

IMPORTANTE SUBIDA DE LAS COTIZACIONES DE TOMATE ANTE LA REDUCCIÓN DE GÉNERO EN LAS COMERCIALIZADORAS

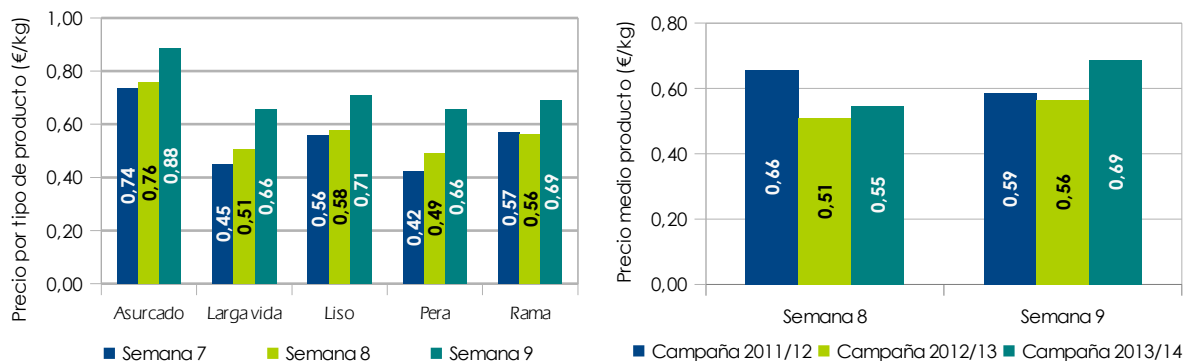
PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN

Tomate. Nueva apreciación del precio del tomate hasta aproximarse a 0,70€/kg. El tomate incrementa de forma considerable su cotización respecto a la semana precedente y supera en 13 céntimos el precio medio del mismo período de la pasada campaña.

Durante la segunda quincena de enero y primera de febrero se han retirado paulatinamente las plantaciones de tomate de primer ciclo y los productores han ido preparando el suelo para realizar trasplantes de primavera. La descarga de las plantas previa a la retirada del cultivo potenció en la primera quincena de febrero un incremento de la oferta, especialmente de aquellos productos de segunda categoría comercial, que forzó la fijación a la baja de las cotizaciones para dar salida a la producción. En la última semana de febrero ya han concluido la mayoría de los cultivos de tomate de primer ciclo, y la entrada de género a las comercializadoras se ha reducido considerablemente respecto a las dos semanas precedentes, factor que ha resultado positivo en el alza de las cotizaciones. Hasta el mes de abril no es previsible que entren en producción las plantaciones de primavera y se incremente la oferta.

Los tipos asurcado, liso y rama son los más valorados en este período superando los 0,69€/kg. En los 0,66€/kg se sitúan esta semana el tomate larga vida y pera.

Gráficos² 1 y 2. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 7, 8 y 9 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 8 y 9 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.



PIMIENTO

Ligera caída del precio medio del pimiento hasta los 0,74€/kg, motivada por la depreciación de los tipos verdes de California y lamuyo.

Los tipos rojos de pimiento California y lamuyo, así como el pimiento italiano se mantienen estables

¹El objeto del presente informe es realizar un seguimiento quincenal de la campaña 2013/14, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica.

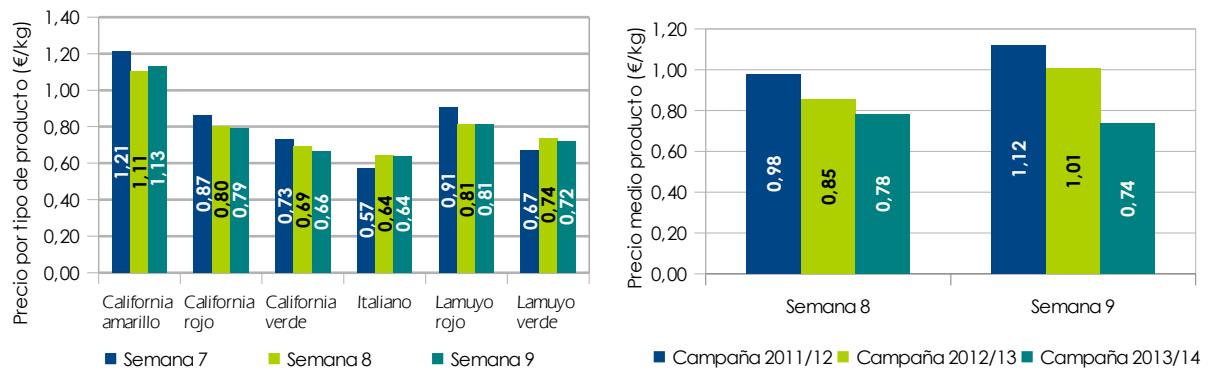
²No incluyen el tomate tipo cherry.

esta semana, mientras que el California amarillo incrementa ligeramente su valor.

