

INFORME DE SEGUIMIENTO. ACEITE DE OLIVA. CAMPAÑA 2010/11. Semana del 29/04 al 05/05

BALANCE DE LA CAMPAÑA 2010/11, A 31 DE MARZO

Los datos que se exponen a continuación proceden de la última actualización publicada por la Agencia para el Aceite de Oliva y hacen referencia al acumulado nacional de la campaña 2010/11 hasta el **31 de marzo**, comparándolos con los de las cinco campañas precedentes¹.

Tabla 1 Movimientos totales de aceite de oliva (en miles de toneladas) del 1 de octubre al 31 de marzo, periodo 2005/06-2010/11.

	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11
Producción	814,40	1.098,70	1.226,00	1.020,90	1.351,90	1.374,10
Importación	55,00	55,90	35,30	20,60	30,50	22,30
Mercado Interior	252,80	300,90	293,00	261,90	271,20	285,20
Exportación	182,00	288,70	330,10	309,00	342,20	403,30
Existencias Fin.	741,60	853,20	970,00	896,30	1.054,70	1.128,60

Fuente: AAO.

Tabla 2 Movimientos mensuales de aceite de oliva (en miles de toneladas) en la campaña 2010/11, a 31 de marzo.

	Producción	Importaciones	Exportaciones	Mercado interior	Existencias finales
Octubre	6,3	0,7	79,3	41,2	307,2
Noviembre	97,4	3,4	75,1	39,4	293,5
Diciembre	429,3	5,7	60,9	52,5	615,1
Enero	544,8	3,7	56,9	57,5	1.049,2
Febrero	253,2	3,8	63,1	44,7	1.198,4
Marzo	43,1	5,0	68,0	49,9	1.128,6

Fuente: AAO.

PRODUCCIÓN

La producción de aceite de oliva en almazara durante la campaña 2010/11 a 31 de marzo ha alcanzado en España la cifra de **1.374.443,00 toneladas**, lo que supone un

¹ A propuesta de la Agencia para el Aceite de Oliva, a partir de la campaña 2010/11 cambia el calendario de comercialización del aceite de oliva, abarcando el período entre el 1 de octubre y 30 septiembre. A la hora de establecer las comparaciones pertinentes entre campañas, éstas se realizarán según el nuevo calendario establecido.

aumento del 1,64% con respecto a la campaña anterior 2009/10, y del 24,65% con respecto a la media de las cinco campañas anteriores (2005/06 a 2009/10).

De la mencionada producción nacional de **1.374.443,00 toneladas** a 31 de marzo, a Andalucía corresponde, según la AAO, una cantidad de **1.115.331,37 toneladas**, es decir, el 81,15% de la producción española.

COMERCIO EXTERIOR

Las importaciones registradas en la campaña 2010/11 a 31 de marzo ascienden a un total de **22.300 toneladas**, lo que supone un descenso del 26,89% respecto a la campaña 2009/10 y del 43,49% respecto a la media de las cinco campañas anteriores.

Por su parte, las exportaciones han sido de **403.300 toneladas**, un 17,86% superior a las de la campaña 2009/10 y un 38,88% más respecto a la media de las cinco campañas anteriores.

MERCADO INTERIOR APARENTE

Este concepto representa el consumo global interno (es decir, toda salida que no es mercado exterior, incluyendo pérdidas por refinado y otras causas), y ascendió a 31 de marzo de la presente campaña a **285.200 toneladas**, un 5,16% más que en el mismo período de la campaña 2009/10 y un 3,35% por encima de la media de las cinco campañas anteriores.

