



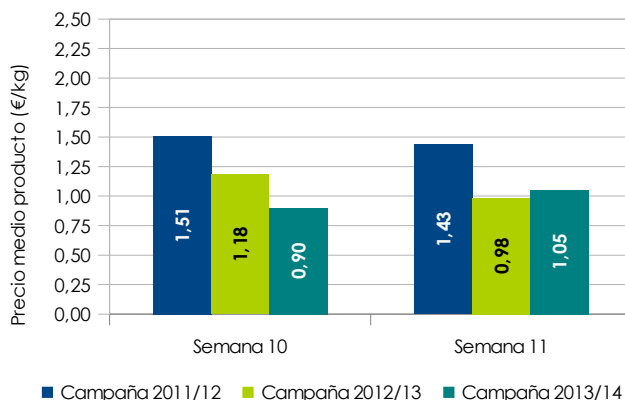
FRESA

SEMANA 11. CAMPAÑA 2013/14¹**EL MES DE MARZO SE PRESENTA CON BUENAS
EXPECTATIVAS PARA LA CAMPAÑA DE LA FRESA****PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²**

Las condiciones climatológicas de las tres últimas semanas han sido muy buenas para la campaña de la fresa, tanto a nivel de producción como de calidad de la fruta. Esta circunstancia ha llegado en un momento en que el consumo en Europa está aumentando dado el buen tiempo imperante. Esta mayor demanda ha motivado que los precios se mantengan a pesar del aumento de la oferta de fresa y desde el sector se mantiene la esperanza de que los precios se recuperen a lo largo de este mes.

En esta semana los precios percibidos por el agricultor se sitúan alrededor de 1,05 €/kg, un 7% por encima del precio medio de la semana 11 de la campaña anterior, aunque un 26,5% por debajo del precio de hace dos campañas.

Gráficos 1 Precio medio en origen en las semanas 10 y 11 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.

**COMERCIALIZACIÓN EN DESTINO**

Los precios en destino en los mercados franceses muestran esta semana una ligera recuperación. En el mercado de Londres han frenado la magnitud del descenso de las dos semanas anteriores.

¹El objeto del presente informe es realizar un seguimiento quincenal de la campaña 2013/14, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica.

²El análisis de las cotizaciones corresponde a precios medios ponderados de I categoría comercial de empresas comercializadoras de Huelva facilitados por el Observatorio de Precios y Mercados.