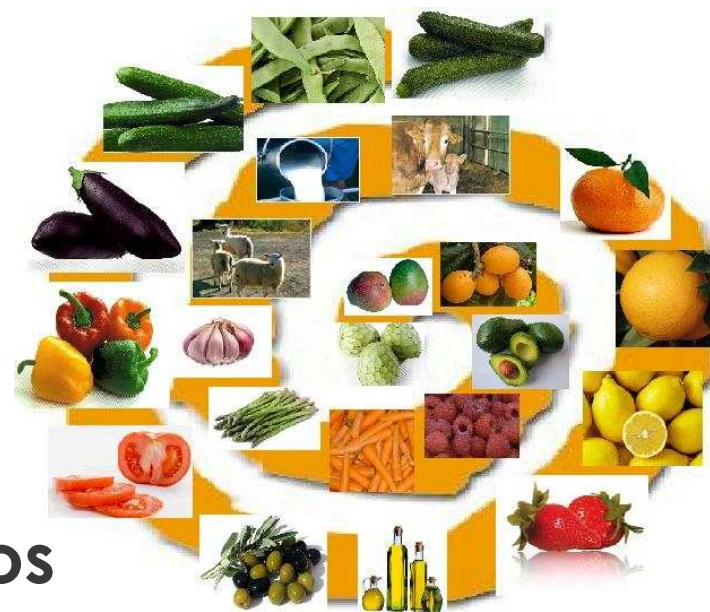


Boletín de exportaciones andaluzas

Campaña 2013/14

Aceite de oliva

Datos acumulados de OCTUBRE a FEBRERO



Observatorio de precios y mercados

ABRIL 2014

Notas metodológicas

Los datos de exportaciones (volumen y valor) presentados en este boletín son extraídos de las consultas realizadas a la página de Datacomex (Estadísticas del Comercio Exterior) que se encuentra en la página web del Ministerio de Economía y Competitividad:

<http://datacomex.comercio.es/>

Para la elaboración del informe, se han consultado los códigos taric de los siguientes productos agrícolas:

ACEITE DE OLIVA	VIRGEN
	LOS DEMAS
	DE ORUJO

Nota: La partida de "Aceite de Oliva Virgen" incluye el aceite de oliva virgen extra, virgen y lampante.

Los análisis expuestos en este boletín son:

Volumen y valor acumulado exportado por Andalucía. Estudia, para cada producto, el volumen exportado por Andalucía y el valor de dichas exportaciones, en el periodo desde el inicio de la campaña hasta el último mes disponible, comparándolo con el mismo periodo de la campaña anterior.

Valor unitario medio de exportación por producto. Compara el valor unitario medio del producto en la campaña actual con la campaña anterior.

Evolución mensual de las exportaciones andaluzas. Se analiza la distribución mensual de las exportaciones de un producto (en volumen), comparándolas con las exportaciones mensuales de la pasada campaña.

En todos los análisis anteriores, se diferencia entre las exportaciones cuyo destino es la Unión Europea (intra comunitarias) y las destinadas a terceros países (extra comunitarias).

