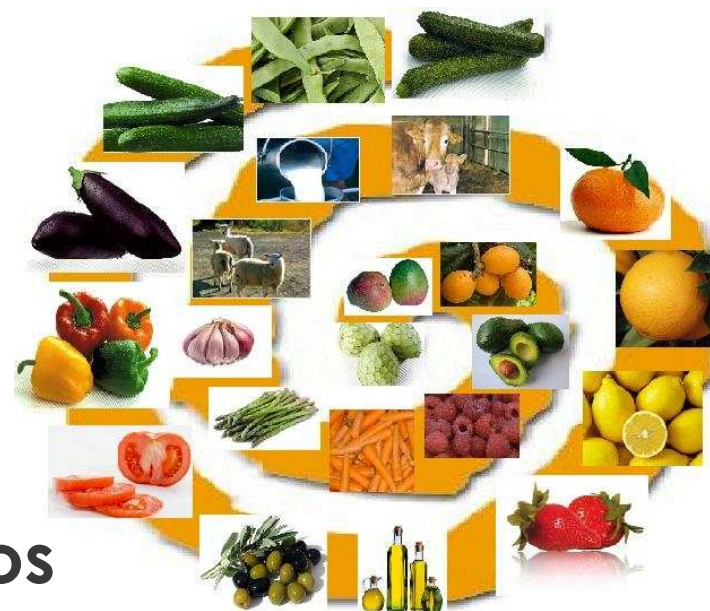


Boletín de exportaciones andaluzas

Campaña 2013/14

Hortícolas

Datos acumulados de SEPTIEMBRE a FEBRERO



Observatorio de precios y mercados

ABRIL 2014

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Notas metodológicas

Los datos de exportaciones (volumen y valor) presentados en este boletín son extraídos de las consultas realizadas a la página de Datacomex (Estadísticas del Comercio Exterior) que se encuentra en la página web del Ministerio de Economía y Competitividad:

<http://datacomex.comercio.es/>

Para la elaboración del informe, se han consultado los códigos taric de los siguientes productos agrícolas:

HORTICOLAS	BERENJENA
	CALABACIN
	JUDIA VERDE
	MELON
	PEPINO
	PIMIENTO
	SANDIA
	TOMATE

Los análisis expuestos en este boletín son:

Volumen y valor acumulado exportado por Andalucía. Estudia, para cada producto, el volumen exportado por Andalucía y el valor de dichas exportaciones, en el periodo desde el inicio de la campaña hasta el último mes disponible, comparándolo con el mismo periodo de la campaña anterior.

Valor unitario medio de exportación por producto. Compara el valor unitario medio del producto en la campaña actual con la campaña anterior.

Evolución mensual de las exportaciones andaluzas. Se analiza la distribución mensual de las exportaciones de un producto (en volumen), comparándolas con las exportaciones mensuales de la pasada campaña.

En todos los análisis anteriores, se diferencia entre las exportaciones cuyo destino es la Unión Europea (intra comunitarias) y las destinadas a terceros países (extra comunitarias).

HORTÍCOLAS

1. Tomate
2. Pimiento
3. Pepino
4. Calabacín
5. Berenjena
6. Judía verde
7. Melón
8. Sandía

**PERÍODO DE DATOS:
DE SEPTIEMBRE A FEBRERO**



Cada producto presenta los siguientes análisis:

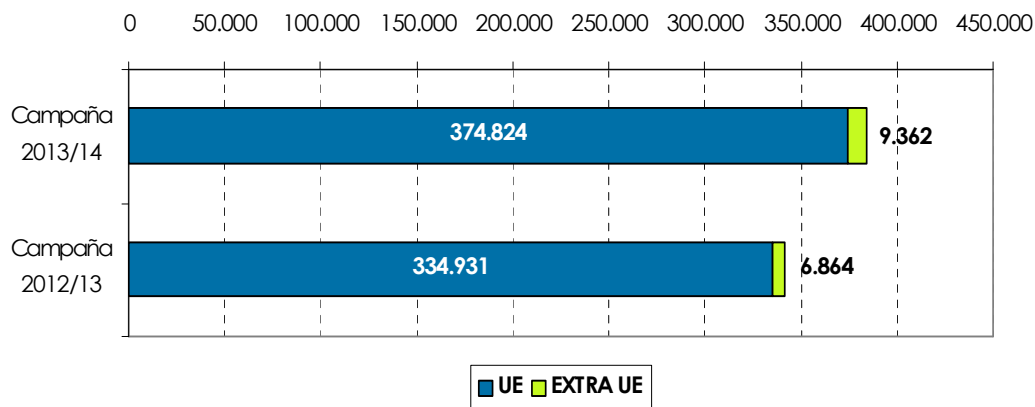
1. Volumen y valor acumulado exportado por Andalucía.
2. Valor unitario medio de exportación de campaña.
3. Evolución mensual de las exportaciones andaluzas.



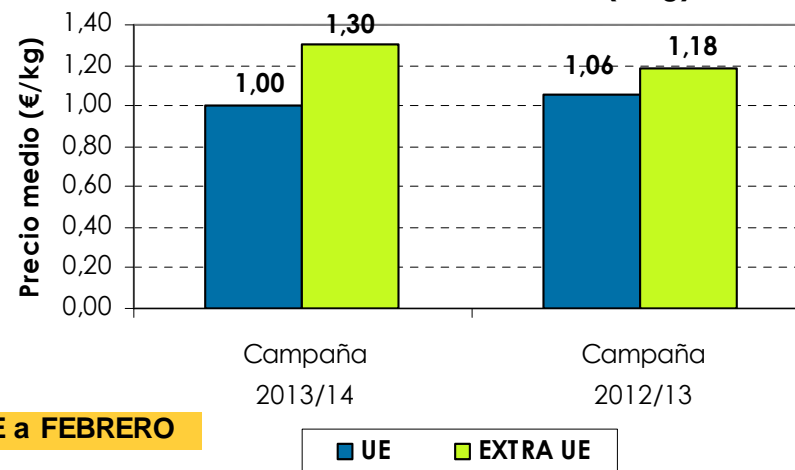
1. Tomate

Datos acumulados de volumen, valor total y unitario de las exportaciones andaluzas (intra y extra comunitarias)

Volumen acumulado (toneladas)

