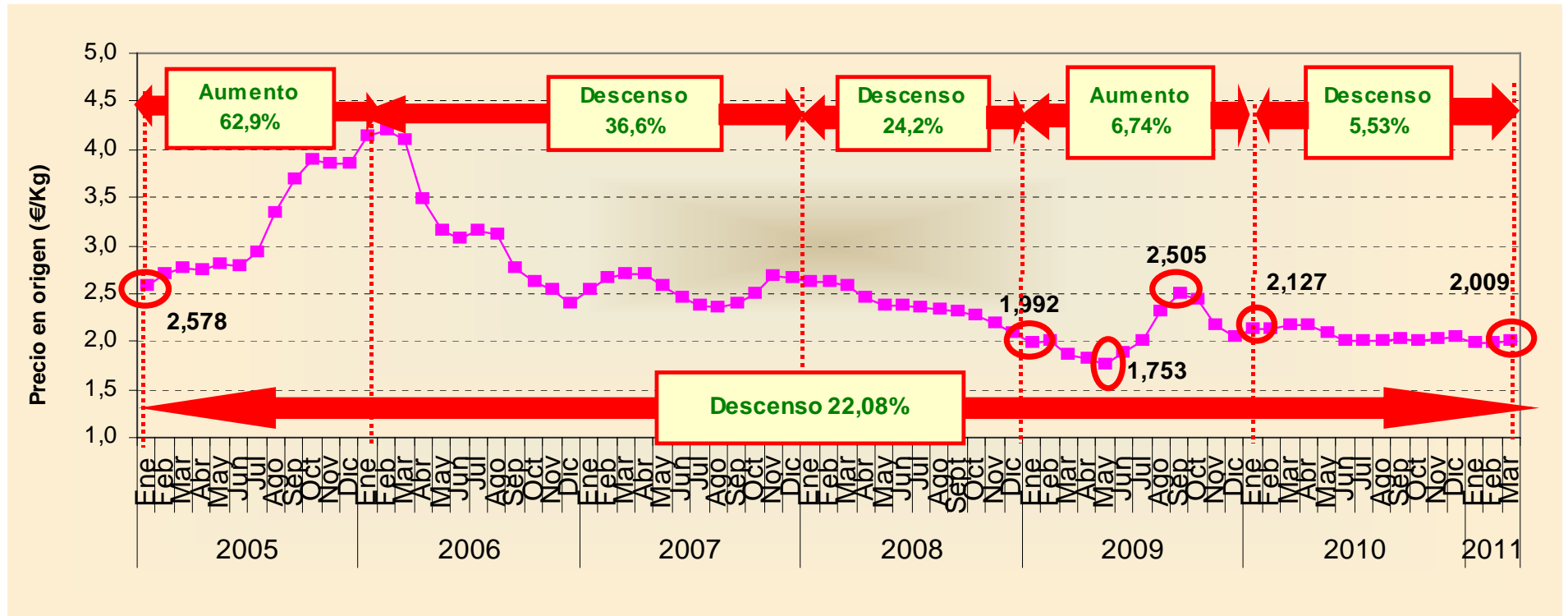
**Gráfico 1** Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen del aceite de oliva “virgen extra” de España, desde el mes de octubre de 2010 al mes de marzo de 2011 (media mensual hasta el día 3).



Fuente: Pool Red.

En el Gráfico 2 se observa la evolución del precio en origen del aceite de oliva “virgen extra” desde enero de 2005 hasta marzo de 2011 (media mensual hasta el día 3), periodo en el cual ha disminuido un 22,08%.

**Gráfico 2** Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen del aceite de oliva “virgen extra” de España desde enero de 2005 a marzo de 2011 (hasta el día 3).



Fuente: Pool Red.

o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Por su parte, en la Tabla 3 pueden observarse los últimos precios semanales medios de los diferentes tipos de aceites de oliva. En la última semana, del 25 de febrero al 3 de marzo de 2011, **la cotización del “virgen extra” ha sido de 2,009 €/kg, inferior a la registrada durante la semana anterior.** Por otra parte, **la cantidad total de aceite de oliva comercializado durante la última semana ha sido inferior a la de la semana anterior**, disminuyendo en todas las categorías salvo en otros aceites de “calidad inferior”.