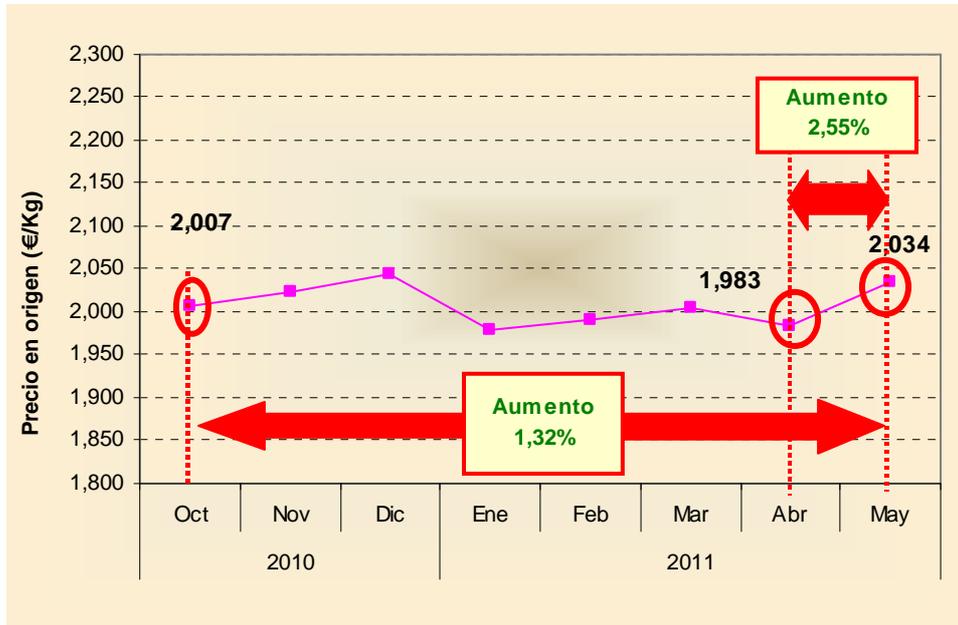
EXISTENCIAS

Las existencias de aceite a 31 de marzo se cuantifican en **1.128,60 miles de toneladas**, de las cuales 876,22 miles se encuentran en poder de las almazaras. **Este nivel de existencias es un 7,01% superior al que existía al final de marzo de la campaña 2009/10**, y un 24,96% superior a la media de las cinco campañas anteriores a finales de ese mismo mes (2005/06 a 2009/10).

PRECIOS EN ORIGEN

En el Gráfico 1 se observa la evolución del precio medio mensual **en origen** del aceite de oliva “virgen extra”, desde el mes de octubre de 2010 al de mayo de 2011. En este sentido, el precio medio en origen mensual del aceite de oliva “virgen extra” hasta la primera semana del mes de mayo de 2011 (5 de mayo) ha sido de **2,034 €/kg**, un 2,55% superior al registrado el pasado mes y un 1,32% superior al registrado en octubre de 2010 (comienzo de campaña). Por otra parte, el precio medio experimenta **un descenso del 2,80% respecto al registrado hace un año, en mayo de 2010 (de 2,092€/kg)**.

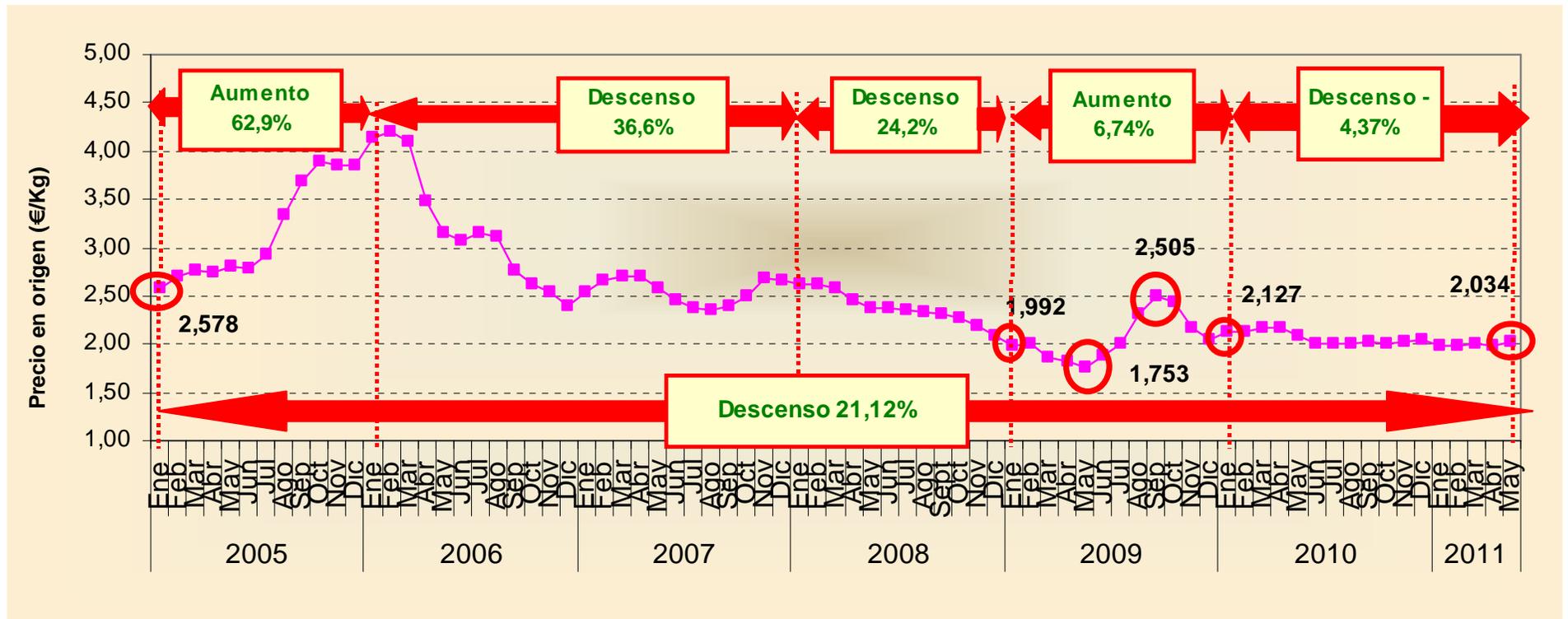
Gráfico 1 Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen del aceite de oliva “virgen extra” de España, desde el mes de octubre de 2010 al mes de mayo de 2011 (media mensual hasta el día 5).