La finalización de las plantaciones de primer ciclo, y con ello la retirada de todo el pimiento que permanecía en la planta al final del cultivo, ha incrementado la entrada a las comercializadoras especialmente del tipo California verde. La mayor oferta y menor calidad de pimientos procedentes de cultivos finales de ciclo ha concluido en la depreciación de los tipos verdes.

El California amarillo continúa superando un precio medio de 1€/kg, los tipos rojos se aproximan a 0,80€/kg, mientras que los pimientos verdes oscilan entre 0,66-0,72€/kg.

Gráficos 3 y 4. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 7, 8 y 9 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 8 y 9 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.

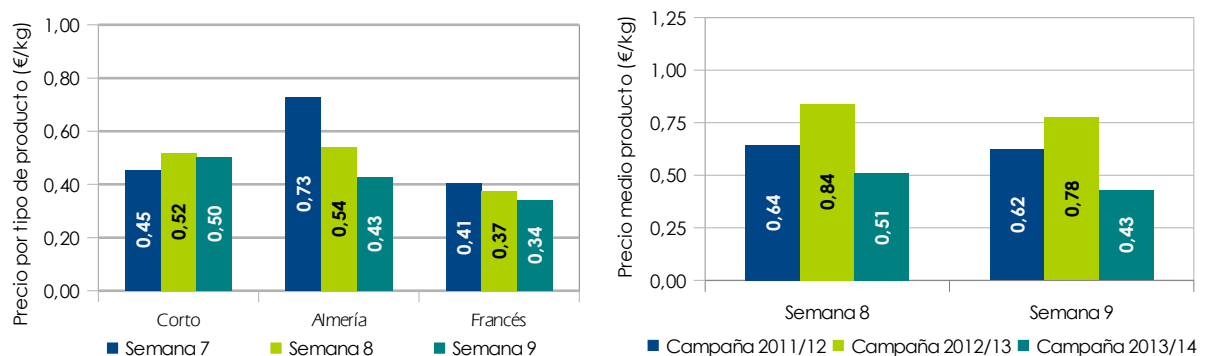


PEPINO

La cotización media del pepino vuelve a caer hasta los 0,43€/kg, marcando la cotización más baja de las dos campañas precedentes.

La entrada en el mercado de la producción de pepino tipo Almería de Holanda, con cierta antelación esta campaña, junto con una mayor apuesta de los productores por prolongar las plantaciones de pepino tardío afectan negativamente a la fijación de las cotizaciones en origen del pepino Almería. Los pepinos corto y francés pierden únicamente entre 2 y 3 céntimos respecto a la pasada semana

Gráficos 5 y 6. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 7, 8 y 9 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 8 y 9 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.

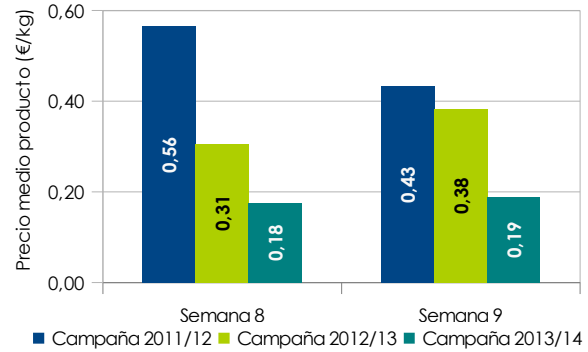
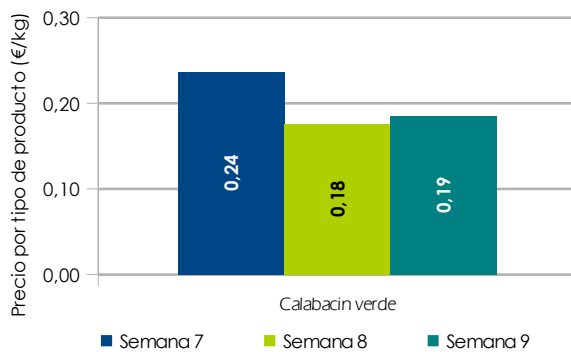


CALABACÍN

La cotización media del calabacín permanece estable en valores próximos a 0,20€/kg, mientras que los volúmenes comercializados se incrementan nuevamente respecto a la pasada semana.

La producción comercializada durante el mes de febrero, según las primeras estimaciones, podría superar en un 25% las cifras del pasado mes de enero. No obstante, el volumen comercializado se ha mantenido en valores inferiores al mismo período de la campaña precedente.

