

Boletín Mensual de Precios del Sector Hortícola Intensivo de Almería: FEBRERO de 2008

Notas Metodológicas	1
El comportamiento de las cotizaciones en origen	2

Notas Metodológicas

Los precios medios en origen presentados en este boletín son extraídos de las consultas del sector hortícola de Almería del Observatorio de precios y mercados que se encuentra en la página web de la Consejería de Agricultura y Pesca. El precio medio en origen se define como el importe de venta del agricultor a la entrega en almacén o comercializadora. Los precios presentados en el presente documento están expresados en valores corrientes, siendo la unidad utilizada el euro por kilo.

En el observatorio se diferencian dos tipos de precios medios en origen:

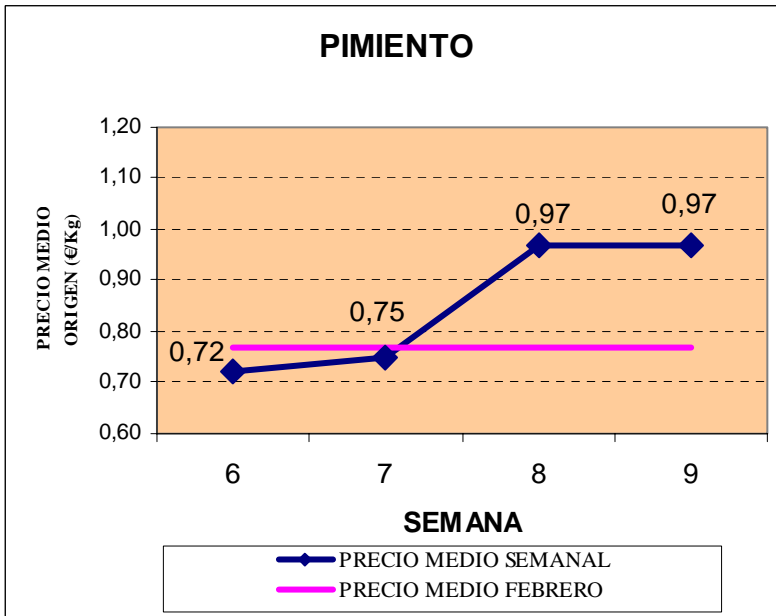
1. El precio medio en origen por producto, que se obtiene a partir del cálculo de la media de las partidas comercializadas en los diferentes mercados y variedades del producto en cuestión, utilizando una ponderación semanal del volumen.
2. El precio medio en origen por variedad, que se obtiene de forma semejante al precio medio en origen por producto, con la salvedad de incluir un sistema de ponderación por variedades.

La presentación de los precios se realiza en dos formatos diferentes que se proceden a desglosar a continuación:

- En la “Evolución semanal del precio en origen por producto” se analiza la variación semanal del precio medio de primera y segunda categoría, para cada producto hortícola a lo largo del mes, comparándolo a su vez, con el precio medio mensual.
- El gráfico de “Evolución mensual del precio en origen por producto a lo largo de la campaña”, estudia la evolución de la cotización en origen de la primera categoría en la campaña vigente, en comparación con la media de las tres últimas campañas.
- El “Precio medio mensual por variedad”, compara para las principales variedades de productos hortícolas de Almería, el precio medio de primera categoría en el mes vigente, con la media de las últimas tres campañas.

