

Comercialización de hortícolas al aire libre: ESPÁRRAGO. Campaña 2012

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



Observatorio de precios y mercados

Comercialización de hortalizas al aire libre: ESPARRAGO. Campaña 2012

CONTENIDOS

1. Sector productor del espárrago en Andalucía. Campaña 2012
 - 1.1. Superficie y producción
 - 1.2. Comercialización en origen
 - 1.3. Exportaciones e importaciones
2. Análisis de rentabilidad en origen. Campaña de producción 2011/12.
 - 2.1. Introducción
 - 2.2. Metodología
 - 2.3. Costes de producción de espárrago.
 - 2.4. Beneficios del agricultor: costes/beneficio. 2011/12
 - 2.5. Costes de centro de manipulación
 - 2.6. Conclusiones. Campaña de comercialización 2012.



1. Sector productor del espárrago en Andalucía. Campaña 2012

1.1. Superficie y producción

Según datos del Anuario de Estadísticas 2012 del MAGRAMA, en Andalucía se localiza el 75% de la superficie de espárrago a nivel nacional, ocupando el primer lugar seguida de Navarra con un 13%. La **superficie** de espárrago en Andalucía se eleva a 8.261 hectáreas, con una producción que alcanza 34.102 toneladas en 2012. A lo largo de las últimas 3 campañas se ha incrementado un 8% la superficie destinada al cultivo del espárrago en Andalucía, mientras que la producción disminuye un 12%.

	Superficie (ha)	Producción (t)
2012	8.261	34.102
Variación 2012-Media 2009/11	8,2%	-12,4%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Avance de superficies y producciones de la CAPDER del mes de diciembre de cada año en cuestión. El año 2012 corresponde a la campaña 2011/12, La media 2009/11 corresponde a la media aritmética de las campañas 2008/09 a 2010/11.

El 76,4% de la superficie andaluza se localiza en la provincia de Granada. El espárrago verde es el mayoritariamente cultivado en Andalucía, disminuyendo anualmente la superficie destinada al cultivo del espárrago blanco.

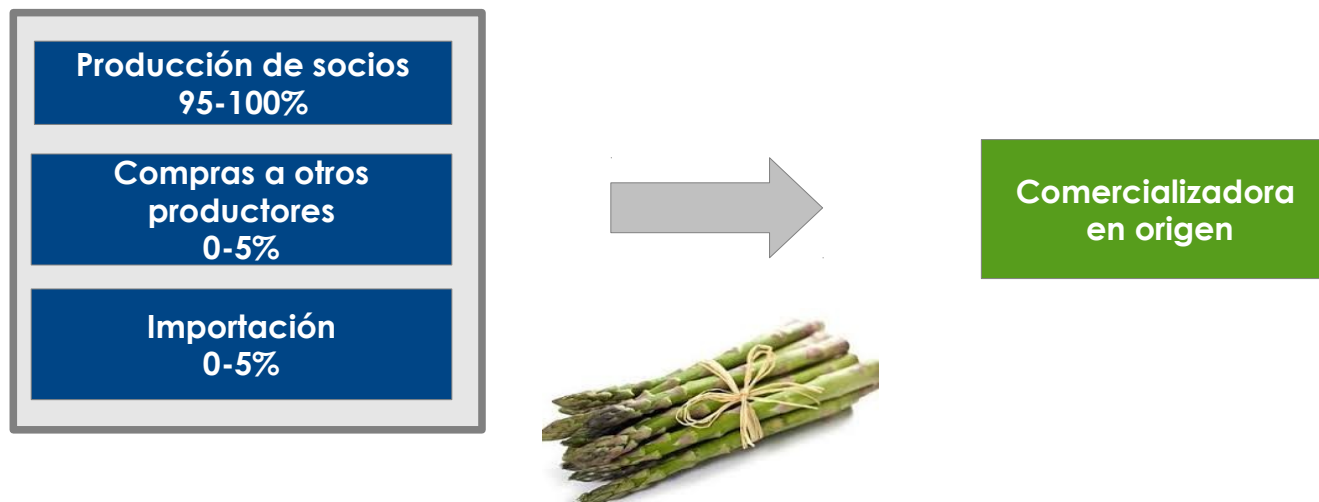
El grueso de la producción de espárrago verde se sitúa entre los meses de febrero y junio, aunque en algunas explotaciones andaluzas se constata una segunda cosecha, de volúmenes pequeños, durante los meses de septiembre y octubre.