ACEITE DE OLIVA

1. Aceite de oliva Virgen
2. Otros aceites de oliva
3. Aceite de orujo

**PERÍODO DE DATOS:
DE OCTUBRE A FEBRERO**

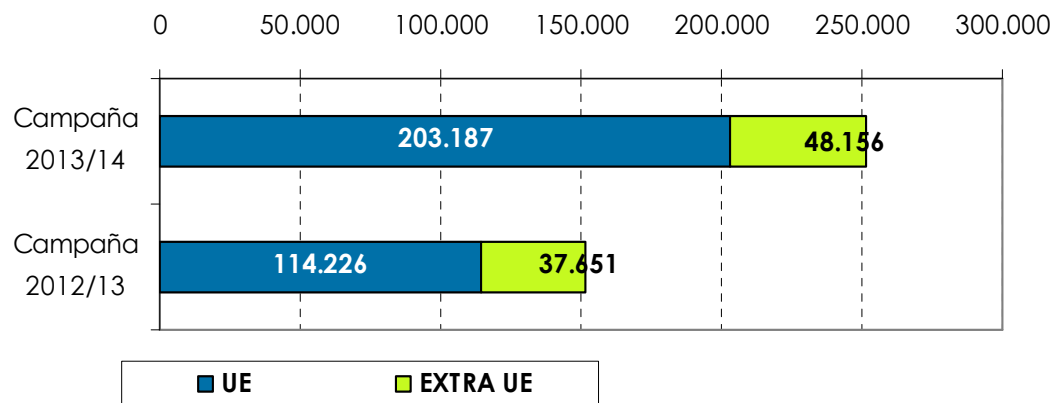
Cada producto presenta los siguientes análisis:

1. Volumen y valor acumulado exportado por Andalucía.
2. Valor unitario medio de exportación de campaña.
3. Evolución mensual de las exportaciones andaluzas.

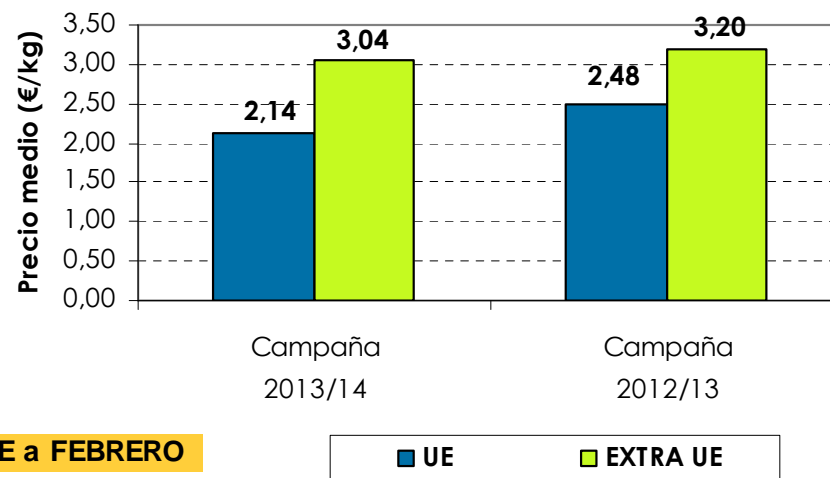
1. Aceite de oliva Virgen

Datos acumulados de volumen, valor total y unitario de las exportaciones andaluzas (intra y extra comunitarias)

Volumen acumulado (toneladas)

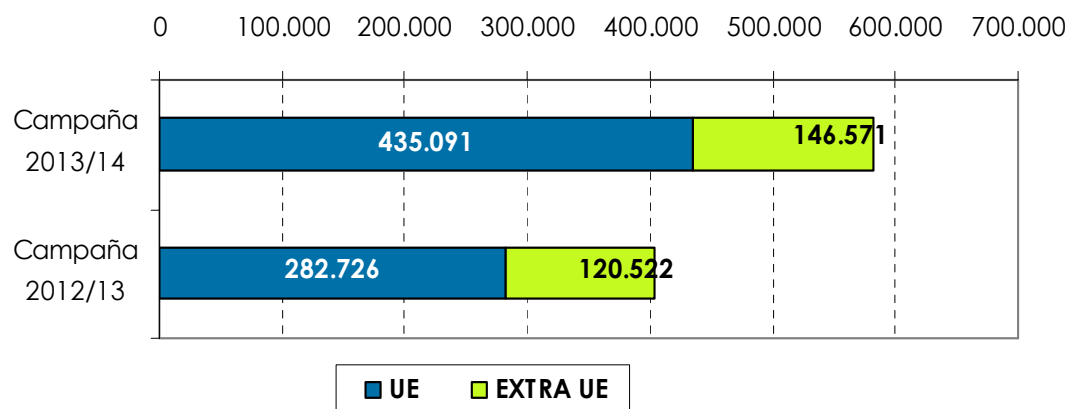


Valor unitario medio acumulado (€/kg)



Datos acumulados de OCTUBRE a FEBRERO

Valor acumulado (miles euros)



Las exportaciones de aceite de oliva virgen se han incrementado un 65% en volumen y un 44% en valor respecto al mismo periodo de la campaña pasada. Destaca principalmente el incremento en las exportaciones comunitarias, con un incremento del 78%.