El comportamiento de las cotizaciones en origen

i. EVOLUCIÓN SEMANAL DEL PRECIO EN ORIGEN POR PRODUCTO

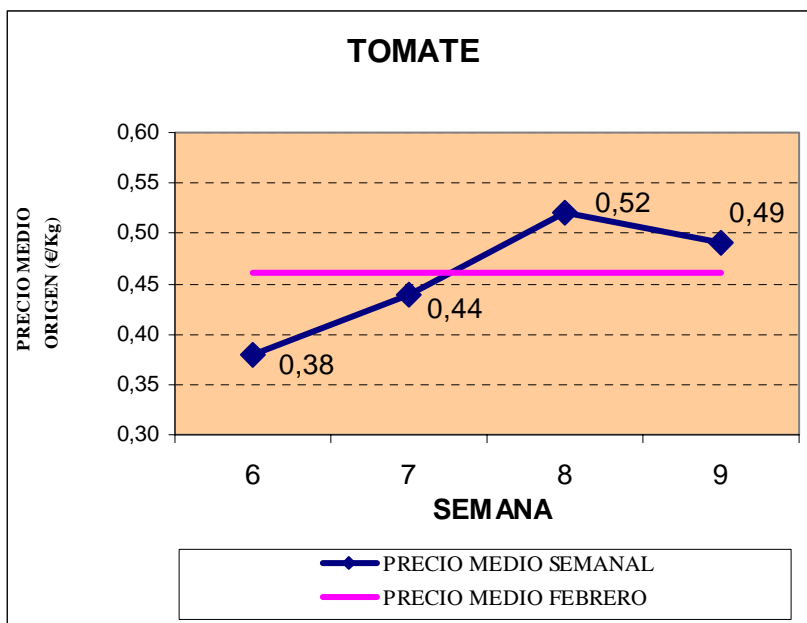


Las cotizaciones del pimiento durante este mes, continúan con la tendencia ascendente que se inició la última semana de enero.

Durante las tres primeras semanas del mes, los precios se incrementan paulatinamente. En la semana 8, se aprecia una brusca subida de cotizaciones del 29%, para alcanzar un valor de 0,97€/kg, que se mantiene hasta finalizar el mes.

El periodo finaliza, con un aumento en el precio respecto al precio inicial de 0,25€/kg (35%).

El precio medio de febrero se fija en 0,77€/Kg, indicando un incremento de 0,13€/kg respecto al pasado enero.

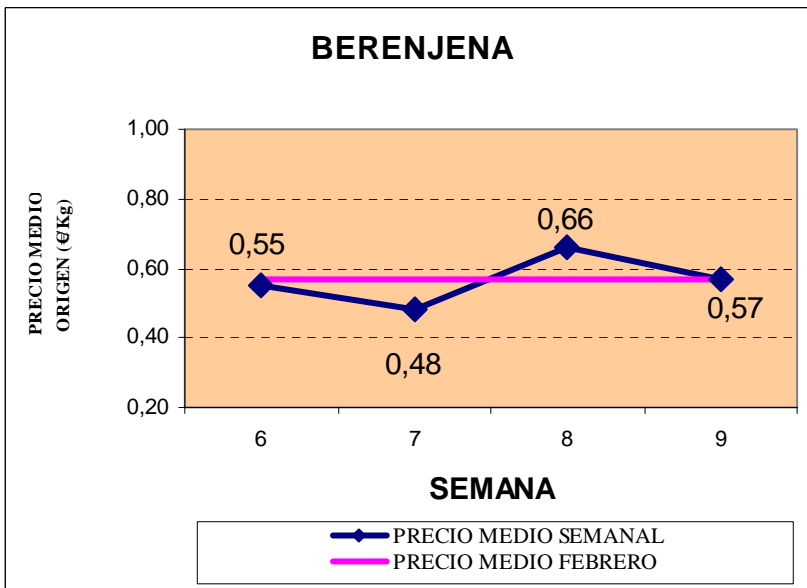


El tomate, ha experimentado durante las tres primeras semanas del mes de febrero una evolución favorable, mostrando una suave recuperación de las cotizaciones tras los malos resultados obtenidos en enero.

Entre las semanas 6 y 8 se produce un incremento de 0,14€/kg (37%), registrándose en esta fecha el precio máximo del periodo (0,52€/kg). En la semana 9 tiene lugar una caída de 0,03€/kg (6%)

A lo largo del mes se ha producido un incremento de precios cercano al 30% (0,11€/kg), situándose la cotización media del periodo en 0,46 €/Kg.

La recuperación de las cotizaciones apreciada durante este mes, se debe a un progresivo equilibrio entre la oferta y la demanda de producto.

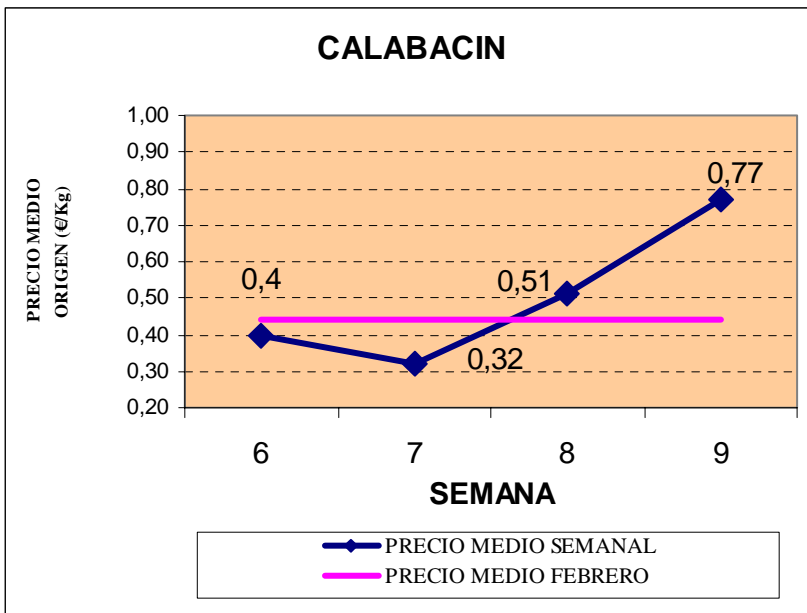


La berenjena presenta una cotización oscilante durante el periodo de estudio.

