

Boletín Mensual de Precios del Sector Hortícola Intensivo de Almería: ABRIL de 2006

Notas Metodológicas.....	1
El comportamiento de las cotizaciones en origen	2

Notas Metodológicas

Los precios medios en origen presentados en este boletín son extraídos de las consultas del sector hortícola de Almería del Observatorio de precios y mercados que se encuentra en la página web de la Consejería de Agricultura y Pesca.

El precio medio en origen se define como el importe de venta del agricultor a la entrega en almacén o comercializadora. Los precios presentados en el presente documento están expresados en valores corrientes, siendo la unidad utilizada el euro por kilos.

En el observatorio se diferencian dos tipos de precios medios en origen:

1. El precio medio en origen por producto, que se obtiene a partir del cálculo de la media de las partidas comercializadas en los diferentes mercados y variedades del producto en cuestión, utilizando una ponderación semanal del volumen.
2. El precio medio en origen por variedad, que se obtiene de forma semejante al precio medio en origen por producto, con la salvedad de incluir un sistema de ponderación por variedades.

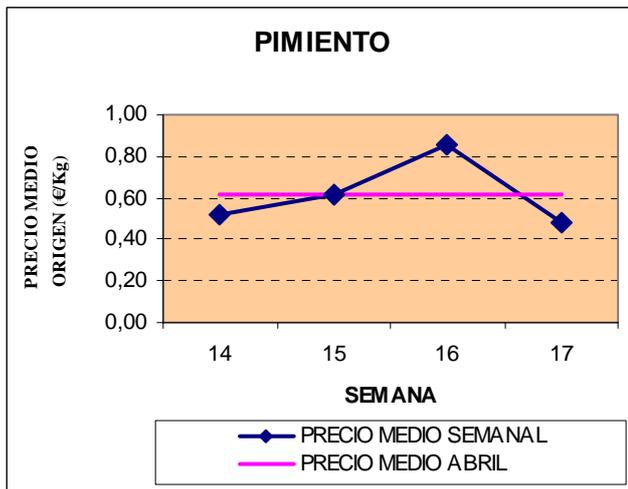
La presentación de los precios se realiza en tres formatos diferentes que se proceden a desglosar a continuación:

- En la "Evolución semanal del precio en origen por producto" se analiza la variación semanal de cada producto hortícola a lo largo del mes, que a su vez se compara con el precio medio mensual.
- El gráfico de "Evolución mensual del precio en origen por producto a lo largo de la campaña" estudia la marcha de la cotización en origen por producto en la campaña vigente y en comparación con la media de las últimas tres campañas.

- El "Precio medio mensual por variedad" compara para cada una de las principales variedades definidas de los productos hortícolas de Almería el precio medio del mes vigente en comparación con el de la media de las últimas tres campañas.

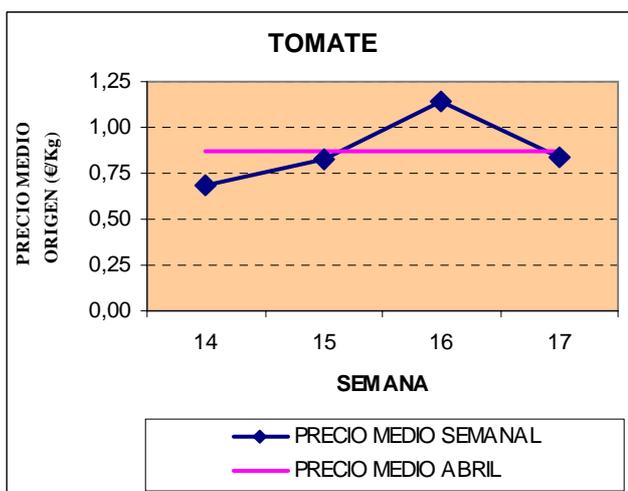
El comportamiento de las cotizaciones en origen

