

## Boletín Mensual de Precios del Sector Hortícola Intensivo de Almería: FEBRERO de 2007

---

Notas Metodológicas.....	1
El comportamiento de las cotizaciones en origen .....	2

---

### Notas Metodológicas

Los precios medios en origen presentados en este boletín son extraídos de las consultas del sector hortícola de Almería del Observatorio de precios y mercados que se encuentra en la página web de la Consejería de Agricultura y Pesca. El precio medio en origen se define como el importe de venta del agricultor a la entrega en almacén o comercializadora. Los precios presentados en el presente documento están expresados en valores corrientes, siendo la unidad utilizada el euro por kilos.

En el observatorio se diferencian dos tipos de precios medios en origen:

1. El precio medio en origen por producto, que se obtiene a partir del cálculo de la media de las partidas comercializadas en los diferentes mercados y variedades del producto en cuestión, utilizando una ponderación semanal del volumen.
2. El precio medio en origen por variedad, que se obtiene de forma semejante al precio medio en origen por producto, con la salvedad de incluir un sistema de ponderación por variedades.

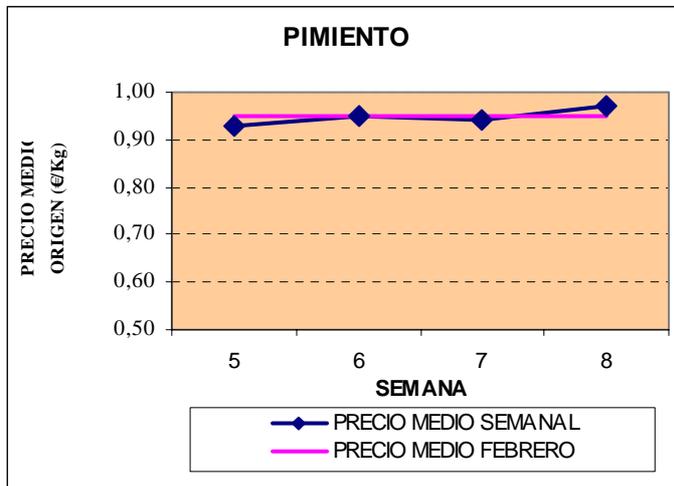
La presentación de los precios se realiza en dos formatos diferentes que se proceden a desglosar a continuación:

- En la "Evolución semanal del precio en origen por producto" se analiza la variación semanal de cada producto hortícola a lo largo del mes, que a su vez se compara con el precio medio mensual.
- El gráfico de "Evolución mensual del precio en origen por producto a lo largo de la campaña" estudia la marcha de la cotización en origen por producto en la campaña vigente y en comparación con la media de las últimas tres campañas.

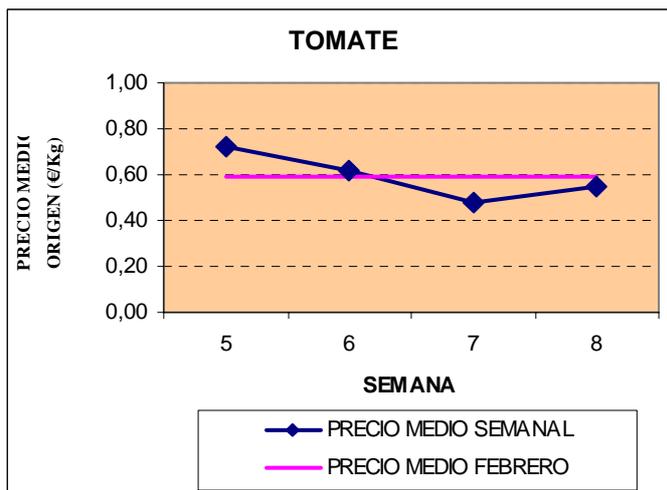
- El "Precio medio mensual por variedad" compara para cada una las principales variedades definidas de los productos hortícolas de Almería el precio medio del mes vigente en comparación con el de la media de las últimas tres campañas.

