

INFORME DEL SECTOR DE CÍTRICOS DE ANDALUCÍA

SEMANAS 4 y 5. CAMPAÑA 2013/14¹

Incremento de las cotizaciones en origen

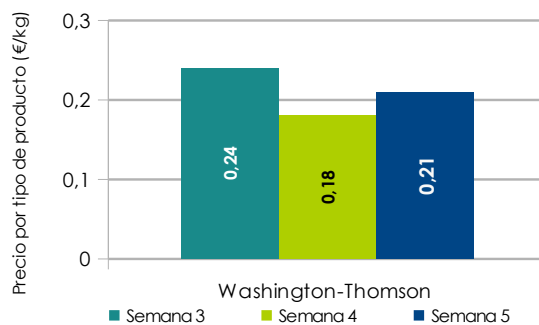
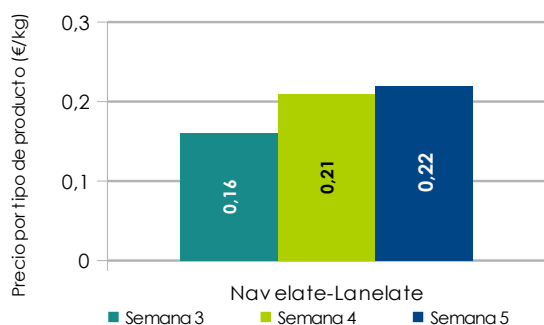
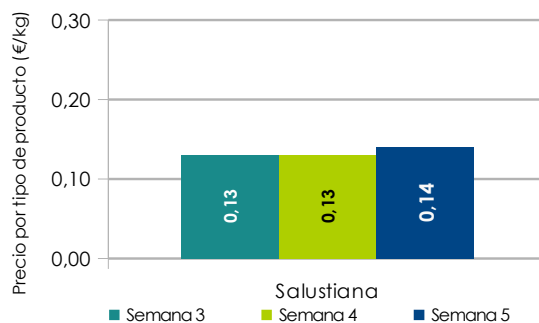
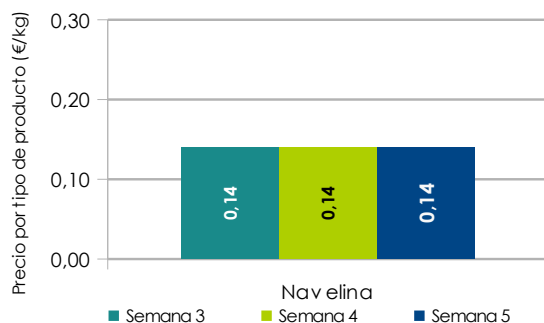
Salvo para la naranja Navelina en la que se mantiene estable su cotización, para el resto de cítricos se ha producido un incremento del precio medio en origen.

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

NARANJA

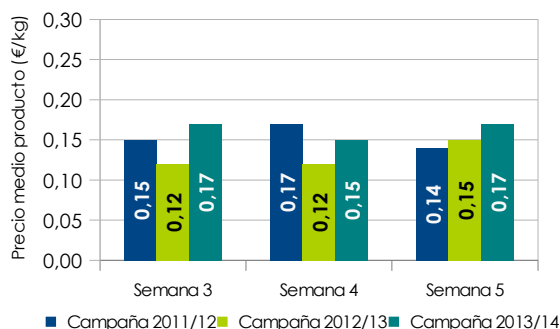
Finalizan las ventas de naranjas de la variedad Navelina en campo en gran parte de las zonas productoras de Andalucía. Continúa con normalidad la recolección de naranjas Salustianas y Navelate, con precios superiores a los de semanas anteriores.

Gráfico 1. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 3, 4 y 5 de la campaña 2013/14 para Naranja Navelina y Salustiana, y precio medio del producto en las semanas 3, 4 y 5 de las campañas 2011/12, 2012/13 y 2013/14.



¹El objeto del presente informe es realizar un seguimiento quincenal de la campaña 2013/14, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica.

