



HORTÍCOLAS PROTEGIDOS DE ANDALUCÍA

SEMANA 12. CAMPAÑA 2013/14¹



COTIZACIONES FAVORABLES PARA TOMATE, PIMIENTO Y JUDÍA VERDE EN LOS PRIMEROS PASOS DE LA CAMPAÑA DE PRIMAVERA

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN

TOMATE

Iguala la cotización de la semana precedente al obtener un precio medio de 0,62€/kg y continúa reduciendo su oferta de forma paulatina.

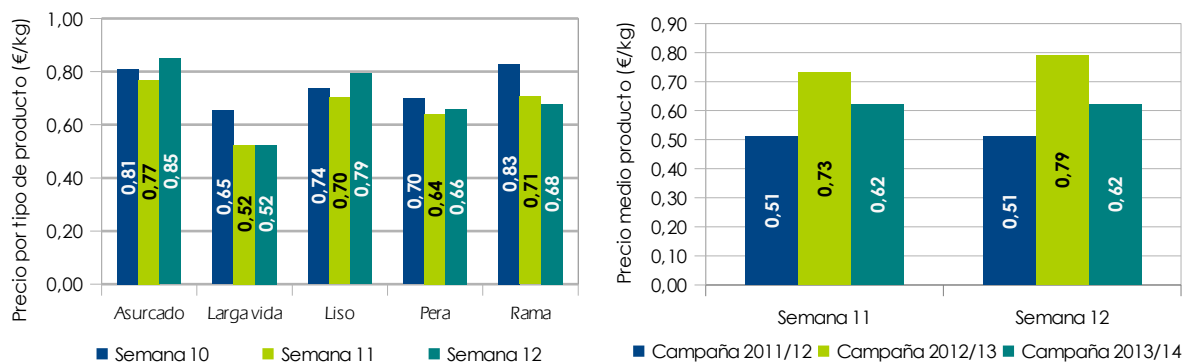
Los tipos asurcado y liso reducen considerablemente su disponibilidad respecto a la semana precedente, lo que favorece un incremento de las cotizaciones en origen próxima a 10 céntimos. Los tipos larga vida y pera se mantienen prácticamente estables en cotización y volumen, mientras que el tipo rama, a pesar de depreciarse ligeramente, sigue marcando el precio más favorable entre las variedades rojas.

El tomate asurcado presenta una buena calidad, su campaña de producción se prolongará previsiblemente hasta finales de abril y aunque esta semana el precio se ha incrementado, la tónica de esta variedad a lo largo de la campaña está siendo la estabilidad.

Las plantaciones de tomate liso de primavera entrarán en producción en el mes de abril de forma gradual y la oferta de producto será reducida hasta entonces.

Marruecos ha incrementado esta semana sus exportaciones a la UE y lo ha hecho fijando un precio inferior a la pasada semana. Junto con el tomate marroquí la producción española compite en los mercados europeos con cantidades menos significativas de producto de Turquía, Bélgica y Holanda principalmente.

Gráficos² 1 y 2. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 10, 11 y 12 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 11 y 12 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.



¹El objeto del presente informe es realizar un seguimiento quincenal de la campaña 2013/14, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica.

²No incluyen el tomate tipo cherry.



PIMIENTO

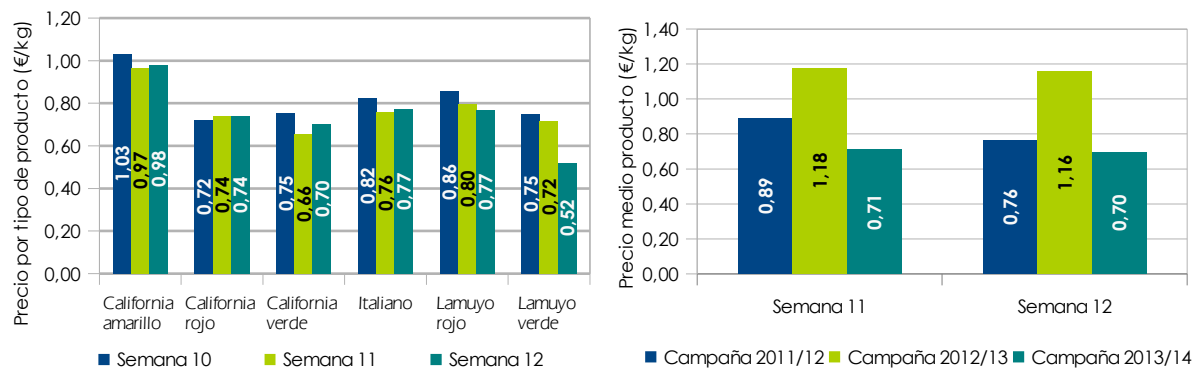
Paulatino descenso de los volúmenes comercializados y estabilidad en las cotizaciones respecto a la semana precedente, aproximándose a un precio medio de 0,70€/kg.