## El comportamiento de las cotizaciones en origen

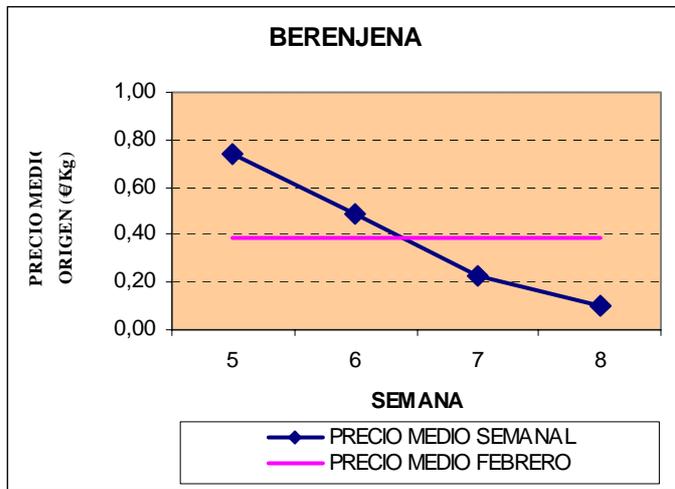
### i. EVOLUCIÓN SEMANAL DEL PRECIO EN ORIGEN POR PRODUCTO



El precio medio del pimiento, durante el mes de febrero no sufre grandes oscilaciones, la mayor variación se encuentra entre la semana 5 y la 8 con 4 céntimos de diferencia. La media se fija en 0,95 €/Kg

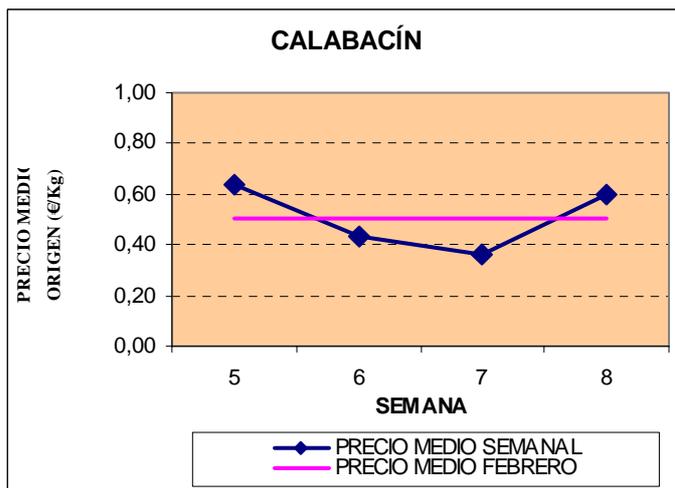


El tomate ha experimentado durante las tres primeras semanas del mes de febrero una bajada paulatina, llegando a situarse el precio medio en la semana 7 en 0,48 €/Kg. Esta disminución del precio se debe fundamentalmente a un exceso de oferta de producto, propiciado por una producción exagerada en la provincia debido a la suave climatología, impropia de estas fechas y a que otros países han introducido en el mercado europeo gran cantidad de género, lo cual ha sido determinante en la bajada de los precios. Se sufre un repunte a final de mes que deja el precio en 0,55 €/Kg.

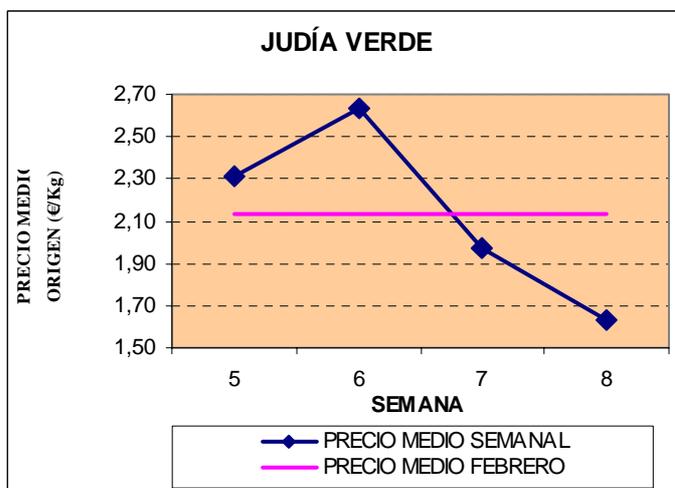


Durante el mes de febrero se ha producido un vertiginoso descenso del precio de la berenjena, llegando a situarse el precio medio en 0,10 €/Kg.

Este descenso tan brusco se debe fundamentalmente a que las altas temperaturas, tan atípicas en este mes, han hecho que la producción se dispare y haya un exceso de oferta.