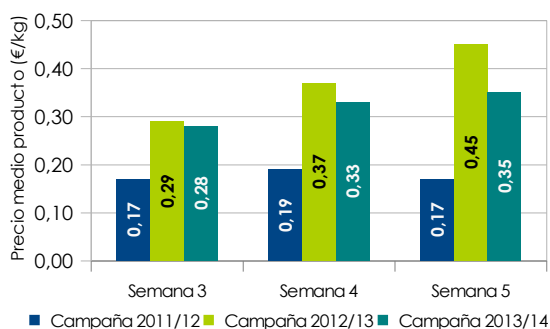
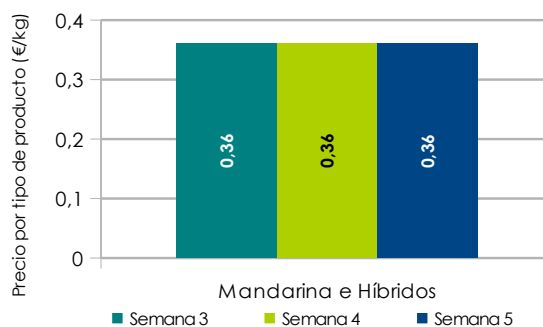
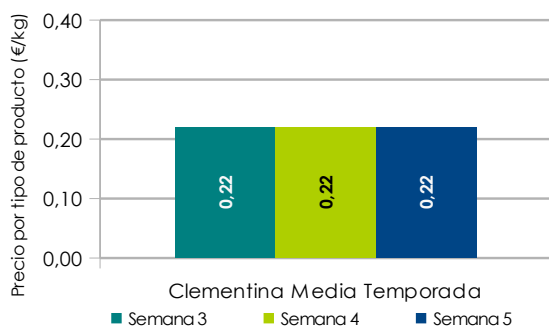
²Los precios en árbol y centro de manipulación (CM) proceden de datos aportados por empresas colaboradoras del Observatorio de precios y mercados (CAPDR)



MANDARINA

Progresar con normalidad la recolección de las Clementinas de Media Temporada y de las Mandarinas e Híbridos, que repiten las cotizaciones medias en campo de semanas anteriores.

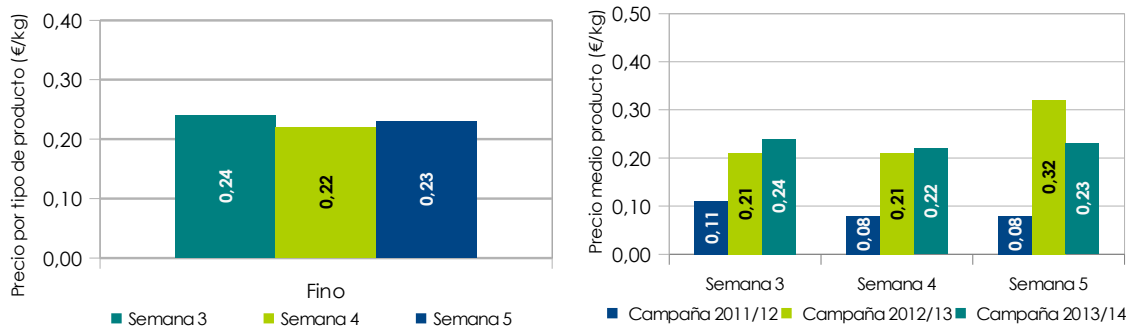
Gráfico 2. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 3, 4 y 5 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 3, 4 y 5 de las campañas 2011/12, 2012/13 y 2013/14.



LIMÓN

Continúa la recolección de partidas de limón de la variedad Fino aunque cada vez son más las empresas que informan de la finalización de las ventas de esta fruta sobre árbol. Los precios varían ligeramente con relación a los de semanas precedentes.

Gráfico 3. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 3, 4 y 5 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 3, 4 y 5 de las campañas 2011/12, 2012/13 y 2013/14.



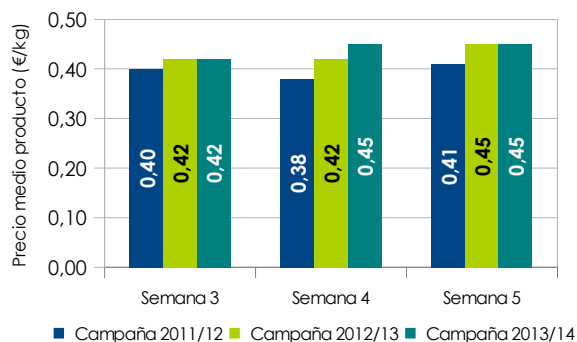
PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN CENTRO DE MANIPULACIÓN

NARANJA

Asciende el precio medio de las naranjas de los grupos Salustiana y se mantiene estable el de las Navelate-Lanelate manipuladas respecto a la semana 4, mientras que para las Navelinas, se produce un descenso para todos los formatos de confección, destacando la caída registrada para el formato a granel en el que se produce una bajada del 29% con relación al precio de la semana 4.

