

INFORME DE SEGUIMIENTO. ACEITE DE OLIVA. CAMPAÑA 2011/12. Semana del 14 al 20/10

Inicio de campaña 2011/12 el 1 de Octubre; aún sin datos del balance disponibles.

La Junta de Andalucía ha presentado el **primer aforo de estimación** de la cosecha 2011/12, que estima una producción de 1.132.074 toneladas de aceite en Andalucía, un 0,6% más que en la 2010/11. Sin embargo, esta previsión está condicionada a las condiciones climáticas de aquí a que comience la recolección.

BALANCE DE LA CAMPAÑA 2010/11, A 31 DE AGOSTO

Los datos que se exponen a continuación proceden de la última actualización publicada por la Agencia para el Aceite de Oliva y hacen referencia al acumulado nacional de la campaña 2010/11 hasta el **31 de agosto**, comparándolos con los de las cinco campañas precedentes¹.

Tabla 1 Movimientos totales de aceite de oliva (en miles de toneladas) del 1 de octubre al 31 de agosto, periodo 2005/06-2010/11.

	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11
Producción	826,90	1.111,40	1.236,10	1.030,00	1.401,00	1.387,90
Importación	76,50	80,80	59,00	34,30	44,20	37,10
Mercado Interior	445,40	519,40	495,80	495,10	492,80	516,30
Exportación	401,00	531,90	603,60	609,00	701,70	736,80
Existencias Fin.	364,00	429,10	527,50	385,90	536,40	592,60

Fuente: AAO.

Tabla 2 Movimientos mensuales de aceite de oliva (en miles de toneladas) en la campaña 2010/11, a 31 de agosto.

	Producción	Importaciones	Exportaciones	Mercado interior	Existencias finales
Octubre	6,30	0,70	79,30	40,20	308,20
Noviembre	97,80	3,40	75,10	40,00	294,30
Diciembre	431,00	5,70	60,90	52,40	617,70
Enero	547,80	3,70	56,90	58,80	1.053,50
Febrero	255,50	3,80	63,10	46,20	1.203,50
Marzo	43,90	3,00	69,00	47,10	1.134,30
Abril	3,60	6,40	60,30	51,20	1.032,80
Mayo	2,00	2,50	76,80	41,80	918,70
Junio	0,00	2,50	66,70	45,80	808,70

¹ A propuesta de la Agencia para el Aceite de Oliva, a partir de la campaña 2010/11 cambia el calendario de comercialización del aceite de oliva, abarcando el período entre el 1 de octubre y 30 septiembre. A la hora de establecer las comparaciones pertinentes entre campañas, éstas se realizarán según el nuevo calendario establecido.

	Producción	Importaciones	Exportaciones	Mercado interior	Existencias finales
Julio	0,00	3,90	71,70	47,80	693,10
Agosto	0,00	1,50	57,00	45,00	592,60

Fuente: AAO.

PRODUCCIÓN

La producción de aceite de oliva en almazara durante la campaña 2010/11 a 31 de agosto ha alcanzado en España la cifra de **1.386.478,22 toneladas**, lo que supone un **ligero descenso del 0,94% con respecto a la campaña anterior 2009/10**, y un aumento del 23,80% con respecto a la media de las cinco campañas anteriores (2005/06 a 2009/10).

De la mencionada producción nacional de **1.386.478,22 toneladas** a 31 de agosto, a Andalucía corresponde, según la AAO, una cantidad de **1.123.608,17 toneladas**, es decir, el 81,04% de la producción española.

COMERCIO EXTERIOR

Las importaciones registradas en la campaña 2010/11 a 31 de agosto ascienden a un total de **37.100 toneladas**, lo que supone un descenso del 16,06% respecto a la campaña 2009/10 y del 37,08% respecto a la media de las cinco campañas anteriores.

Por su parte, las exportaciones han sido de **736.800 toneladas**, un 5% superior a las de la campaña 2009/10 (que fue récord histórico) y un 29,39% más respecto a la media de las cinco campañas anteriores.

MERCADO INTERIOR APARENTE

Este concepto representa el consumo global interno (es decir, toda salida que no es mercado exterior, incluyendo pérdidas por refinado y otras causas), y ascendió a 31 de agosto de la presente campaña a **516.300 toneladas**, un 4,77% más que en el mismo período de la campaña 2009/10 y un 5,43% por encima de la media de las cinco campañas anteriores.