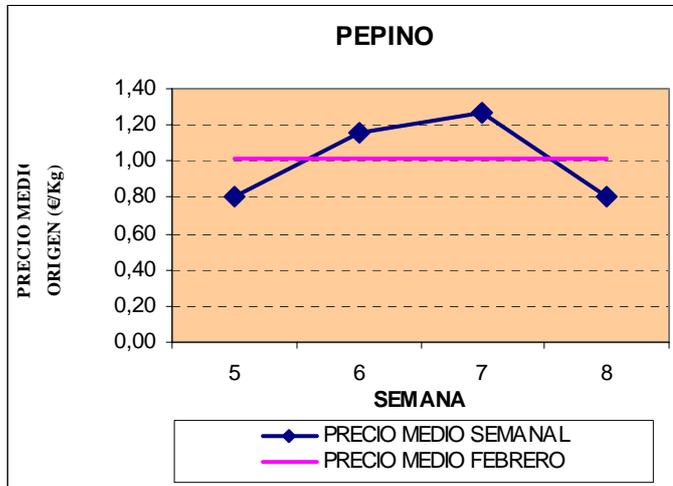


El precio medio del calabacín va descendiendo durante el mes desde 0,64 €/Kg en la primera semana a 0,36 €/kg en la tercera ,esto es debido sobre todo a la fuerte competencia con otros países, especialmente con Marruecos. A final de mes sufre una importante recuperación que los sitúa de nuevo en torno a los 0,60 €/Kg.



La cotización de la judía verde es buena en la primera quincena del mes, sin embargo en la tercera semana hay una bajada de precios de 2,63€/ Kg. a 1,97 €/Kg y para la última semana este decrecimiento continua hasta situar el producto en 1,63 €/Kg. de media.

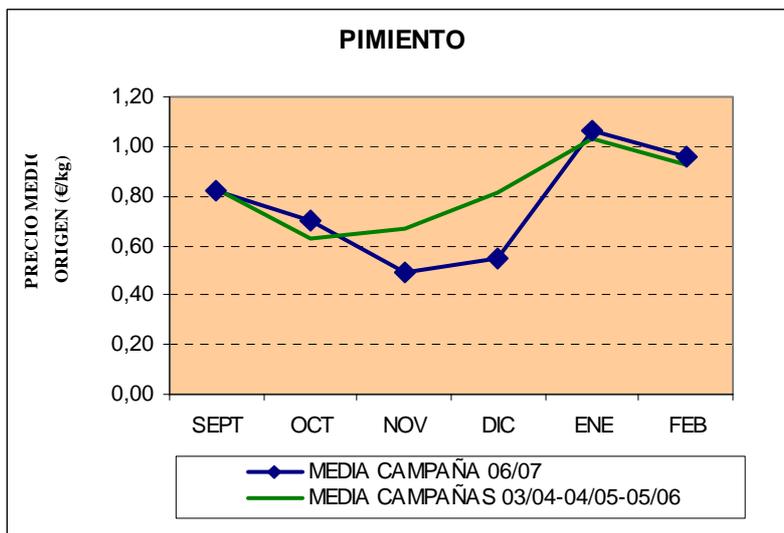
El clima ha sido al igual que en otros productos un factor determinante en la producción y por lo tanto en el precio.



El precio evoluciona durante las tres primeras semanas del mes favorablemente, llegándose a alcanzar los 1,27€/Kg en la tercera semana debido a la poca oferta de producto existente en este periodo.

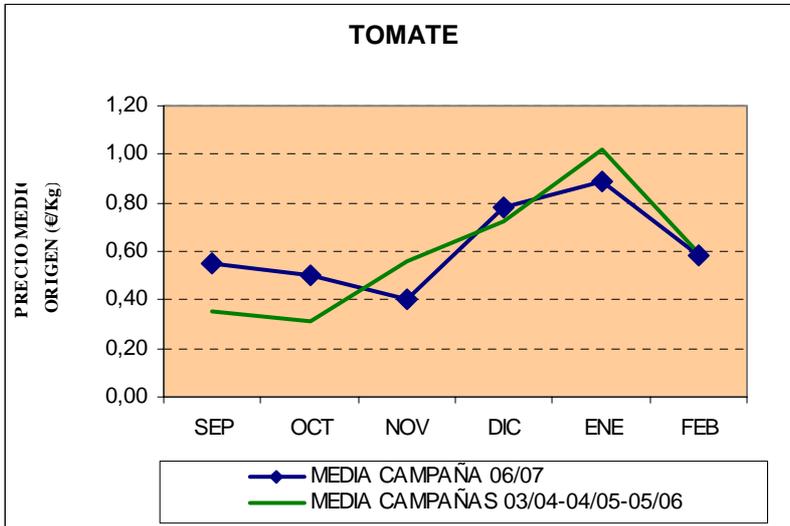
En la última semana se produce un brusco descenso de 46 céntimos.