Gráfico 4. Precio medio a la salida del centro de manipulación por tipo de producto y envase en las semanas 3, 4 y 5 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 3, 4 y 5 de las campañas 2011/12, 2012/13 y 2013/14.

Precio semanal de naranja en C.M. campaña 2013/14				
		S03	S04	S05
Navelina	Granel	0,39	0,37	0,26
	Bolsa	0,44	0,42	0,32
	Encajado	0,45	0,47	0,38
Salustiana	Granel	0,41	0,41	0,43
	Bolsa	0,45	0,46	0,48
	Encajado	0,50	0,50	0,52
Navelate-Lanelate	Granel	0,22	0,46	0,46
	Bolsa	0,25	0,51	0,51
	Encajado	0,29	0,56	0,56

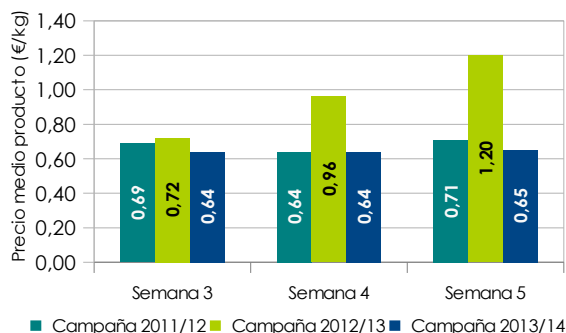


MANDARINA

Se mantiene estable el precio de la mandarina comercializada a lo largo de la semana 5 en relación al precio medio de la semana 4, para todos los formatos de presentación y variedades que en estos momentos se están comercializando.

Gráfico 5. Precio medio a la salida del centro de manipulación por tipo de producto y envase en las semanas 3, 4 y 5 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 3, 4 y 5 de las campañas 2011/12, 2012/13 y 2013/14.

Precio semanal de mandarina en C.M. campaña 2013/14				
		S03	S04	S05
Clementina Media Temporada	Granel	0,35	0,35	0,35
	Bolsa	0,52	0,52	0,52
	Encajado	0,51	0,70	0,70
Mandarinas e Híbridos	Granel	0,69	0,64	0,64
	Bolsa	0,76	0,67	0,67
	Encajado	0,82	0,72	0,72

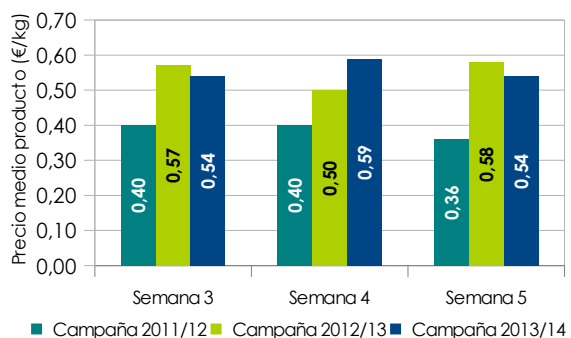


LIMÓN

Descenso del 8% en el precio de limón manipulado durante la semana 5 con relación al dato de la semana precedente, aunque se mantiene al mismo nivel que a lo largo de la semana 3. Por formato, el descenso más destacable se produce para el limón en formato de presentación encajada, con una disminución del 10% con respecto al dato de la semana 4.

Gráfico 6. Precio medio a la salida del centro de manipulación por tipo de producto y envase en las semanas 3, 4 y 5 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 3, 4 y 5 de las campañas 2011/12, 2012/13 y 2013/14.

Precio semanal de limón en C.M. campaña 2013/14				
		S03	S04	S05
Fino	Granel	0,50	0,50	0,49
	Bolsa	0,58	0,55	0,52
	Encajado	0,54	0,60	0,54



COMERCIALIZACIÓN EN DESTINO

Se mantienen los bajos niveles de consumo en los hogares europeos, lo que se traduce en un estancamiento del ritmo exportador de las manipuladoras andaluzas. El exceso de la oferta con respecto a la demanda está siendo la causa principal de la cotización que en estos momentos registran los cítricos andaluces.

CONTINGENTES DE MARRUECOS

Marruecos ha exportado a la Unión Europea durante las semanas 4 y 5 del año, un volumen total de **Clementinas** de 11.130 toneladas, a precios que han oscilado entre los 63,20 €/100 kg como valor mínimo y 76,80 €/100 kg como valor máximo. En estos momentos, Marruecos lleva consumido un 28% del contingente total asignado para la campaña 2013/14.