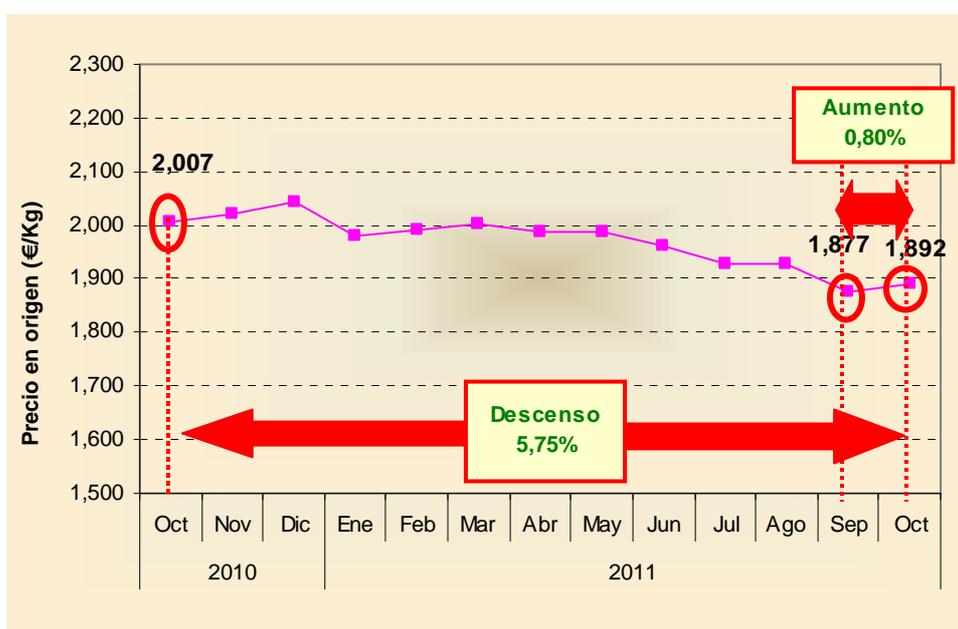
EXISTENCIAS

Las existencias de aceite a 31 de agosto se cuantifican en **592,60 miles de toneladas**, de las cuales 421,37 miles se encuentran en poder de las almazaras. **Este nivel de existencias es un 10,48% superior al que existía al final de agosto de la campaña pasada 2009/10**, y un 32,11% superior a la media de las cinco campañas anteriores a finales de ese mismo mes (2005/06 a 2009/10).

PRECIOS EN ORIGEN

En el Gráfico 1 se observa la evolución del precio medio mensual **en origen** del aceite de oliva “virgen extra”, desde el mes de octubre de 2010 al de octubre de 2011. En este sentido, el precio medio en origen mensual del aceite de oliva “virgen extra” hasta la tercera semana del mes de octubre de 2011 (20 de octubre) ha sido de **1,892 €/kg** un 0,80% superior al registrado el pasado mes **y un 5,75% inferior al registrado hace un año, en octubre de 2010, a comienzos de la campaña 2010/11.**

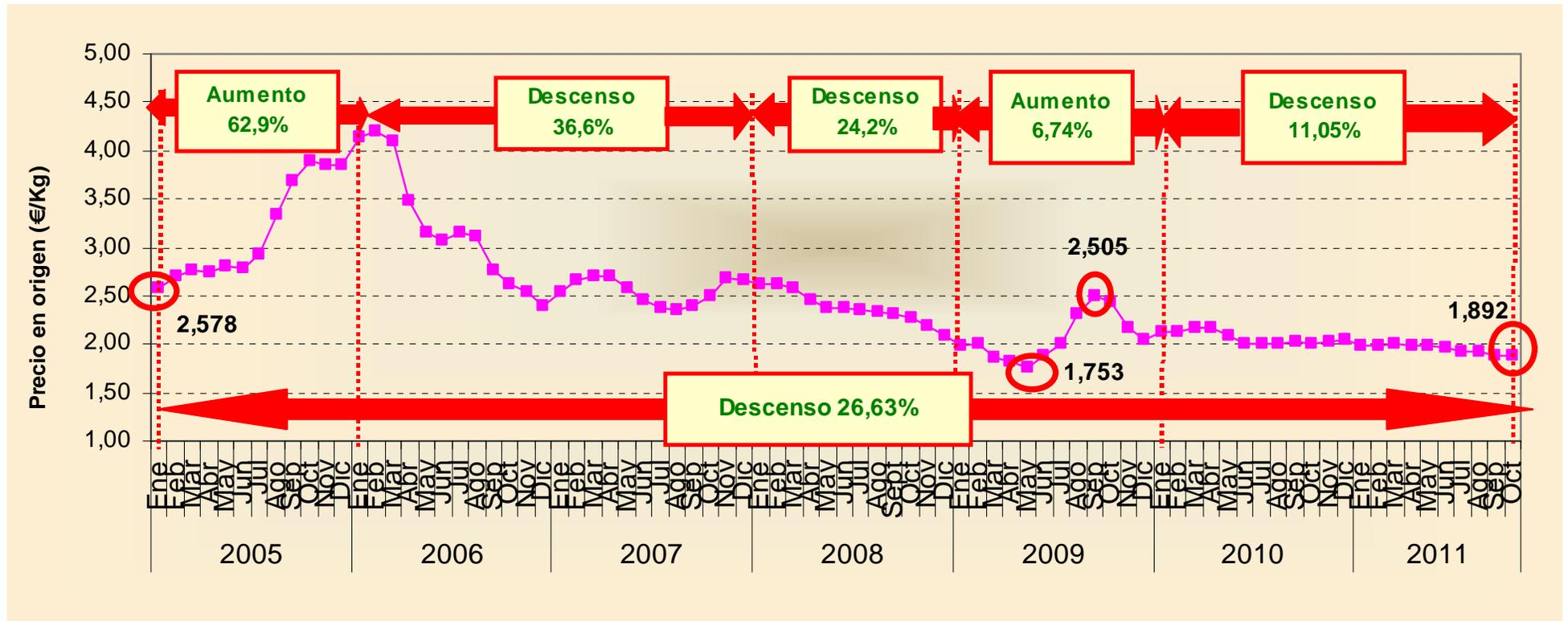
Gráfico 1 Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen del aceite de oliva “virgen extra” de España, desde el mes de octubre de 2010 al mes de octubre de 2011 (media mensual hasta el día 20).