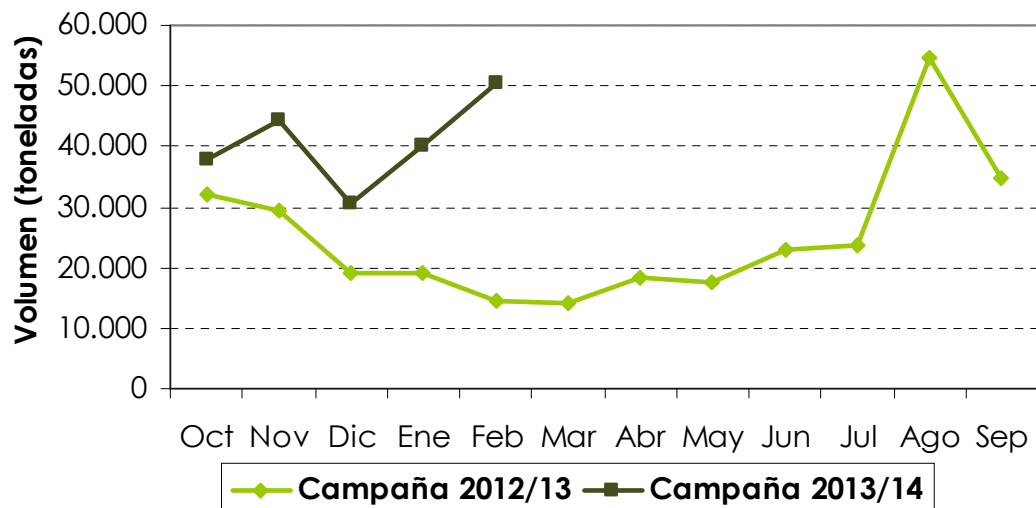
Nota: La partida de "Aceite de Oliva Virgen" incluye el aceite de oliva virgen extra, virgen y lampante.



1. Aceite de oliva Virgen

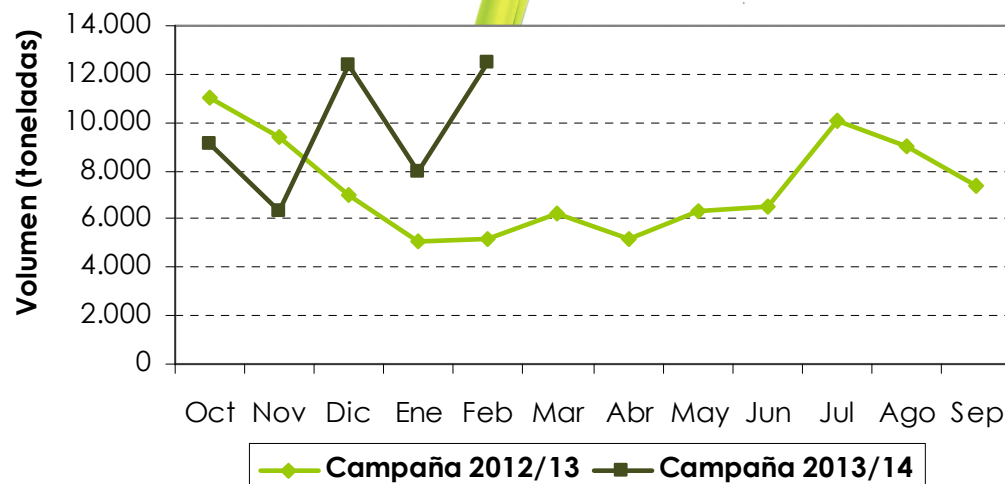
Distribución mensual de las exportaciones andaluzas intra y extra comunitarias

Distribución mensual exportaciones UE



Las exportaciones no siguen un patrón similar al de la pasada campaña. Concretamente las intracomunitarias, presentan una tendencia creciente desde el mes de diciembre.