El mes se inicia con un precio un 43% (0,41€/kg), inferior al registrado en la última semana de enero, continúa cayendo hasta la semana 7, para incrementarse en la semana 8 en 0,18€/kg (36%). Al finalizar el mes, el precio vuelve a caer un 14% cerrando a 0,57€/kg.

El precio medio de febrero se sitúa en 0,57 €/kg, es decir, 0,39€/kg (40%) por debajo del precio medio de enero.

Este descenso de precios con respecto al mes anterior, esta influenciado por una menor calidad del producto, que ha pasado el ecuador de su fase productiva.

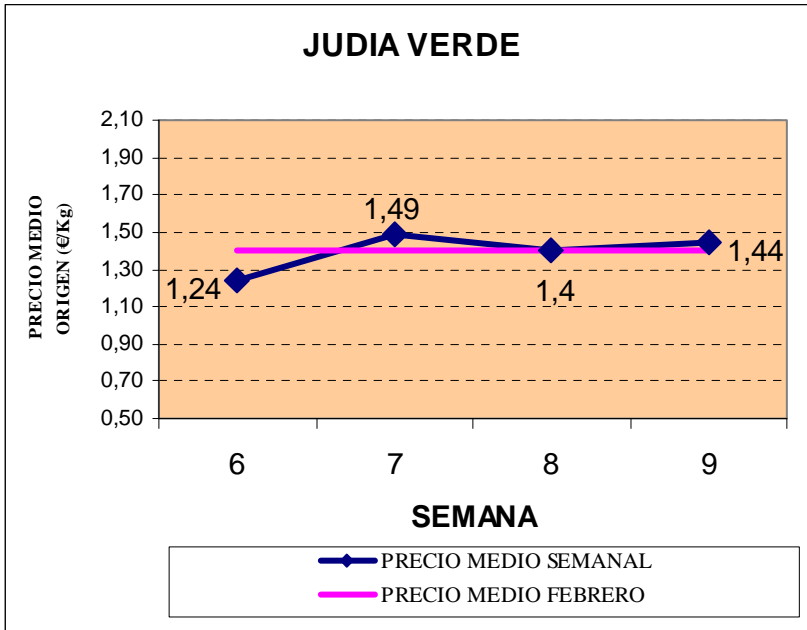


Las cotizaciones de calabacín, presentan marcadas diferencias entre la primera y la segunda quincena del mes.

El calabacín alcanza en la semana 6, una cotización un 35% inferior a la registrada a finales de enero. El precio de este producto desciende hasta la semana 7 (20%), para experimentar un pronunciado incremento del 141% (0,45€/kg) desde entonces hasta final del periodo.

El calabacín cierra el periodo, con un incremento del 75% respecto al precio medio de febrero, que se sitúa a 0,44€/kg (52% superior al precio medio de enero).

En líneas generales se aprecia un ascenso de las cotizaciones entre las semanas 6 y 9 de 0,37€/kg (93%).

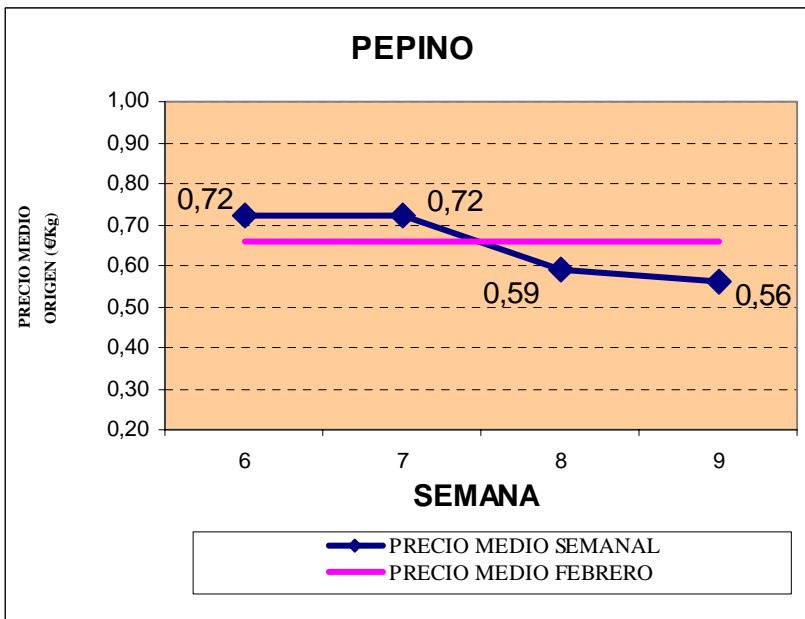


El precio medio de la judía verde durante el mes de febrero no sufre grandes oscilaciones.

