



Boletín de exportaciones andaluzas Campaña 2013/14 Cítricos

Datos acumulados de OCTUBRE a FEBRERO



Observatorio de precios y mercados



Notas metodológicas

Los datos de exportaciones (volumen y valor) presentados en este boletín son extraídos de las consultas realizadas a la página de Datacomex (Estadísticas del Comercio Exterior) que se encuentra en la página web del Ministerio de Economía y Competitividad:

<http://datacomex.comercio.es/>

Para la elaboración del informe, se han consultado los códigos taric de los siguientes productos agrícolas:

CITRICOS	LIMON
	MANDARINA
	NARANJA
	POMELO

Los análisis expuestos en este boletín son:

Volumen y valor acumulado exportado por Andalucía. Estudia, para cada producto, el volumen exportado por Andalucía y el valor de dichas exportaciones, en el periodo desde el inicio de la campaña hasta el último mes disponible, comparándolo con el mismo periodo de la campaña anterior.

Valor unitario medio de exportación por producto. Compara el valor unitario medio del producto en la campaña actual con la campaña anterior.

Evolución mensual de las exportaciones andaluzas. Se analiza la distribución mensual de las exportaciones de un producto (en volumen), comparándolas con las exportaciones mensuales de la pasada campaña.

En todos los análisis anteriores, se diferencia entre las exportaciones cuyo destino es la Unión Europea (intra comunitarias) y las destinadas a terceros países (extra comunitarias).

CÍTRICOS

1. Naranja
2. Mandarina
3. Limón
4. Pomelo

PERÍODO DE DATOS:
DE OCTUBRE A FEBRERO

Cada producto presenta los siguientes análisis:

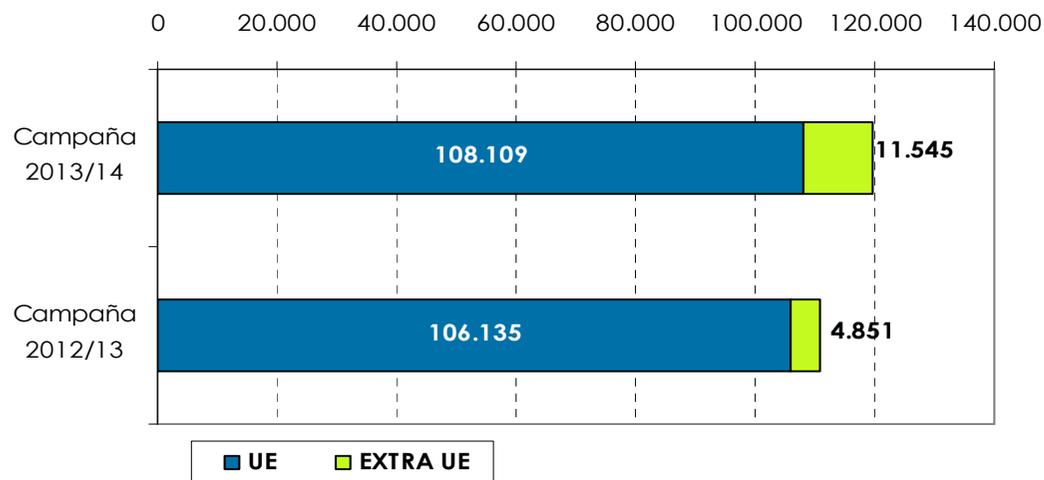
1. Volumen y valor acumulado exportado por Andalucía.
2. Valor unitario medio de exportación de campaña.
3. Evolución mensual de las exportaciones andaluzas.



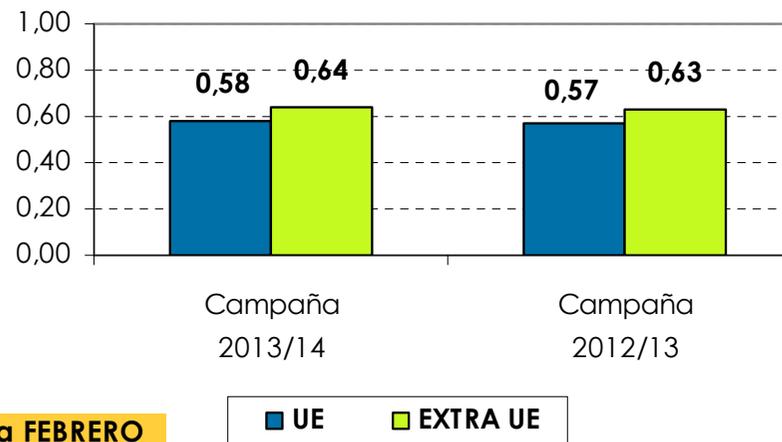
1. Naranja

Datos acumulados de volumen, valor total y unitario de las exportaciones andaluzas (intra y extra comunitarias)

