

INFORME DE SEGUIMIENTO DEL SECTOR HORTÍCOLA PROTEGIDO. CAMPAÑA 2012/13

Semana 19 (6 al 12 mayo de 2013)¹

La subida de las temperaturas provoca un incremento productivo que incide en un bajada generalizada de cotizaciones.

MERCADOS EN ORIGEN²

Tomate. Considerable reducción de las cotizaciones de tomate en esta semana, aproximándose a un precio medio de **0,52€/kg**.

Los tipos verde, destinados al consumo nacional, vuelven a registrar las cotizaciones más elevadas en el mes de mayo. El tomate asurcado obtiene un valor medio de I y II categoría de 0,80€/kg y el tomate liso se aproxima a 0,70€/kg. Entre los tipos rojos destaca el tomate pera con un precio cercano a 0,65€/kg, el tipo larga vida a 0,40€/kg y rama con cotizaciones cercanas a 0,45€/kg.

Las variedades analizadas han incrementado su presencia en las comercializadoras almerienses excepto el tomate rama, que se mantiene en niveles estables respecto a la última semana de abril. El precio percibido por el agricultor se ha reducido ligeramente en todos los tipos analizados, siendo los tipos rama y larga vida los que han sufrido una depreciación mayor. En el mes de mayo se espera la entrada en las comercializadoras almerienses de cantidades significativas de tomate procedente de cultivos de primavera.

Con el 80-85% de la producción de tomate recolectada y un pequeño retraso productivo respecto a la campaña precedente, los productores de tomate enfrentan las últimas semanas de cultivo.

Pimiento. Disminuye su cotización y obtiene un precio medio entre **0,45-0,50€/kg**. El pimiento es el único de los productos analizados que reduce su volumen comercializado.

Los tipos rojos de California y Lamuyo cotizan entre 0,50-0,55€/kg. El California verde se aproxima a 0,30€/kg, arrastrado por la mínima demanda para exportación, mientras que la escasez de Lamuyo verde frena el descenso observado en el resto de tipos analizados y aproxima su cotización hasta los 0,70€/kg. El pimiento italiano reduce su valor hasta lograr un precio medio cercano a 0,55-0,60€/kg y se convierte junto con el Lamuyo verde en el más cotizado de la semana.

Continúan reduciéndose paulatinamente los volúmenes comercializados de los tipos California y Lamuyo al encontrarse las plantaciones en la recta final de su ciclo productivo. Los volúmenes comercializados de California verde y rojo, así como de Lamuyo verde son

¹El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal de la campaña 2012/13, exponiendo una visión actualizada del estado del sector de forma periódica.

² El análisis de las cotizaciones corresponde a precios medios ponderados orientativos de I+II categoría comercial de empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

minoritarios y mayoritariamente de calibres pequeños. Los pimientos tipo Lamuyo rojo e italiano son los más representativos durante el mes de mayo.

La oferta holandesa comienza a alcanzar niveles más representativos tras un largo inicio de campaña con volúmenes reducidos y la producción murciana se encuentra ya a pleno rendimiento. Como consecuencia la exportación de pimiento en Almería es limitada y cada vez más cooperativas dan por finalizada su campaña de exportación.

La producción comercializada hasta finales del mes de abril se aproxima al 95% de las previsiones de campaña. En la comparativa con la campaña precedente se aprecia una reducción productiva próxima al 10%.

Pepino. Descenso en la cotización media del pepino inducido por un significativo incremento de la oferta al entrar en producción las plantaciones de primavera. El producto registra un precio medio cercano a **0,40€/kg.**

La mayoría de la producción de pepino de los tipos corto y francés procede de plantaciones nuevas, mientras que en pepino Almería, convergen plantaciones intermedias y una pequeña cantidad procedente de plantaciones nuevas. La exportación de pepino Almería tiene escasa representatividad una vez finalizado el mes de abril.

La comercialización acumulada de pepino en la campaña 2012/13 se cifra en el 90-95% de las previsiones iniciales. En términos globales las comercializadoras almerienses apuntan hacia una merma productiva respecto a la campaña precedente próxima al 5%.

Berenjena. Es uno de los productos que ha respondido con mayor intensidad a la subida de temperaturas de las últimas semanas de abril. Esta situación ha propiciado una notable caída del precio del producto que ha obtenido un precio medio próximo a **0,35€/kg.**

La berenjena española compite en los principales mercados europeos con producciones de Holanda, Bélgica, Italia y Turquía, ofertada en esta semana a precios más elevados.