Fuente: Pool Red.

En el Gráfico 2 se observa la evolución del precio en origen del aceite de oliva “virgen extra” desde enero de 2005 hasta octubre de 2011 (media mensual hasta el día 20), periodo en el cual ha disminuido un 26,63%.

Gráfico 2 Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen del aceite de oliva “virgen extra” de España desde enero de 2005 a octubre de 2011 (hasta el día 20).



Fuente: Pool Red.

Por su parte, en la Tabla 3 pueden observarse los últimos precios semanales medios de los diferentes tipos de aceites de oliva. En la última semana, del 14 al 20 de octubre de 2011, **la cotización del “virgen extra” ha sido de 1,877 €/kg, inferior a la registrada durante la semana anterior.** Por otra parte, **la cantidad total de aceite de oliva comercializado durante la última semana ha sido inferior a la de la semana anterior**, disminuyendo en todas las categorías sin excepción.

Tabla 3 Cantidades y precios de los aceites de oliva vendidos en las últimas semanas por las almazaras adscritas a Pool Red.

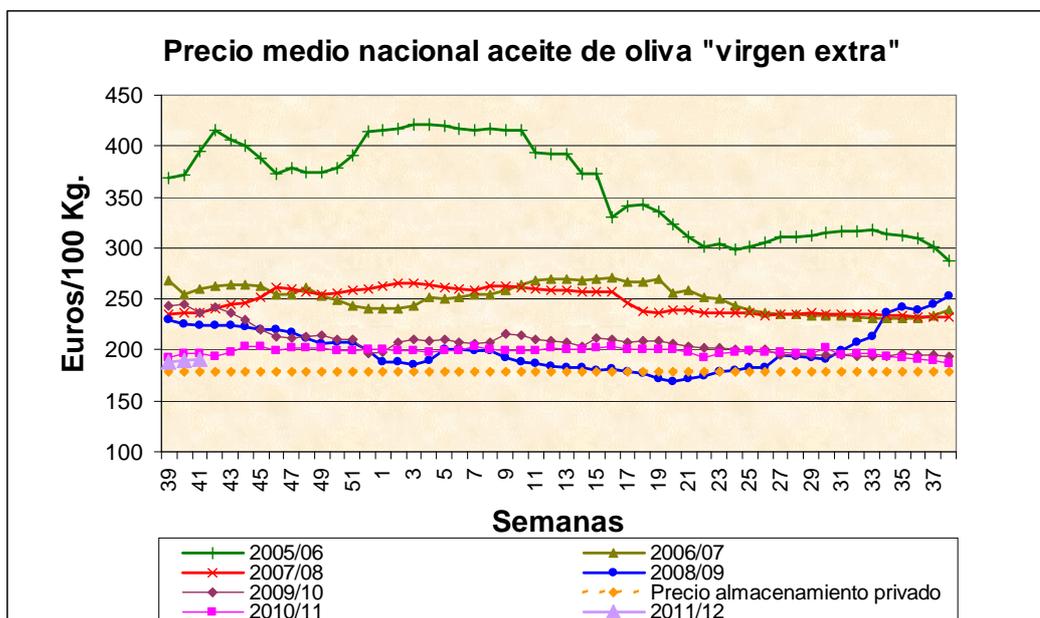
Semana	Aceite de oliva total		“Virgen Extra”		“Virgen”		“Lampante” (B.1º)		Otros aceites de “calidad inferior”	
	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)
03-06-2011 al 09-06-2011	12.706,25	1,747	2.290,34	1,976	4.240,00	1,763	6.117,90	1,656	58,01	1,029
10-06-2011 al 16-06-2011	14.919,92	1,748	2.807,12	1,982	4.551,00	1,759	7.509,00	1,661	52,80	0,827
17-06-2011 al 23-06-2011	13.394,49	1,787	4.514,79	1,969	4.250,00	1,746	4.429,22	1,660	200,48	1,363
24-06-2011 al 30-06-2011	12.317,08	1,765	3.560,15	1,925	4.902,19	1,739	3.670,00	1,665	184,74	1,384
01-07-2011 al 07-07-2011	8.820,54	1,763	2.158,20	1,927	3.556,00	1,763	3.081,90	1,660	24,44	0,500
08-07-2011 al 14-07-2011	8.930,81	1,792	2.581,93	1,927	3.784,80	1,785	2.539,00	1,676	25,08	0,541
15-07-2011 al 21-07-2011	6.559,26	1,743	1.709,47	1,927	2.469,00	1,737	2.355,54	1,618	25,25	1,582
22-07-2011 al 28-07-2011	4.445,60	1,748	989,42	1,953	2.011,28	1,743	1.394,00	1,654	50,90	0,541
29-07-2011 al 04-08-2011	1.458,50	1,785	518,50	1,928	429,00	1,765	511,00	1,657	0,00	0,000