**Tabla 3** Cantidades y precios de los aceites de oliva vendidos en las últimas semanas por las almazaras adscritas a Pool Red.

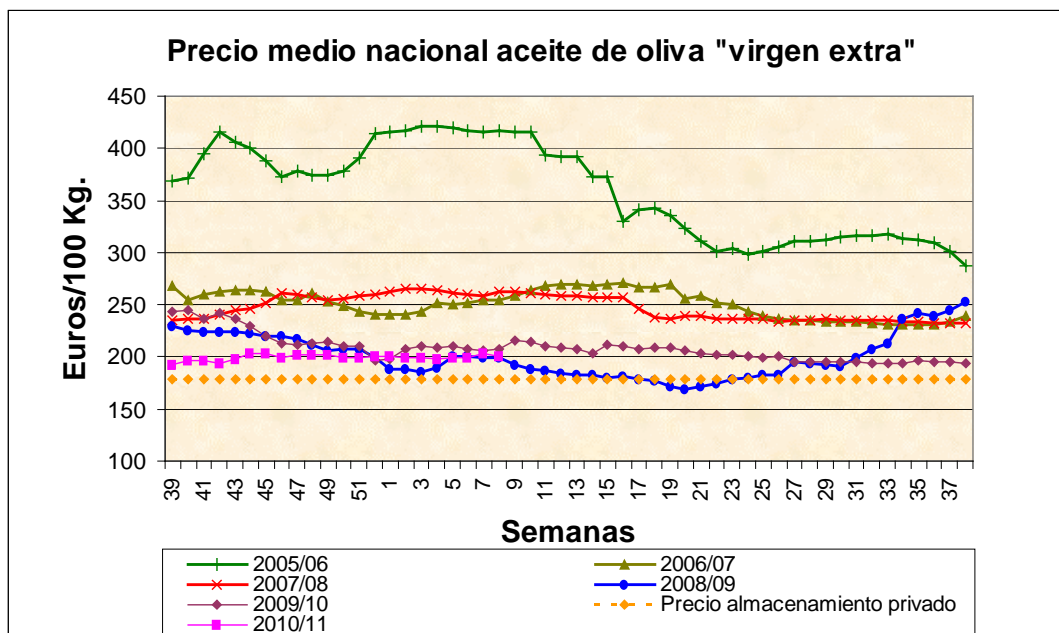
Semana	Aceite de oliva total		“Virgen Extra”		“Virgen”		“Lampante” (B.1º)		Otros aceites de “calidad inferior”	
	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)
15-10-2010 a 21-10-2010	12.163,42	1,801	3.121,55	1,986	3.579,73	1,796	5.437,14	1,700	25,00	1,503
22-10-2010 a 28-10-2010	13.667,85	1,797	2.414,91	2,014	5.351,14	1,798	5.864,00	1,710	37,80	1,075
29-10-2010 a 04-11-2010	13.858,46	1,807	3.018,90	2,020	3.631,00	1,811	7.176,90	1,718	31,66	0,988
05-11-2010 a 11-11-2010	10.688,14	1,822	2.016,71	1,980	5.685,26	1,816	2.763,68	1,747	222,49	1,471
12-11-2010 a 18-11-2010	10.956,62	1,829	2.916,33	2,006	2.089,88	1,836	5.843,00	1,745	107,41	1,475
19-11-2010 a 25-11-2010	9.924,49	1,893	3.008,09	2,050	2.468,92	1,845	4.443,20	1,814	4,28	1,593
26-11-2010 a 02-12-2010	6.996,15	1,944	3.426,21	2,110	1.024,10	1,865	2.411,82	1,775	134,02	1,321
03-12-2010 a 09-12-2010	4.855,28	1,964	2.129,90	2,129	641,58	1,885	2.071,80	1,820	12,00	1,713
10-12-2010 a 16-12-2010	8.288,28	1,930	4.484,35	2,040	925,00	1,879	2.803,71	1,785	75,22	1,383
17-12-2010 a 23-12-2010	11.014,35	1,917	5.102,27	2,038	2.454,30	1,879	3.180,10	1,780	277,68	1,573
24-12-2010 a 30-12-2010	6.820,61	1,862	2.916,32	1,974	1.990,12	1,839	1.756,71	1,726	157,46	1,590
31-12-2010 a 06-01-2011	9.255,75	1,876	2.697,37	2,012	3.538,22	1,888	2.758,76	1,753	261,40	1,595
07-01-2011 a 13-01-2011	19.151,12	1,848	7.189,73	1,988	7.645,52	1,802	3.615,72	1,713	700,15	1,589
14-01-2011 a 20-01-2011	15.314,30	1,824	5.056,39	1,952	5.821,01	1,818	4.179,84	1,697	257,06	1,500
21-01-2011 a 27-01-2011	13.795,00	1,785	4.621,48	1,926	5.486,00	1,758	3.051,00	1,678	636,52	1,505
28-01-2011 a 03-02-2011	15.883,38	1,833	6.025,44	2,008	5.394,91	1,784	3.880,37	1,680	582,66	1,492
04-02-2011 a 10-02-2011	16.854,70	1,803	5.176,10	1,951	5.313,50	1,815	6.107,82	1,679	257,28	1,522
11-02-2011 a 17-02-2011	16.339,92	1,883	5.023,00	2,032	7.479,00	1,877	3.346,00	1,727	491,92	1,494
18-02-2011 a 24-02-2011	8.614,14	1,845	2.376,00	2,029	3.549,44	1,834	2.502,00	1,709	186,70	1,541
25-02-2011 a 03-03-2011	4.412,00	1,834	1.718,00	2,009	915,00	1,821	1.420,00	1,698	359,00	1,562