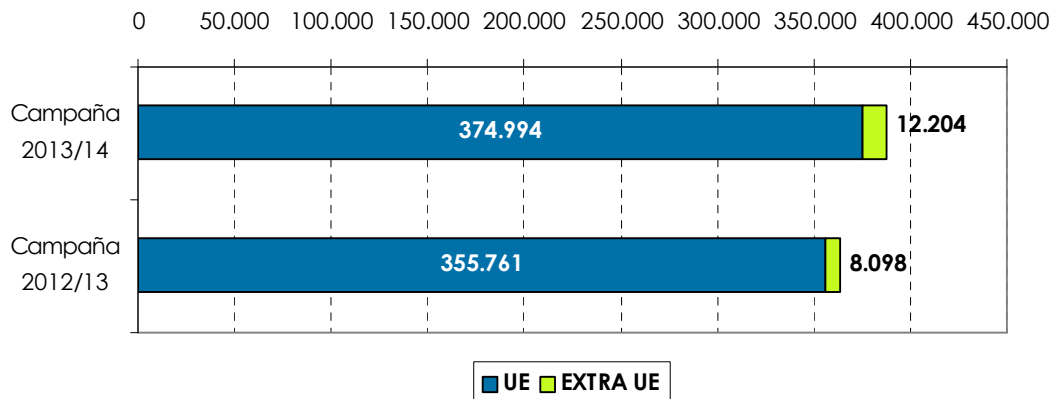


Valor unitario medio acumulado (€/kg)



Datos acumulados de SEPTIEMBRE a FEBRERO

Valor acumulado (miles euros)



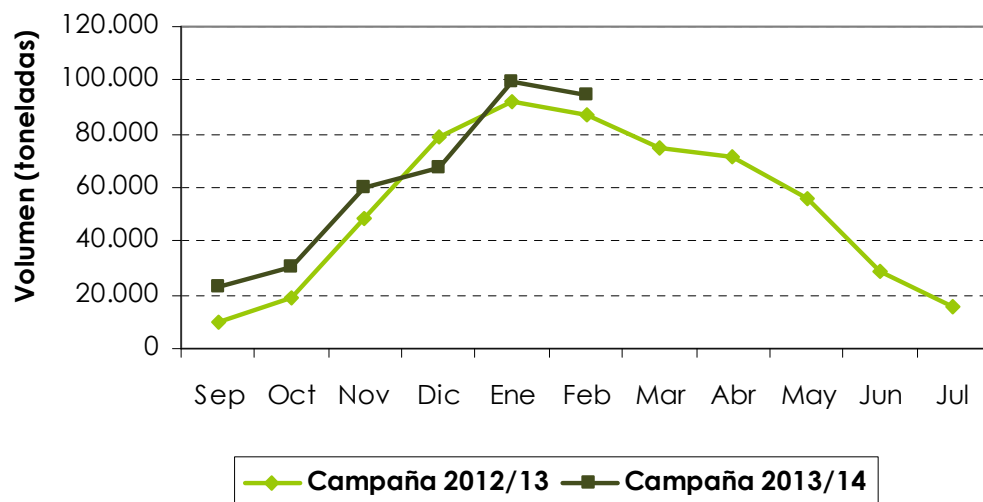
Las exportaciones de tomate presentaron un resultado positivo respecto a la campaña precedente. Tanto en volumen como en valor económico han experimentado incrementos del 12% y 6%, respectivamente.



1. Tomate

Distribución mensual de las exportaciones andaluzas intra y extra comunitarias

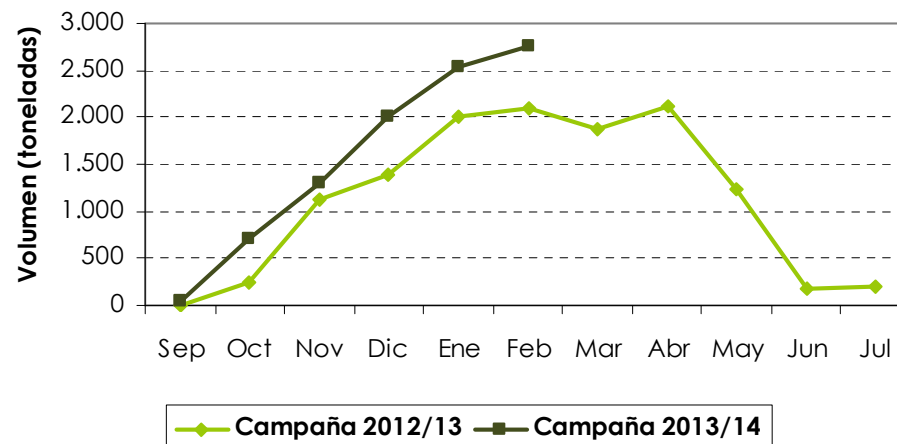
Distribución mensual exportaciones UE



Las exportaciones comunitarias presentan comportamiento similar al de la campaña precedente manteniéndose en niveles superiores. Excepcionalmente, en diciembre se produce una ligera caída del volumen exportado al mercado comunitario.



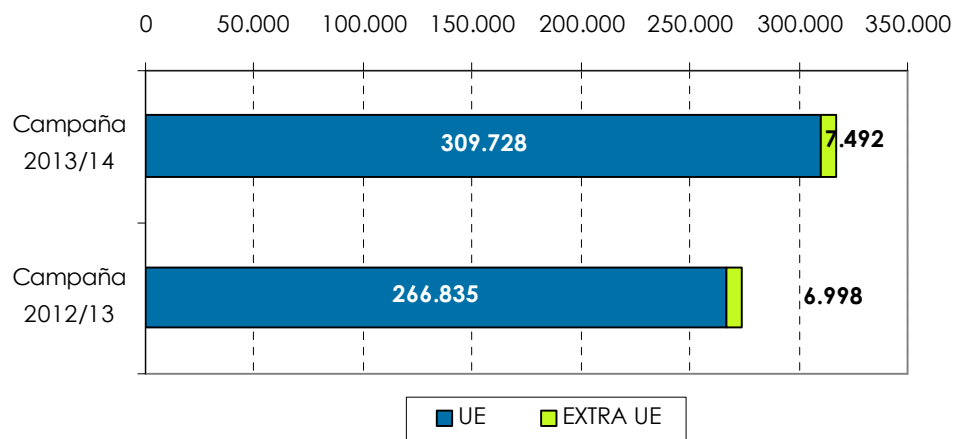
Distribución mensual exportaciones extra UE