i. EVOLUCIÓN SEMANAL DEL PRECIO EN ORIGEN POR PRODUCTO

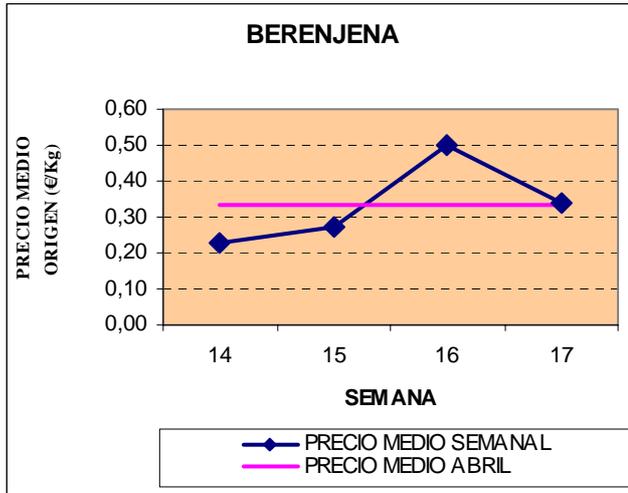


La evolución del pimiento durante el mes de abril se caracteriza por una subida continuada hasta la semana 16 para finalmente volver a caer el precio al mínimo del mes 0,48€/Kg.

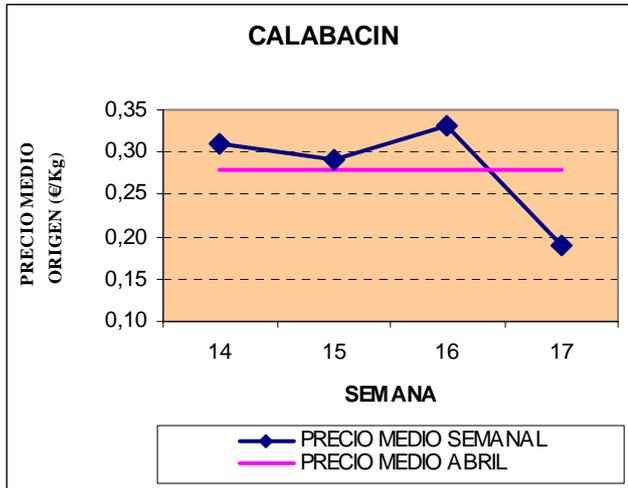
La media del mes queda fijada en 0,62 €/Kg.



El tomate tiene una evolución similar a la del pimiento, una subida continuada durante las primeras tres semanas, teniendo el punto máximo en la semana 16 en la que se llega a alcanzar 1,14 €/Kg frente a 0,88 €/Kg de media del mes.

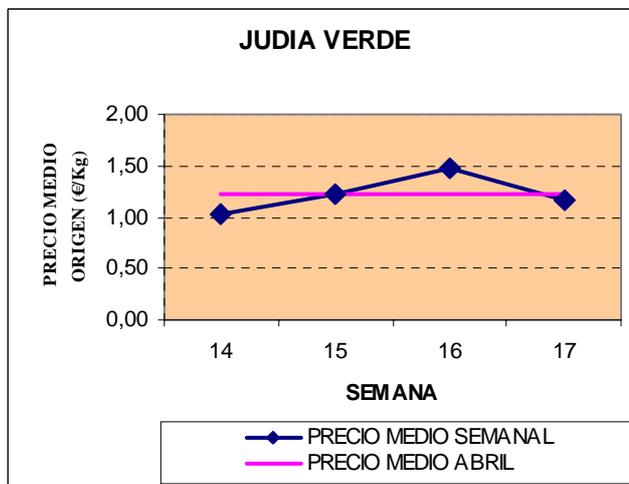


La berenjena durante la primera quincena se mantiene a unos precios inferiores a la media del mes (0,34 €/Kg), para alcanzar un precio máximo en la semana 16 (0,50 €/Kg) y finalmente situarse en el precio medio del mes.

