

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



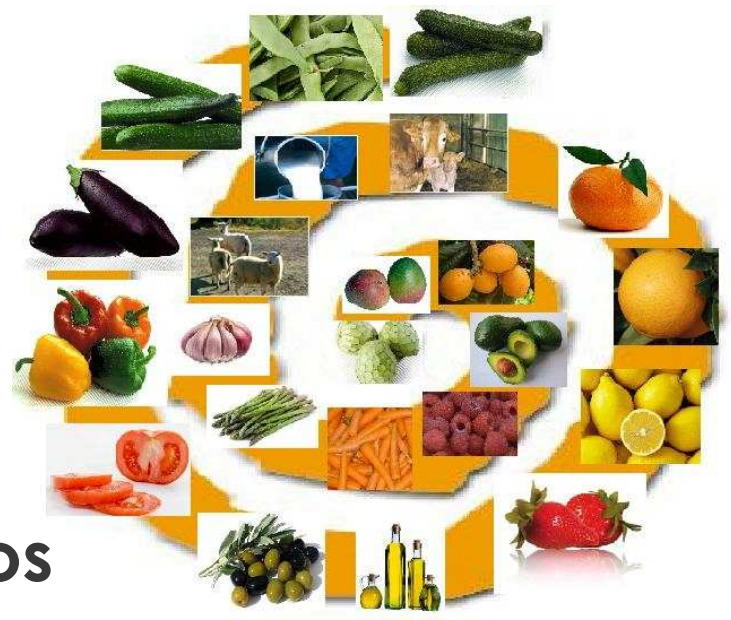
observatorio de precios y mercados

Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural



Boletín de exportaciones andaluzas Campaña 2013/14 Subtropicales

Período de datos:
SEPTIEMBRE a FEBRERO (Aguacate)
AGOSTO a DICIEMBRE (Mango)



Observatorio de precios y mercados



Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

ABRIL 2014

Notas metodológicas

Los datos de exportaciones (volumen y valor) presentados en este boletín son extraídos de las consultas realizadas a la página de Datacomex (Estadísticas del Comercio Exterior) que se encuentra en la página web del Ministerio de Economía y Competitividad:

<http://datacomex.comercio.es/>

Para la elaboración del informe, se han consultado los códigos taric de los siguientes productos agrícolas:

SUBTROPICALES	AGUACATE
	MANGO

Los análisis expuestos en este boletín son:

Volumen y valor acumulado exportado por Andalucía. Estudia, para cada producto, el volumen exportado por Andalucía y el valor de dichas exportaciones, en el periodo desde el inicio de la campaña hasta el último mes disponible, comparándolo con el mismo periodo de la campaña anterior.

Valor unitario medio de exportación por producto. Compara el valor unitario medio del producto en la campaña actual con la campaña anterior.

Evolución mensual de las exportaciones andaluzas. Se analiza la distribución mensual de las exportaciones de un producto (en volumen), comparándolas con las exportaciones mensuales de la pasada campaña.

En todos los análisis anteriores, se diferencia entre las exportaciones cuyo destino es la Unión Europea (intra comunitarias) y las destinadas a terceros países (extra comunitarias).

SUBTROPICALES

1. Aguacate
2. Mango

**PERÍODO DE DATOS:
DE SEPTIEMBRE A FEBRERO (AGUACATE)
DE AGOSTO A DICIEMBRE (MANGO)**

Cada producto presenta los siguientes análisis:

1. Volumen y valor acumulado exportado por Andalucía.
2. Valor unitario medio de exportación de campaña.
3. Evolución mensual de las exportaciones andaluzas.