05-08-2011 al 11-08-2011	7.408,30	1,709	1.104,14	1,906	1.983,24	1,772	4.304,30	1,633	16,62	0,541
12-08-2011 al 18-08-2011	2.772,50	1,747	622,00	1,933	1.147,00	1,748	986,50	1,633	17,00	1,454
19-08-2011 al 25-08-2011	7.214,92	1,729	1.757,40	1,926	2.488,02	1,723	2.921,30	1,621	48,20	1,424
26-08-2011 al 01-09-2011	6.765,80	1,757	1.941,66	1,954	2.188,32	1,739	2.635,82	1,625	0,00	0,000
02-09-2011 al 08-09-2011	6.809,72	1,735	2.004,00	1,884	2.020,00	1,747	2.785,72	1,621	0,00	0,000
09-09-2011 al 15-09-2011	11.317,50	1,726	3.109,00	1,862	5.323,30	1,708	2.843,20	1,616	42,00	1,292
16-09-2011 al 22-09-2011	18.884,08	1,666	3.950,60	1,855	3.849,85	1,735	11.071,00	1,576	12,63	0,642
23-09-2011 al 29-09-2011	15.429,02	1,715	4.002,28	1,905	4.360,06	1,707	7.039,68	1,616	27,00	0,841
30-09-2011 al 06-10-2011	6.851,72	1,736	2.063,14	1,890	1.732,08	1,735	3.056,50	1,633	0,00	0,000
07-10-2011 al 13-10-2011	8.796,28	1,727	1.334,50	1,905	3.914,50	1,754	3.494,00	1,639	53,28	1,116
14-10-2011 al 20-10-2011	2.173,63	1,790	994,00	1,877	686,00	1,781	493,63	1,629	0,00	0,000

Fuente: Pool Red.

NIVEL DE PRECIOS EN ORIGEN Y ALMACENAMIENTO PRIVADO DE ACEITE DE OLIVA

En los gráficos siguientes se representa la evolución del precio medio nacional semanal de las distintas categorías de aceite de oliva, proporcionados por el Ministerio de Medio Rural y Marino (MARM), y su relación con el nivel de precios desencadenantes de la activación del mecanismo de almacenamiento privado. En este sentido, **los precios medios alcanzados en las categorías “virgen extra”, “virgen” y “lampante” durante la semana 41 de 2011 (del 10 al 16 de octubre) se encuentran ligeramente por encima de los precios desencadenantes** (Tabla 4 y Gráfico 7). En este sentido, y con motivo de la permanencia del precio medio en origen del aceite de oliva “virgen” bajo el precio de activación durante 4 semanas consecutivas (desde la semana 36 a la 39), el pasado 14 de octubre fue publicado el **Reglamento de ejecución (UE) nº 1023/2011 de la Comisión, por el que se abre una licitación en relación con una ayuda para el almacenamiento privado de aceite de oliva²**.