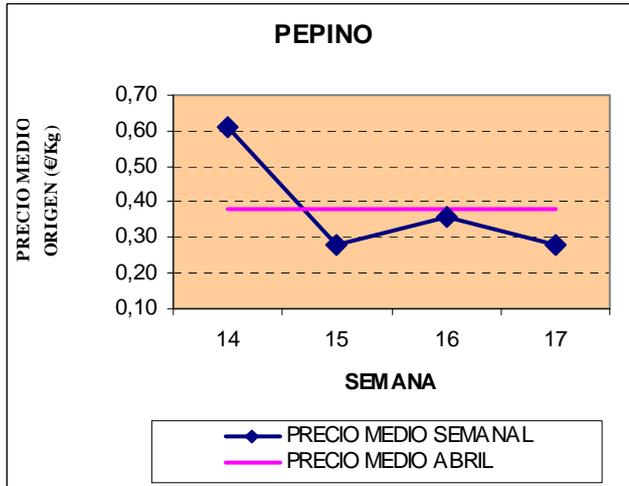


El comportamiento del calabacín durante el mes de abril es estable en las tres primeras semanas para finalmente sufrir un brusco descenso 0,19 €/Kg en la semana 17.

La media del mes queda fijada en 0,38€/Kg.



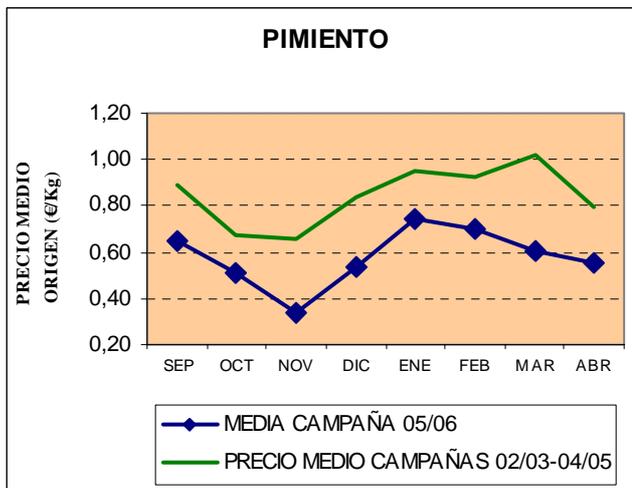
El precio de la judía verde sufre un paulatino ascenso , alcanzando su máximo en la semana 16 tal como ocurre con el resto de los productos. Comienza el mes de abril con un precio de 1,03 €/Kg alcanzado el máximo en la semana 16 (0,36€/Kg).



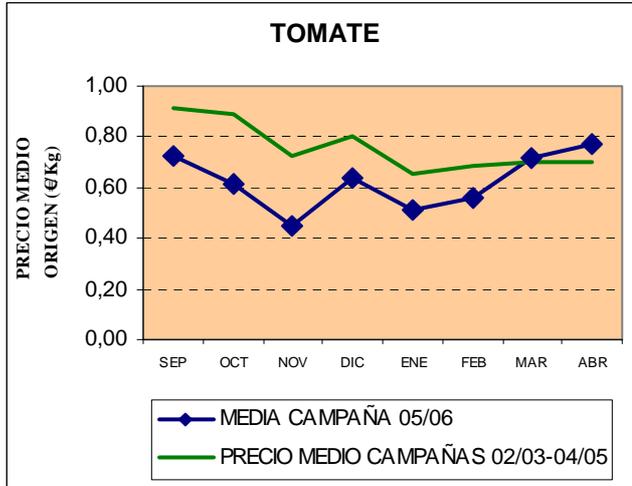
Es destacable el fuerte descenso de la cotización del pepino de la semana 14 a la 15, se pasa de un precio medio de 0,61€/Kg a 0,28€/Kg respectivamente.

En la segunda quincena hay un leve repunte a 0,36€/Kg para volver a caer al mismo precio en la semana 17.