Fuente: Pool Red.

## NIVEL DE PRECIOS EN ORIGEN Y ALMACENAMIENTO PRIVADO DE ACEITE DE OLIVA

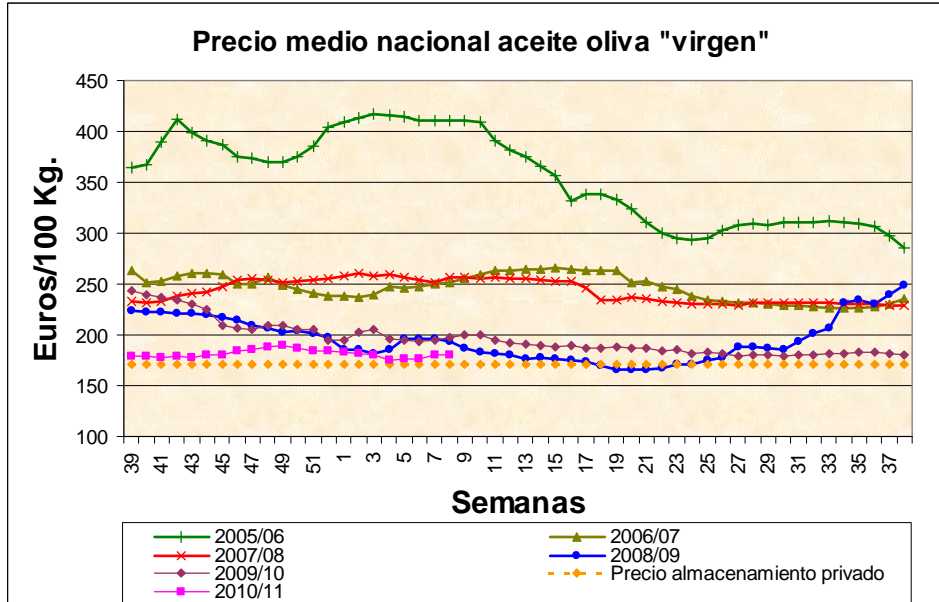
En los gráficos siguientes se representa la evolución del precio medio nacional semanal de las distintas categorías de aceite de oliva, proporcionados por el Ministerio de Medio Rural y Marino (MARM), y su relación con el nivel de precios desencadenantes de la activación del mecanismo de almacenamiento privado. En este sentido, **los precios medios alcanzados en las tres categorías durante la semana 8 de 2011 (del 21 al 27 de febrero) se encuentran próximos a los precios desencadenantes, especialmente en el caso del aceite "virgen",** si bien se observa un ligero repunte respecto al mínimo de hace unas semanas (Tabla 4 y Gráfico 7).