Entre las semanas 6 y 7 se produce la máxima variación del periodo, en torno a 0,25€/kg (20%).

Durante las dos últimas semanas, se mantiene una cotización prácticamente estable y próxima a la media semanal, que se sitúa en 1,40€/kg (0,09€/kg por debajo de la del pasado mes de enero).

El periodo finaliza con un incremento de las cotizaciones sobre el precio de inicio del 16%.

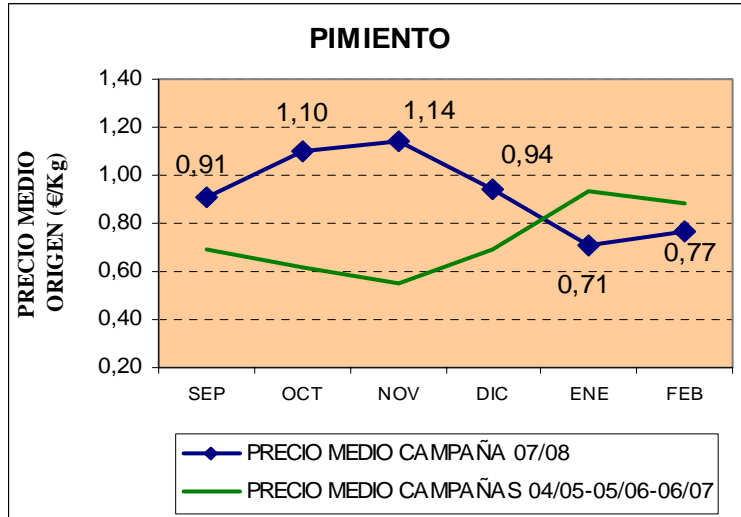


El pepino, mantiene una cotización estable durante las dos primeras semanas del mes, elevándose un 31%, por encima del valor registrado durante la última semana de enero.

En la semana 8, se inicia una tendencia decreciente que continúa hasta final de mes, cerrando el periodo a 0,56€/kg, es decir, con una caída de precios del 22% (0,16€/kg) entre la primera y última semana.

El precio medio del pepino durante el mes de febrero, es de 0,66€/kg, incrementándose un 20% (0,11€/kg) sobre el alcanzado el pasado enero.

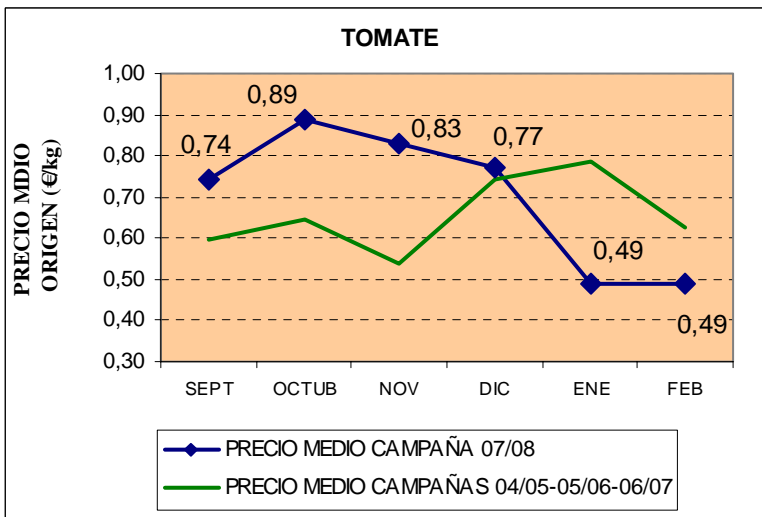
ii. EVOLUCIÓN MENSUAL DEL PRECIO EN ORIGEN POR PRODUCTO A LO LARGO DE LA CAMPAÑA



La campaña de pimiento, presenta una cotización muy dispar respecto a la media del periodo comparado. En la campaña 07/08, se observan incrementos respecto a la media de las tres últimas campañas, que alcanzan el 31% en el mes de septiembre, el 55% en octubre, el 107% noviembre y el 36% en diciembre.