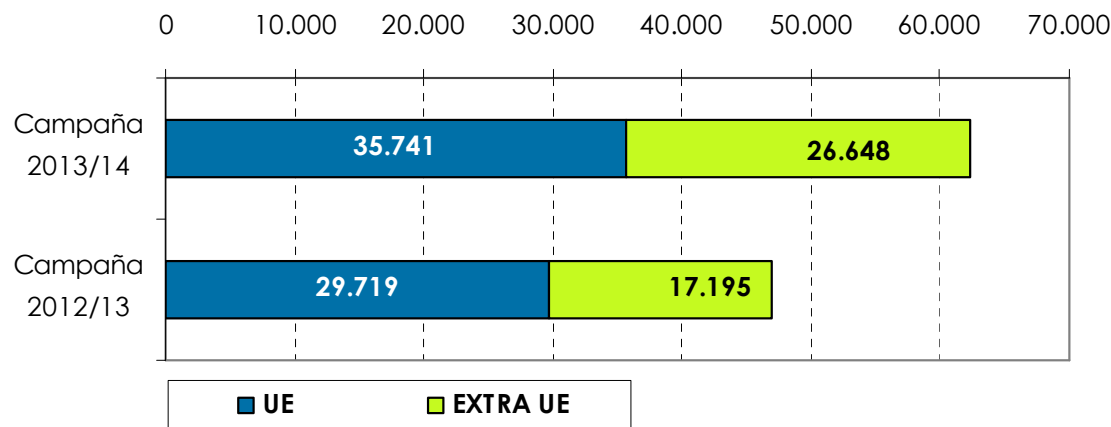
Distribución mensual exportaciones extra UE



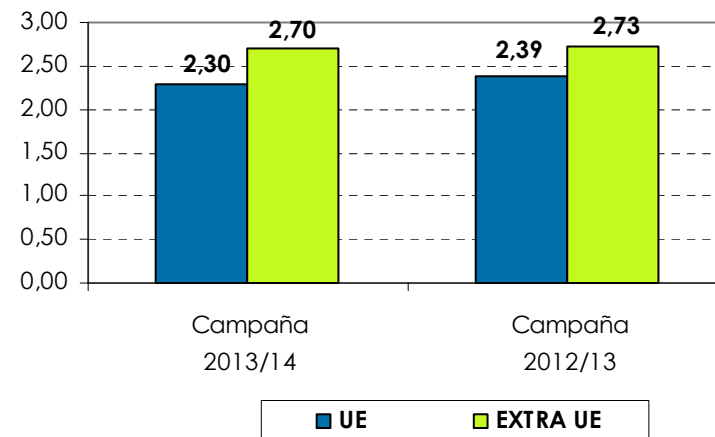
2. Otros aceites de oliva

Datos acumulados de volumen, valor total y unitario de las exportaciones andaluzas (intra y extra comunitarias)

Volumen acumulado (toneladas)