Los volúmenes comercializados disminuyen para el California rojo y amarillo y para el Lamuyo verde y rojo, tendencia que se prolongará hasta finalizar la campaña previsiblemente en la segunda quincena de abril o primera de mayo. La recolección de los tipos California verde e italiano se mantienen en valores similares a la campaña precedente. La calidad en general sigue manteniéndose en estándares aceptables.

Comienzan a recogerse los primeros pimientos en la región de Murcia. En estas fechas la oferta es minoritaria y está centrada en calibres pequeños y pimientos tipo lamuyo y California verdes. Hasta el mes de abril no existirá disponibilidad de pimiento amarillo, rojo y naranja.

La producción de Almería compite en los mercados europeos con pimientos California rojo y verde de Turquía y con los tipos California verde, rojo y amarillo que entran en la UE a través de Holanda.

Gráficos 3 y 4. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 10, 11 y 12 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 11 y 12 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.



PEPINO

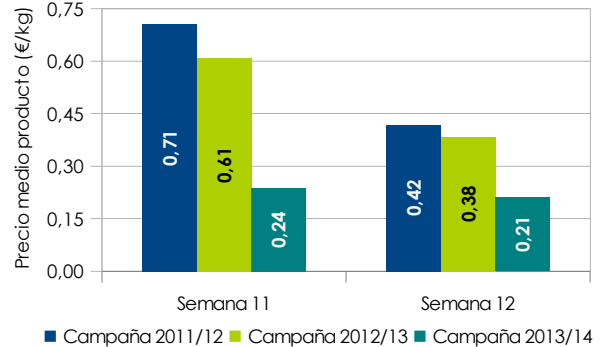
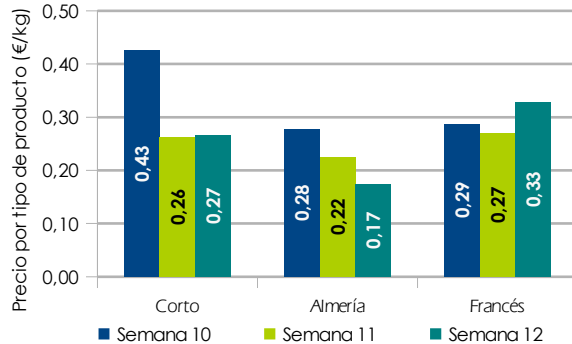
El pepino se deprecia hasta alcanzar los 0,21€/kg y reduce su oferta considerablemente respecto a la semana precedente.

El pepino Almería vuelve a ser el más perjudicado de los tres tipos analizados. Su oferta desciende de forma significativa al aproximarse al final de su campaña de producción y la demanda se dirige esta campaña con cierta antelación en otros orígenes de producción como Holanda, Bélgica o Alemania.

El pepino francés ha visto aumentada su cotización al reducirse la entrada de género a las comercializadoras, mientras que el pepino corto se caracteriza por la estabilidad de precios y producción respecto a la pasada semana.



Gráficos 5 y 6. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 10, 11 y 12 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 11 y 12 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.

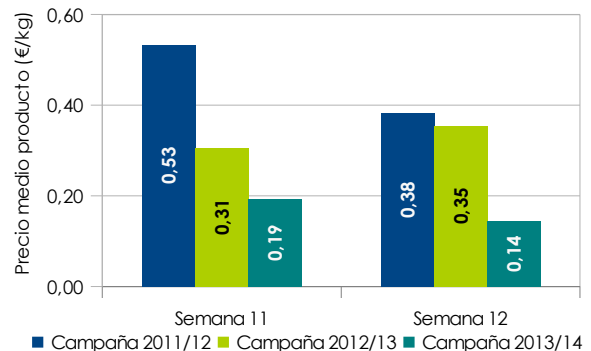
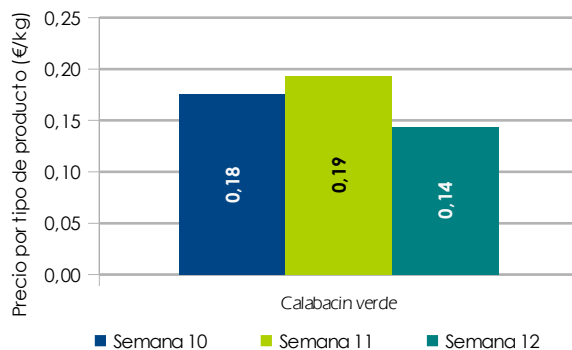


CALABACÍN

El calabacín ha vuelto a devaluarse esta semana marcando un precio medio cercano a 0,14€/kg. La oferta se mantiene estable respecto al período precedente y el producto se encuentra lejos de incrementar sus cotizaciones. La producción marroquí se aproxima a su recta final y los volúmenes comercializados por el país norteafricano se van reduciendo cada semana.