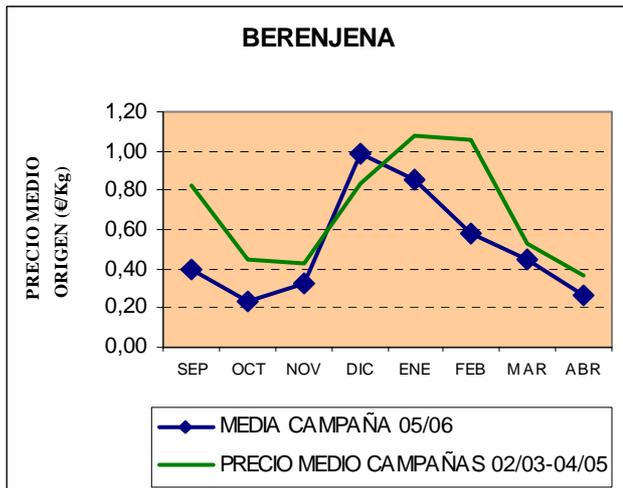
ii. EVOLUCIÓN MENSUAL DEL PRECIO EN ORIGEN POR PRODUCTO A LO LARGO DE LA CAMPAÑA



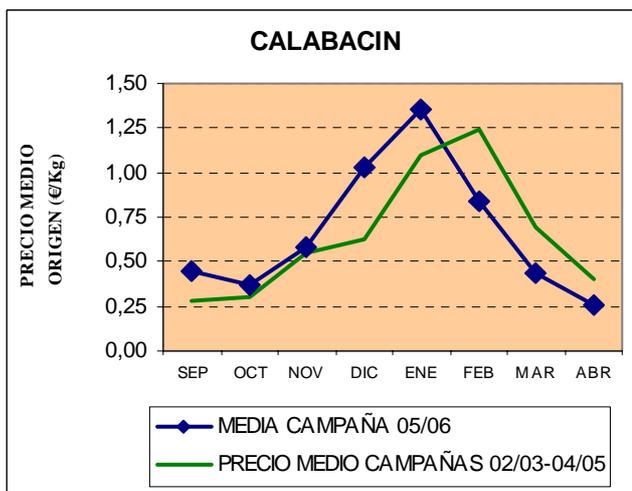
El comportamiento de las cotizaciones del pimiento a lo largo de la campaña 2005/2006, es similar al de la media de las tres campañas anteriores, aunque el descenso sufrido en el mes de noviembre es todavía más significativo. La subida que comienza tras este mes se ralentiza en el mes de febrero para ir descendiendo durante los siguientes meses hasta situarse en el mes de abril con una diferencia negativa respecto a la media de años anteriores de 25 céntimos de euro.



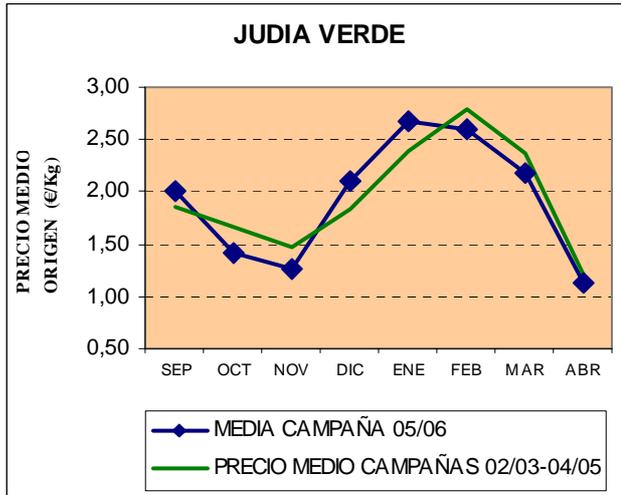
En la campaña 2005/2006 el tomate comienza su trayectoria con precios bastante inferiores a la media de las tres campañas anteriores, describiéndose la mayor diferencia en el mes de noviembre, paulatinamente esta diferencia se va reduciendo, para llegar en el mes de marzo a equipararse los precios y en el mes de abril el precio llega incluso a situarse en 0,77 €/Kg, por encima de los 0,70€/Kg de la media de las tres campañas anteriores.