1. Sector productor del espárrago en Andalucía. Campaña 2012

1.2. Comercialización en origen

La **campaña de comercialización** del espárrago transcurre desde el mes de marzo al mes de junio. Después de la realización de encuestas telefónicas a 7 empresas en origen que distribuyen más de 5 millones de kilos de espárrago, se han obtenido las siguientes conclusiones:

- La **forma jurídica** mayoritaria de las comercializadoras consultadas es la cooperativa. Solamente una de las empresas consultadas es una Sociedad Limitada.
- Respecto al **acopio de producto** por parte de las comercializadoras, entre el 95% y el 100% de la producción comercializada procede de las explotaciones de los socios. El abastecimiento se completa con compras a otros productores. En algún caso se importa para completar el 100%.



1. Sector productor del espárrago en Andalucía. Campaña 2012

1.2. Comercialización en origen

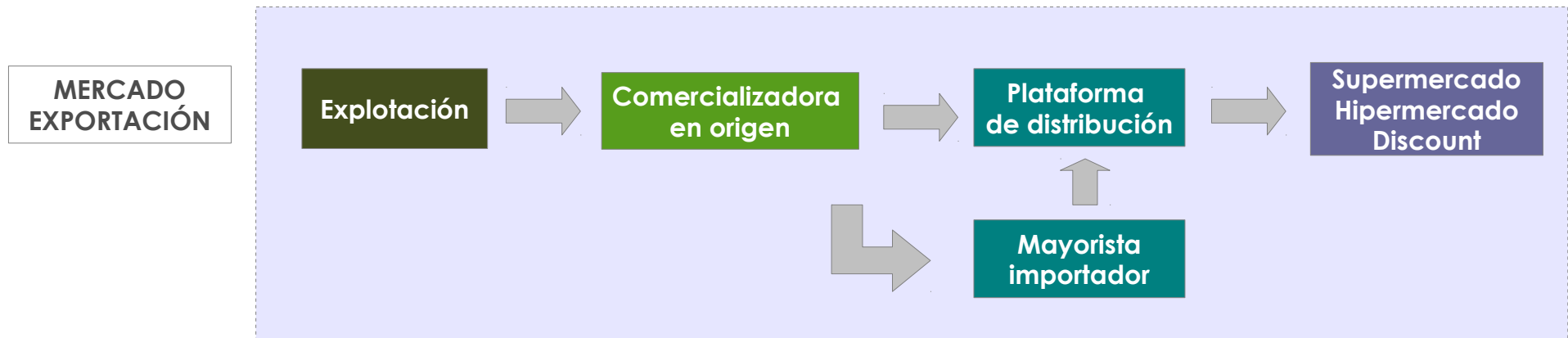
- En las empresas encuestadas se encuentran dos perfiles, las comercializadoras orientadas al mercado de exportación y las que abastecen principalmente al mercado nacional.
- La comercialización del producto se realiza en fresco aunque los calibres pequeños y la categoría segunda se vende a la agroindustria para congelados, con el objetivo de dar salida a este producto.
- En el mercado nacional el cliente mayoritario corresponde a las cadenas de supermercados, hipermercados y discount, seguidos de mayoristas almacenistas. Los mayoristas ubicados en la red de mercas adquieren menor importancia. El siguientes diagrama representa el canal de distribución mayoritario.



1. Sector productor del espárrago en Andalucía. Campaña 2012

1.2. Comercialización en origen

- Cinco de las siete empresas encuestadas se orientan principalmente al **mercado de exportación**, específicamente a clientes de la distribución moderna y mayoristas importadores. La mayor parte del volumen suministrado a mayoristas e importadores se vende posteriormente a la distribución moderna, es decir que los mayoristas e importadores actúan como intermediarios.



1. Sector productor del espárrago en Andalucía. Campaña 2012

1.3. Exportaciones e importaciones

En 2012 el volumen de espárragos exportados desde Andalucía alcanza las 7.929 toneladas, que supone el 23% de la producción en origen, con un valor de 18 millones de euros.

Esta campaña se superan las cifras de las tres anteriores en volumen y valor.

Estas exportaciones se concentran en los meses de marzo a junio, mientras el resto del año la demanda interna es cubierta con importaciones de otros orígenes. No obstante la balanza comercial es positiva y se importa un 30% de la cantidad exportada.