Volumen acumulado (toneladas)

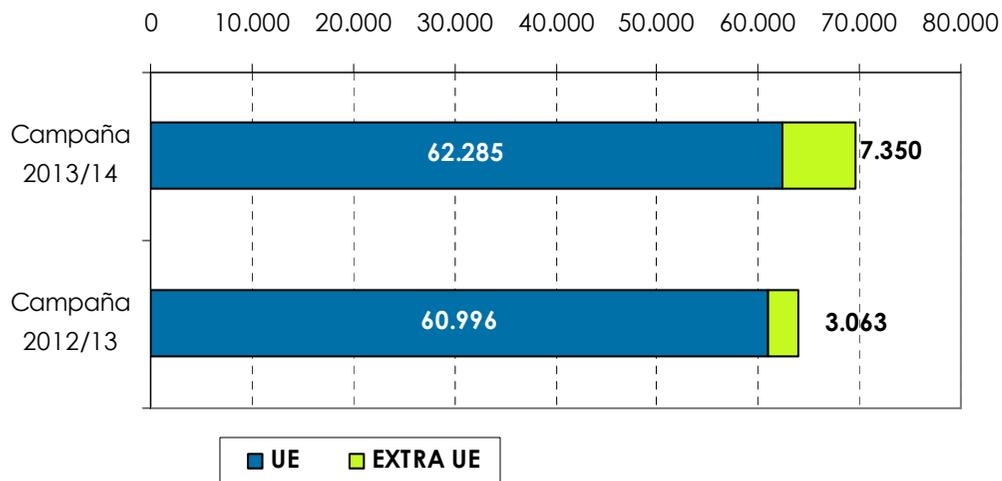


Valor unitario medio acumulado (€/kg)



Datos acumulados de OCTUBRE a FEBRERO

Valor acumulado (miles euros)



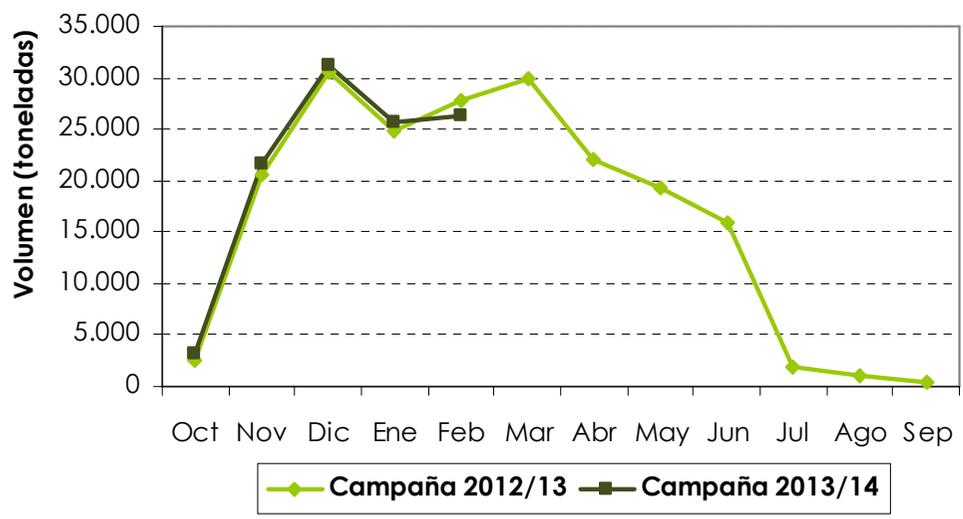
Las exportaciones de naranja han aumentado esta campaña un 8% en volumen y un 9% en valor respecto al mismo periodo de la campaña pasada.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