## ii. EVOLUCIÓN MENSUAL DEL PRECIO EN ORIGEN POR PRODUCTO A LO LARGO DE LA CAMPAÑA

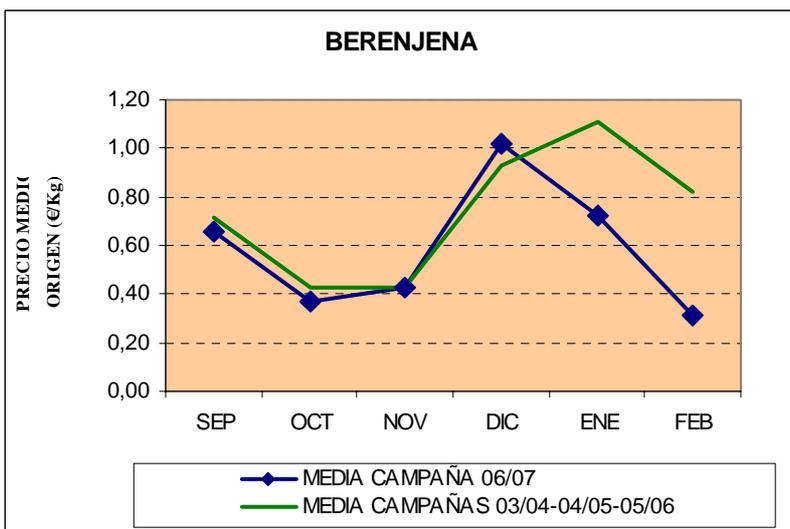


La campaña tanto en sus inicios como en los primeros meses del año 2007 está teniendo un comportamiento muy similar a la media de las tres campañas anteriores.

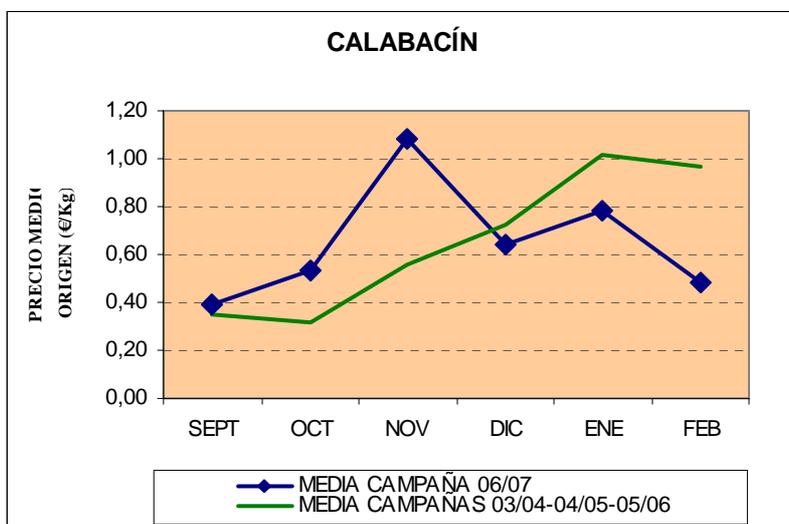
Hasta el momento las mayores diferencias se han marcado en los meses de noviembre y diciembre, en los que los precios debido a los problemas de calidad en los productos descendieron hasta situarse en el mes de diciembre 20 céntimos por debajo de campañas anteriores.



Los precios del tomate en el inicio de campaña se situaron en niveles muy inferiores a campañas anteriores. En concreto el precio en el mes de septiembre de 2006 estuvo 42 céntimos por debajo que la media resultante en las campañas objeto de comparación, esta diferencia se acorta en el mes de octubre siendo de 26 céntimos y se mantiene prácticamente inalterable en el mes de noviembre, sin embargo en el mes de diciembre sufren un importante repunte que se incrementa en el mes de enero hasta alcanzar un precio medio de 0,89 €/Kg. En febrero se sigue la línea de otras campañas y el precio cae hasta situarse en una media de 0,58€/Kg.