Producto	Exportaciones			
	2012	2011	2010	2009
Volumen (toneladas)	7.929	6.164	5.993	7.063
Valor (miles de euros)	18.320	15.950	15.717	16.643

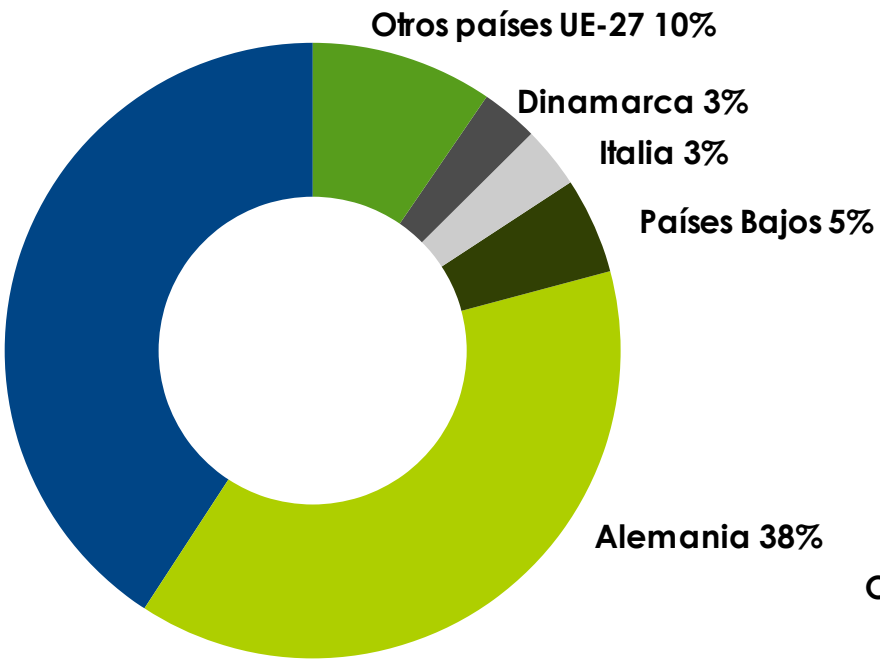
Fuente: Datacomex.

Producto	2012	
	Exportación	Importación
Volumen (toneladas)	7.929	2.347
Valor (millones de euros)	18.320	7.929

Fuente: Datacomex.