A partir de diciembre las cotizaciones de ambos periodos se aproximan, llegando en el mes de enero, a registrarse precios un 23% inferiores a la media de campañas precedentes.

En febrero el precio del pimiento se sitúa en 0,77€/kg, es decir un 13% (0,12€/kg) por debajo de la media de campañas anteriores.

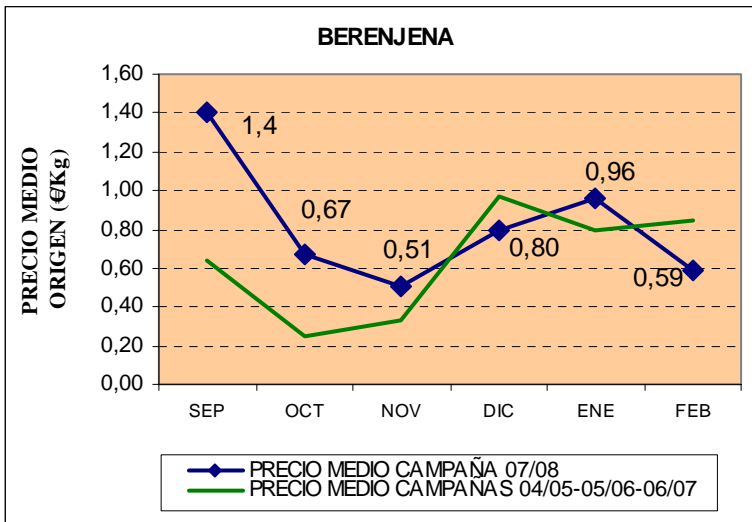


Hasta el mes de noviembre, se aprecia una evolución semejante al periodo objeto de comparación aunque con unos precios bastante favorables con respecto a campañas precedentes (incrementos del 24% en septiembre, del 38% en octubre y del 54% en noviembre), debido a un volumen de producción no muy elevado en estas fechas.

En el mes de diciembre, debido a un mayor volumen de producto en el mercado y a diferencia de la media de campañas anteriores el precio disminuye, situándose a pesar de ello, un 4% por encima de la media.

En enero se produce una brusca caída de precios de 0,30€/kg (38%) respecto a la media de las tres campañas anteriores. Precios que se han mantenido sin recuperarse en el mes de febrero.

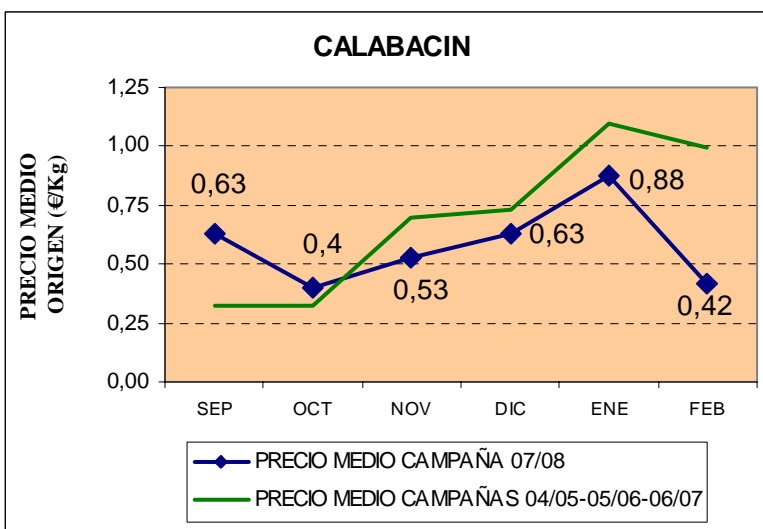
Estos valores evidencian la continuación de la crisis de precios sufrida por el tomate durante enero.



La berenjena presenta hasta el mes de noviembre una evolución similar a la media de anteriores campañas, aunque con incrementos superiores al 100% respecto a los meses de septiembre y octubre del periodo comparado y del 56% en noviembre.

En diciembre las cotizaciones se sitúan un 18% por debajo de las campañas comparadas. En enero se invierte la tendencia, observándose un incremento del 20% sobre la media de campañas anteriores. Los precios vuelven a caer hasta 0,25€/kg (30%) en febrero.

A lo largo de la campaña las cotizaciones de berenjena han decrecido 0,81 €/kg (58%).