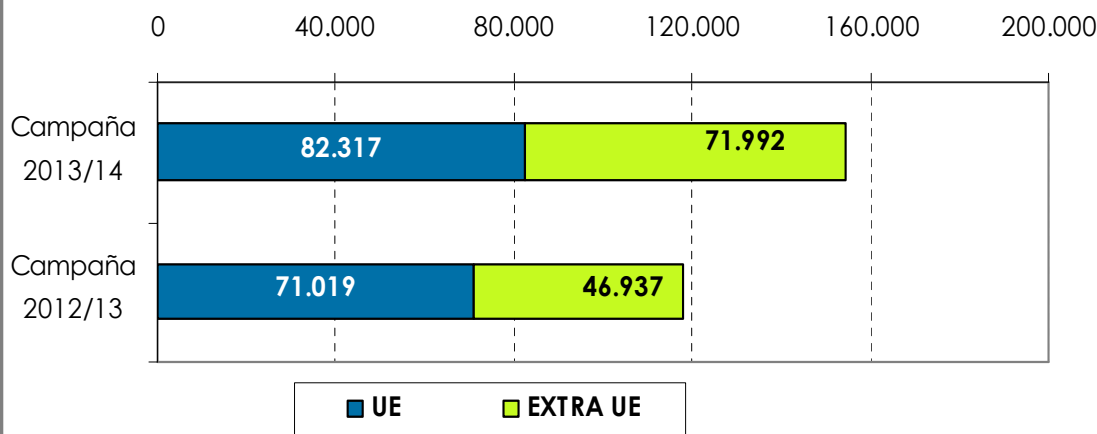


Valor unitario medio acumulado (€/kg)



Datos acumulados de OCTUBRE a FEBRERO

Valor acumulado (miles euros)



Las exportaciones de otros aceites de oliva también se han incrementado respecto a la pasada campaña, aunque en menor medida que los aceites de oliva virgen. Este incremento se debe principalmente a la subida experimentada por las exportaciones extracomunitarias, siendo estas un 55% superiores al año pasado, mientras que las comunitarias solo han crecido un 20%.

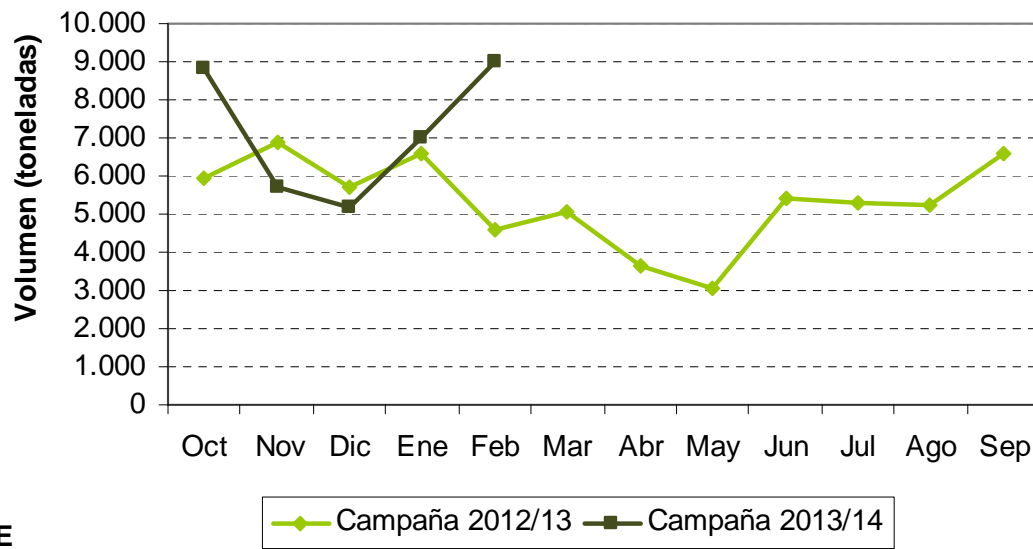
Este crecimiento de las exportaciones extracomunitarias, hace que hayan pasado a representar un 43% del total exportado.