1. Sector productor del espárrago en Andalucía. Campaña 2012

1.3. Exportaciones e importaciones



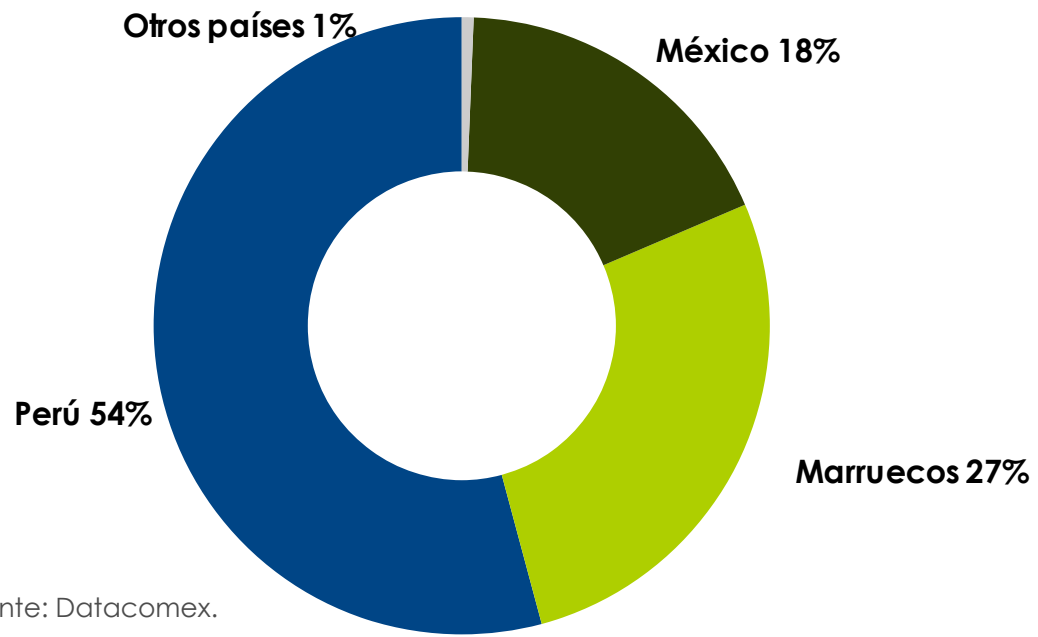
EXPORTACIONES A LA UE-27

El 93% de las exportaciones tienen como destino la UE. Francia es el primer receptor del espárrago andaluz acaparando el 41% de las exportaciones, mientras que Alemania le sigue con un 38%. El resto de las exportaciones se dispersan entre varios países destacando los Países Bajos, Italia y Dinamarca.

Fuente: Datacomex.

IMPORTACIONES

Tres orígenes concentran el 99% de las importaciones de espárrago. En primer lugar Perú con un 54%, en segundo Marruecos con un 27% y por último México con un 18%.



Fuente: Datacomex.

2. Análisis de rentabilidad de hortalizas al aire libre: espárrago verde. Campaña 2011/12

2.1. Introducción

El análisis de rentabilidad de los hortalizas al aire libre tiene como objetivo profundizar en el primer eslabón que abarca la fase de producción y la primera transacción del producto.

En un momento en el que se cuestiona la rentabilidad en origen de determinados productos agrarios, el Observatorio de Precios y Mercados de la CAPDER, persigue el objetivo de cuantificar el beneficio del productor de las principales producciones en Andalucía durante la campaña 2011/12.

El análisis se centra en el espárrago verde producido en Andalucía y comercializado en 2012.

2.2. Metodología

2.2.1. Definición del producto

Espárrago verde cultivado en Granada.

2.2.2. Definiciones

Precio de liquidación al agricultor:

Precio percibido por el agricultor a la entrega en el almacén o comercializadora sin IVA.

Precio centro de manipulación

El precio en centro de manipulación se define como el precio del producto a la salida de la central hortofrutícola situado en el muelle de carga, sin IVA. Este concepto incluye los costes de estructura, mano de obra y envasado.

Beneficio del agricultor:

Resultado de descontar al precio unitario percibido por el agricultor los costes unitarios generados en la actividad productiva.

2.2.3. Fuentes de información seleccionadas

COSTES DE PRODUCCIÓN:

Los costes de producción de espárrago proceden del estudio de "Costes medios de producción de espárrago. Campaña 2011/12" publicado por el Observatorio de Precios y Mercados de la CAPDER en 2013. Los costes han sido elaborados a partir de encuestas realizadas en explotaciones granadinas en el segundo semestre de 2010; y actualizados para la campaña 2011/12 mediante los indicadores de precios y salarios pagados por los agricultores (MAGRAMA).

2.2. Metodología

2.2.3. Fuentes de información seleccionadas (continuación)

COSTES DE MANIPULACIÓN:

Los costes de manipulación y envasado proceden de consultas realizadas a empresas comercializadoras de espárrago en 2013.

PRECIOS:

Los precios en origen o percibidos por el productor proceden de consultas realizadas al Observatorio de Precios y Mercados de la CAPDER. Los precios corresponden al espárrago verde producido entre las semanas 9 y 26 de 2012.

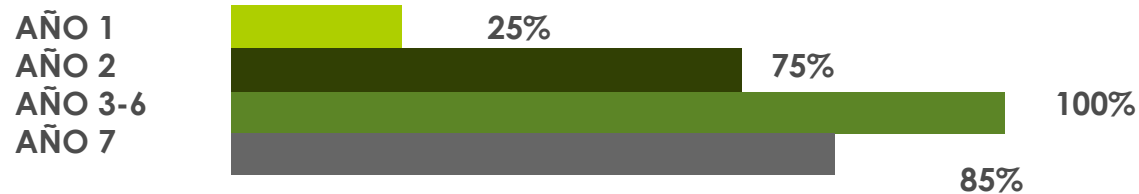
2.3. Costes de producción de espárrago

2.3.1. Actividades realizadas por el productor

Las actividades que cubren los costes de producción son las siguientes:

- Preparación del terreno
- Transplante del material vegetal, garra o plántula
- Control de malas hierbas (escardas mecánicas y/o químicas)
- Siega
- Abonado de fondo y cobertera
- Riego
- Control de plagas y enfermedades
- Recolección

La distribución de las producciones del espárrago verde a lo largo de los 7 años que está implantado de media el cultivo en el suelo es la siguiente:



Del año 3 al 6 el espárrago está en plena producción.