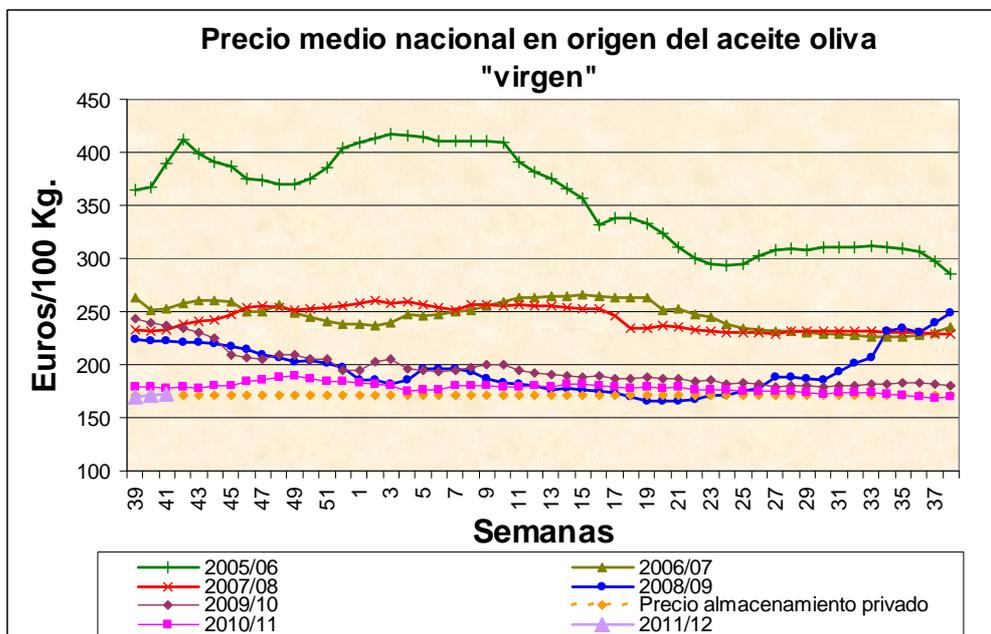
Gráfico 3 Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva “virgen extra” en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 39).

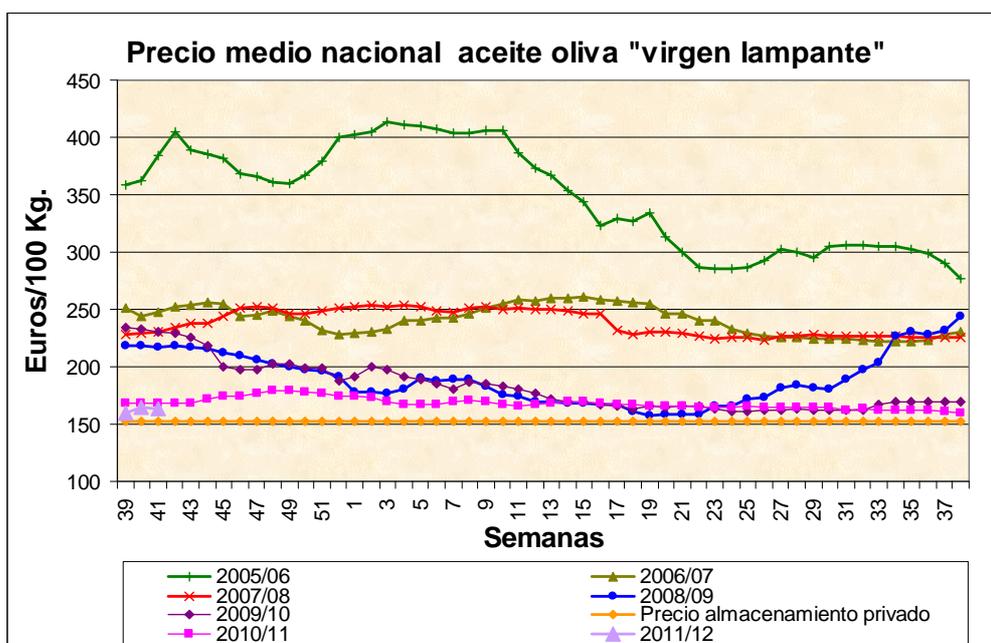
² Según este Reglamento, la cantidad total por la que podrá concederse la ayuda al almacenamiento será de 100.000 toneladas de aceite de oliva de la categoría “virgen” (artículo 1), estipulándose un período de almacenamiento de 180 días (artículo 3.2). Las ofertas de licitación sólo podrán presentarse en Grecia, España, Francia, Italia, Chipre, Malta, Portugal y Eslovenia (artículo 3.5).

Gráfico 4 Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva “virgen” en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 39).