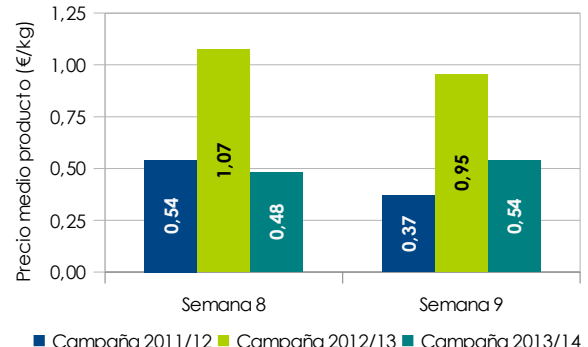
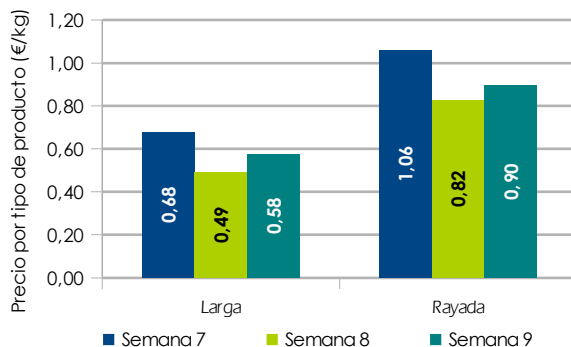
Gráficos 7 y 8. Precio medio en origen del calabacín en las semanas 7, 8 y 9 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 8 y 9 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.



BERENJENA

El precio medio de la berenjena asciende esta semana hasta los 0,54€/kg, reaccionando a la reducción de los volúmenes comercializados durante esta semana. En determinadas zonas de producción los agricultores que optaron por trasplantes tempranos están finalizando ciclo para realizar nuevos cultivos de primavera.

Gráficos 9 y 10. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 7, 8 y 9 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 8 y 9 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.

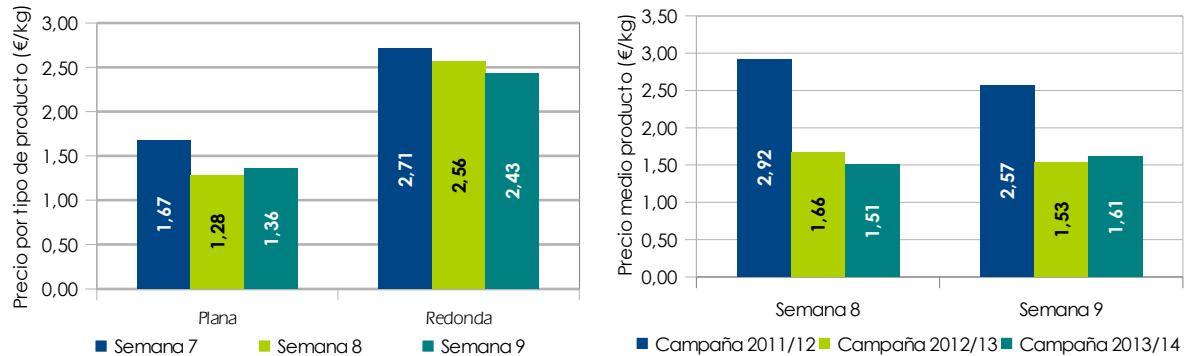


JUDÍA VERDE

Tras quince días con cotizaciones en paulatino descenso la judía verde recupera valor llegando a superar 1,60€/kg. El volumen de judía verde comercializado durante la semana se ha reducido de

forna significativa respecto al período precedente. No existen grandes cantidades de producto ni en Almería ni en Granada al encontrarnos en una etapa de cambio de ciclo productivo entre las plantaciones de otoño y de primavera. Hasta el mes de abril Almería y Granada no dispondrán de volúmenes de producción significativos.

Gráficos 11 y 12. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 7, 8 y 9 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 8 y 9 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.



COMERCIALIZACIÓN EN DESTINO

La producción hortícola en Centroeuropa no es demasiado significativa en estas fechas. Únicamente el pepino producido por Holanda está afectando de forma considerable a la comercialización del producto andaluz.

La campaña de comercialización de melón y sandía comenzará previsiblemente en algunas comercializadoras almerienses a mediados de abril. No obstante, no existirá un volumen significativo hasta el mes de mayo. Los mercados centroeuropeos están ofreciendo ya melones y sandía de Panamá, Honduras, Senegal y Brasil a sus clientes.