2.3. Costes de producción de espárrago

2.3.2. Resultados

En el cuadro se detallan los conceptos agrupados en cada partida:

COSTES DIRECTOS		
Insumos	Repuestos de maquinaria	Repuestos adquiridos para el mantenimiento de la maquinaria
	Fertilizantes y enmiendas	Abono de cobertera más las enmiendas orgánicas (Estiércol) aportados
	Fitosanitarios y herbicidas	Fungicidas, insecticidas y herbicidas.
	Suministros de explotación (agua y energía)	Engloba el combustible consumido tanto en la finca como para el transporte a la comercializadora en origen.
Mano de obra	Labores de cultivo	Mano de obra asalariada y familiar empleada en la siega de frondes, la reposición de marras y la aplicación de los fitosanitarios.
	Recolección y transporte	Mano de obra asalariada y familiar empleada en las labores de recolección y transporte a la central hortofrutícola
COSTES INDIRECTOS		
Amortización de maquinaria		
Amortización plantación	El espárrago se amortiza en 7 años, tiempo que permanece el cultivo en la explotación.	
COSTES GENERALES		
Gastos financieros, impuestos, seguros, coste de asociaciones, asesoramiento técnico, etc.	Gastos financieros, de asesoría, IBI, seguros, costes de asociaciones, asesoramiento y otros	

2.3. Costes de producción de espárrago

2.3.2. Resultados

En el cuadro se muestran los costes unitarios del espárrago verde.

Costes de producción	Costes (€/ha)	Rendimiento medio (kg/ha)	Costes (€/kg)
Costes directos	4.934,56	4.833	1,021
Costes indirectos	631,40	4.833	0,131
Costes generales	396,08	4.833	0,082
Total	5.962,04	4.833	1,23

Fuente: Observatorio de precios y mercados. CAPDER

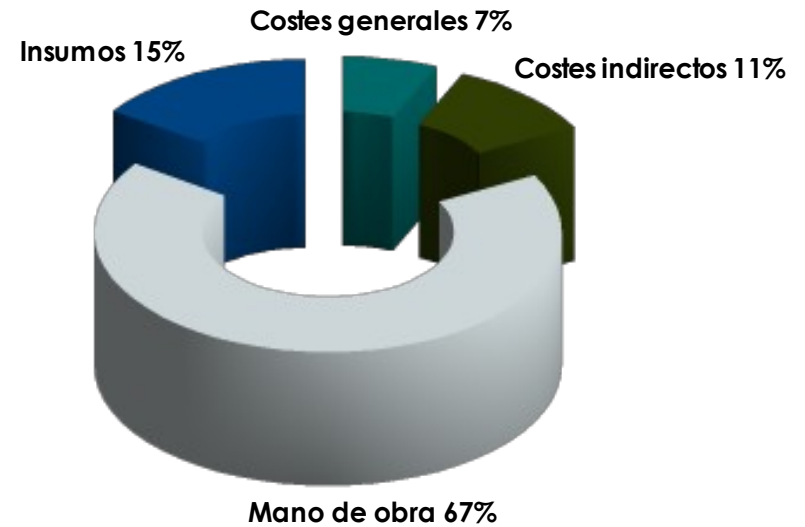
Los **costes medios** de una hectárea de espárrago suponen 5.962 **euros por hectárea**. El **coste de producción de un kilo** de espárrago verde limpio se sitúa 1,23 euros. Al rendimiento medio de 5.588 Kg/ha, se ha descontado un 8,5% de destrío y un 5% debido al corte, puesto que se liquida al productor según el peso del producto limpio.