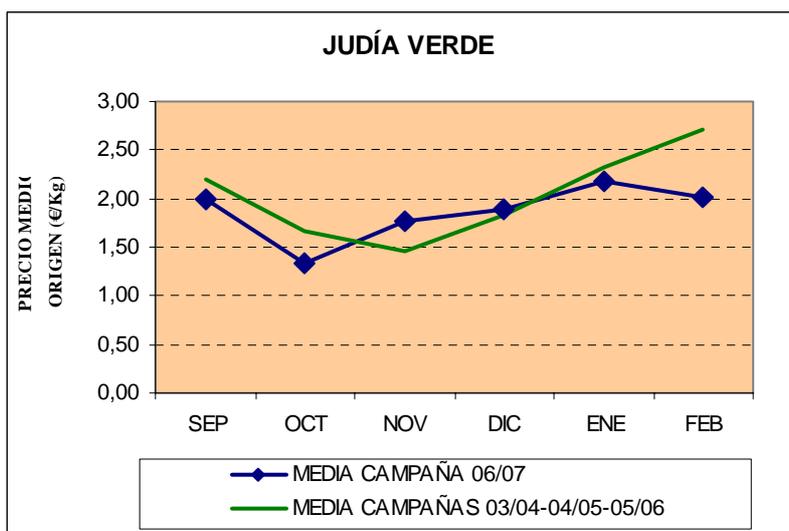


Las cotizaciones de la berenjena en la campaña actual, como podemos ver en el gráfico, se solapan con la media de las tres campañas anteriores, se comienza el mes de septiembre con un precio de 0,67 €/Kg, cae en el mes de octubre a 0,39 €/Kg, crece 6 céntimos en el mes de noviembre, y sufre un vertiginoso ascenso en el mes de diciembre situando el precio en 1,03 €/Kg. sin embargo en enero y febrero debemos destacar la fuerte caída de los precios llegándose a situar en febrero en 0,31€/Kg de media.



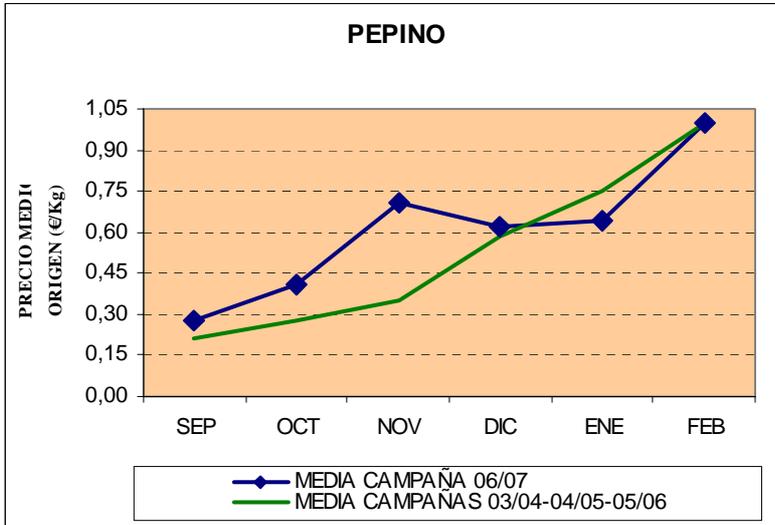
La evolución de la campaña del calabacín difiere enormemente de la media de las tres campañas anteriores, durante los primeros meses de campaña los precios son superiores destacando el mes de noviembre en el que la diferencia alcanza 53 céntimos.

Sin embargo a partir del mes de diciembre, el precio medio del calabacín en ningún momento alcanza la media de las anteriores campañas, la mayor diferencia se aprecia en el mes de febrero donde el precio se encuentra situado 49 céntimos por debajo.



El inicio de campaña se caracteriza en la judía verde por una bajada de los precios, en concreto se pasa de 2,07 €/Kg en el mes de septiembre a 1,38 €/Kg en octubre, a partir de este momento comienzan a ascender de forma paulatina situándose en el mes de enero en 2,23 €/Kg.