1. Naranja

Distribución mensual de las exportaciones andaluzas intra y extra comunitarias

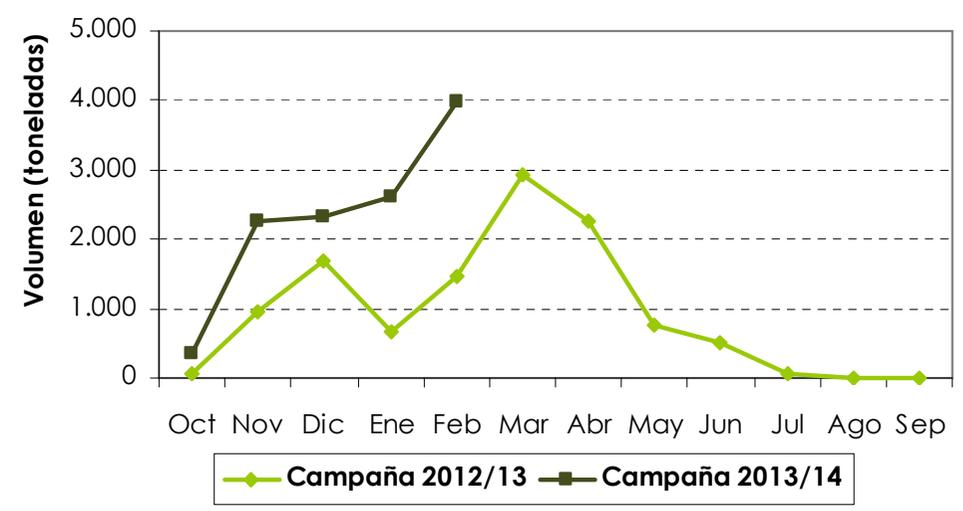
Distribución mensual exportaciones UE



Las exportaciones comunitarias presentan un comportamiento similar al de la campaña precedente.



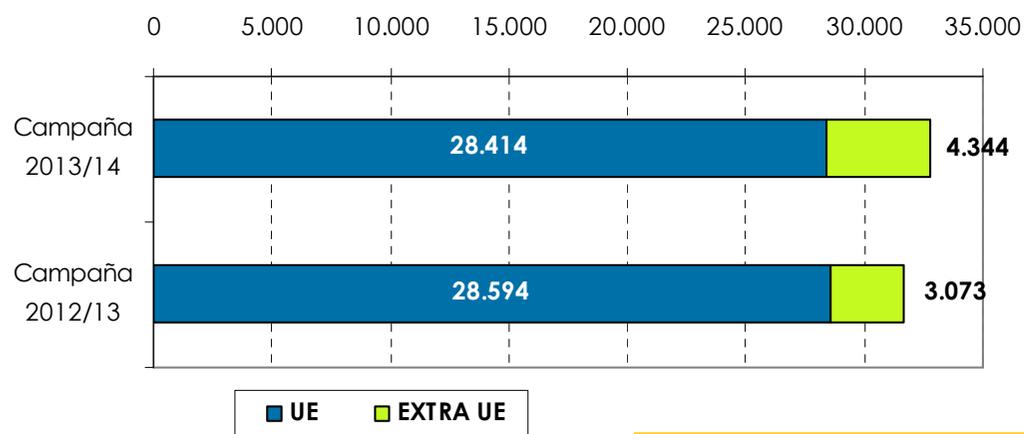
Distribución mensual exportaciones extra UE



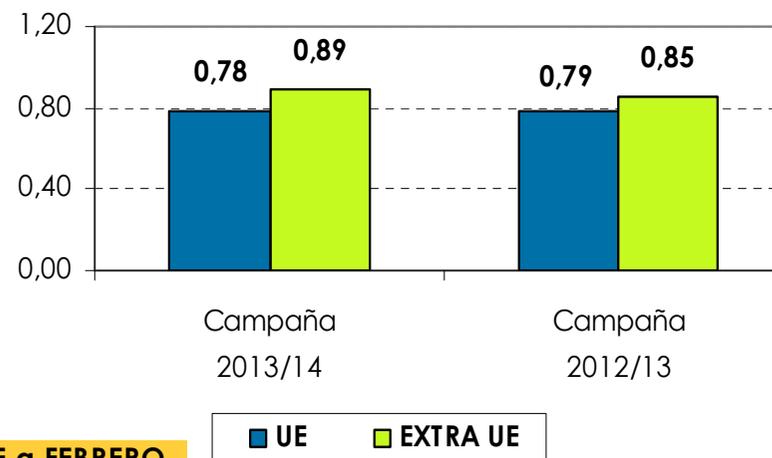
2. Mandarina

Datos acumulados de volumen, valor total y unitario de las exportaciones andaluzas (intra y extra comunitarias)