**Gráfico 3** Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva "virgen extra" en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



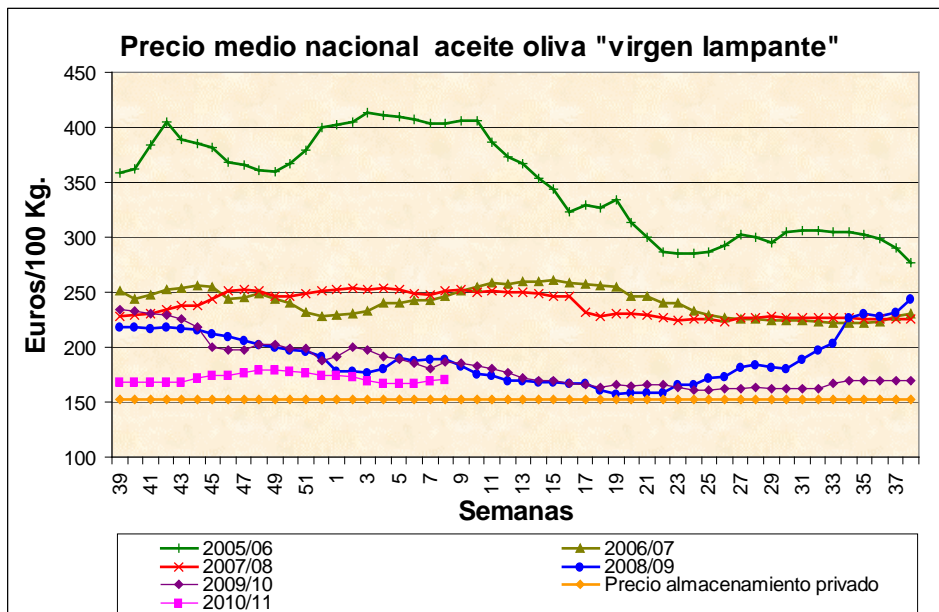
Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 45).

**Gráfico 4** Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva "virgen" en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 45).

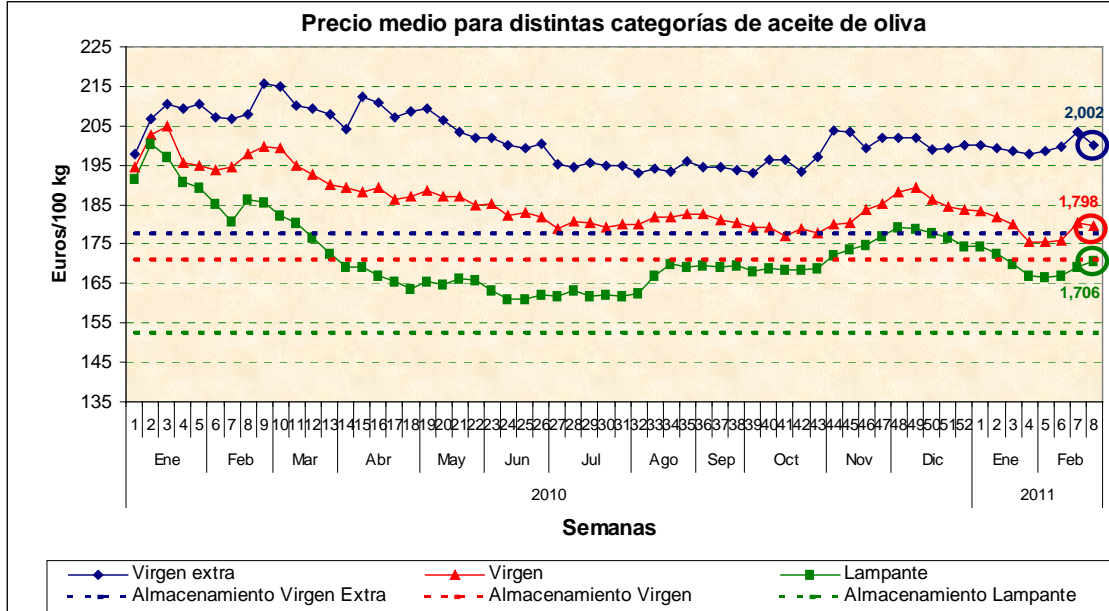
**Gráfico 5** Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva "lampante" en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