2. Otros aceites de oliva

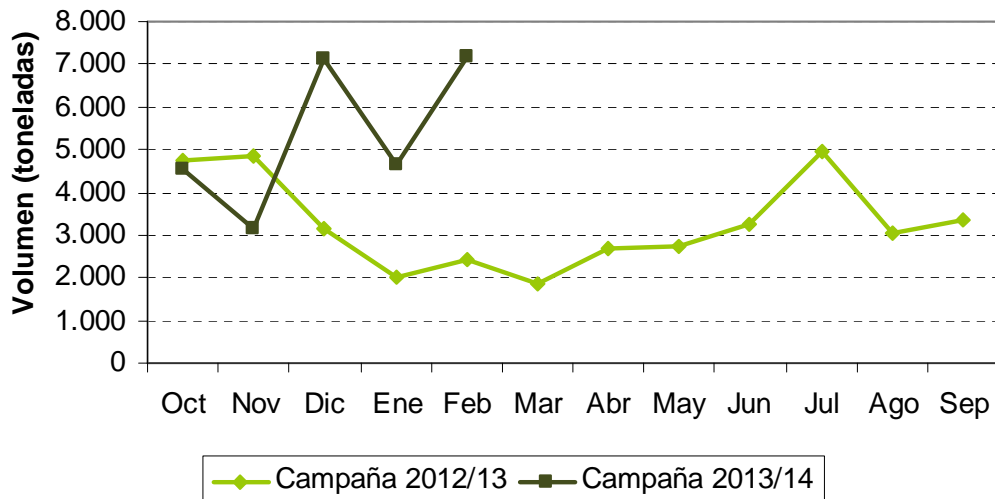
Distribución mensual de las exportaciones andaluzas intra y extra comunitarias

La evolución de las exportaciones mensuales sigue una evolución diferente a la de la pasada campaña.

Distribución mensual exportaciones UE



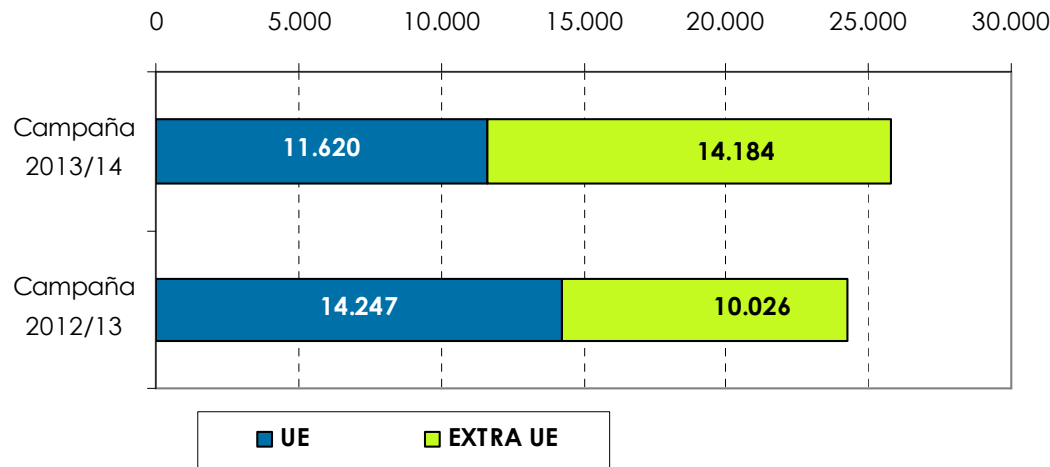
Distribución mensual exportaciones extra UE