Volumen acumulado (toneladas)

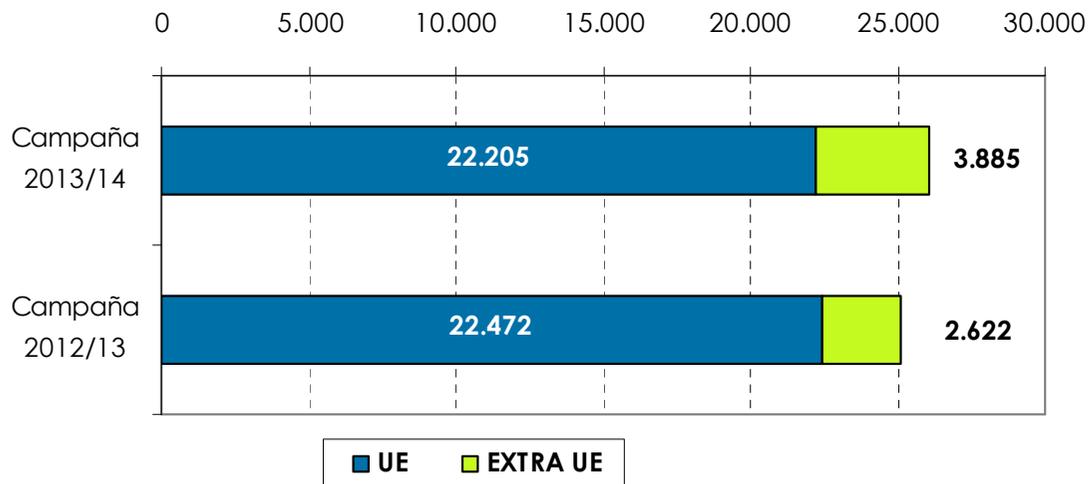


Valor unitario medio acumulado (€/kg)



Datos acumulados de OCTUBRE a FEBRERO

Valor acumulado (miles euros)

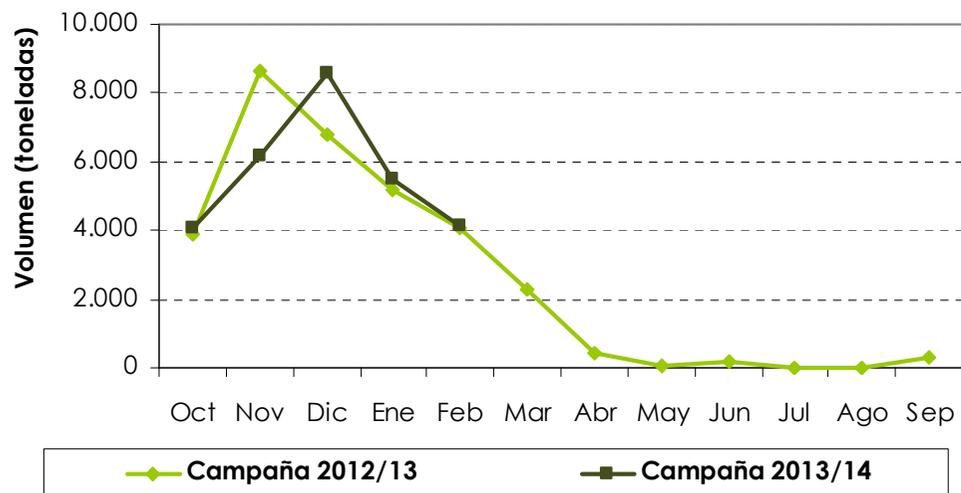


En lo que va de campaña, las exportaciones de mandarina son un 3% superiores en volumen y un 4% en valor, respecto a las de la pasada campaña.