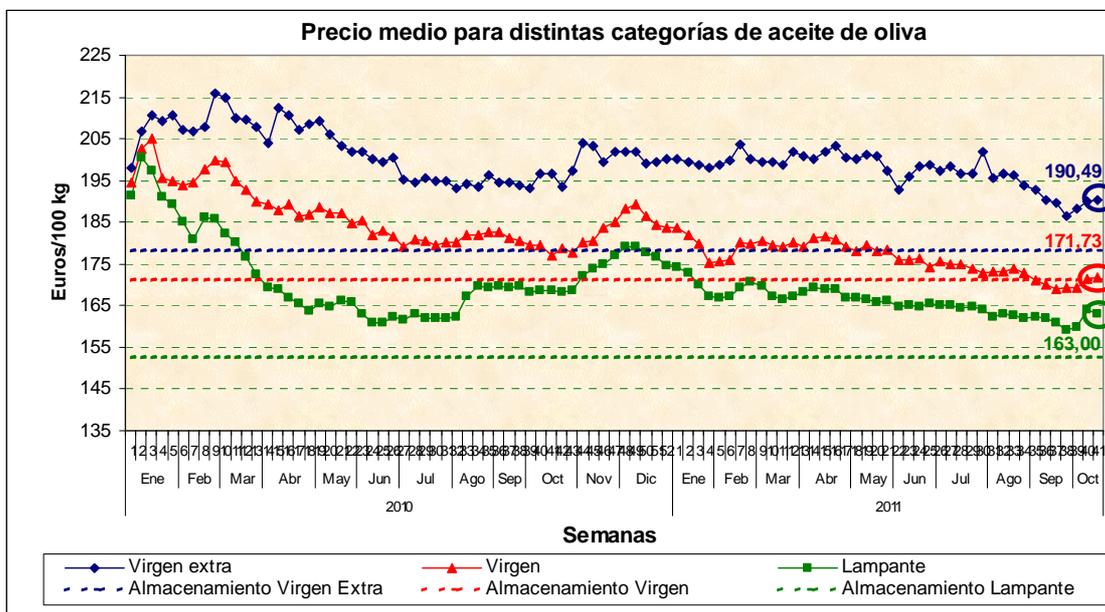
Gráfico 5 Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva “lampante” en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



Nota: el MARM considera como aceite “lampante” aquel con más de 2º.

Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 39).

Gráfico 6 Evolución del precio medio semanal del aceite de oliva en sus distintas categorías, hasta la semana 41 de 2011 (del 10 al 16 de octubre).



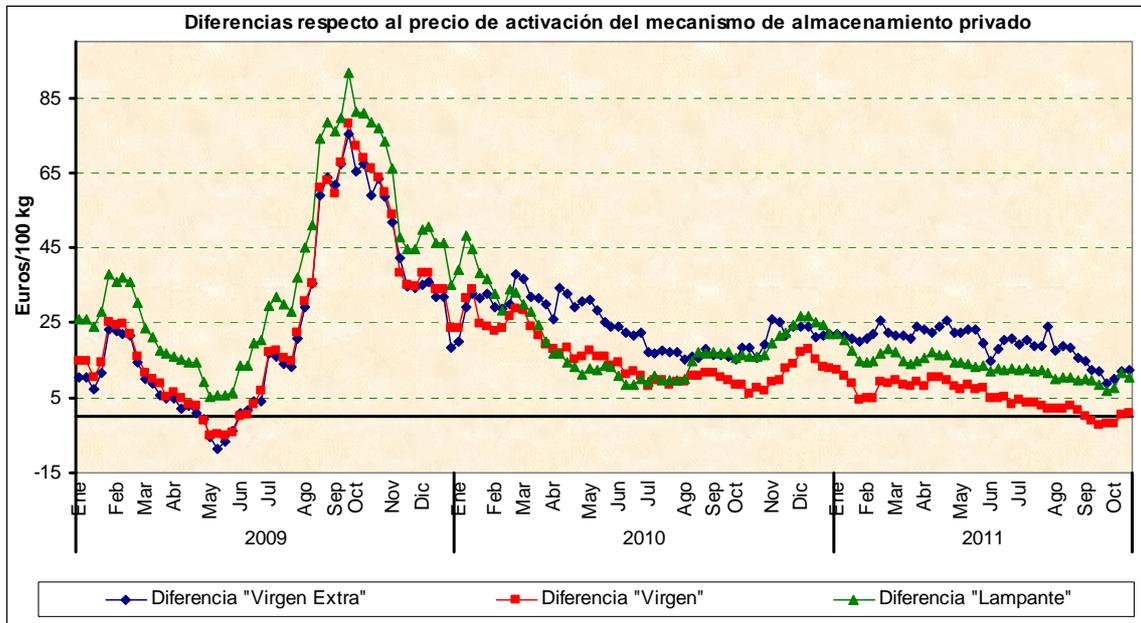
Fuente: MARM.

Tabla 4 Diferencia entre el precio medio semanal en origen de las distintas categorías de aceites de oliva, y el precio desencadenante del mecanismo de almacenamiento privado, durante la semana 41 de 2011 (del 10 al 16 de octubre).

Categoría	Precios MARM (€/kg)	Precio desencadenante almacenamiento privado (€/kg)	Diferencia (€/kg)	Número de semanas consecutivas por debajo del precio desencadenante
"Virgen extra"	1,905	1,779	+0,126	-
"Virgen"	1,717	1,710	+0,007	-
"Lampante" (más de 2º)	1,630	1,524	+0,106	-

Fuente: MARM.

