

INFORME DE SEGUIMIENTO DEL SECTOR DE LA FRESA. CAMPAÑA 2011/12

SEMANAS 21 y 22 (del 21 de mayo a 3 de junio)¹



La campaña de la fresa ha tocado su fin en buena parte de las comercializadoras, aunque aún quedan algunas que están realizando los últimos envíos y recogiendo los últimos kilos de fresa con destino a industria.

En esta campaña han jugado un papel primordial las variedades tempranas, que se han solapado bien con las tardías y han hecho posible que esta sea una de las campañas más largas de los últimos años.

En general, la campaña ha transcurrido con normalidad a nivel de producción y comercialización, destacando la buena calidad del fruto obtenida.

INCIDENCIAS

El Consejero de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, Luis Planas, mantuvo el 21 de mayo una primera toma de contacto con representantes de la Asociación de Productores y Exportadores de Fresas (Freshuelva) que ha servido para analizar la realidad del sector. En el transcurso de la reunión el Consejero calificó la campaña de “positiva, tanto en volumen de producción como en calidad”.

Luis Planas ha destacado el alto grado de vertebración del sector, que concentra cerca del 54% de su producción en Organizaciones de productores de frutas y hortalizas (OPFHs). En Huelva existen 24 OPFHs que aglutinan a 1.693 productores asociados y han facturado más de 375 millones de euros en esta campaña. El Consejero puntualizó la necesidad de dotar de mayor protagonismo a estas entidades dentro del marco de la futura reforma de la PAC, con el fin de conseguir una posición de mayor equilibrio del sector productor frente a la distribución.

También puso en valor el convenio firmado en enero de 2011 con Freshuelva para promover el control biológico de plagas en el cultivo de la fresa, resaltando que actualmente el 70% de la superficie de fresa onubense utiliza el sistema de Producción Integrada.

MERCADOS EN ORIGEN

Parte de las comercializadoras ya han cerrado la campaña de la fresa para consumo en fresco a lo largo de las semanas 21 y 22, y aproximadamente una semana después han concluido o están concluyendo la campaña de la fresa de industria.

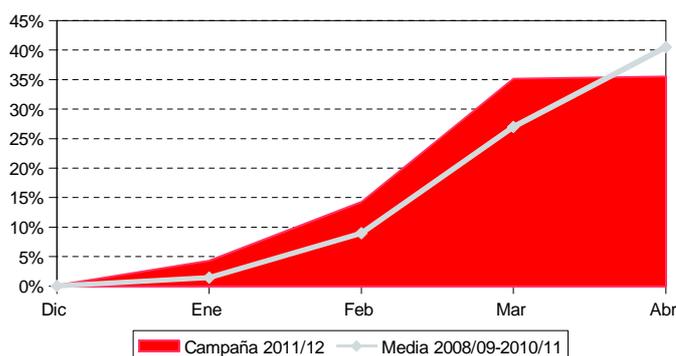
¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal a la campaña 2011/2012, para exponer una visión actualizada del estado del sector de forma periódica.

Según fuentes del sector, en esta campaña han jugado un papel primordial las variedades tempranas como Fortuna, Splendor, San Andrea o Ventana. Dichas variedades se han solapado bien con las tardías y han hecho posible que esta sea una de las campañas más largas de los últimos años.

En efecto, el inicio de esta campaña vino marcado por un adelanto de dos a tres semanas con respecto a la campaña anterior, situándose el inicio de la campaña entre finales de diciembre y principios de enero, según la zona de producción. Ello fue posible gracias a la luminosidad y las suaves temperaturas que han caracterizado este otoño e invierno, pero también al importante incremento de la producción de fresa temprana.

En el gráfico 1 se pone de relieve el adelanto de esta campaña, así como el mayor volumen de fresa cosechado a lo largo de enero, que ha sido más similar al que se viene recogiendo en el mes de febrero de anteriores campañas, que al que se suele recoger en el mes de enero. Otro hecho destacable de esta campaña es la mayor proporción de fresa comercializada en los meses de febrero y marzo, mientras que en el mes de abril dicha proporción es algo menor que en años anteriores.