2. Mandarina

Distribución mensual de las exportaciones andaluzas intra y extra comunitarias

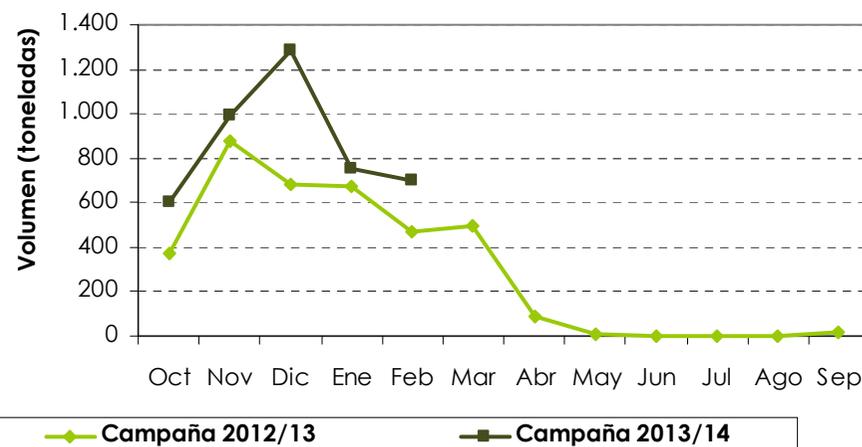
Distribución mensual exportaciones UE



El pico máximo de exportación se ha retrasado un mes en esta campaña respecto a la pasada.



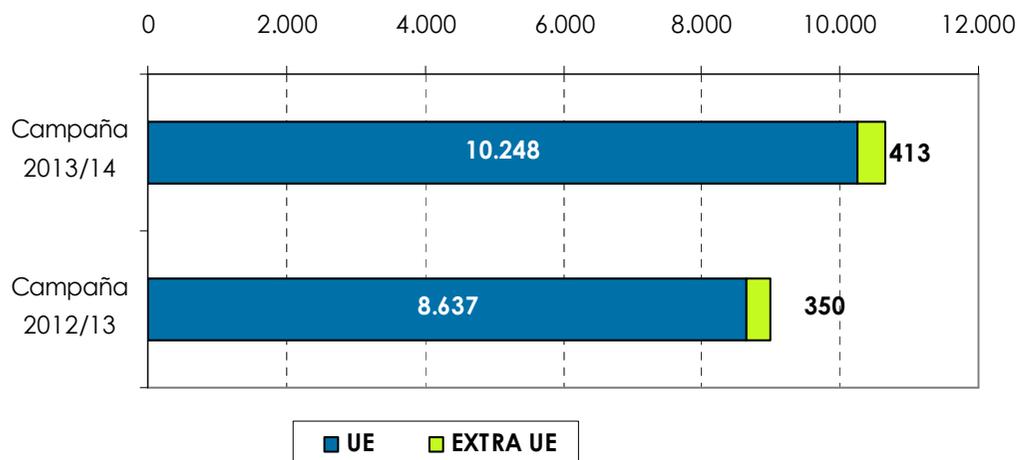
Distribución mensual exportaciones extra UE



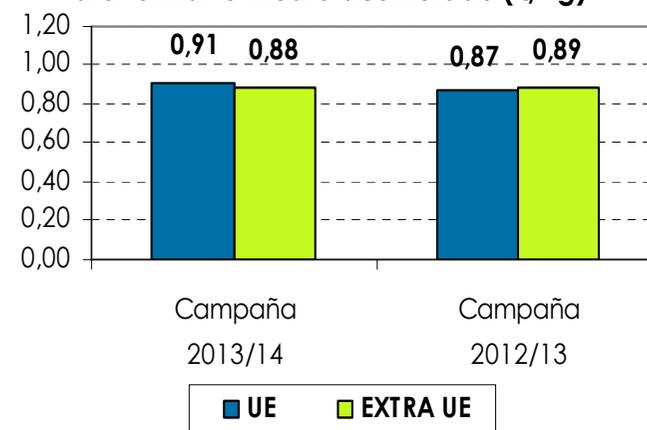
3. Limón

Datos acumulados de volumen, valor total y unitario de las exportaciones andaluzas (intra y extra comunitarias)

Volumen acumulado (toneladas)