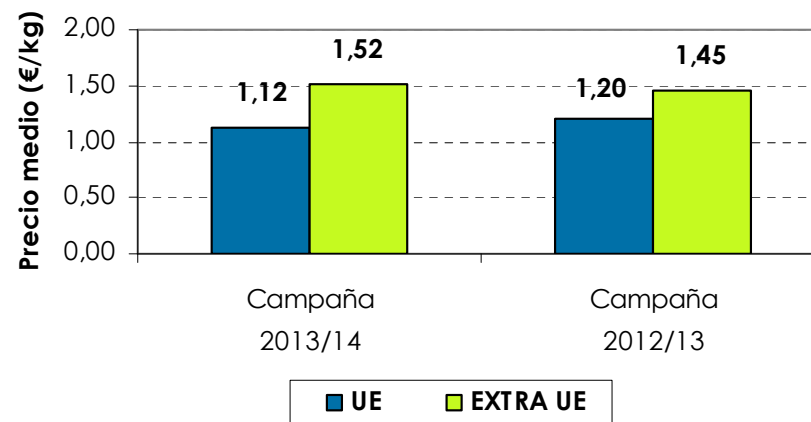
2. Pimiento

Datos acumulados de volumen, valor total y unitario de las exportaciones andaluzas (intra y extra comunitarias)

Volumen acumulado (toneladas)

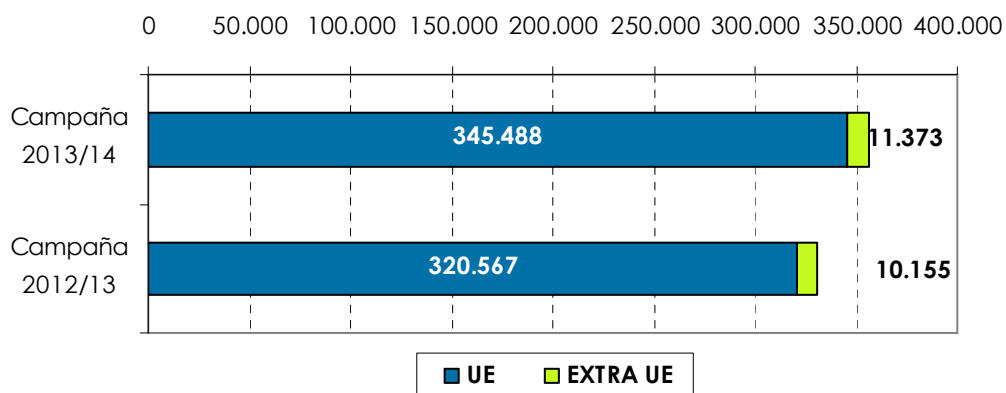


Valor unitario medio acumulado (€/kg)



Datos acumulados de SEPTIEMBRE a FEBRERO

Valor acumulado (miles euros)



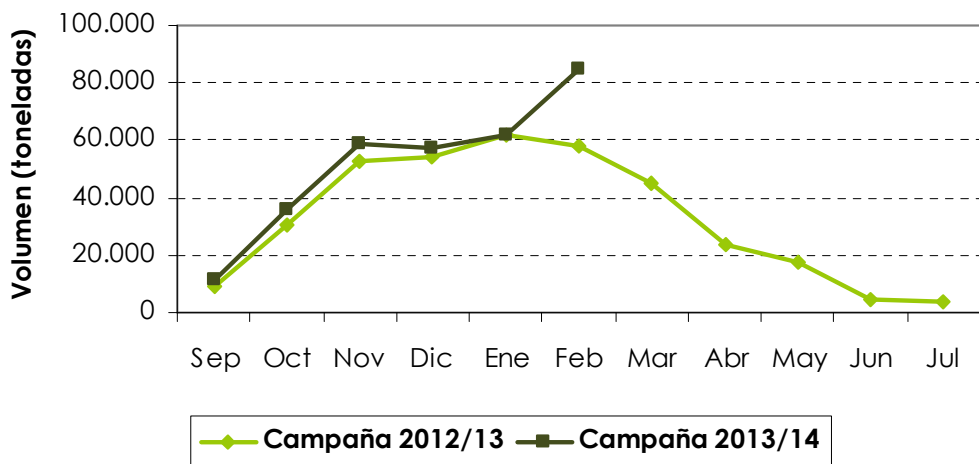
Las exportaciones andaluzas de pimiento se incrementan en un 16% respecto a las registradas durante el mismo periodo de la pasada campaña. La reducción del precio medio en el mercado comunitario hace que el valor de las exportaciones crezca tan sólo un 8%



2. Pimiento

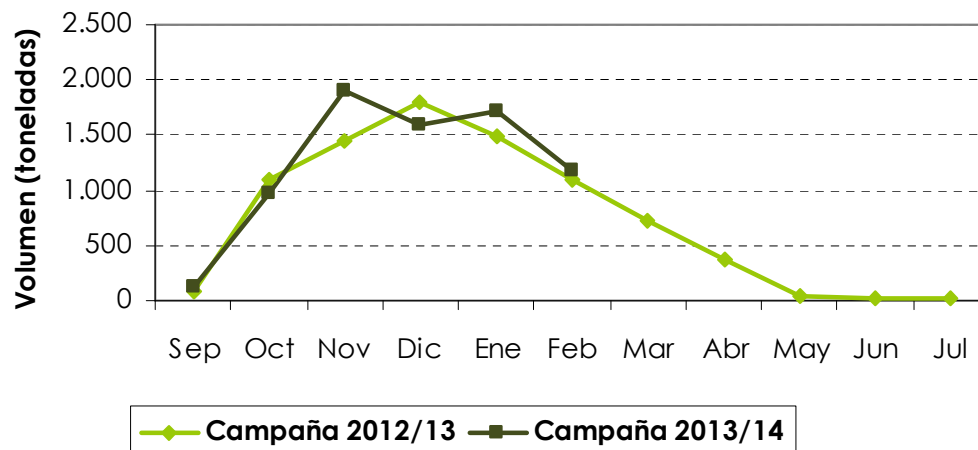
Distribución mensual de las exportaciones andaluzas intra y extra comunitarias

Distribución mensual exportaciones UE



Las exportaciones mensuales de pimiento en esta campaña muestran un comportamiento similar al de la pasada campaña, exceptuando el mes de febrero en el que las exportaciones comunitarias se han incrementado notablemente.