2.3. Costes de producción de espárrago

2.3.2. Resultados (continuación)

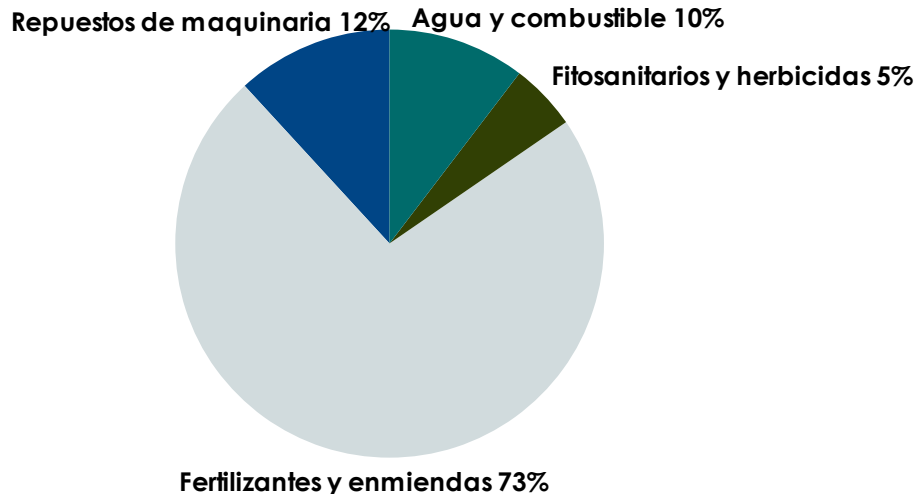
Desglose de los costes de producción. Campaña 2011/12

La mano de obra constituye la partida de costes más importante con un 67% de los costes totales. El 91% del coste de mano de obra se destina a labores de recolección y transporte. El resto de partidas suponen en comparación cuantías inferiores. La amortización de la plantación y la maquinaria están agrupadas bajo el epígrafe de costes indirectos.



Fuente: Observatorio de precios y mercados. CAPDER

Composición del coste en insumos

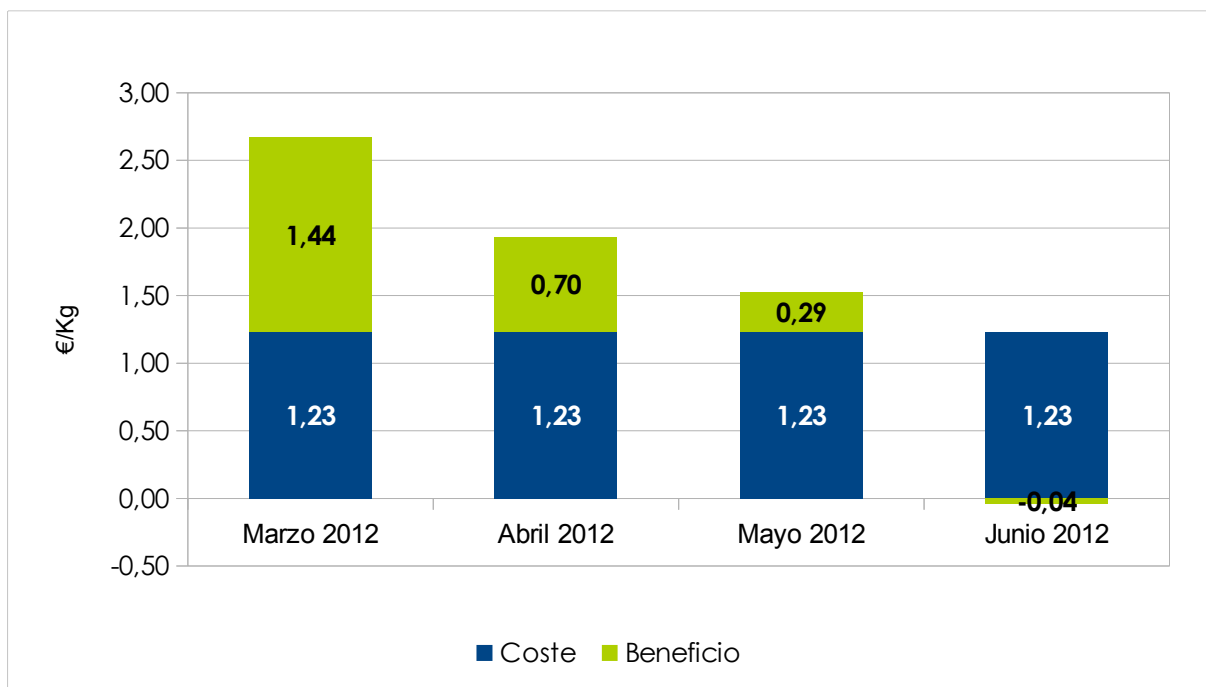


Fuente: Observatorio de precios y mercados. CAPDER

En el gráfico de la izquierda se desglosan los conceptos que se agrupan en los insumos. La fertilización y enmiendas orgánicas aplicadas al suelo de una hectárea de espárrago suponen casi tres cuartas partes del coste de insumos.