**Nota:** el MARM considera como aceite "lampante" aquel con más de 2°.

Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 45).

**Gráfico 6** Evolución del precio medio semanal del aceite de oliva en sus distintas categorías, hasta la semana 8 de 2011.



Fuente: MARM.

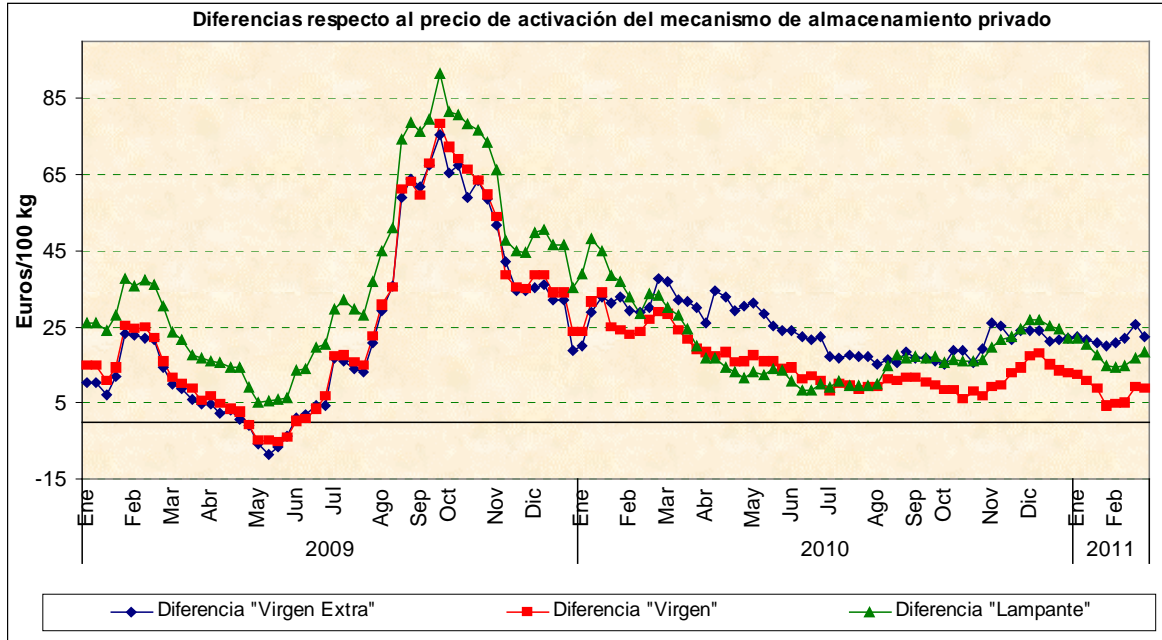
**Tabla 4** Diferencia entre el precio medio semanal en origen de las distintas categorías de aceites de oliva, y el precio desencadenante del mecanismo de almacenamiento privado, durante la semana 8 de 2011 (del 21 al 27 de febrero).