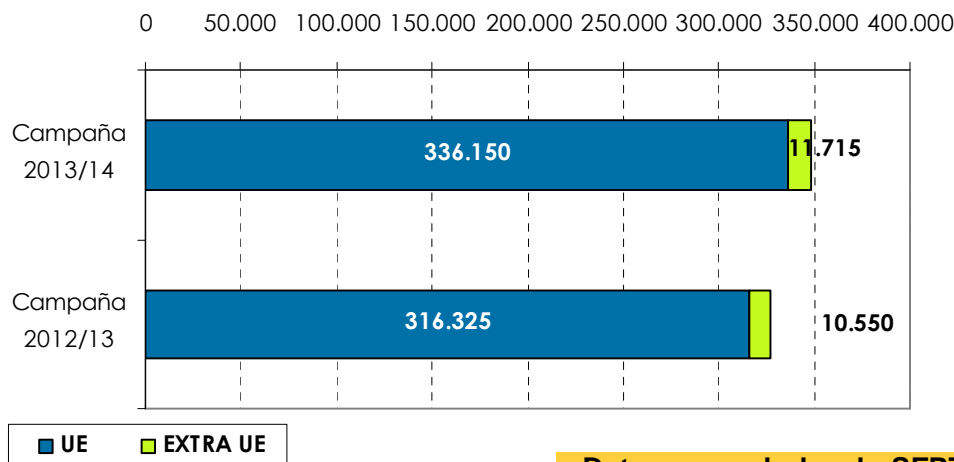
Distribución mensual exportaciones extra UE



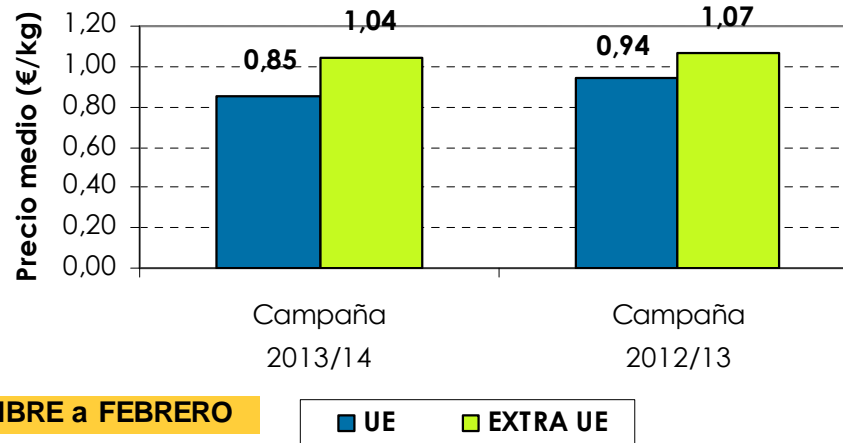
3. Pepino

Datos acumulados de volumen, valor total y unitario de las exportaciones andaluzas (intra y extra comunitarias)

Volumen acumulado (toneladas)

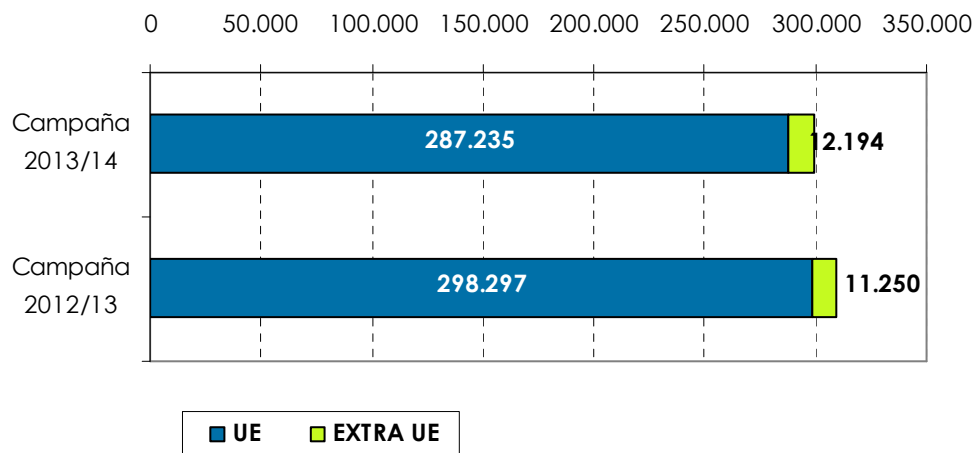


Valor unitario medio acumulado (€/kg)



Datos acumulados de SEPTIEMBRE a FEBRERO

Valor acumulado (miles euros)



El volumen de las exportaciones se incrementa un 6% respecto al mismo periodo de la pasada campaña, mientras que la caída del valor unitario del producto hace que el valor de las mismas se reduzca en un 3%.

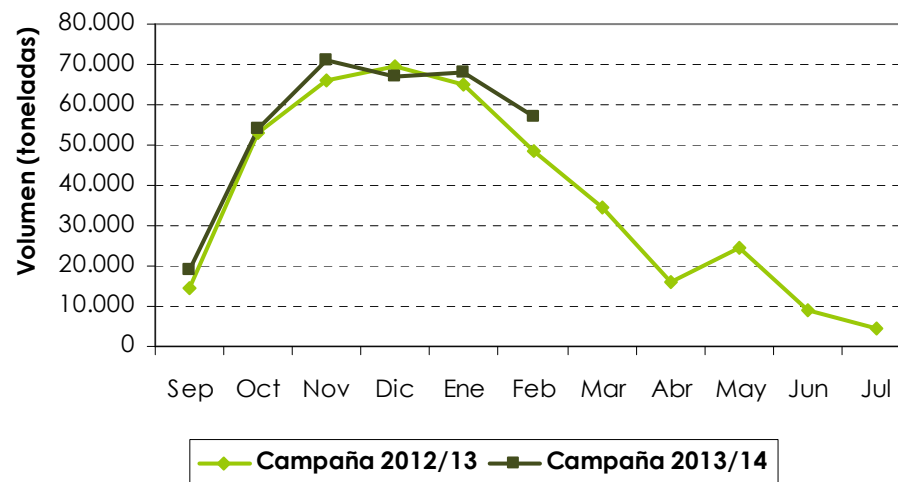


3. Pepino

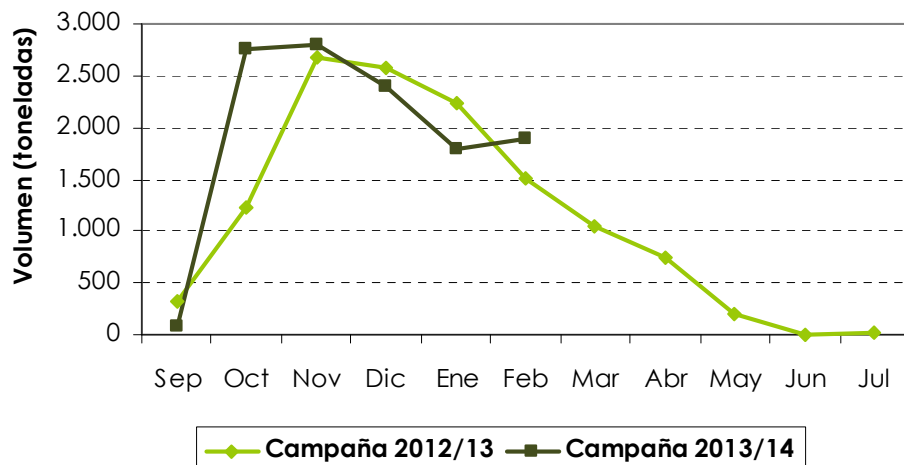
Distribución mensual de las exportaciones andaluzas intra y extra comunitarias

El comportamiento de las exportaciones comunitarias mensuales de pepino es similar al de la pasada campaña.