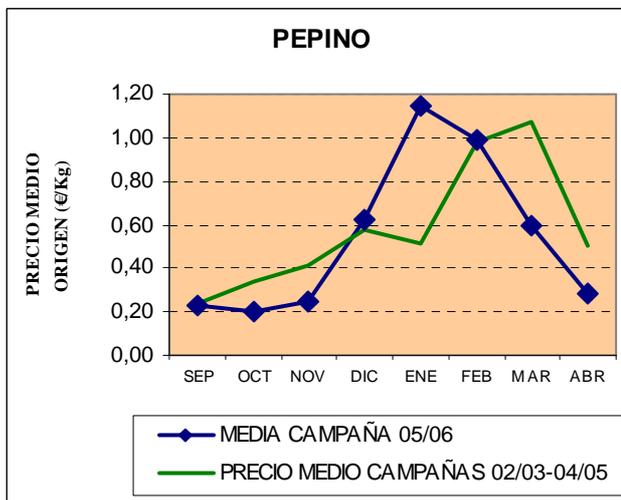
Las cotizaciones de la berenjena durante la campaña 2005/2006 se mantienen por debajo de los precios medios de las tres campañas anteriores en todos los meses exceptuando el mes de diciembre que alcanza un precio medio de 0,99 €/kg . Sin embargo a partir de este punto va sufriendo un paulatino descenso que sitúa el precio para el mes de abril en el mínimo de 0,26€/Kg.



La trayectoria del calabacín a lo largo de la campaña 2005/2006 sigue la línea trazada por la media de las últimas tres campañas, con un pico máximo en enero alcanzando los 1,35€/Kg. A partir de este punto comienza un descenso continuado siempre por debajo de la media hasta llegar en el mes de abril a los 0,26€/Kg.

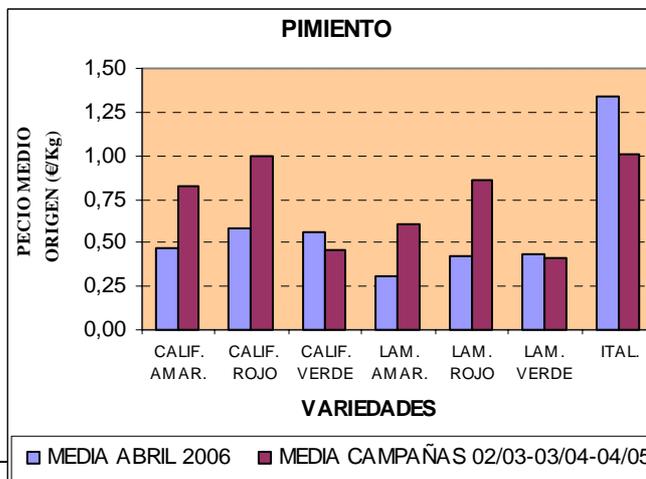


La evolución de la judía verde durante la campaña 2005/2006 es muy similar a la media de las campañas anteriores. Se mantiene estable en los primeros meses de la campaña para repuntar a partir de diciembre, en el mes de enero comienza un descenso coincidente con años anteriores siendo el precio medio prácticamente el mismo. En el mes de abril de 1,13€/Kg.

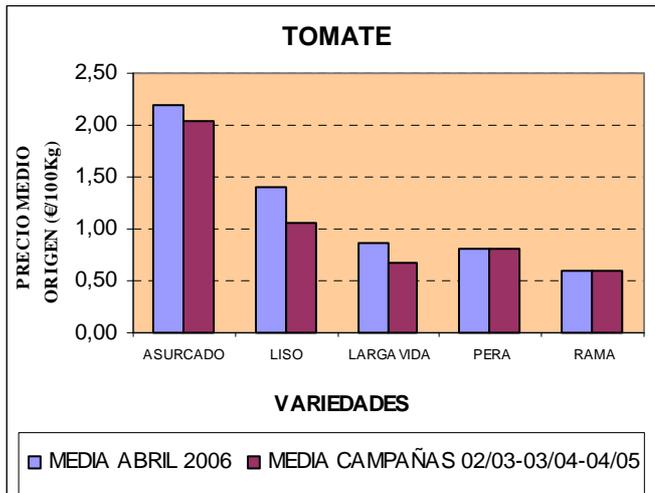


El pepino comienza la campaña 2005/2006 como podemos observar en el gráfico con precios muy bajos, destacando el vertiginoso ascenso de noviembre a diciembre y mucho mayor a enero. Esta evolución es muy dispar a lo ocurrido en campañas anteriores, sin embargo a partir de febrero comienza un descenso que sitúa el precio en el mes de abril en 0,28 €/Kg.