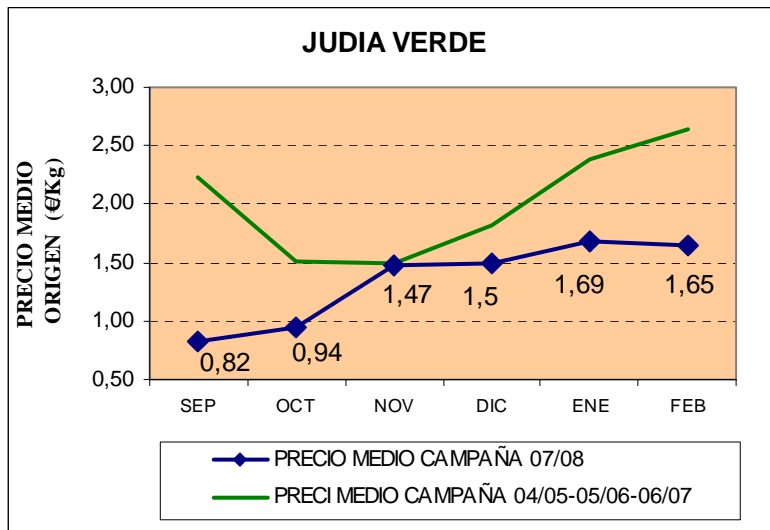


La campaña de calabacín comienza con una cotización 0,63 €/kg (97%) superior a la media de anteriores periodos.

En octubre el precio disminuye de forma acusada, situándose a pesar de ello un 22% por encima de la media.

En noviembre, al igual que en campañas anteriores, se aprecia una recuperación en la cotización media. Incremento que se prolonga hasta el mes de enero, donde el precio se sitúa un 20% por debajo de la media. En febrero, tiene lugar una caída de cotizaciones de 0,57€/kg (58%).

Los precios han disminuido 0,21€/kg (33%), desde el inicio de la campaña.

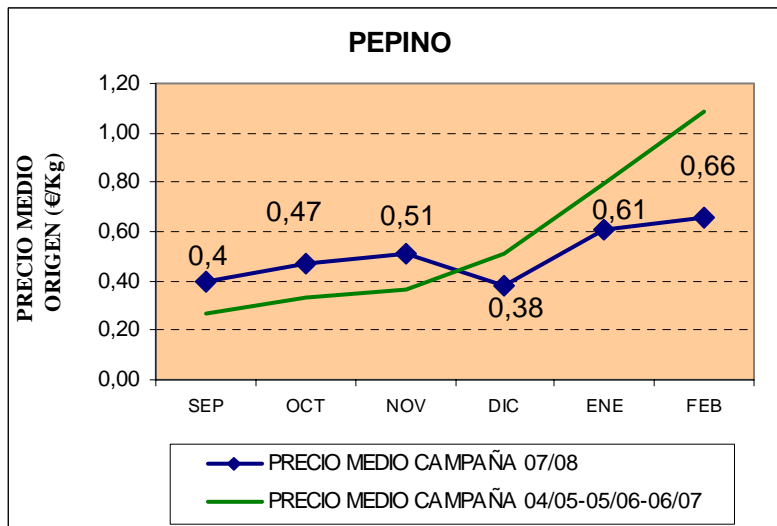


La evolución de la campaña de judía verde difiere enormemente de la media de las tres campañas anteriores, a excepción del mes de noviembre, donde ambas cotizaciones coinciden en 1,47€/kg.

La campaña comienza con cotizaciones un 63% (1,41€/kg) inferiores a la media del periodo comparado, que se van incrementando linealmente a medida que avanza la campaña.

La diferencia de cotizaciones en el mes de febrero, con respecto a la media de campañas anteriores se eleva a 0,99€/kg (37%).

El precio de la judía verde se ha incrementado desde el inicio de la campaña en 0,83 €/kg (100%).



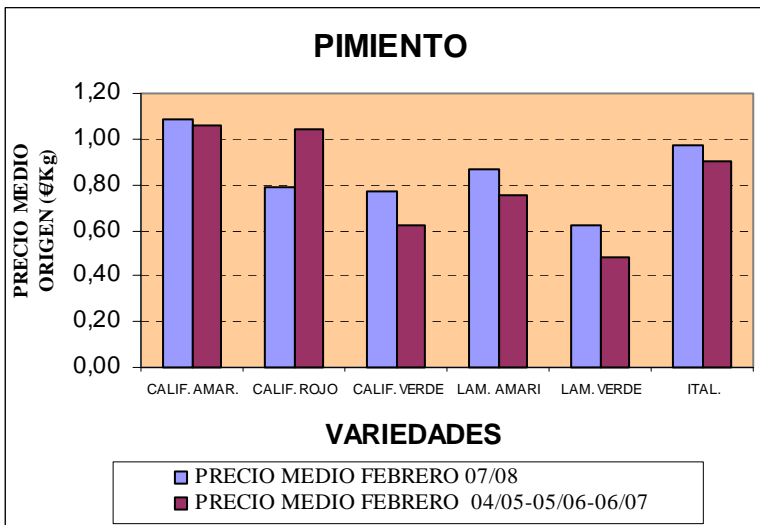
De septiembre a noviembre el pepino registró cotizaciones positivas, que oscilaron entre un 48% y un 40% por encima de la media de anteriores campañas.