Distribución mensual exportaciones UE



Distribución mensual exportaciones extra UE

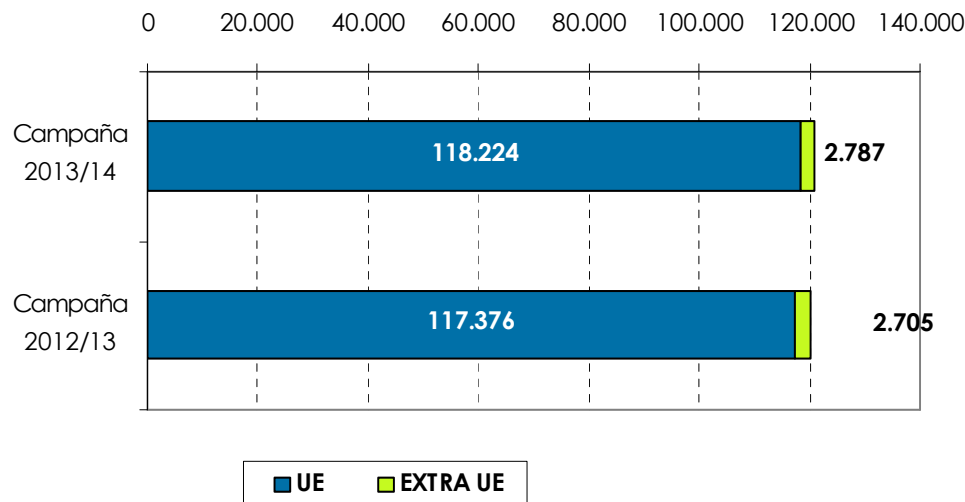




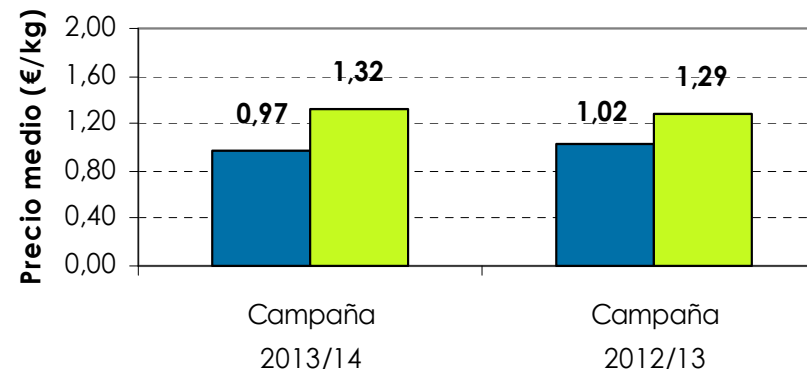
4. Calabacín

Datos acumulados de volumen, valor total y unitario de las exportaciones andaluzas (intra y extra comunitarias)

Volumen acumulado (toneladas)

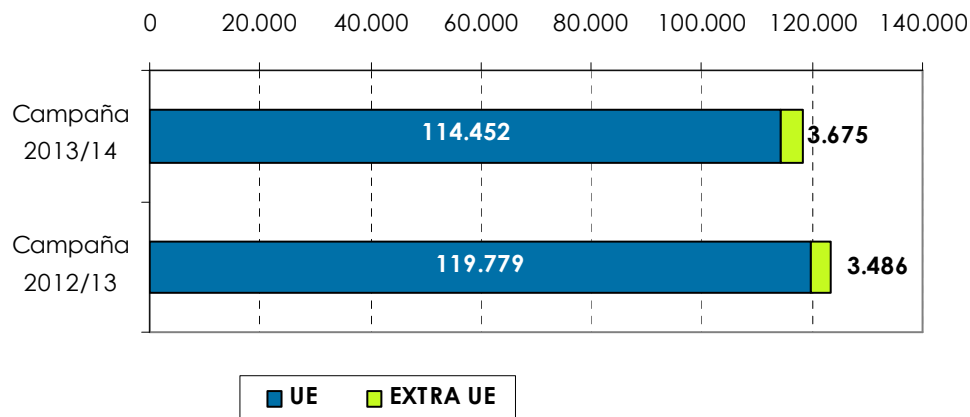


Valor unitario medio acumulado (€/kg)



Datos acumulados de SEPTIEMBRE a FEBRERO

Valor acumulado (miles euros)

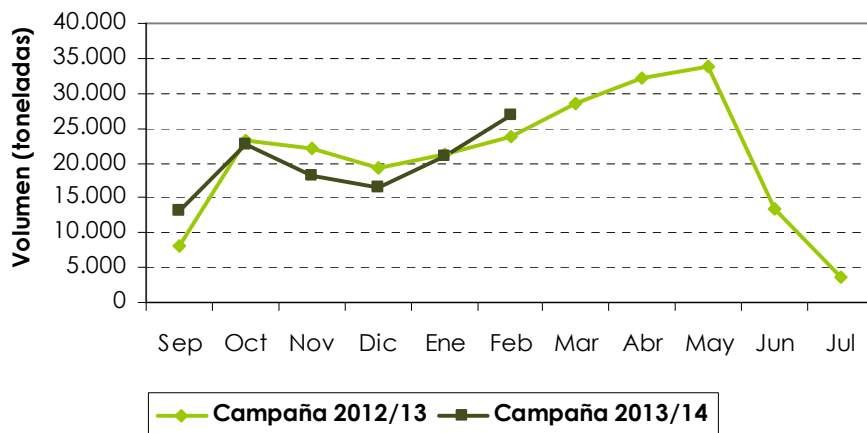


Las exportaciones de calabacín se mantienen en volúmenes similares a los de la pasada campaña, registrando una reducción del 4% en valor, como consecuencia de la caída del valor unitario del producto en el mercado comunitario.