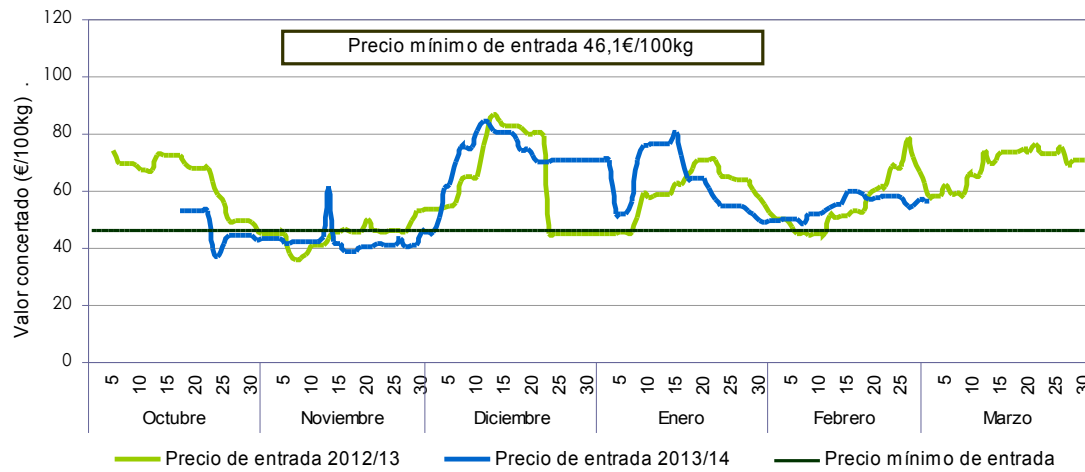
CONTINGENTES MARRUECOS

TOMATE

Marruecos ha exportado a la UE en el período analizado un total de 12.559 toneladas a un precio medio de 56,34€/100kg. El volumen exportando se ha incrementado respecto a la semana precedente un 11%, mientras que el valor de la producción ha descendido un 3%.

El precio medio de entrada del tomate marroquí en la UE ha oscilado esa semana entre los 54,80 €/100kg de mediados y los 58,20 €/100 kg de principio de semana. En lo que va de campaña, solo ha registrado precios por debajo del mínimo en el período que va desde el 23 de octubre hasta el primer día de la semana 49.

Gráfico 13. Evolución de las cotizaciones de tomate procedente de Marruecos durante las campañas 2013/14 y 2012/13.



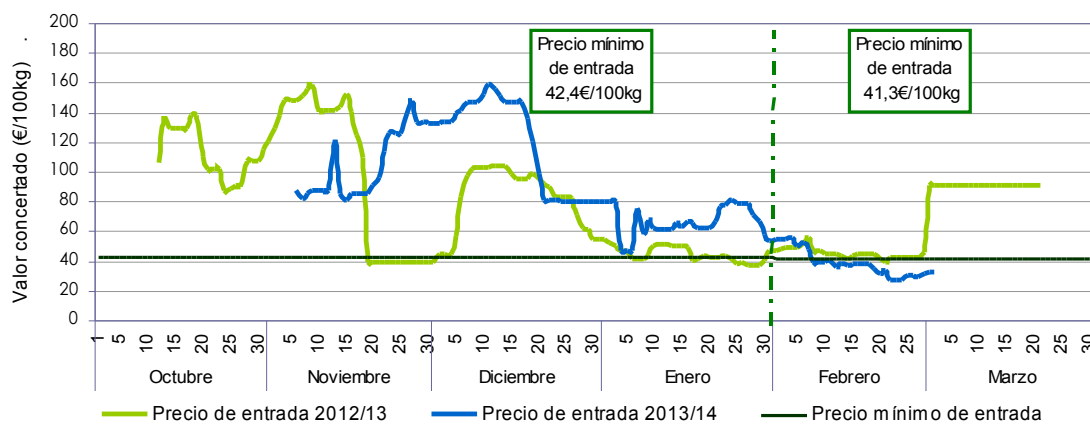
Fuente: Elaboración propia a partir de información publicada por la Comisión Europea de volúmenes importados bajo contingente.

CALABACÍN³

Las exportaciones de calabacín marroquí a la UE han ascendido durante esta semana a 1.215 toneladas, registrando un precio medio de 30,15€/100kg. La producción exportada se ha reducido respecto a la pasada semana un 44%.

El calabacín continúa registrando esta semana precios por debajo del mínimo establecido en el Acuerdo de Asociación UE-Marruecos (41,30 €/100 kg), situación que se repite desde el 10 de febrero. En este período el precio ha oscilado entre los 27,90 €/100kg de principio y los 31,60 €/100 kg de final de semana, siendo estos precios los más bajos registrados en esta campaña.

Gráfico 14. Evolución de las cotizaciones de calabacín procedente de Marruecos durante las campañas 2013/14 y 2012/13.



Fuente: Elaboración propia a partir de información publicada por la Comisión Europea de volúmenes importados bajo contingente.

³El contingente de calabacín disponible entre el 1 de octubre de 2013 y el 20 de abril de 2014 es de 51.500 toneladas.