Gráfico 7 Evolución de las diferencias respecto a los precios de activación del mecanismo de almacenamiento privado del aceite de oliva en sus distintas categorías, hasta la semana 41 de 2011 (del 10 al 16 de octubre).



Fuente: MARM.

MOVIMIENTOS DEL MERCADO DE FUTUROS

Durante esta última semana, en el Mercado de Futuros del Aceite de Oliva se han realizado operaciones por un total de 400.000 Kg de aceite (400 contratos) frente a los 425 de la semana anterior. Las operaciones se han concentrado en aquellos contratos que tienen vencimiento en los meses de noviembre de 2011 y marzo de 2012 (con 100 contratos cada uno), y en noviembre de 2012 (con 75 contratos). Los vencimientos que más posiciones abiertas concentran son noviembre de 2011 (3.001 toneladas) y marzo de 2012 (3.000 toneladas). No se han negociado contratos con vencimiento en julio de 2012.

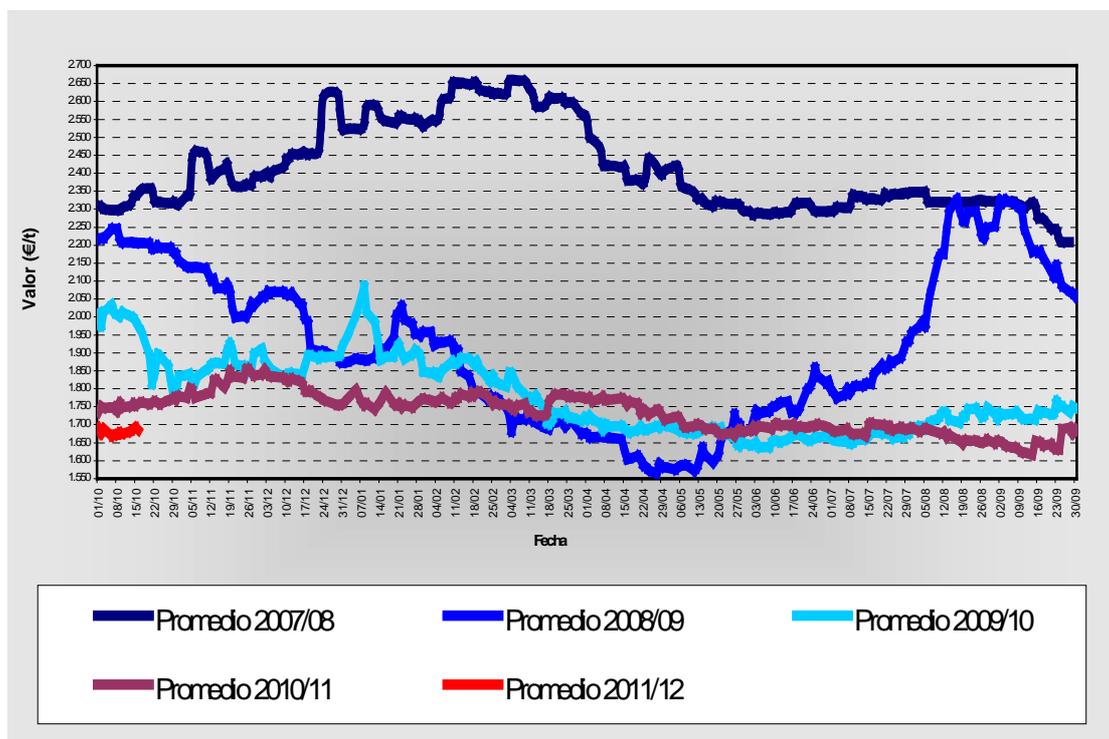
El precio de los contratos de futuros ha oscilado entre los 1.620 y los 1.770 €/t, frente a los 1.610 y 1.760 €/t en que se movió durante la semana anterior. El actual nivel de soporte para la cotización media de todos los vencimientos está situado en los 1.595 €/t y el de resistencia se encuentra en los 1.701 €/t. En el periodo analizado, destaca especialmente el día 14, en que se materializaron la mitad de las operaciones del período, el 29 y el día 17, en que no se realizó ninguna.