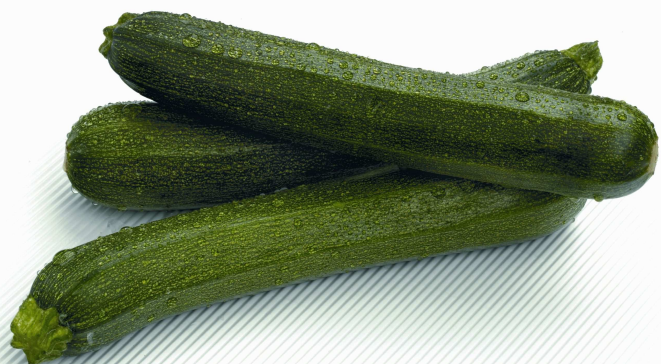
4. Calabacín

Distribución mensual de las exportaciones andaluzas intra y extra comunitarias

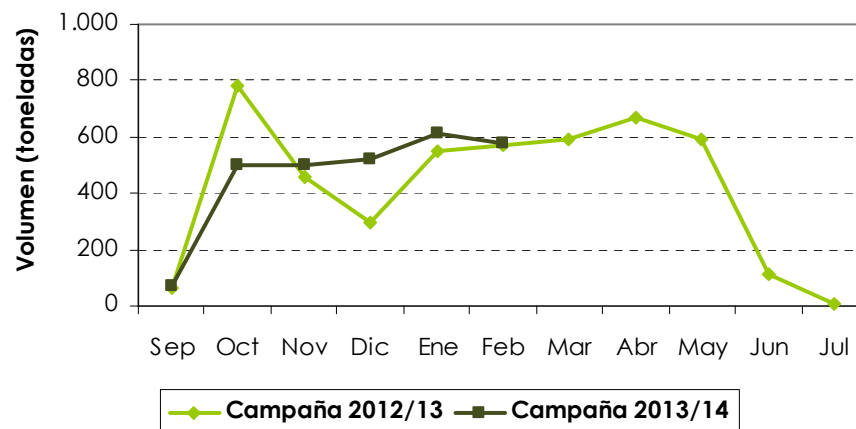
Distribución mensual exportaciones UE



Las exportaciones comunitarias siguen una tendencia similar a la pasada campaña, con ligeros diferencias en los meses de noviembre, diciembre y enero.



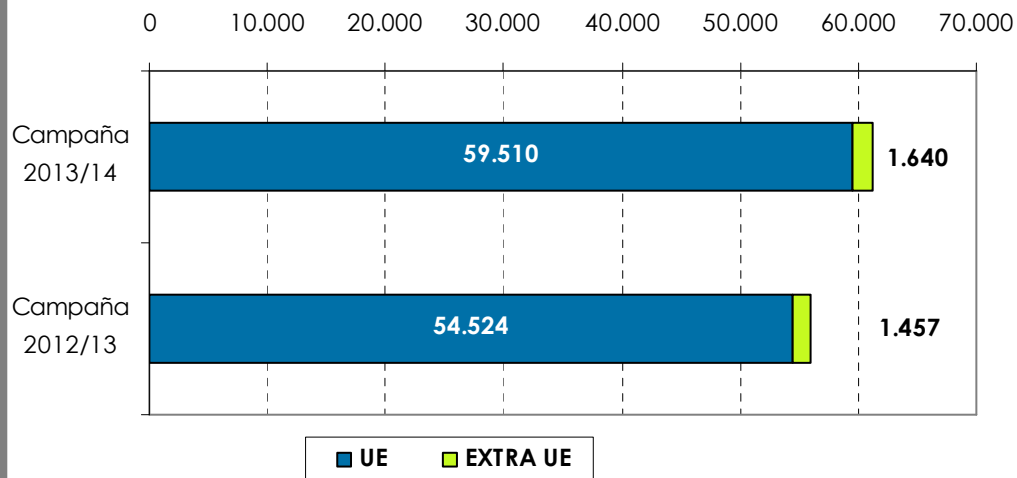
Distribución mensual exportaciones extra UE



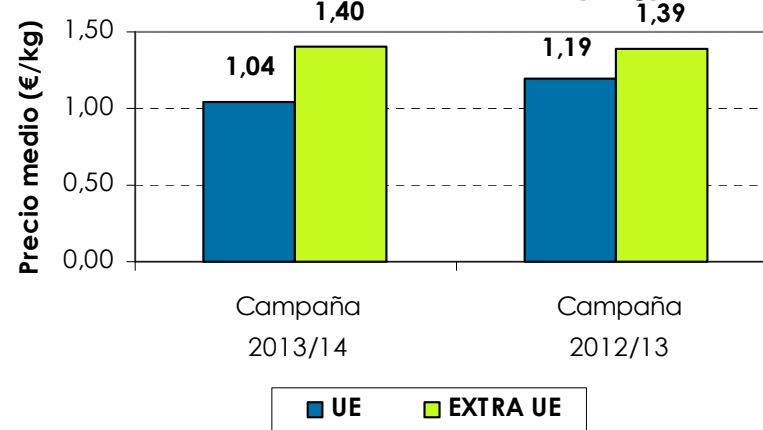
5. Berenjena

Datos acumulados de volumen, valor total y unitario de las exportaciones andaluzas (intra y extra comunitarias)

Volumen acumulado (toneladas)

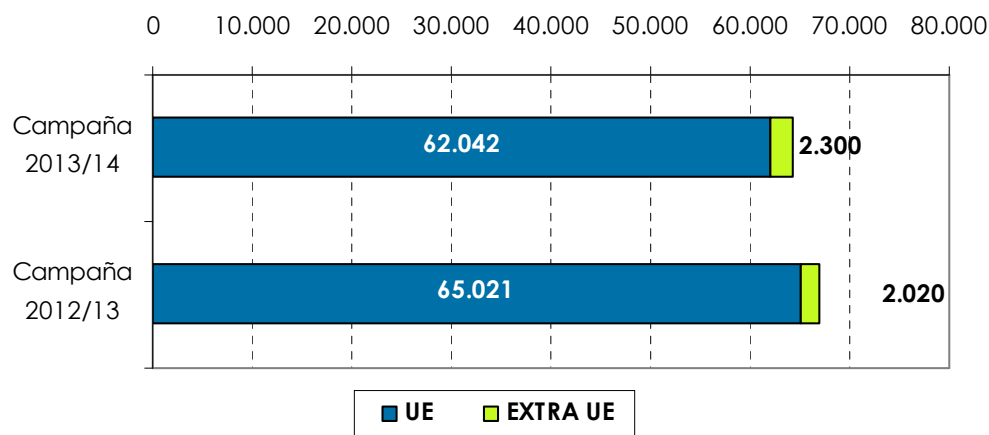


Valor unitario medio acumulado (€/kg)



Datos acumulados de SEPTIEMBRE a FEBRERO

Valor acumulado (miles euros)



Destaca el incremento del volumen de las exportaciones de berenjena en un 9%, respecto a la pasada campaña.
El descenso del precio unitario en las exportaciones comunitarias ha reducido el el valor global de las exportaciones en un 4%.