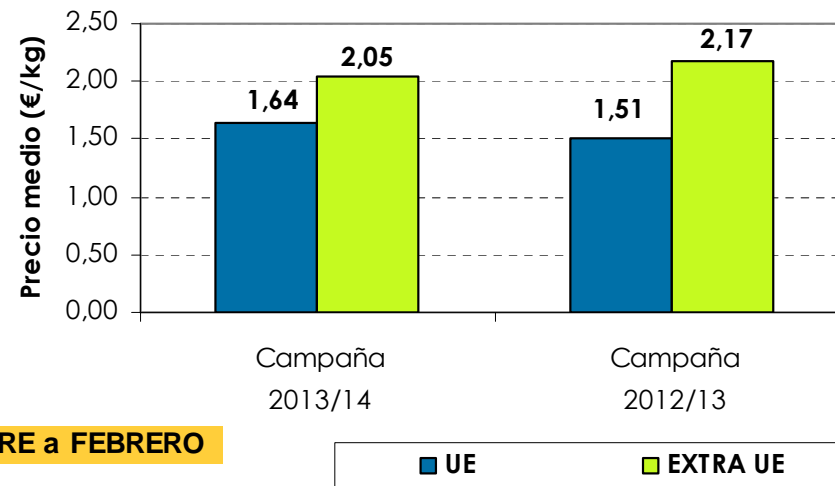
3. Aceite de orujo

Datos acumulados de volumen, valor total y unitario de las exportaciones andaluzas (intra y extra comunitarias)

Volumen acumulado (toneladas)

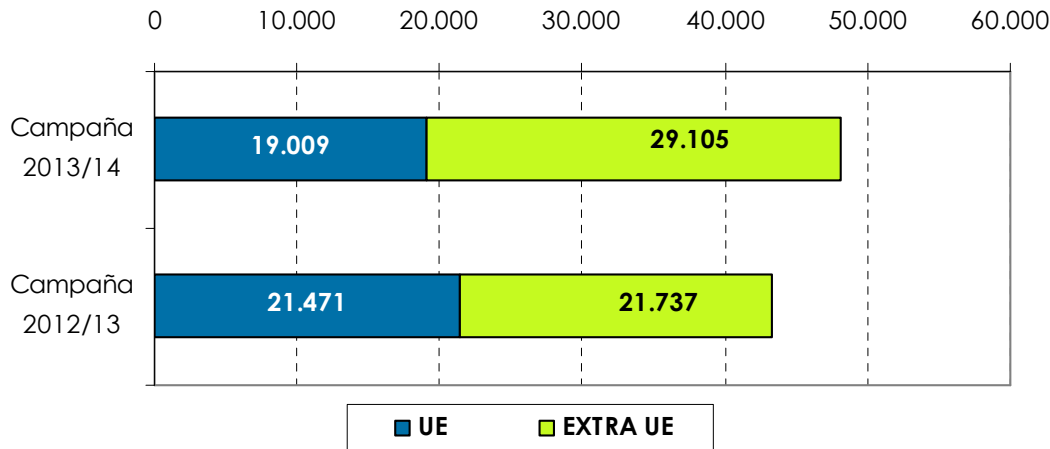


Valor unitario medio acumulado (€/kg)



Datos acumulados de OCTUBRE a FEBRERO

Valor acumulado (miles euros)

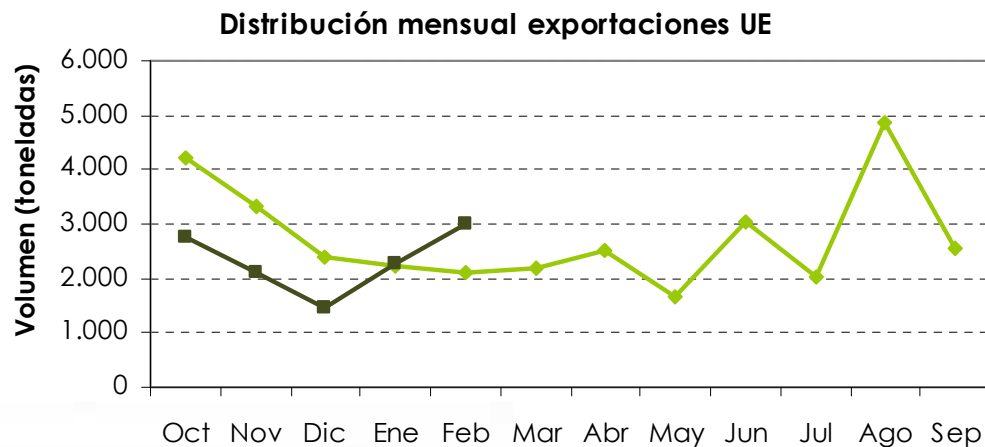


Las exportaciones de aceite de orujo se han incrementado en un 6% en volumen en relación al mismo período de la pasada campaña. Este incremento se debe a las exportaciones extracomunitarias (41%), ya que las comunitarias se han visto mermadas en un 18%.