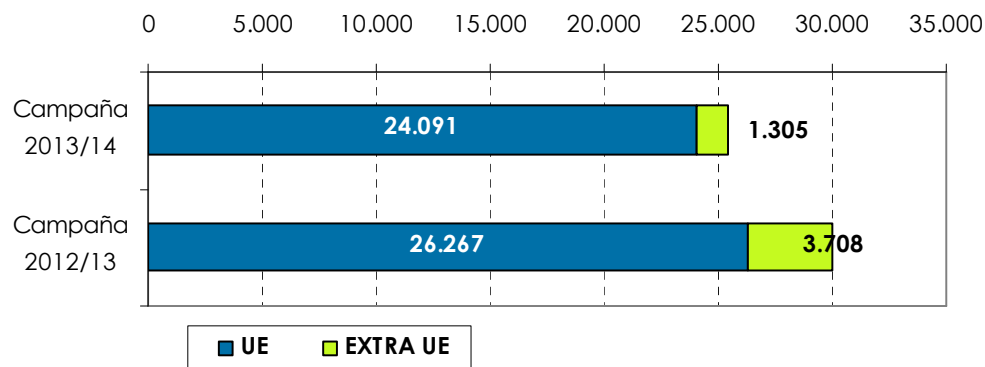




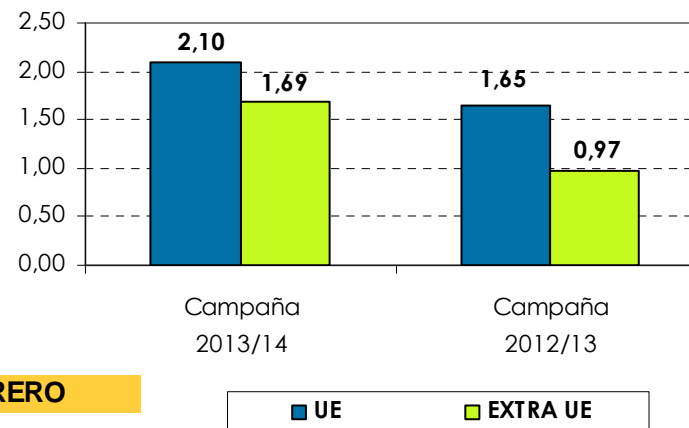
1. Aguacate

Datos acumulados de volumen, valor total y unitario de las exportaciones andaluzas (intra y extra comunitarias)

Volumen acumulado (toneladas)

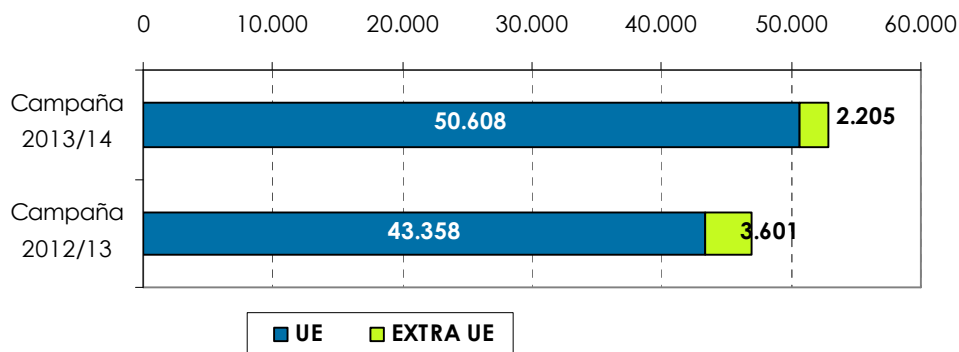


Valor unitario medio acumulado (€/kg)



Datos acumulados de SEPTIEMBRE a FEBRERO

Valor acumulado (miles euros)



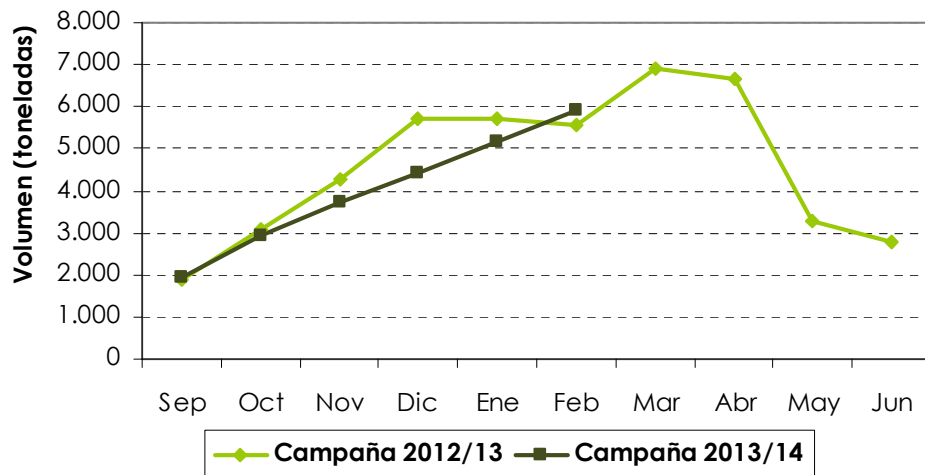
El volumen de exportaciones acumulado hasta febrero de 2014, se ha reducido en un 15% respecto al mismo período de la pasada campaña. Por su parte, el incremento del valor unitario en ese mismo período ha permitido un crecimiento del 12% del valor total de las exportaciones.