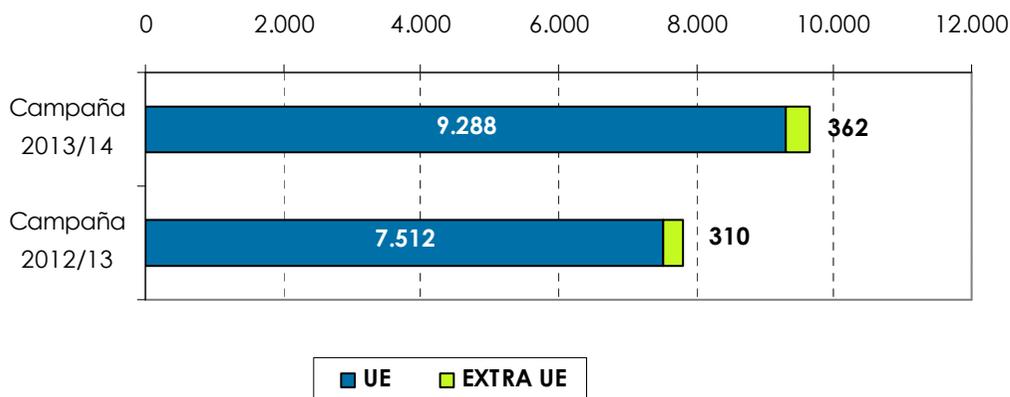


Valor unitario medio acumulado (€/kg)



Datos acumulados de OCTUBRE a FEBRERO

Valor acumulado (miles euros)



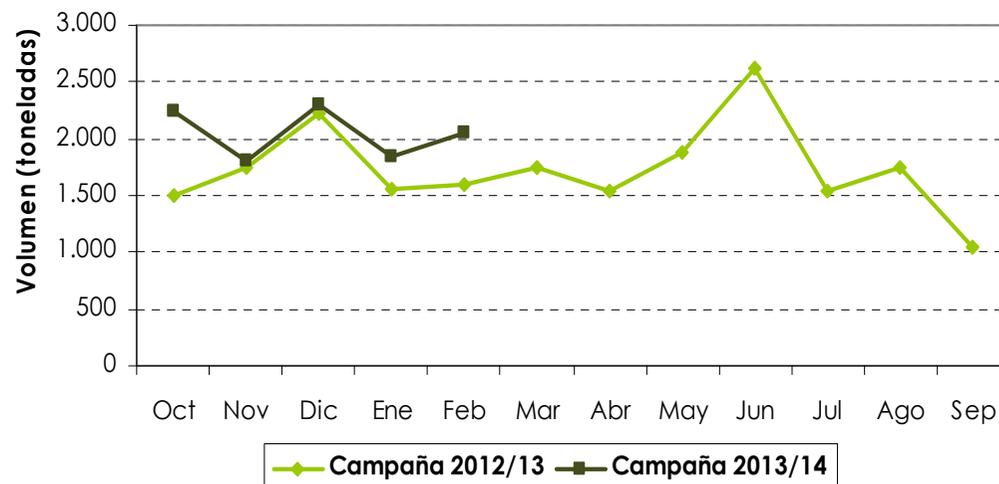
El limón es el cítrico que ha experimentado un mayor incremento en las exportaciones respecto al mismo periodo de la pasada campaña, con un 19% más de volumen y un 23% más en valor

3. Limón

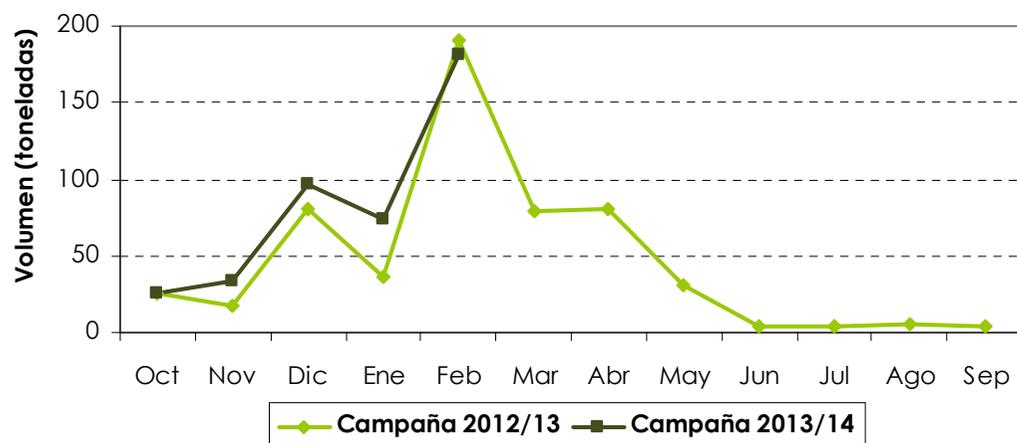
Distribución mensual de las exportaciones andaluzas intra y extra comunitarias