Fuente: Pool Red.

En el Gráfico 2 se observa la evolución del precio en origen del aceite de oliva “virgen extra” desde enero de 2005 hasta mayo de 2011 (media mensual hasta el día 5), periodo en el cual ha disminuido un 21,12%.

Gráfico 2 Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen del aceite de oliva “virgen extra” de España desde enero de 2005 a mayo de 2011 (hasta el día 5).



Fuente: Pool Red.

o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Por su parte, en la Tabla 3 pueden observarse los últimos precios semanales medios de los diferentes tipos de aceites de oliva. En la última semana, del 29 de abril al 5 de mayo de 2011, **la cotización del “virgen extra” ha sido de 2,034 €/kg, superior a la registrada durante la semana anterior.** Por otra parte, **la cantidad total de aceite de oliva comercializado durante la última semana ha sido inferior a la de la semana anterior**, disminuyendo en todas las categorías sin excepción.

Tabla 3 Cantidades y precios de los aceites de oliva vendidos en las últimas semanas por las almazaras adscritas a Pool Red.

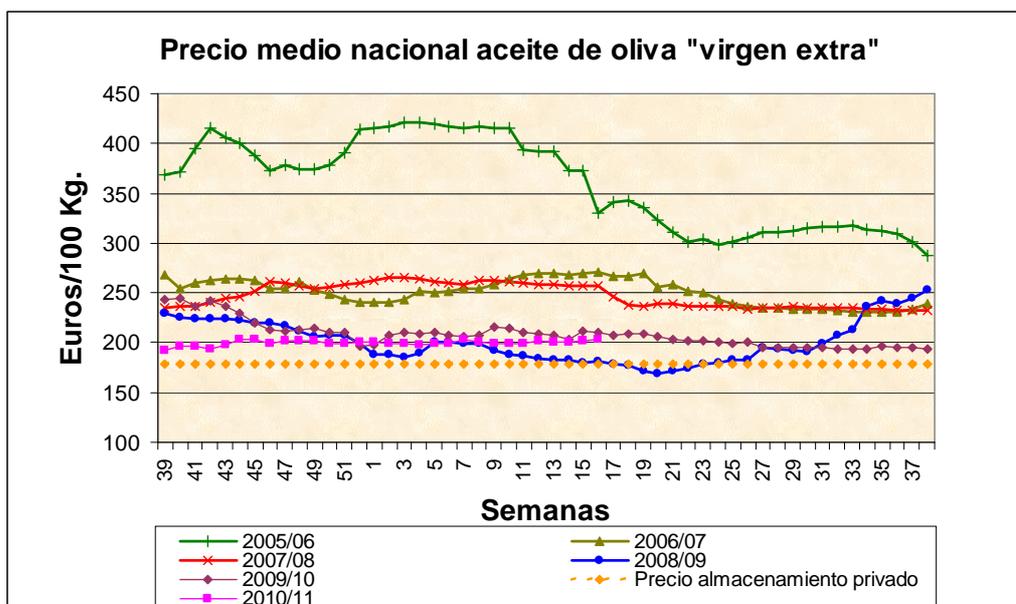
Semana	Aceite de oliva total		“Virgen Extra”		“Virgen”		“Lampante” (B.1º)		Otros aceites de “calidad inferior”	
	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)
17-12-2010 a 23-12-2010	11.014,35	1,917	5.102,27	2,038	2.454,30	1,879	3.180,10	1,780	277,68	1,573
24-12-2010 a 30-12-2010	6.820,61	1,862	2.916,32	1,974	1.990,12	1,839	1.756,71	1,726	157,46	1,590
31-12-2010 a 06-01-2011	9.255,75	1,876	2.697,37	2,012	3.538,22	1,888	2.758,76	1,753	261,40	1,595
07-01-2011 a 13-01-2011	19.151,12	1,848	7.189,73	1,988	7.645,52	1,802	3.615,72	1,713	700,15	1,589
14-01-2011 a 20-01-2011	15.314,30	1,824	5.056,39	1,952	5.821,01	1,818	4.179,84	1,697	257,06	1,500
21-01-2011 a 27-01-2011	13.795,00	1,785	4.621,48	1,926	5.486,00	1,758	3.051,00	1,678	636,52	1,505
28-01-2011 a 03-02-2011	15.883,38	1,833	6.025,44	2,008	5.394,91	1,784	3.880,37	1,680	582,66	1,492
04-02-2011 a 10-02-2011	16.854,70	1,803	5.176,10	1,951	5.313,50	1,815	6.107,82	1,679	257,28	1,522
11-02-2011 a 17-02-2011	17.020,92	1,880	5.048,00	2,032	8.035,00	1,875	3.446,00	1,727	491,92	1,494
18-02-2011 a 24-02-2011	10.592,19	1,831	2.436,00	2,026	4.661,49	1,832	3.215,00	1,705	279,70	1,556
25-02-2011 a 03-03-2011	11.108,43	1,831	3.747,68	2,011	3.062,62	1,829	3.796,73	1,696	501,40	1,519
04-03-2011 a 10-03-2011	8.338,17	1,835	3.080,72	1,985	2.760,00	1,816	2.334,38	1,686	163,07	1,423
11-03-2011 a 17-03-2011	6.336,89	1,834	2.077,83	1,992	2.776,16	1,821	1.248,92	1,665	233,98	1,487
18-03-2011 a 24-03-2011	14.082,10	1,839	5.037,60	2,018	4.373,00	1,815	4.423,50	1,678	248,00	1,504
25-03-2011 a 31-03-2011	12.697,31	1,796	2.209,68	2,006	5.811,33	1,806	4.478,06	1,694	198,24	1,470
01-04-2011 a 07-04-2011	10.068,63	1,843	3.101,40	2,007	3.754,00	1,821	3.089,03	1,714	124,20	1,598
08-04-2011 a 14-04-2011	9.720,54	1,825	3.563,58	1,986	2.861,00	1,826	2.857,80	1,681	438,16	1,463
15-04-2011 a 21-04-2011	4.667,28	1,853	2.349,88	1,961	1.298,70	1,804	943,00	1,675	75,70	1,525
22-04-2011 a 28-04-2011	8.980,00	1,821	2.434,00	1,969	3.232,00	1,844	3.247,00	1,693	67,00	1,508
29-04-2011 al 05-05-2011	3.527,66	1,823	932,66	2,034	1.643,00	1,787	952,00	1,679	0,00	0,000

