

INFORME DE SEGUIMIENTO DEL SECTOR HORTÍCOLA PROTEGIDO. CAMPAÑA 2010/11

SEMANA 22 (del 30 mayo al 5 junio de 2011)¹

La exportación española de frutas y hortalizas sigue sin normalizarse, sufriendo todavía importantes dificultades en Alemania y en otros mercados europeos.

INCIDENCIAS

La exportación española de frutas y hortalizas no acaba de coger el ritmo y las pocas operaciones que se están demandando desde los mercados europeos, se corresponden con volúmenes reducidos y bajos precios. La demanda internacional la está cubriendo de forma mayoritaria salvo en el caso de melón y sandía el producto procedente de Holanda, dado que por el momento continúan las reservas hacia el consumo de producto español. La mayoría de las comercializadoras en destino están exigiendo un análisis microbiológico previo al cierre de pedidos.

Continúa el cierre de los mercados rusos a los productos hortofrutícolas europeos, aunque se espera que esta situación cambie en breve con motivo de la cumbre UE-Rusia prevista para los días 8-10 de junio, en la que se debatirá el apoyo de la UE a Rusia para su inclusión en el seno de la OMC.

En origen, se están levantando las plantaciones de pepino tipo Almería que quedaban y los cultivos más avanzados de calabacín, berenjena y especialmente de tomate, ante el bajo precio y las escasas perspectivas de recuperación para las próximas semanas. Gran número de empresas han optado por retirar a vertedero la producción no comercializada.

Las plantaciones de tomate de verano que empezarán a producir en breve, crean incertidumbre en el sector antes las dificultades comerciales que se plantean. Según fuentes consultadas no existe prácticamente demanda de tomate ni en el mercado nacional ni internacional y algunas empresas están recomendando a sus asociados arrancar las plantaciones. El precio del producto ha caído bruscamente y muchas empresas están destinando parte de su producción a la industria transformadora ante la escasa salida del producto en fresco.

PRECIOS MEDIOS PERCIBIDOS POR EL AGRICULTOR²

Los precios en origen siguen sin recuperarse, las pocas operaciones que se están realizando y los bajos precios de las mismas no ayudan a mejorar la situación. Destaca la brusca caída del precio del pepino y de la sandía en la semana siguiente a la alerta alimentaria.

Excepto para melón y sandía donde los precios están en niveles muy bajos, la comercialización del resto de hortalizas está prácticamente paralizada.

¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal a la campaña 2010/2011, para exponer una visión actualizada del estado del sector de forma periódica.

² Los precios publicados en este documento son precios medios de liquidación agricultor y han sido obtenidos a partir de consultas a agentes del sector. Se trata de precios medios orientativos, incluyendo primera y segunda categoría.

Tabla 1. Precios pagados al agricultor de I categoría comercial (€/kg)

	Campaña 2009/10			Campaña 2010/11		
	Semana 21	Semana 22	Semana 23	Semana 20	Semana 21	Semana 22
Tomate liso	0,56	0,39	0,31	0,22	0,37	0,25-0,33
Tomate larga vida	0,33	0,29	0,32	0,12	0,14	0,08-0,16
Tomate rama	0,36	0,32	0,34	0,16	0,14	0,11-0,19
Tomate asurcado	0,83	0,66	0,50	0,59	0,68	0,61-0,69
Tomate pera	0,35	0,26	0,23	0,17	0,17	0,10-0,18
Tomate cherry redondo suelto rojo	0,61	0,62	0,66	0,55	0,44	0,27-0,35
Tomate cherry rama rojo	0,39	0,39	0,39	0,46	0,38	0,29-0,37
Pimiento italiano	0,24	0,23	0,25	0,25	0,20	0,22-0,30
Pepino francés	0,15	0,09	0,15	0,11	0,10	0,05-0,10
Pepino Almería	0,34	0,21	0,15	0,08	0,07	*
Pepino corto	0,10	0,14	0,26	0,19	0,27	0,06-0,12
Berenjena larga	0,20	0,17	0,19	0,20	0,31	0,17-0,25
Berenjena rayada	0,33	0,22	0,27	0,35	0,32	0,33-0,41
Berenjena redonda	0,20	0,18	0,16	0,36	0,36	0,27-0,35
Calabacín verde	0,22	0,14	0,19	0,25	0,14	0,10-0,16
Judía plana	0,68	0,63	0,72	0,64	0,62	0,73-0,81
Melón Galia	0,41	0,35	0,28	0,47	0,35	0,22-0,30
Melón Piel de Sapo	0,46	0,38	0,38	0,47	0,37	0,29-0,37
Melón amarillo	0,28	0,30	0,28	0,45	0,36	0,26-0,34
Sandía negra con semillas	0,18	0,19	0,17	0,31	0,33	0,20-0,29
Sandía negra sin semillas	0,33	0,29	0,25	0,45	0,44	0,25-0,33
Sandía rayada	0,25	0,25	0,22	0,37	0,37	0,16-0,24

Fuente: Precios de la campaña 2009/10 y S20 y S21 de la campaña 2010/11 procedentes del Observatorio de Precios y Mercados. Precios de S22 de la campaña 2010/11 estimados por el sector.

*Las ventas de pepino tipo Almería se han paralizado en la semana 22, ante la falta de consumo tanto en el mercado nacional como internacional.

MERCADOS

Las cotizaciones hortícolas en los principales mercados mayoristas europeos, entre ellos Frankfurt (Alemania), Saint Charles (Francia) y Marsella (Italia) o se han mantenido, o se han reducido notablemente, sobre todo en productos como la judía verde, el calabacín, la berenjena, el melón y la sandía.