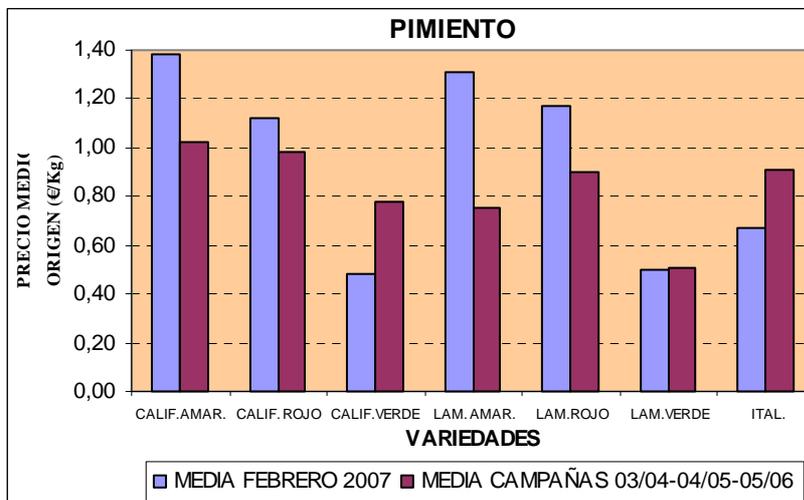
El mes de febrero destaca por ser muy dispar con respecto al comportamiento de años anteriores, el precio de la judía verde se sitúa en torno a los 2,00 €/Kg frente a los 2,72 €/Kg de media en campañas anteriores.



Las cotizaciones del pepino a lo largo de la presente campaña están siendo muy positivas con respecto a campañas anteriores.

Los precios comenzaron siendo superiores hasta el mes de diciembre en el que se estabilizaron, sin embargo en febrero debido a que no ha habido una excesiva oferta de producto estos han sufrido un importante crecimiento que ha dejado el precio medio en 1,00 €/Kg

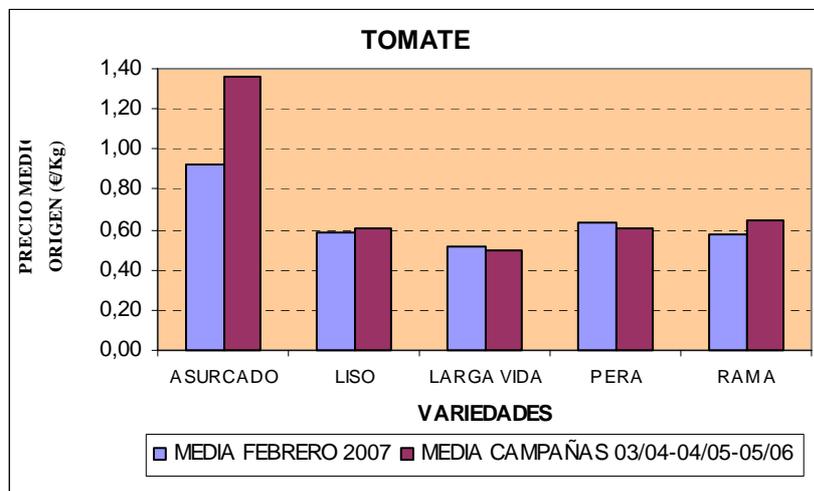
### iii. PRECIO MEDIO MENSUAL POR VARIEDADES <sup>1</sup>



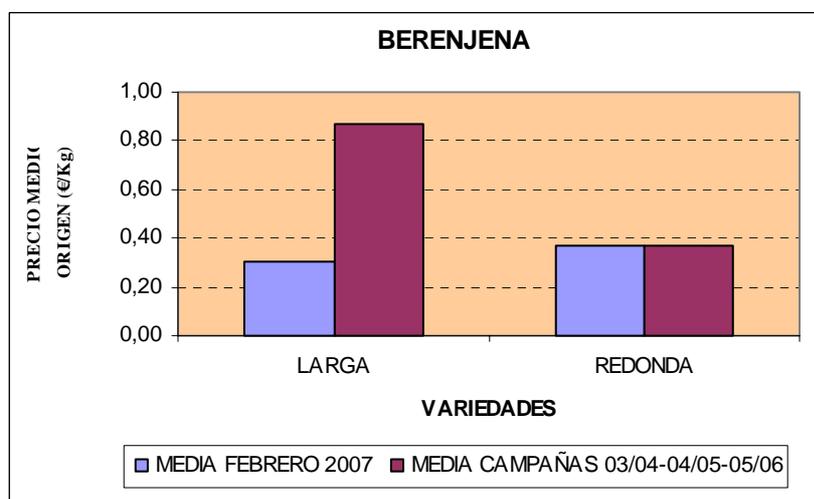
Las variedades de pimiento más rentables en este mes de febrero han sido el pimiento california, en sus variedades amarillo y rojo y el lamuyo en amarillo y rojo.