Categoría	Precios MARM (€/kg)	Precio desencadenante almacenamiento privado (€/kg)	Diferencia (€/kg)
"Virgen extra"	2,002	1,779	0,223
"Virgen"	1,798	1,710	0,088
"Lampante" (más de 2º)	1,706	1,524	0,182

Fuente: MARM.



**Gráfico 7** Evolución de las diferencias respecto a los precios de activación del mecanismo de almacenamiento privado del aceite de oliva en sus distintas categorías, hasta la semana 8 de 2011.



Fuente: MARM.

## MOVIMIENTOS DEL MERCADO DE FUTUROS

Durante esta última semana, en el Mercado de Futuros del Aceite de Oliva se han realizado operaciones por un total de 325.000 Kg de aceite (325 contratos) frente a los 1.850 de la semana anterior, siendo la semana con menor volumen de negociación del año actual. Las operaciones se han concentrado mayoritariamente en aquellos contratos que tienen vencimiento en los meses de julio (225 contratos) y noviembre (50 contratos). Los vencimientos que más posiciones abiertas concentran son septiembre (3.300 toneladas) y mayo (3.125 toneladas). No se han realizado operaciones con contratos cuyo vencimiento se sitúa en marzo y enero.

El precio de los contratos de futuros ha oscilado entre los 1.665 y los 1.835 €/t, frente a los 1.690 y 1845 €/t en que se movió la semana anterior. El actual nivel de soporte para la cotización media de todos los vencimientos está situado en los 1.707 €/t, y el de resistencia se encuentra en los 1.885 €/t. En el periodo analizado, destaca especialmente el día 2 que concentró el 61% del volumen total de negociación.

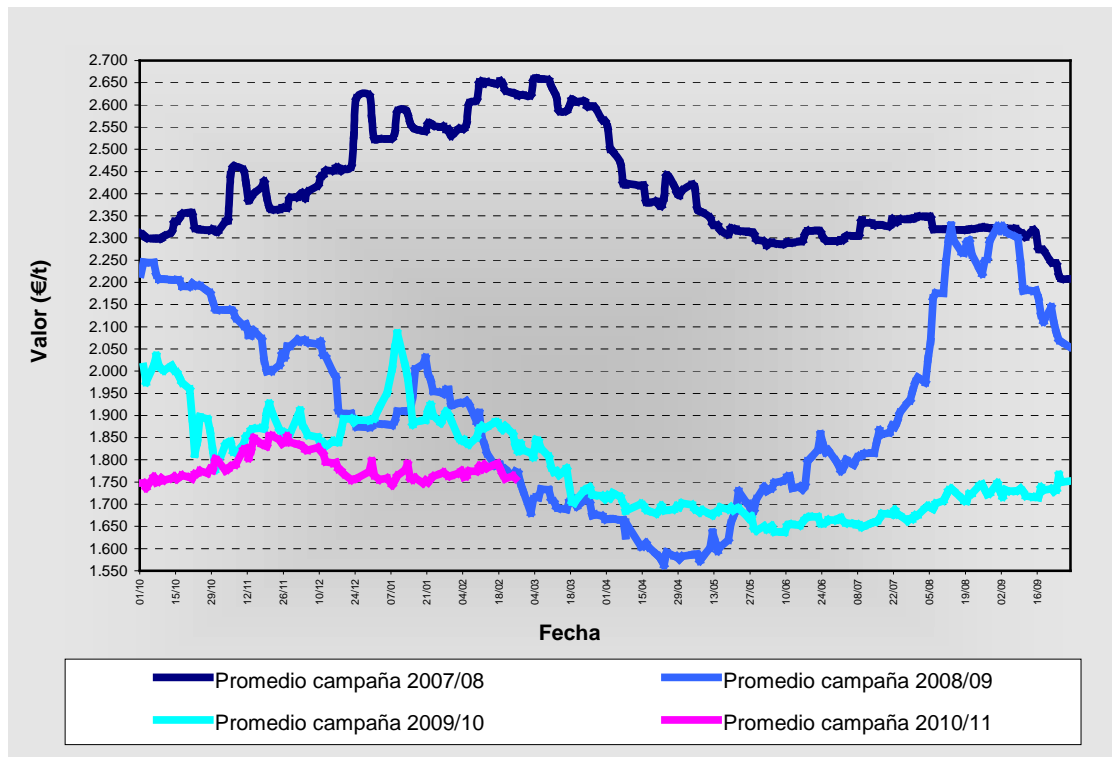
Vencimiento	Volumen semanal negociado (t)	Nº posiciones abiertas	Precio semanal (€/t)			
			Apertura	Máximo	Mínimo	Cierre
Marzo – 2011	0	2.835	1.695	1.695	1.665	1.665
Mayo – 2011	25	3.125	1.750	1.750	1.710	1.710
Julio – 2011	225	2.350	1.780	1.780	1.750	1.755
Septiembre – 2011	25	3.300	1.800	1.800	1.770	1.785
Noviembre-2011	50	550	1.825	1.825	1.800	1.800
Enero-2012	0	50	1.830	1.835	1.815	1.815
<b>Todos</b>	<b>325</b>	<b>12.210</b>		<b>1.835</b>	<b>1.665</b>	