Exceptuando el mes de octubre, existe normalidad tanto en la distribución mensual de las exportaciones de limón comunitarias, como en las extracomunitarias

Distribución mensual exportaciones UE



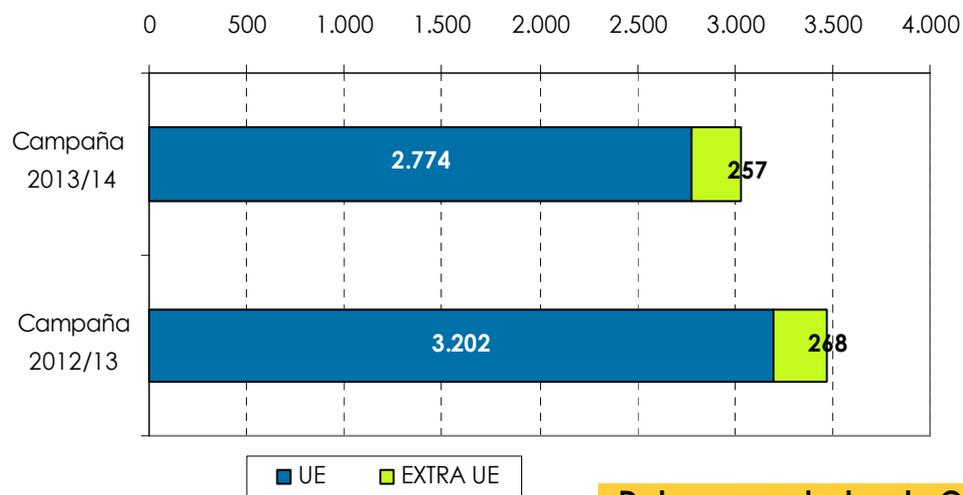
Distribución mensual exportaciones extra UE



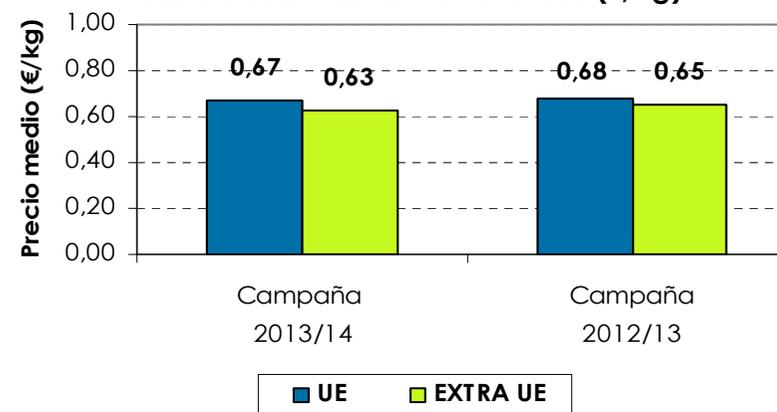
4. Pomelo

Datos acumulados de volumen, valor total y unitario de las exportaciones andaluzas (intra y extra comunitarias)

Volumen acumulado (toneladas)