Fuente: Pool Red.

NIVEL DE PRECIOS EN ORIGEN Y ALMACENAMIENTO PRIVADO DE ACEITE DE OLIVA

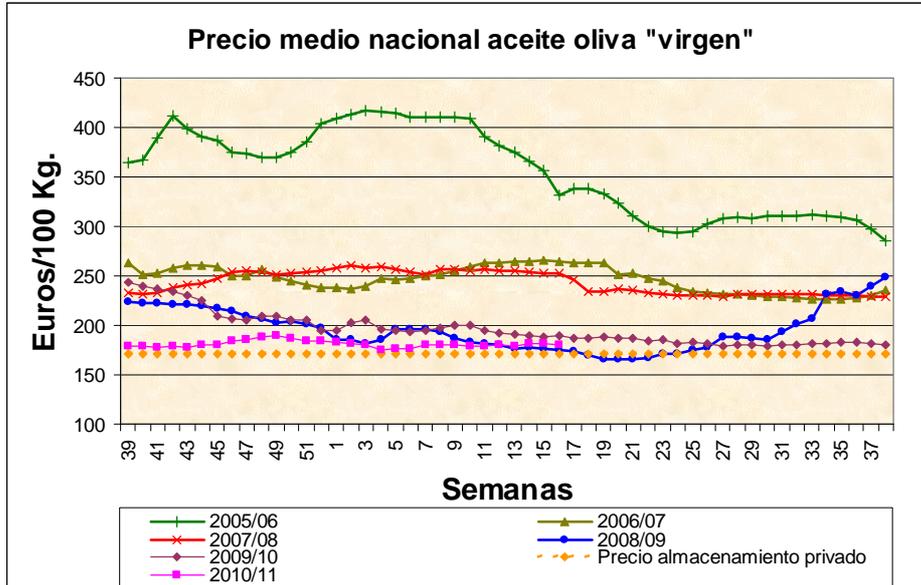
En los gráficos siguientes se representa la evolución del precio medio nacional semanal de las distintas categorías de aceite de oliva, proporcionados por el Ministerio de Medio Rural y Marino (MARM), y su relación con el nivel de precios desencadenantes de la activación del mecanismo de almacenamiento privado. En este sentido, **los precios medios alcanzados en las tres categorías durante la semana 16 de 2011 (del 18 al 24 de abril) siguen encontrándose próximos a los precios desencadenantes, pero sin ningún cambio en la tendencia de absoluta continuidad que lleva instalada ya varias semanas (Tabla 4 y Gráfico 7).**

Gráfico 3 Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva "virgen extra" en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