**Durante el período analizado, el precio medio de los vencimientos ha caído, frente a la subida realizada durante las dos semanas anteriores, continuando por debajo de los de las dos campañas anteriores (Gráfico 8).**

Haciendo un promedio entre los 7 vencimientos que simultáneamente pueden existir en el período de referencia, los de la campaña pasada se encontraban por estas fechas más bajos que a inicios de la misma (se pasó de 2.010 a los 1.882 €/t, bajando un 9,36%), sucediendo lo contrario en la presente campaña, que han pasado de 1.735 a 1.758 €/t (subiendo un 1,30%).

La subida de la cotización media del contrato de futuros en lo que llevamos de año 2011 se sitúa en 1 €, frente a los 23 € de la semana anterior.

**Gráfico 8** Cotización promedio futuros de aceite de oliva.



Fuente: [www.mfao.es](http://www.mfao.es)

Finalmente cabe indicar que, a fecha actual, los precios de los vencimientos más cercanos cotizan más bajos que los más lejanos, ampliándose la diferencia existente con respecto a la semana pasada. Así, los precios de los vencimientos de marzo cotizan a 1.665 €, subiendo en cada uno de los posteriores hasta alcanzar los 1.830 € en enero. Por todo ello parece que los operadores, a día de hoy, creen que los precios van a subir en el futuro en mayor cuantía que la semana anterior.

## BOLETÍN DE NOTICIAS

Según la Comisión Europea, los precios del aceite de oliva han subido en España, y están por encima de los niveles fijados por la UE para activar el almacenamiento privado, apoyo solicitado por España a Bruselas y que consiste en que las almazaras retiren producto del mercado, a cambio de una ayuda, para tratar de recuperar los precios. El comisario europeo de Agricultura, Dacian Cioloș, ha manifestado que por ahora no se justifica la aplicación de la medida, si bien indicó que seguirá estudiando la evolución del mercado español. (Fuente: ABC y Agroinformación, 25/02/2011).

El presidente de la Asociación Nacional de Envasadores y Refinadores (que agrupa a la mayoría de las grandes marcas), Pedro Rubio, ha indicado que usar aceite como reclamo comercial para que los compradores acudan a un determinado supermercado o cadena de alimentación perjudica al sector. Por ello, reconoce que es un problema de todos y mostró su disposición a colaborar con el sector productor y comercializador para la defensa del producto. (Fuente: Diario Jaén, 27/02/2011).

Bruselas ha autorizado la desodorización de los aceites de oliva “virgen extra” de baja calidad, proceso químico hasta ahora prohibido. En esta línea Carlo Petrini, presidente internacional de Slow Food, ha criticado la medida indicando que de esta forma no se protege la calidad del producto, y que al menos debería indicarse la realización de dicho proceso en las etiquetas de los envases para proteger el derecho de los consumidores a la información y a la salud. La nueva norma entrará en vigor el próximo 1 de abril. (Fuente: Agrodigital, 28/02/2011).