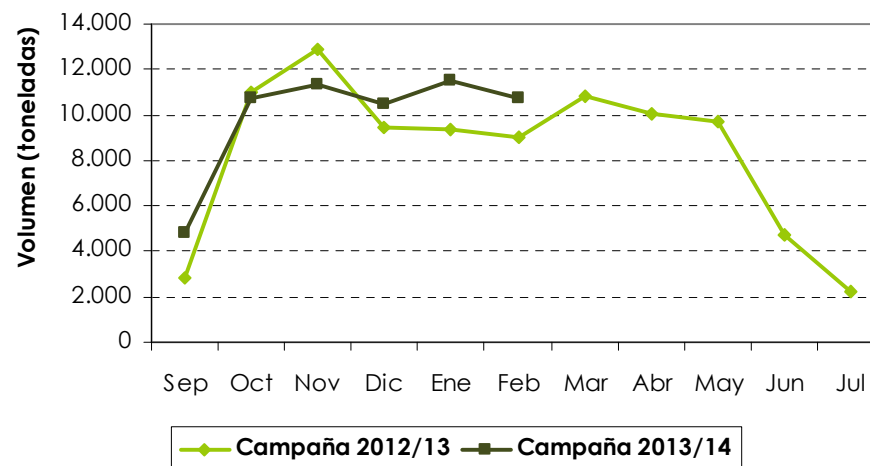


5. Berenjena

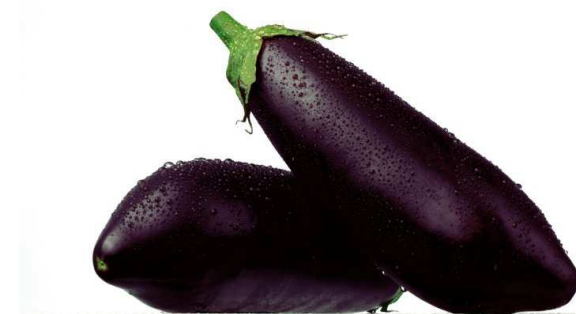
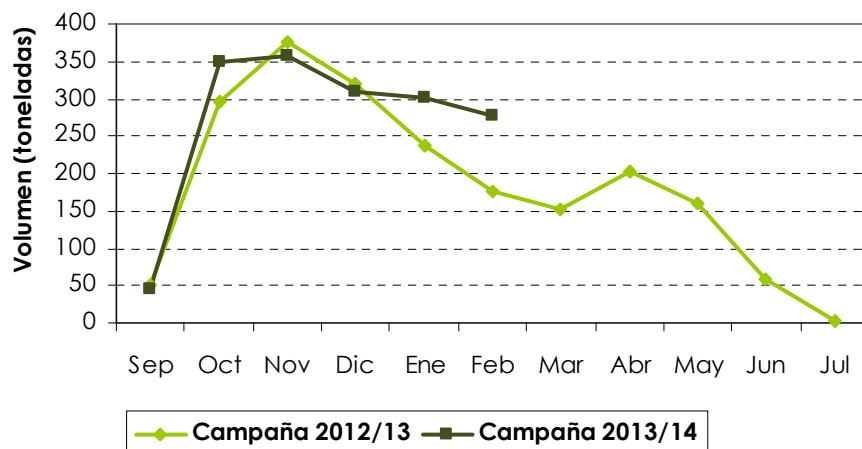
Distribución mensual de las exportaciones andaluzas intra y extra comunitarias

La evolución mensual de las exportaciones de berenjena presenta menos oscilaciones que la pasada campaña, tanto en el mercado comunitario como en el extracomunitario.

Distribución mensual exportaciones UE



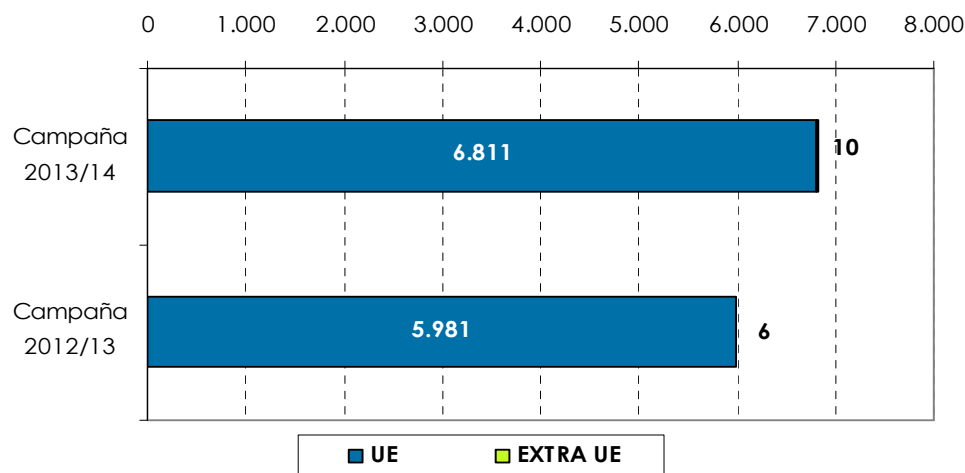
Distribución mensual exportaciones extra UE



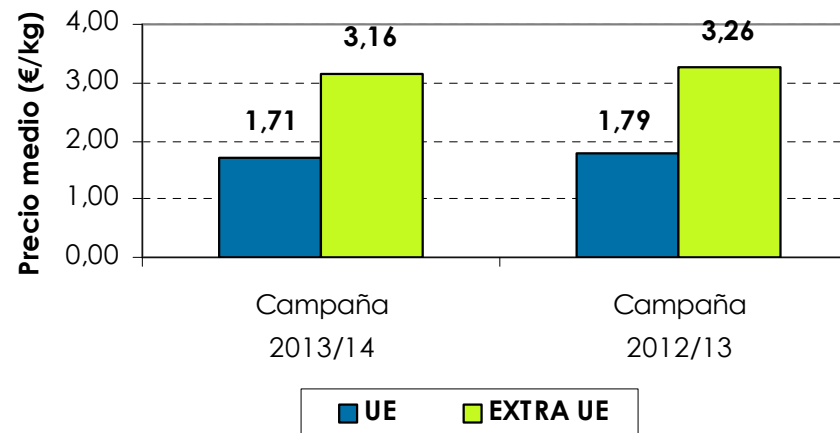
6. Judía Verde

Datos acumulados de volumen, valor total y unitario de las exportaciones andaluzas (intra y extra comunitarias)