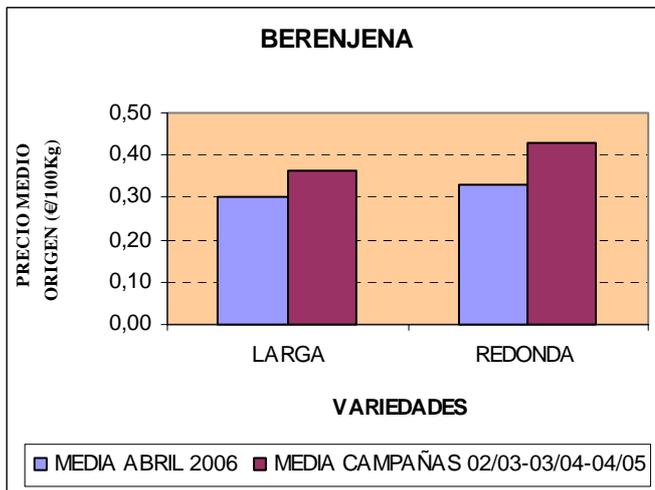
iii. PRECIO MEDIO MENSUAL POR VARIEDADES ¹



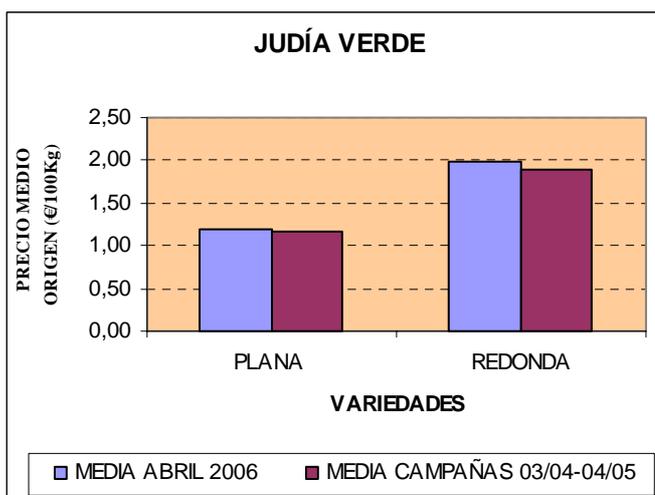
El gráfico de variedades del pimiento nos indica que es el Italiano el que mejor cotización alcanza en el mes de abril, 1,34 €/kg, superior en 34 céntimos a la media de las últimas tres campañas. Para las variedades de California y Lamuyo en rojo y amarillo las cotizaciones alcanzadas en el mes de abril son muy inferiores a las de años anteriores.



El precio del tomate durante la campaña 2005/2006 en el caso de las variedades rama y pera es igual a la media de las tres campañas anteriores. Para las otras tres variedades las cotizaciones son más elevadas destacando sobre todo la diferencia del tomate liso que es 0,35 céntimos superior en la campaña actual.



Las cotizaciones de la berenjena en el mes de abril de la presente campaña son inferiores para las dos variedades apuntadas a la media de las tres campañas anteriores. En el caso de la berenjena larga el precio medio del mes es de 0,30€/Kg frente a 0,36€/Kg de años anteriores y en el caso de la berenjena redonda la diferencia es aún mayor 0,33€/Kg frente a 0,43€/Kg.



La judía Verde en las dos variedades estudiadas mantiene un comportamiento similar a la media de las dos campañas anteriores. En el caso de la variedad plana el precio medio en el mes de abril es de 1,18 €/Kg frente a 1,17 €/Kg, en el caso de la redonda el precio medio es de 1,98 €/Kg frente a 1,90€/Kg.

¹ El análisis del precio medio mensual por variedades no incluye el calabacín, para el cual el observatorio no lo diferencia por variedades, considerando tan solo el calabacín verde.