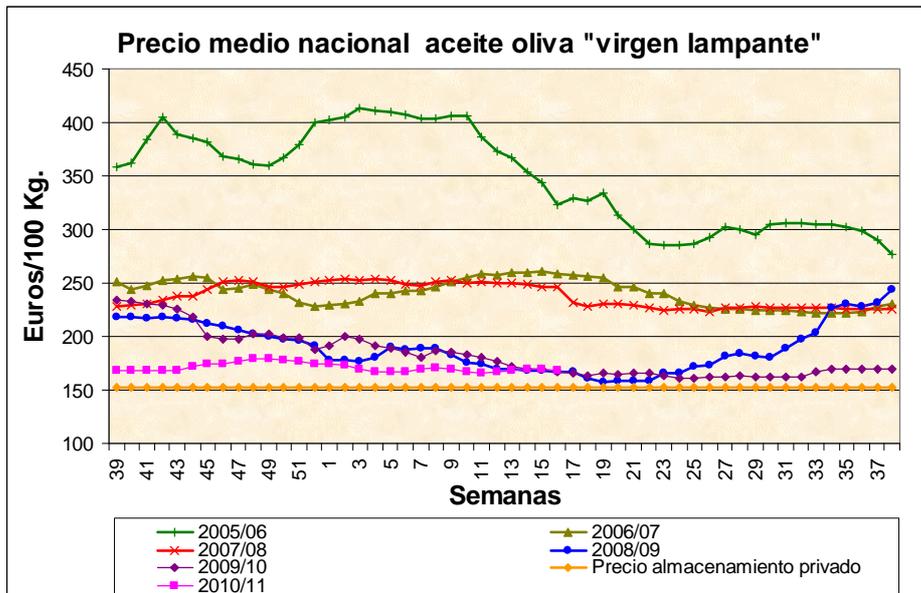
Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 39).

Gráfico 4 Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva “virgen” en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 39).

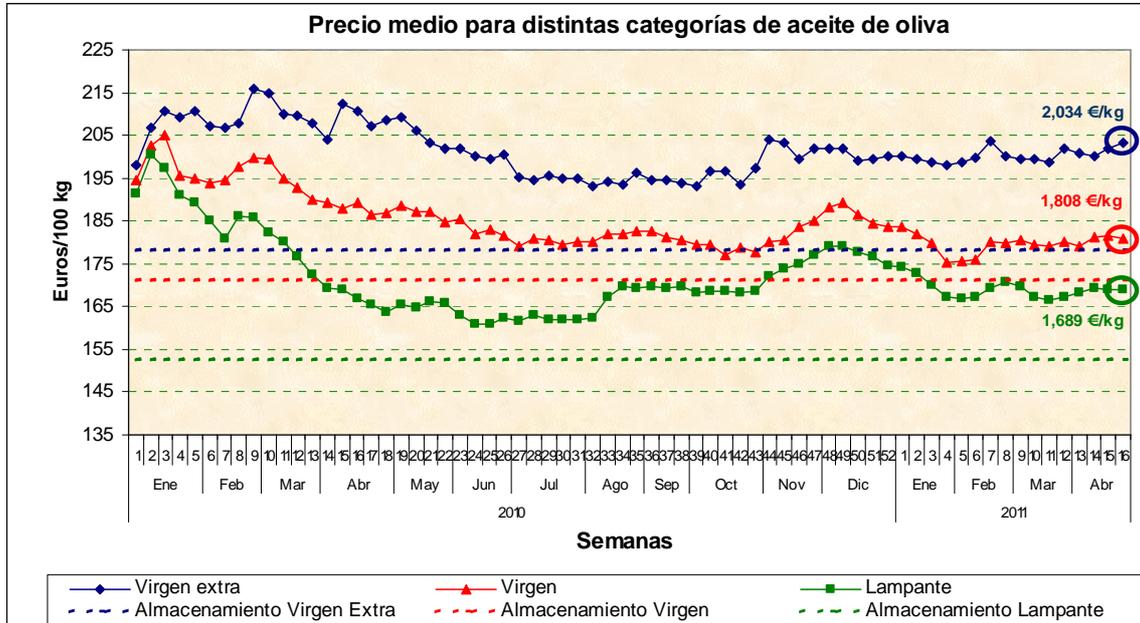
Gráfico 5 Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva “lampante” en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



Nota: el MARM considera como aceite “lampante” aquel con más de 2°.

Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 39).

Gráfico 6 Evolución del precio medio semanal del aceite de oliva en sus distintas categorías, hasta la semana 16 de 2011 (del 18 al 24 de abril).