Volumen acumulado (toneladas)

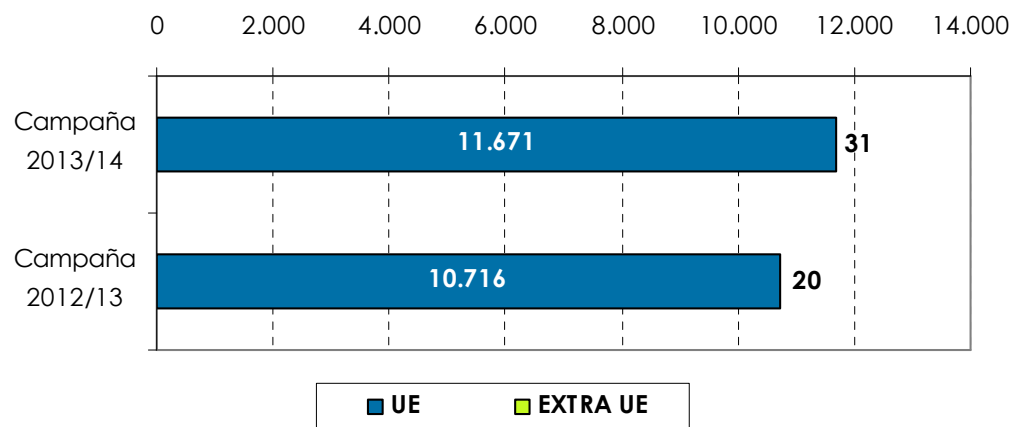


Valor unitario medio acumulado (€/kg)



Datos acumulados de SEPTIEMBRE a FEBRERO

Valor acumulado (miles euros)

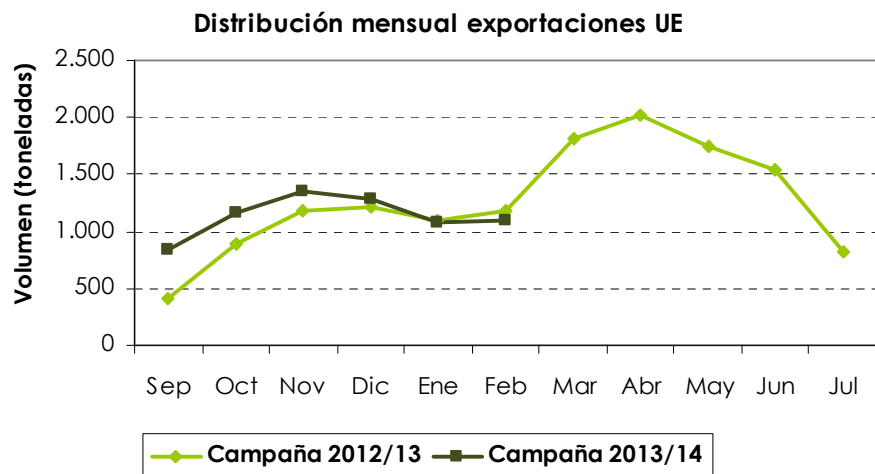


Las exportaciones de judía verde han experimentado un incremento del 14% en volumen y del 9% en valor, respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

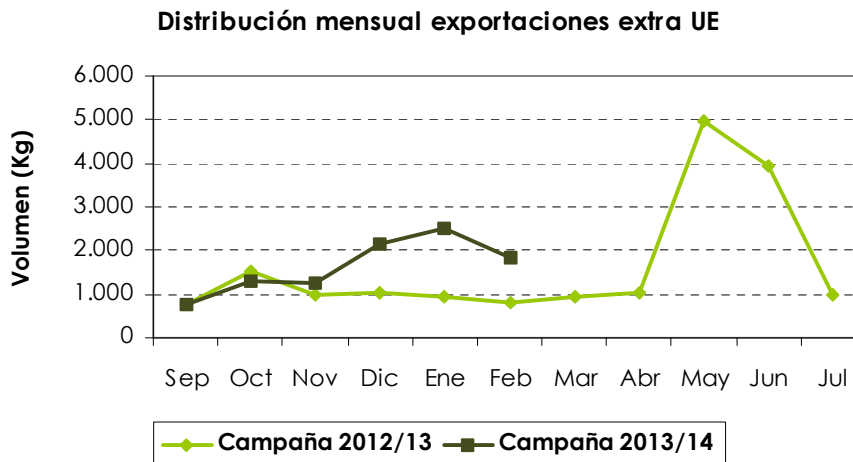


6. Judía Verde

Distribución mensual de las exportaciones andaluzas intra y extra comunitarias



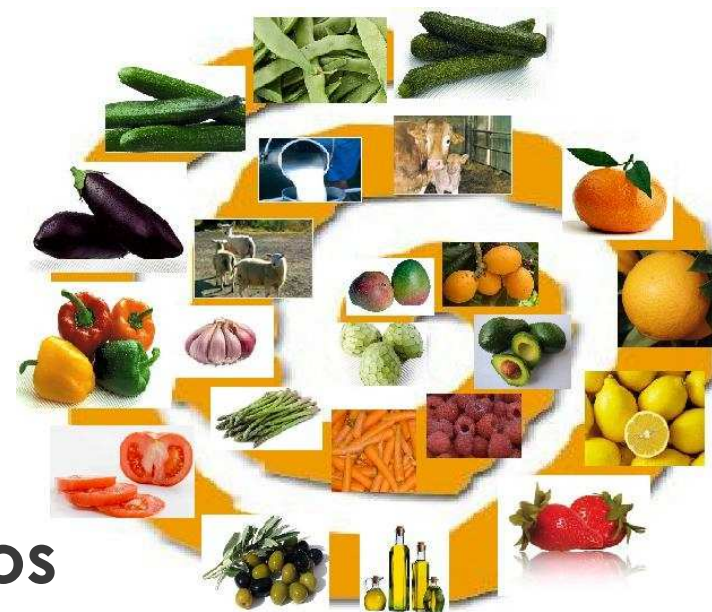
Las exportaciones son superiores a la pasada campaña en ambos mercados analizados, destacando el incremento experimentado de noviembre a febrero en los volúmenes exportados fuera del mercado comunitario.



Boletín de exportaciones andaluzas

Campaña 2013/14

Hortícolas



Observatorio de precios y mercados

ABRIL 2014

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.