La diferencia más significativa es la del lamuyo amarillo que ha alcanzado un precio de 1,31 €/Kg. frente a 0,75 €/Kg.

<sup>1</sup> El análisis del precio medio mensual por variedades no incluye el calabacín debido a que el observatorio no lo diferencia por variedades. Se considera tan solo el calabacín verde.



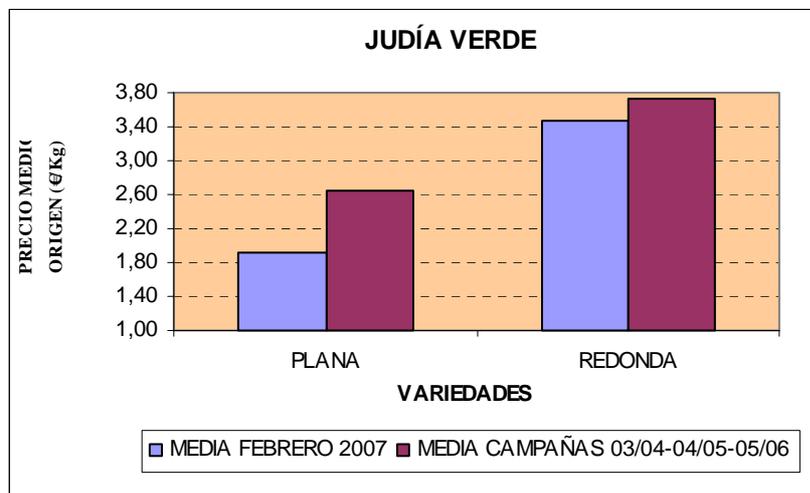
En el mes de febrero las cotizaciones de las distintas variedades de tomate se han mantenido estables respecto a campañas anteriores, la gran diferencia la encontramos en el tomate asurcado, el precio medio ha sido de 0,92 €/Kg frente a 1,36 €/Kg de media en las tres campañas anteriores, entre otros factores, en esta bajada ha influido enormemente la meteorología , ya que, la humedad ha provocado un perdida de calidad en el producto.



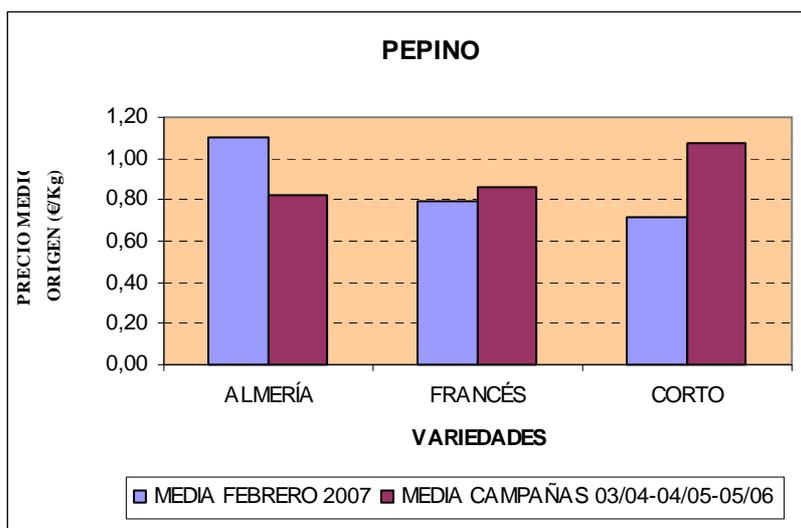
El precio de la berenjena larga decrece con respecto a la media de las tres campañas anteriores en concreto la diferencia se fija en torno a los 57 céntimos.

La berenjena redonda apenas sufre variaciones , respecto a la media comparada.

En el caso de la berenjena rayada no tenemos datos representativos para campañas anteriores.



La judía verde en sus dos variedades ha tenido cotizaciones bastante inferiores a la media de las tres campañas anteriores, como podemos observar en el gráfico la variedad plana, ha estado a 73 céntimos por debajo y la redonda a 26 céntimos.



En la comparativa realizada de las distintas variedades de pepino se puede observar como las cotizaciones del pepino Almería durante el mes de febrero han alcanzado valores superiores a otras campañas, en concreto el precio medio de esta variedad ha sido de 1,10 €/Kg frente a 0,82 €/Kg. En contrapartida el pepino corto ha caído 35 céntimos con respecto a la media comaparada.