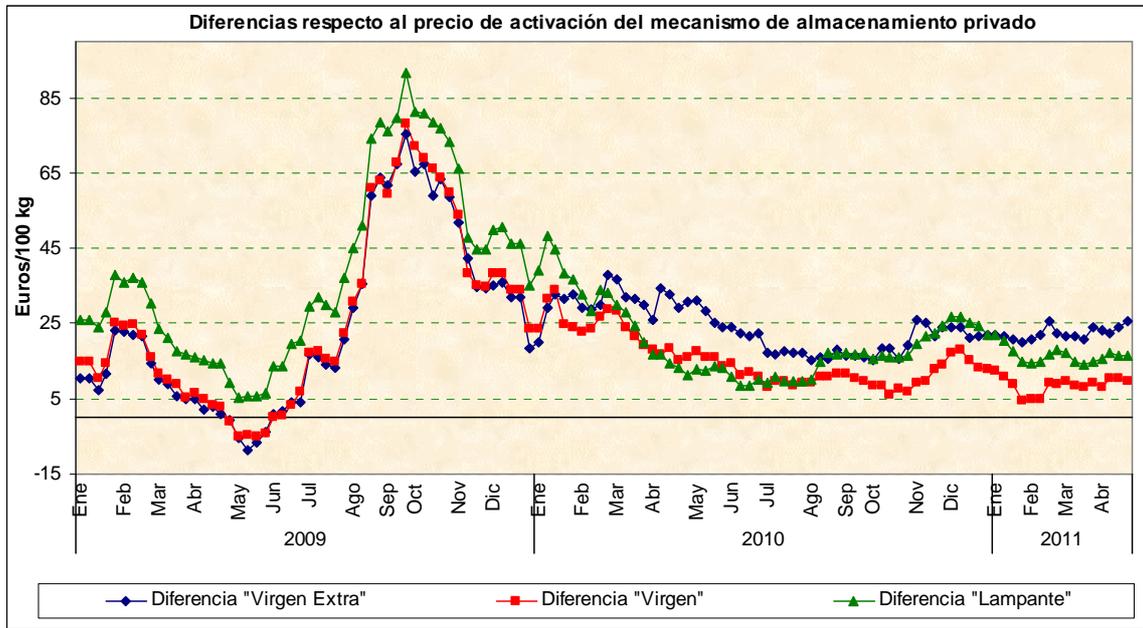
Fuente: MARM.

Tabla 4 Diferencia entre el precio medio semanal en origen de las distintas categorías de aceites de oliva, y el precio desencadenante del mecanismo de almacenamiento privado, durante la semana 16 de 2011 (del 18 al 24 de abril).

Categoría	Precios MARM (€/kg)	Precio desencadenante almacenamiento privado (€/kg)	Diferencia (€/kg)
"Virgen extra"	2,034	1,779	0,255
"Virgen"	1,808	1,710	0,098
"Lampante" (más de 2º)	1,689	1,524	0,165

Fuente: MARM.

Gráfico 7 Evolución de las diferencias respecto a los precios de activación del mecanismo de almacenamiento privado del aceite de oliva en sus distintas categorías, hasta la semana 16 de 2011 (del 18 al 24 de abril).



Fuente: MARM.

MOVIMIENTOS DEL MERCADO DE FUTUROS

Durante esta última semana, en el Mercado de Futuros del Aceite de Oliva se han realizado operaciones por un total de 2.076.000 Kg de aceite (2.076 contratos) frente a los 100 de la semana anterior, que fue la semana con menor volumen de cotización del año 2011. Las operaciones se han concentrado en aquellos contratos que tienen vencimiento en los meses de mayo de 2011 (1.276 contratos) y marzo (250 contratos). Los vencimientos que más posiciones abiertas concentran son septiembre (4.775 toneladas) y julio de 2011 (2.850 toneladas).