La producción de Almería comparte espacio en los lineales de la gran distribución europea con calabacín de Italia, Bélgica, Turquía y Marruecos.

Gráficos 7 y 8. Precio medio en origen del calabacín en las semanas 10, 11 y 12 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 11 y 12 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.



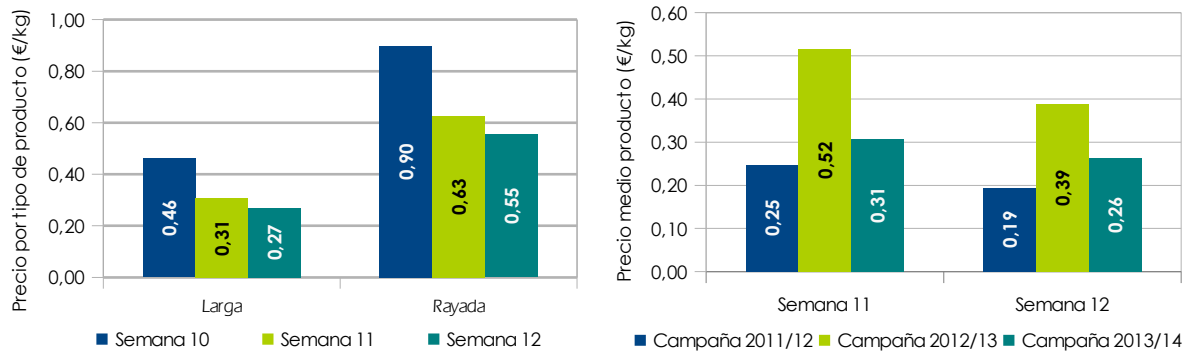
BERENJENA

Nueva caída de las cotizaciones de berenjena registrando valores próximos a 0,26€/kg. La berenjena se convierte junto con el calabacín y el pepino en los productos cuyos precios más bajan esta semana.

La producción de berenjena disminuye respecto a la semana 11 en las dos variedades analizadas. Su demanda no está siendo significativa en estas fechas, las buenas temperaturas en la mayor parte de Europa no favorecen su consumo.



Gráficos 9 y 10. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 10, 11 y 12 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 11 y 12 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.

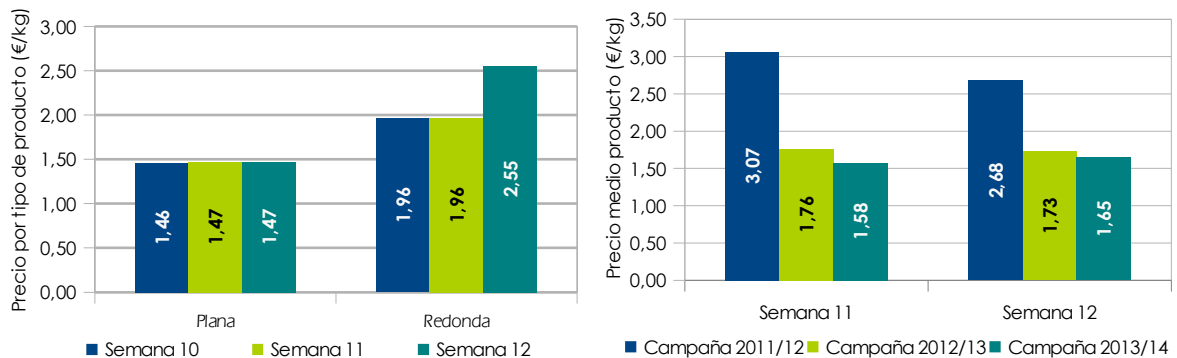


JUDÍA VERDE

La judía verde es el producto con el comportamiento más favorable a lo largo de la semana.

La cotización media del producto se aproxima a 1,65€/kg mejorando los resultados de la pasada semana, pero obteniendo valores considerablemente inferiores a los registrados en las dos campañas precedentes.

Gráficos 11 y 12. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 10, 11 y 12 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 11 y 12 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.