En diciembre, el precio cae un 26% respecto al periodo comparado, observándose una recuperación en los meses siguientes.

En febrero, los precios vuelven a caer un 39% por debajo del valor medio de las últimas tres campañas.

En líneas generales los precios de pepino se han incrementado un 65%, (0,26€/kg) desde inicio de campaña.

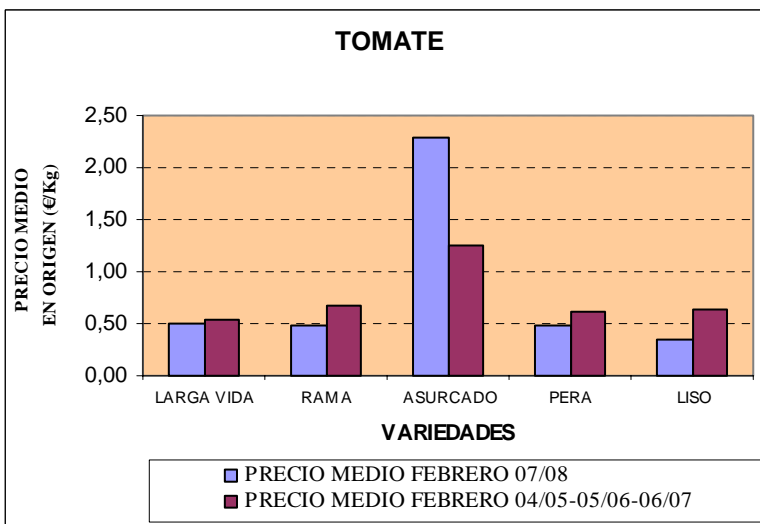
iii. PRECIO MEDIO MENSUAL POR VARIEDADES



En febrero, las cotizaciones de las distintas variedades de pimiento, a excepción del california rojo que decrece un 24%, son superiores a las registradas en el periodo comparado.

Las mayores diferencias se han alcanzado en las variedades lamuyo verde y california verde, cuyas cotizaciones son un 28% y 24% (0,62€/Kg y 0,77€/kg) respectivamente, superiores a las registradas en la media de anteriores campañas.

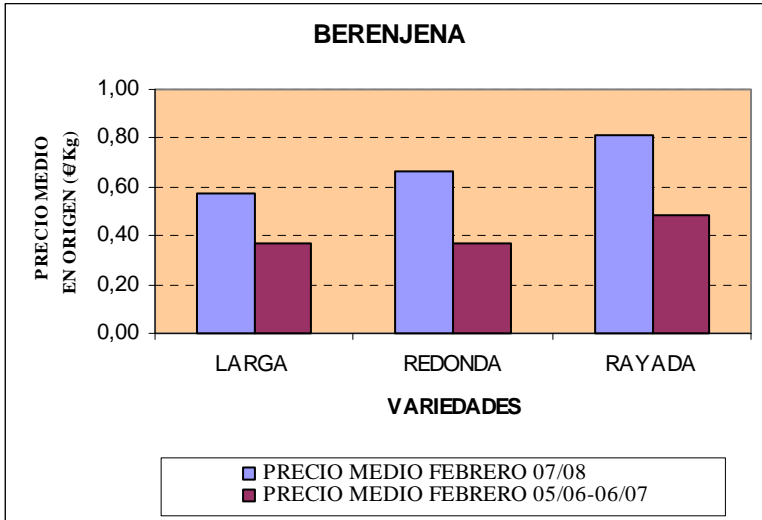
Las variedades más rentable han sido el california amarillo e italiano, con un precio de 1,09€/Kg y 0,97€/kg respectivamente, experimentando un incremento del 3% y 8% respecto a la misma fecha del periodo comparado.



Durante el mes de febrero, las cotizaciones de las distintas variedades de tomate son inferiores a la media de campañas precedentes (a excepción del asurcado), lo que indica una continuación en la crisis de precios del pasado mes de enero, aunque apreciándose una leve recuperación.