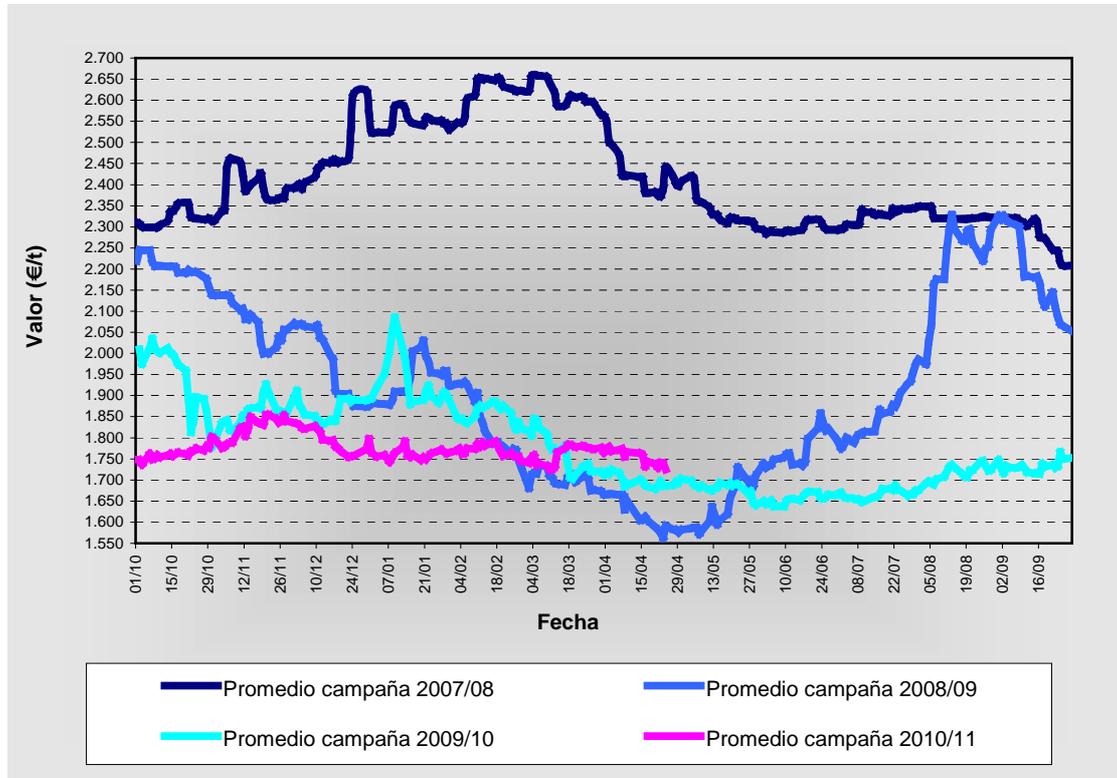
El precio de los contratos de futuros ha oscilado entre los 1.640 y los 1.800 €/t, frente a los 1.642 y 1.800 €/t en que se movió durante la semana anterior. El actual nivel de soporte para la cotización media de todos los vencimientos está situado en los 1.707 €/t, y el de resistencia se encuentra en los 1.797 €/t. En el periodo analizado, destaca especialmente el día 4 en que se realizó el 80% de las operaciones, y los días 29 y 3, en los que no se realizaron operaciones.

Vencimiento	Volumen semanal negociado (t)	Nº posiciones abiertas	Precio semanal (€/t)			
			Apertura	Máximo	Mínimo	Cierre
Mayo – 2011	1.276	1.975	1.650	1.650	1.640	1.640
Julio – 2011	50	2.850	1.695	1.695	1.680	1.685
Septiembre – 2011	125	4.775	1.730	1.730	1.720	1.720
Noviembre-2011	100	1.200	1.740	1.740	1.740	1.740
Enero-2012	50	1.125	1.770	1.770	1.745	1.745
Marzo-2012	250	1.275	1.780	1.780	1.760	1.770
Mayo-2012	225	625	1.800	1.800	1.770	1.775
Todos	2.076	13.825		1.800	1.640	

Durante el período analizado, el precio medio de los vencimientos ha bajado, después de la subida de la semana anterior, aunque sigue **por encima de los precios tanto de la campaña anterior, como de la precedente** (Gráfico 8). Haciendo un promedio entre los 7 vencimientos que simultáneamente pueden existir en el período de referencia, los de la campaña pasada se encontraban por estas fechas más bajos que a inicios de la misma (se pasó de 2.010 a los 1.703 €/t, bajando un 15,30%), al igual que en la presente campaña, que han pasado de 1.735 a 1.725 €/t (bajando un 0,58%).

La bajada de la cotización media del contrato de futuros en lo que llevamos de año 2011 se sitúa en 32 €, frente a los 19 € de la semana anterior.

Gráfico 8 Cotización promedio futuros de aceite de oliva.



Fuente: www.mfao.es

Finalmente cabe indicar que, a fecha actual, los precios de los vencimientos más cercanos cotizan más bajos que los más lejanos, reduciéndose la diferencia existente con respecto a la semana pasada. Así, los precios de los contratos con vencimientos situado en mayo cotizan a 1.640 €, subiendo en cada uno de los posteriores hasta alcanzar los 1.775 € en marzo. Por todo ello parece que los operadores, a día de hoy, creen que los precios van a subir en el futuro en una cuantía inferior que la semana anterior.

BOLETÍN DE NOTICIAS

La Junta de Andalucía ha anunciado que en la próxima convocatoria de ayudas a industrias alimentarias sólo habrá subvenciones para aquellas industrias olivareras que se fusionen. Así lo ha asegurado la consejera de Agricultura y Pesca, Clara Aguilera, en Mengíbar (Jaén). Según Aguilera, la intención es fomentar la concentración y "no permitir más la atomización" del sector, aspecto en el que la Junta lleva tiempo trabajando sin conseguir los "éxitos que necesita rápidamente el sector". (Fuente: Agroinformación e Ideal, 28/04/2011).