La campaña de berenjena se encuentra al 80-85% del global previsto para la campaña. A mediados del mes de mayo finalizarán las producciones de otoño y comenzarán los primeros frutos de los cultivos de primavera. Con una merma productiva próxima 15- 20%, la berenjena se convierte en el producto que más ha sufrido las inclemencias climáticas de los meses invernales.

Calabacín. El incremento productivo experimentado por el calabacín se acompaña de una ligera pérdida de valor. El producto cierra la semana con un precio medio próximo a **0,70€/kg**

El calabacín sigue teniendo buena aceptación en los mercados europeos, donde domina sobre la oferta de países como Italia y Turquía.

Los volúmenes comercializados de calabacín ascienden en términos acumulados al 80-85% del global de la campaña. El calabacín es junto con el pepino el producto que menos merma productiva ha sufrido respecto a la campaña precedente (5-10%).

Judía verde. Supera la cotización de la pasada semana y se aproxima a un valor medio de **1,70-1,80€/kg**

En la comarca de El Ejido las plantaciones de judía verde terminarán a finales de mayo dando paso a plantaciones cultivadas bajo estructuras de malla o al aire libre en el interior de la

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

provincia. Hasta el mes de abril el retraso productivo respecto a la campaña 2011/12 se aproxima al 5-10%.

Melón. El incremento de la comercialización de melón provoca un descenso en el precio medio del producto (0,60€/kg). El melón Galia rebaja su precio medio hasta valores próximos a **0,45-0,50€/kg**. El melón Piel de sapo es el más cotizado, aproximándose a **0,85-0,90€/kg**, mientras que el melón amarillo oscila entre **0,55-0,65€/kg** y las primeras partidas de melón Cantaloup entre **0,55-0,60€/kg**

El producto disfruta de una intensa actividad comercial, potenciada por su óptima calidad tanto en características organolépticas como en calibre y escriturado. Las cantidades comercializadas son un 50% inferiores a las de la misma fecha del período precedente.

Sandía. Reduce ligeramente la cotización de la pasada semana y cierra el período con un precio medio de 0,50€/kg. La sandía negra con semillas está obteniendo cotizaciones entre **0,45-0,50€/kg**, mientras que la sandía rayada oscila entre **0,50-0,55€/kg** y la negra sin semillas **0,60-0,70€/kg**

La oferta de sandía se incrementa sustancialmente respecto a la última semana de abril, siendo la oferta elevada en los tres tipos analizados, no obstante, las cantidades comercializadas son aproximadamente un 30-40% inferiores a las del mismo período de la campaña precedente.

La sandía negra sin semillas es la preferida por los mercados nacional y alemán, a diferencia de destinos como Italia y Países del Este que prefieren la sandía rayada.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Tabla 1 Precios pagados al agricultor de primera categoría comercial³

	Campaña 2011/12		Campaña 2012/13	
	Semana 18	Semana 19	Semana 18	Semana 19
Tomate larga vida	0,50	0,47	0,62	0,49
Tomate rama	0,52	0,49	0,65	0,53
Tomate pera	0,54	0,54	0,66	0,64
Tomate asurcado	1,47	1,52	1,47	1,30
Pimiento California verde	0,26	0,20	0,56	0,34
Pimiento California rojo	0,34	0,43	0,81	0,57
Pimiento Lamuyo verde	0,71	0,52	0,68	0,70
Pimiento Lamuyo rojo	0,31	0,38	0,65	0,52
Pimiento italiano	0,56	0,36	0,84	0,60
Pepino Almería	0,27	0,32	0,37	0,30
Pepino corto	0,13	0,25	0,87	0,47
Pepino francés	0,11	0,16	0,77	0,42
Berenjena larga	0,20	0,24	0,57	0,37
Calabacín verde	0,23	0,23	0,80	0,74
Judía verde plana	1,19	1,08	1,51	1,79
Melón Galia	0,69	0,60	0,69	0,55
Melón Piel de Sapo	0,59	0,59	0,95	0,96

Fuente: Precios definitivos de la campaña 2011/12 y precios avance de la campaña 2012/13, procedentes del Observatorio de Precios y Mercados.