Argentina aspira a convertirse en uno de los grandes exportadores mundiales de aceite de oliva “virgen extra”. En la actualidad, Argentina vende el 30% de su producción a Brasil, el 17% a EEUU y un 9% a Italia. La producción local ronda las 25.000 toneladas anuales, de las que 19.000 van a parar a los mercados exteriores. (Fuente: Diario Digital Agrario, 28/02/2011).

Un grupo de químicos de la Universidad de Jaén, investigan cómo transformar residuos agrícolas, como la madera de poda del olivar, en bioetanol, de forma que pueda usarse como biocombustible, complementando a la gasolina y al diesel, sin necesidad de modificar el motor y ahorrando hasta un 3% de estos derivados del petróleo en cada recarga del depósito. Según comentan, la ventaja de la madera de poda es que no presenta uso alimenticio. Hasta el momento se ha logrado extraer 1 L de etanol con 9 kg de poda, lo que se traduce en unos 200 L de este líquido por cada ha de olivar. (Fuente: Besana Portal Agrario y ADN, 28/02/2011).

Las exportaciones de aceite de oliva chileno crecieron un 139% en valor en enero de 2011, respecto al mismo mes del año anterior, por un importe de 1,1 millones de dólares, gracias a unos volúmenes de 286 toneladas, un 226% más. Así se desprende de los datos de la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (Odepa), servicio público

centralizado dependiente de la presidencia de Chile a través del Ministerio de Agricultura. (Fuente: Agroinformación, 01/03/2011).

La CAP ha abierto el plazo para solicitar el uso como fertilizantes agrícolas de los efluentes de las almazaras y de los centros de compra de aceituna. Estos subproductos, hasta ahora considerados como residuos, podrán utilizarse bajo una serie de condicionantes que garanticen que no afectarán a la calidad ambiental del entorno donde se apliquen. (Fuente: Besana Portal Agrario, Diario Digital Agrario y Europa Press, 01/03/2011).

Las ventas de aceites comestibles envasados durante enero de 2011 alcanzaron los 58,81 millones de litros, lo que supone una caída respecto al mismo mes de 2010 del 8,12%, con descensos para las principales categorías de aceite de oliva y de orujo, frente a subidas de los de semillas. Así lo detallan las últimas estadísticas de ANIERAC, que resaltan, por el contrario, una ligera subida para las ventas de aceites de oliva del 0,32% en lo que va de campaña (Fuente: Efeagro, 02/03/2011).

El Parlamento andaluz ha aprobado el proyecto de Ley del Olivar, norma que pretende reequilibrar las ayudas para primar la competitividad y otorgarlas al olivar que más lo necesita, acabar con la atomización del sector, perseguir la guerra de los precios, así como asegurar el liderazgo mundial de Andalucía. Por su parte, las medidas de fomento se desarrollarán en el futuro Plan Director del Olivar, que se aprobará un año después de la entrada en vigor de la ley. (Fuente: Besana Portal Agrario, Diario Digital Agrario, Agrocope y Agroinformación, 02/03/2011).

Asaja Córdoba considera que la Ley del Olivar presentada en el Parlamento Andaluz no responde a las necesidades del sector, pues nace con el rechazo de la mayor parte del mismo, vacía de contenido y carente de sentido, ya que son pocos los cambios introducidos en el texto que aprobó el Gobierno andaluz tras las recomendaciones del Consejo Consultivo de Andalucía. (Fuente: Agroinformación, 02/03/2011).

El Instituto Tecnológico de la Energía (ITE) coordina un proyecto europeo para desarrollar una batería verde para vehículos eléctricos. Este estudio, denominado SOMABAT, pretende crear una batería de litio utilizando algunos materiales reciclados en su composición, como residuos agrícolas tratados. En principio se va a estudiar el uso de huesos de aceituna o cáscaras de naranja. (Fuente: El Mercantil Valenciano, 02/03/2011).