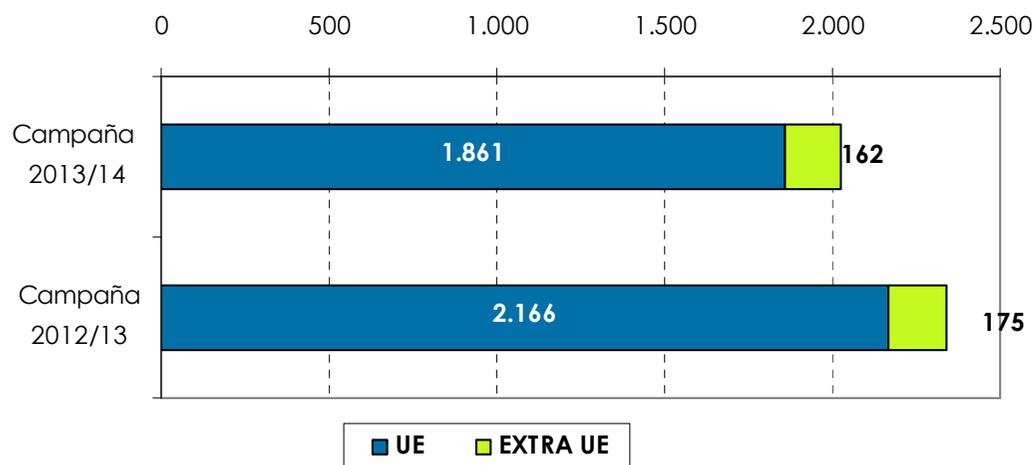


Valor unitario medio acumulado (€/kg)



Datos acumulados de OCTUBRE a FEBRERO

Valor acumulado (miles euros)

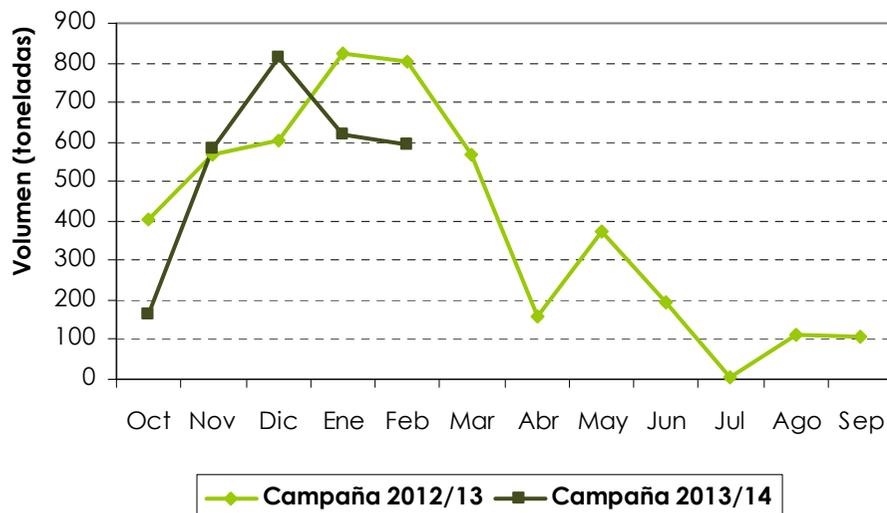


El pomelo ha visto mermadas sus exportaciones, tanto en volumen como en valor, en torno a un 14% respecto al mismo periodo de la pasada campaña.

4. Pomelo

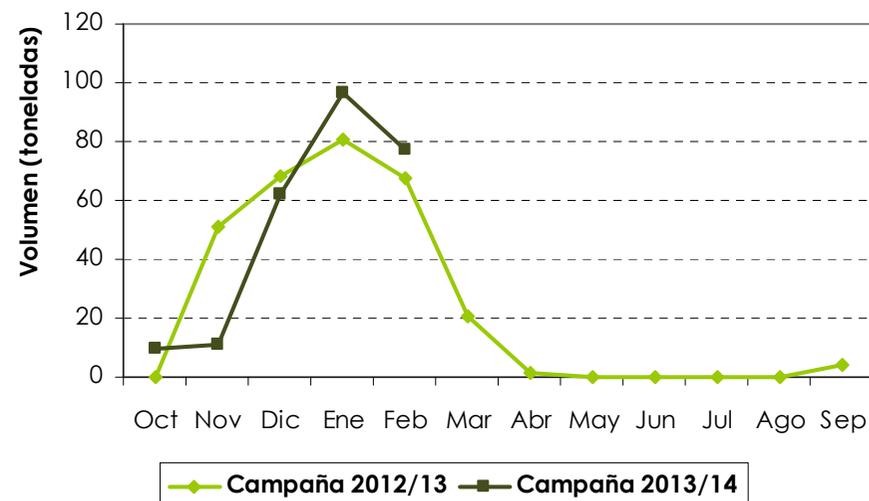
Distribución mensual de las exportaciones andaluzas intra y extra comunitarias

Distribución mensual exportaciones UE



Como consecuencia del bajo volumen de exportación, no existe un patrón definido en la evolución mensual de las exportaciones

Distribución mensual exportaciones extra UE



Boletín de exportaciones andaluzas Campaña 2013/14 Cítricos



Observatorio de precios y mercados