MERCADOS EN DESTINO⁴

Tomate. El precio medio del tomate marroquí en los mercados europeos asciende durante el período analizado a **62,55€/100kg**. Esta apreciación del producto en la primera semana de mayo se corresponde con un notable descenso del volumen importado respecto a la semana precedente.

Las exportaciones de tomate de Marruecos a la UE se han cuantificado en la semana 19 en 1.380 toneladas, un 69% inferior a los datos de la última semana de abril y un 58% menos que en las mismas fechas de la campaña precedente.

³ Los precios publicados en este documento son precios medios de liquidación agricultor y han sido obtenidos a partir de consultas a agentes del sector. Se trata de precios medios orientativos, de primera categoría comercial.

⁴ Precios y volúmenes de entrada del producto Marroquí en la UE. Información publicada por la Comisión Europea.



Unión Europea

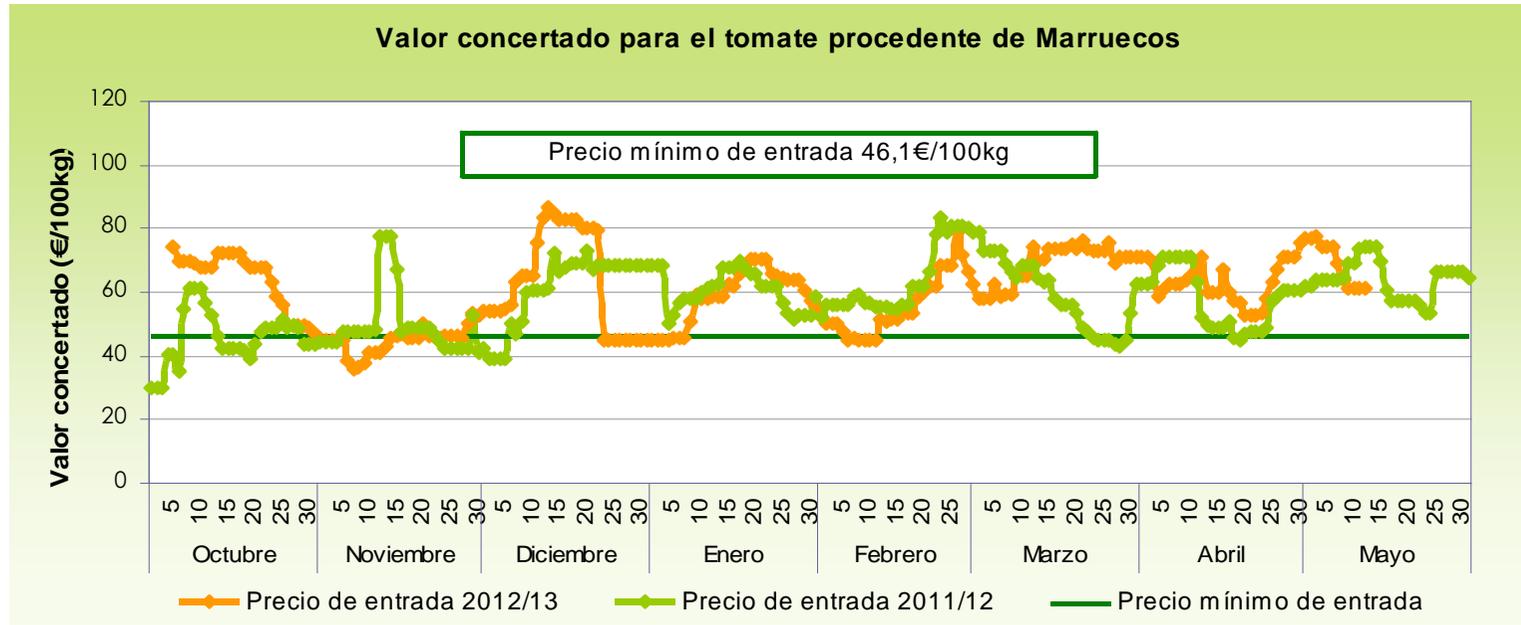
**Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural**

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Marruecos tiene autorizado durante el mes de mayo un volumen de exportación a la UE de 6.250 toneladas, del que ha consumido 4.362 toneladas hasta la fecha (70%).

ANEXO I

Gráfico 1 Evolución de las cotizaciones de tomate procedente de Marruecos a lo largo de la campaña 2012/13.



Fuente: Elaboración propia a partir de información publicada por la Comisión Europea de volúmenes importados bajo contingente.