CONTINGENTES MARRUECOS

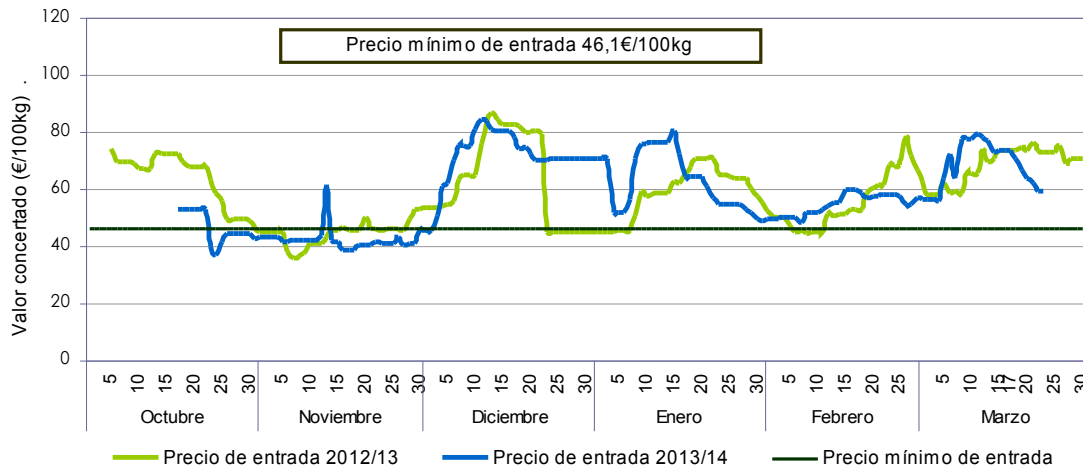
TOMATE

Marruecos ha exportado a la UE en el período analizado un total de 13.704 toneladas a un precio medio de 77€/100kg. El volumen exportado se ha incrementado respecto a la semana precedente un 26%, mientras que el precio se ha reducido un 14%.

Las exportaciones de tomate marroquí a la UE ascienden desde inicio de campaña a 197.171 toneladas.



Gráfico 13. Evolución de las cotizaciones de tomate procedente de Marruecos durante las campañas 2013/14 y 2012/13.



Fuente: Elaboración propia a partir de información publicada por la Comisión Europea de volúmenes importados bajo contingente.

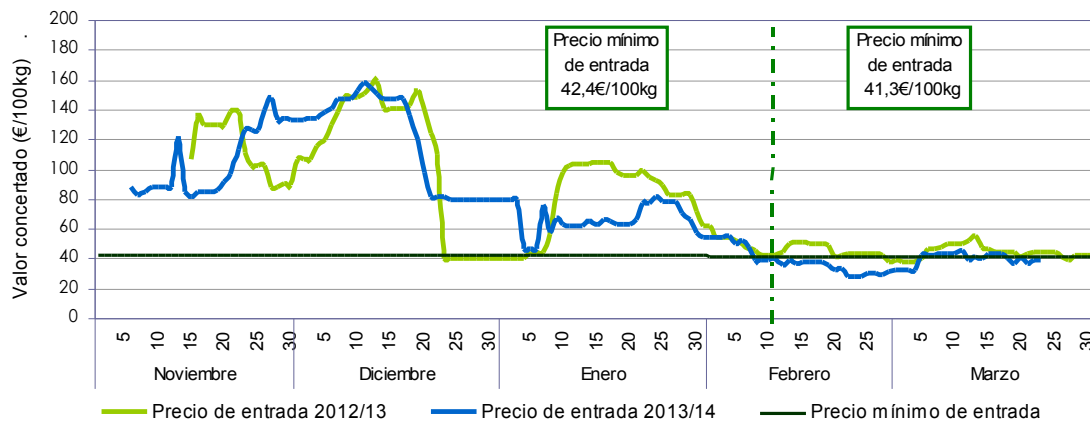
CALABACÍN³

Las exportaciones de tomate marroquí a la UE han ascendido durante esta semana a 525 toneladas, registrando un precio medio de 39,45€/100kg. La producción exportada se ha reducido respecto a la pasada semana un 32% y el precio lo ha hecho un 7%.

El jueves 20 de marzo ha sido el único día del período analizado en el que las exportaciones de calabacín no han estado por debajo del precio mínimo de entrada establecido en el acuerdo de asociación entre la UE y Marruecos (41,30€/100kg). A lo largo de la semana el precio ha oscilado entre 43,60-36,80€/100kg.

Las exportaciones de calabacín marroquí a la UE se han cuantificado desde inicio de campaña en 43.583 toneladas.

Gráfico 14. Evolución de las cotizaciones de calabacín procedente de Marruecos durante las campañas 2013/14 y 2012/13.



Fuente: Elaboración propia a partir de información publicada por la Comisión Europea de volúmenes importados bajo contingente.

³El contingente de calabacín disponible entre el 1 de octubre de 2013 y el 20 de abril de 2014 es de 51.500 toneladas.