Gráfico 1. Comparación de la distribución del volumen comercializado en fresco, entre los meses de diciembre y abril, con la media de las tres campañas precedentes.

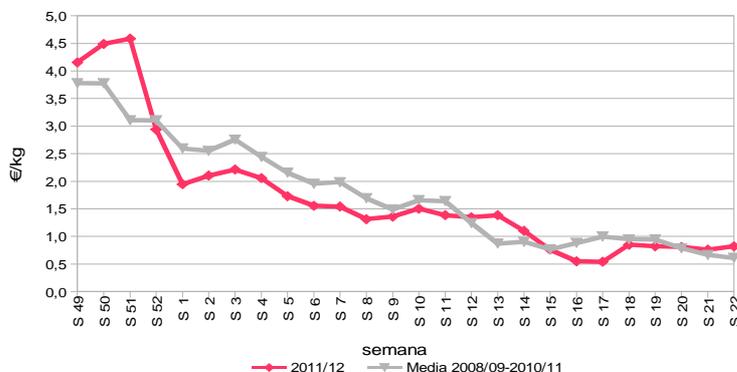


Fuente: Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura y Pesca (Datos provisionales para la campaña 2011/12).

En general, la campaña ha transcurrido con normalidad a nivel de producción y comercialización, destacando la buena calidad del fruto.

En cuanto a precios en origen, en el mes de diciembre estos superaron a los precios medios registrados en las tres últimas campañas. Entre las semanas 1 y 11, sin embargo, las cotizaciones han sido inferiores a la media de las tres campañas precedentes, aunque los volúmenes de facturación sí que han sido superiores dado el mayor volumen de producción obtenido.

Gráfico 2. Evolución del precio en origen de la fresa para consumo en fresco.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura y Pesca (Datos provisionales para la campaña 2011/12).

En la segunda quincena de abril (semanas 16 y 17) el consumo se paralizó con la consecuente caída de precios en origen, que apenas cubrían los costes de producción durante ese período de tiempo. Pero tras la semana 18 (1ª semana de mayo) se ha producido una ligera recuperación de las cotizaciones de fresa para consumo en fresco.

La última cotización en origen para la fresa destinada a consumo en fresco, registrada en la semana 22, ha oscilado entre 0,70 y 0,90 €/kg, colocándose la más frecuente en el entorno de los 0,82 €/kg².

Tabla 1 Precios percibidos por el agricultor (€/kg)

	Campaña 2010/11			Campaña 2011/12		
	Semana 20	Semana 21	Semana 22	Semana 20	Semana 21	Semana 22
Precio	0,69	0,69	0,54	0,81	0,76	0,82

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura y Pesca (precios de la campaña 2010/11). Consultas al sector (precios estimados de la campaña 2011/12).

MERCADOS EN DESTINO

En el mercado nacional, el precio de la fresa originaria de Huelva en los principales minoristas de la distribución moderna nacional³ se ha movido dentro del rango 1,85 – 3,18 €/kg en el formato de tarrina de 500 gramos.

La cotización más frecuente en el mercado nacional de Mercamadrid en la semana 22 ha sido de 1,52 €/kg.

²El precio de la fresa de industria ha estado en torno a 0,33 €/kg.

³ Consultas on-line a tres minoristas de la distribución moderna nacional (supermercados e hipermercados).

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Los precios de fresa en los mercados mayoristas franceses se mantuvieron estables a lo largo de la semana, situándose al final de la misma entre 1,60 €/kg en el mercado de Perpignan y 2,60 €/kg en el mercado de Toulouse, para la presentación en barquetas de 500 gramos.

El precio de la fresa española en el mercado de Londres también permaneció estable a lo largo de la semana 22, alrededor de los 2,23 €/kg al final de la semana.

En los mercados alemanes no se ha registrado presencia de fresa española.