El coste de los repuestos y piezas de recambio de la maquinaria son el segundo coste en importancia dentro de los insumos. Agua y combustible junto a la partida de fitosanitarios y herbicidas completan el 100%.

2.4. Beneficio del agricultor: costes/beneficio. 2011/12



Fuente: Elaboración propia.

En el gráfico se muestra como se reparte el precio percibido por el agricultor de espárrago entre costes y beneficios a lo largo de los meses de producción.

Considerando unos costes medios para la campaña 2011/12 de 1,23 €/Kg, los precios son superiores desde marzo hasta mayo. El beneficio disminuye progresivamente y se sitúa en un intervalo comprendido entre 1,44 céntimos por kilo en marzo y 4 céntimos negativos en junio.

La rentabilidad media de 2012 es positiva con un beneficio de 0,56€/Kg, como consecuencia de una cotización de 1,79€/Kg de liquidación al agricultor.

2.5. Costes de centro de manipulación

2.5.1. Actividades realizadas en la central hortofrutícola

Una vez recolectados los turiones hasta su envasado definitivo deben de colocarse en posición vertical para evitar que el extremo apical se doble por efecto de geotropismo; también el extremo de la base debe de estar inmerso en agua. La comercialización en fresco se realiza en manojos, sujetos por cintas o gomas elásticas y/o envasado en pequeñas bolsas de polietileno, dispuestas en el interior de cajas y en diversos estratos. El peso del manajo va en función del calibre. La conservación frigorífica se hace a 2-3°C y 95-100% de humedad relativa; hay que tener en cuenta que el espárrago pierde rápidamente sus propiedades organolépticas. La manipulación del espárrago en fresco es manual, realizada por manipuladores de espárrago que efectúan labores de calibrado, talonado, envasado y embalaje, tras lo cual se paletizan las cajas de espárrago, y las pasan a las cámaras de enfriamiento hasta de su expedición en camiones frigoríficos isotérmicos. Las condiciones de temperatura óptima del transporte se sitúan entre 4 y 6 °C.

2.5.2. Precio centro de manipulación

En el siguiente esquema se va a detallar la formación del precio de salida del centro de manipulación a partir del precio en origen. Normalmente se determina el precio de liquidación al productor o en origen a partir del precio de venta, descontando los costes originados en la manipulación del producto.

	Rango de costes mínimo-máximo	Coste medio
Destrío (7-10%)	0,13-0,18 €/Kg	0,15€/Kg
Mermas por corte (4-6%)	0,07-0,11€/Kg	0,09€/Kg
Costes de manipulación	0,58-0,62€/Kg	0,60€/Kg
TOTAL	0,78-0,91€/Kg	0,84€/Kg

2.5. Costes de centro de manipulación

2.5.2. Precio centro de manipulación

El precio salida centro de manipulación es la suma del precio pagado al productor y los costes totales de manipulación en la central hortofrutícola: destrío y mermas por corte, costes de estructura, mano de obra y envases y embalajes.



2.6. Conclusiones. Campaña 2012

La rentabilidad del cultivo depende de múltiples factores, muchos de ellos ajenos al control del agricultor o empresario. Los resultados del análisis deben ser tomados como una aproximación al caso particular descrito y nunca como un valor fijo e incuestionable.

Las conclusiones que se pueden extraer del análisis son las siguientes:

- El **precio de liquidación** al agricultor del espárrago verde comercializado se debería situar por encima de 1,23€/Kg para garantizar que se cubren los costes de producción en la campaña de producción 2012. El rendimiento considerado corresponde a un rendimiento medio descontando un 13,5% en concepto de destrío y mermas por corte.
- En la campaña de producción 2011/12 la **rentabilidad** del espárrago verde alcanza un 31,2% del precio de liquidación al agricultor. Respecto a la superficie, la rentabilidad de este tipo de espárrago supone 2.710 euros por hectárea.
- En la central hortofrutícola las mermas por corte y el destrío del espárrago verde suponen cerca de un 30% de los costes originados en este eslabón.

Comercialización de hortícolas al aire libre: ESPÁRRAGO. Campaña 2012

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



Observatorio de precios y mercados