La consejera de Agricultura y Pesca, Clara Aguilera, ha destacado el papel decisivo que desde siempre ha jugado el Grupo Pieralisi en el desarrollo y avance tecnológico de la industria del aceite de oliva. La consejera ha realizado estas declaraciones con motivo de su visita a la nueva sede que esta empresa ha inaugurado en el Parque Tecnológico de Geolit. Con una inversión total de 6 millones de euros, la nueva sede de Pieralisi convierte a Jaén en el epicentro mundial de la tecnología más vanguardista en almazaras. (Fuente: Besana Portal Agrario, 29/04/2011).

Varias "líneas rojas" separan a sector oleícola y gran distribución comercial en la mesa de negociación auspiciada por el MARM, en la que debaten cómo evitar ventas de aceite en el lineal a bajo coste o "a pérdidas", y con escaso valor para los operadores. El MARM ha enviado hace algunas semanas, después de varias reuniones de trabajo, un documento de trabajo a todos los representantes de la cadena para buscar el consenso, una especie de "declaración de intenciones" similar a un código de buenas prácticas. (Fuente: Agroinformación y Besana Portal Agrario, 29/04/2011).

La Interprofesional del Aceite de Oliva Español, en su propósito de promover el buen uso de los aceites de oliva, ofrece una serie de consejos para ayudar a su conservación a fin de proteger todas sus cualidades. Desde el Programa de Promoción de los Aceites de Oliva en Europa se señala la importancia de dedicar el tiempo y la atención suficiente a la conservación de los aceites de oliva para obtener de ellos los mejores resultados. (Fuente: Diario Digital Agrario, 30/04/2011).

Las salidas de aceites envasados por las empresas de ANIERAC en marzo se han situado en 58.902.000 litros, con lo que las ventas acumuladas de 2011 alcanzan la cifra de 171,8 millones de litros, un 11,14 % menos que el volumen de aceite puesto en el mercado en el mismo período de 2010. Por otra parte, en el primer trimestre del año, las ventas de todas las categorías de aceites de oliva han sido 14,6 millones de litros menos que en el mismo período de 2010, sumando 88.913 millones de litros. Esto supone una disminución del 14,12 %. (Fuente: Agrodigital, 03/05/2011).

Ha sido presentado en la sede del Instituto Cervantes de Madrid, el programa de talleres sobre ciencia, cocina y alimentación saludable, los cuales cuentan con el apoyo de la Interprofesional del Aceite de Oliva Español y del Instituto Cervantes.

Iniciados a mediados de marzo en Palermo, se espera que recorran un total 16 centros del Instituto de todo el mundo, hasta su conclusión. (Fuente: Agrodigital, 04/05/2011).

La empresa iloveaceite ha realizado un envío de aceite de oliva a Shangai, formado por botellas de vidrio de 500 mililitros reconocidas por el C.R.D.O. "Sierra de Cazorla". Éste es el primer envío de una nueva operación comercial entre iloveaceite y China, que se verá reforzado con varias remesas que se enviarán de forma periódica a lo largo del año. (Fuente: Agroinformación y Diario Jaén, 04/05/2011).

La Interprofesional del Aceite de Oliva Español ha presentado en París, en el marco del prestigioso evento gastronómico "So Food", el tour promocional del Programa Europeo de los Aceites de Oliva. De esta manera, los líderes de opinión del país vecino, conocieron de primera mano a través de Juan Vicente Gómez Moya, portavoz de dicho Programa, todos los detalles de esta acción promocional. (Fuente: Diario Digital Agrario, 04/05/2011).

Un total de 48 empresas inscritas en el Servicio de Certificación CAAE vendieron 9.667.802 kilos de aceite de oliva "virgen extra" ecológico en 2010, un 7,17% más que en 2009, y además la comercialización de aceite envasado supone un 40,84% del total, lo que indica un fortalecimiento de las estructuras industriales del sector ecológico. El cultivo del olivar y la producción de aceite son de gran importancia en el sector ecológico, no en vano supone la actividad industrial más relevante con un total de 113 almazaras y envasadoras de aceite ecológico inscritas en 2010 en el Servicio de Certificación CAAE, y más de 48.700 hectáreas de cultivo de olivar certificadas en Andalucía y Castilla-La Mancha. (Fuente: Europa Press, 04/05/2011).

El parlamentario andaluz de IU Juan Manuel Sánchez Gordillo ha defendido la creación de una "comercializadora pública con el sector" del aceite de oliva "si realmente se quiere concentrar la oferta", de modo que esa unión permita influir en los bajos precios. Así lo ha indicado en Jaén en una rueda de prensa en la que ha comparecido junto al candidato a la alcaldía de Ibros por IU y miembro del movimiento asociativo de cooperativas del olivar de Jaén, José Cabrero, para analizar las enmiendas parciales a la Ley del Olivar que se tramita en el Parlamento andaluz. (Fuente: Europa Press, 05/05/2011).