En esta campaña, las exportaciones extra-comunitarias son superiores a las del mercado comunitario, representando el 55% del total.

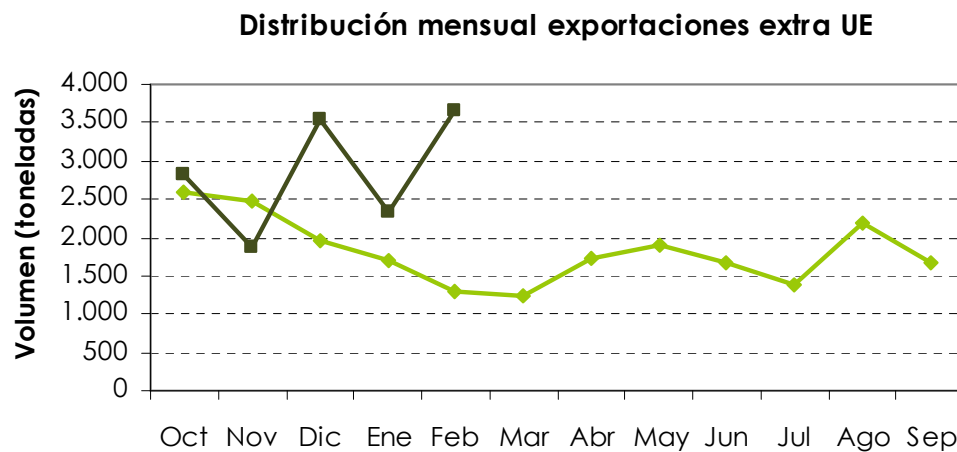
3. Aceite de orujo

Distribución mensual de las exportaciones andaluzas intra y extra comunitarias



Las exportaciones comunitarias, a pesar de comenzar la campaña con un patrón similar al de la pasada campaña, los dos últimos meses la tendencia ha cambiado.

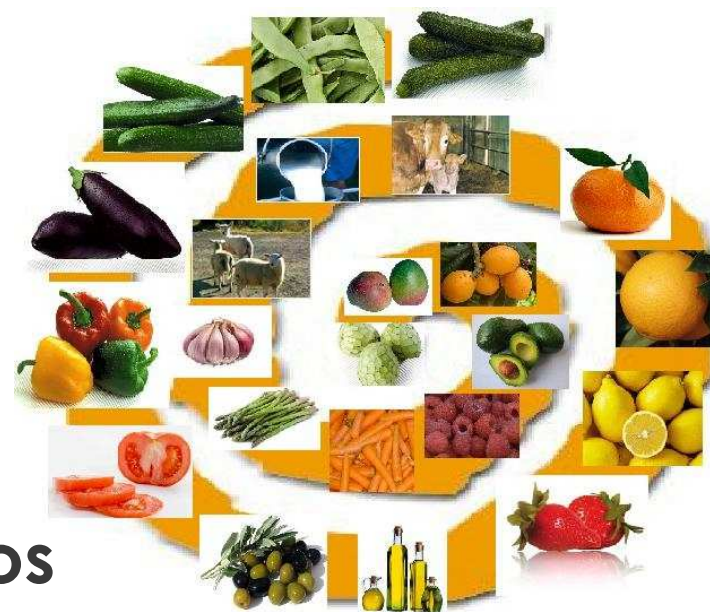
Por otra parte, las exportaciones mensuales extracomunitarias muestran una tendencia desigual.



Boletín de exportaciones andaluzas

Campaña 2013/14

Aceite de oliva



Observatorio de precios y mercados

ABRIL 2014