Vencimiento	Volumen semanal negociado (t)	Nº posiciones abiertas	Precio semanal (€/t)			
			Apertura	Máximo	Mínimo	Cierre
Noviembre-2011	100	3.001	1.620	1.650	1.620	1.650
Enero-2012	50	2.825	1.640	1.640	1.640	1.665
Marzo-2012	100	3.000	1.655	1.655	1.655	1.680
Mayo-2012	25	2.700	1.675	1.675	1.670	1.680
Julio-2012	0	875	1.700	1.700	1.685	1.685
Septiembre- 2012	50	600	1.715	1.715	1.710	1.710
Noviembre-2012	75	100	1.735	1.735	1.720	1.720
Todos	425	12.826		1.760	1.610	

Durante el período analizado, el precio medio de los vencimientos ha bajado, tras la fuerte subida de la semana anterior, siguiendo **por debajo de los precios tanto de la campaña anterior (2010/2011), como de la precedente (2009/2010)** (Gráfico 8). Haciendo un promedio entre los 7 vencimientos que simultáneamente pueden existir en el período de referencia, los de la campaña pasada se encontraban por estas fechas más altos que a inicios de la misma (se pasó de 1.735 a los 1.759 €/t, subiendo 1,4%), al contrario que en la presente campaña, que han pasado de 1.693 a 1.684 €/t (bajando un 0,5%).

La bajada de la cotización media del contrato de futuros en lo que llevamos de año 2011 se sitúa en 72 €, frente a los 80 € de la semana anterior.

Gráfico 8 Cotización promedio futuros de aceite de oliva.



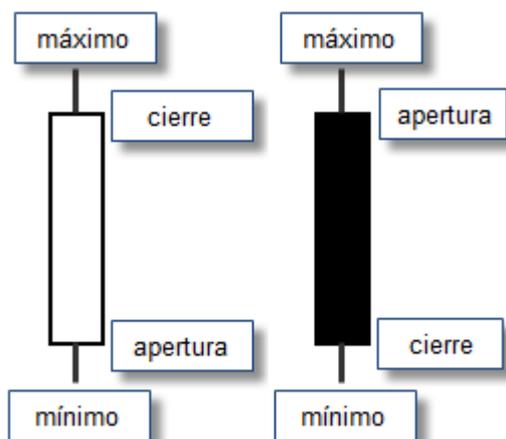
Fuente: www.mfao.es

Finalmente cabe indicar que, a fecha actual, los precios de los vencimientos más cercanos cotizan más bajos que los más lejanos, reduciéndose la diferencia existente con respecto a la semana pasada. Así, los precios de los contratos con vencimientos situado en noviembre de 2011 cotizan a 1.650 €, subiendo en cada uno de los posteriores hasta alcanzar los 1.720 € en noviembre de 2012. Por todo ello parece que los operadores, a día de hoy, creen que los precios van a subir en el futuro en una cuantía inferior a la que se creía la semana anterior.

Análisis gráfico de velas japonesas

Analizando las cotizaciones mediante gráficos de velas se puede estudiar la evolución que han seguido los distintos vencimientos semanales. En este tipo de gráficos se estudia tanto la el volumen negociado del vencimiento (barra color morado), como la evolución seguida en la cotización, que viene a ser el gráfico de velas propiamente dicho. Así el color indica si el vencimiento ha subido (blanco) o bajado (negro), la cotización máxima y mínima de la semana (línea vertical), y las cotizaciones de apertura y cierre (área del gráfico).

Gráfico 9 Estructura de un gráfico de velas japonesas.



Analizando los distintos vencimientos existentes en el mercado de futuros se pueden extraer las siguientes conclusiones:

- Noviembre de 2011: Observando la barra morada se puede estudiar cómo ha sido uno de los vencimientos más negociados durante el período. Por otro lado, el gráfico de velas, viene a indicar cómo este vencimiento ha subido (color blanco), coincidiendo su precio de apertura con el mínimo, y el de cierre con el máximo semanal. Esto es propio de cotizaciones alcistas.
- Enero de 2012: Sigue la misma tendencia que noviembre de 2011, aunque ha experimentado un volumen de negociación menor.
- Marzo de 2012: Sigue la misma tendencia que noviembre de 2011.
- Mayo de 2012: Con una negociación más limitada, este vencimiento ha experimentado mayores oscilaciones, quedando sus precios de apertura y cierre alejados de máximos y mínimos, no existiendo, por tanto, una tendencia definida.
- Julio de 2012: Este vencimiento no ha experimentado operaciones, aunque sus precios han bajado, coincidiendo su precio de apertura y cierre, con el máximo y mínimo respectivamente.
- Septiembre de 2012: Movimiento denominado de *martillo negro invertido*, es decir, aunque se han producido en la semana significativas oscilaciones al alza por encima del precio de apertura, finalmente no se ha tenido éxito en la tendencia, acabando incluso el precio de cierre semanal por debajo del de apertura. Esto vendría a indicar que existe una tendencia bajista del mercado, con una débil oferta incapaz de empujar hacia arriba los precios pese a sus intentos.
- Noviembre de 2012: Situación análoga a septiembre de 2012 reforzada por un mayor volumen de negociación.

Gráfico 10 Cotización promedio futuros de aceite de oliva. Gráfico de velas.