Las mayores variaciones respecto a la media, se observan en las variedades asurcado y liso. La primera incrementa su cotización un 83% (1,04€/kg), mientras que la segunda decrece en un 45% (0,29€/kg).

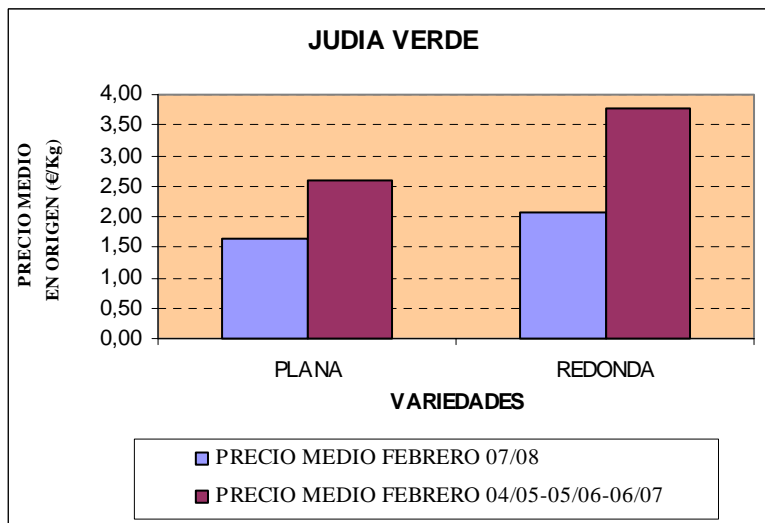
Las variedades con mayores precios durante este mes son el tomate asurcado (2,29€/Kg) y el tomate larga vida (0,50€/Kg).



Las cotizaciones de las distintas variedades de berenjena son positivas durante este mes, respecto a la media del periodo comparado.

Se observan incrementos del 97% en la variedad redonda, del 69% en la berenjena rayada y del 9% en berenjena larga.

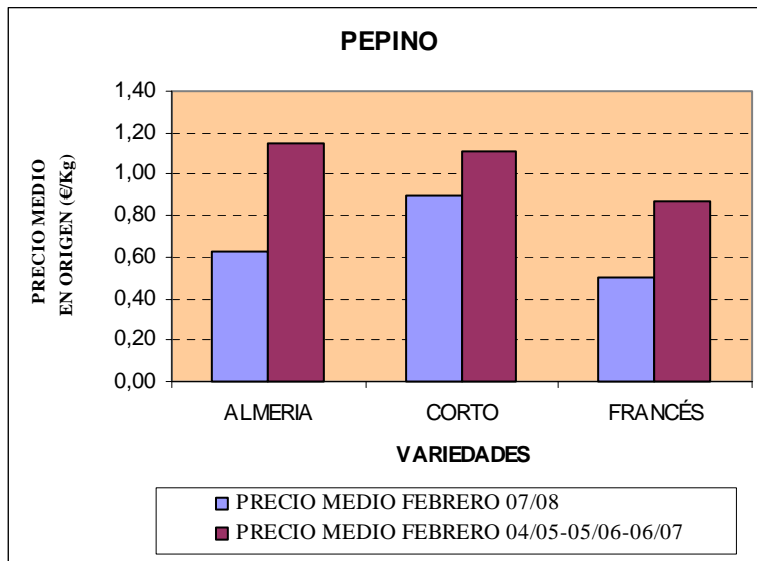
La tres variedades analizadas registran en este mes cotizaciones muy diferentes, variando desde los 0,57€/kg que presenta la berenjena larga y 0,66€/kg de la redonda, hasta los 0,81 €/kg de la rayada.



Las dos variedades de judía verde analizadas, registran durante el mes de febrero cotizaciones inferiores a la media del periodo objeto de comparación.

El precio medio de la judía plana ha sido de 1,65€/Kg y la redonda ha tenido una cotización de 2,06€/Kg.

La disminución de precio de este producto, frente a la media de las tres últimas campañas, se cifra en 0,93€/Kg (36%) en judía plana y 1,71€/Kg (45%) en redonda.



El pepino, ha registrado cotizaciones bastante inferiores a la media del periodo en todas sus variedades.

El pepino corto al igual que ocurría el pasado mes de enero, es el más rentable con una cotización de 0,90€/Kg, seguido del Almería con 0,63€/kg y del francés con 0,50€/kg.

La mayor diferencia respecto a la cotización media de anteriores campañas se encuentra en el pepino Almería, que decrece un 45%, seguida del francés que lo hace en un 43% y del corto en un 19%.