1. Aguacate

Distribución mensual de las exportaciones andaluzas intra y extra comunitarias

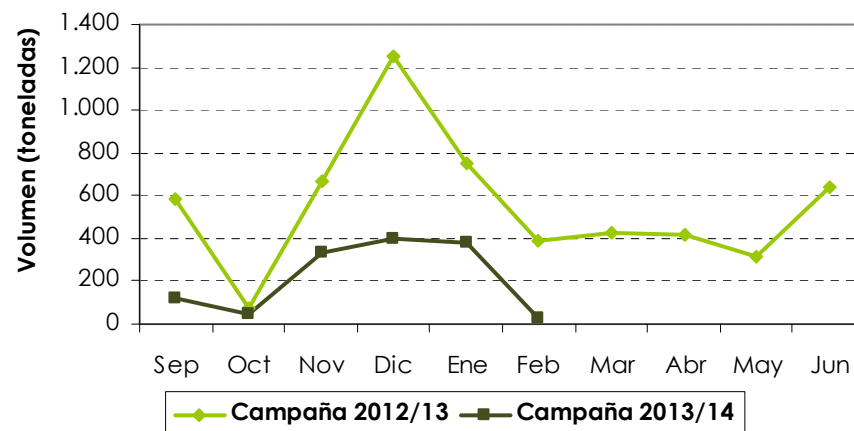
Distribución mensual exportaciones UE



El descenso de las exportaciones de aguacate ha tenido lugar tanto dentro como fuera del mercado europeo, aunque con comportamientos ligeramente diferentes. Destaca el crecimiento lineal de las exportaciones intracomunitarias, que en febrero han superado ligeramente las de la campaña anterior.



Distribución mensual exportaciones extra UE

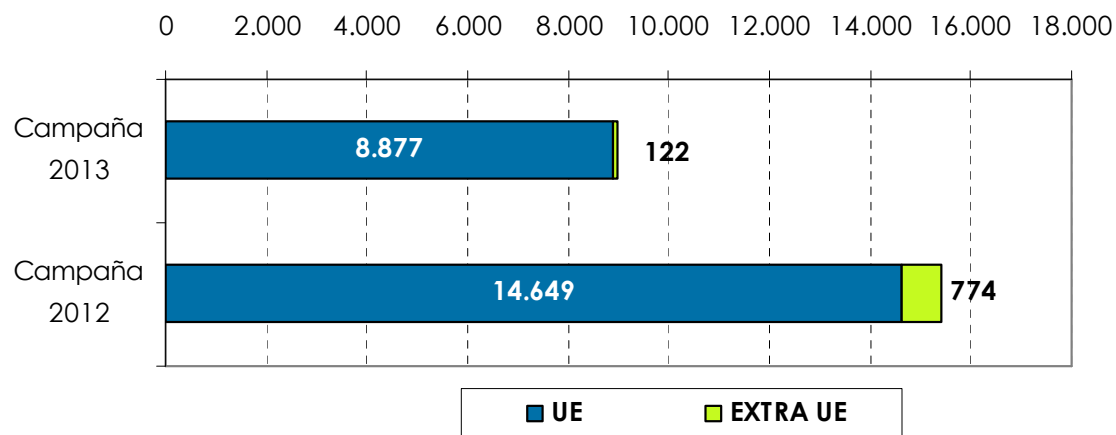




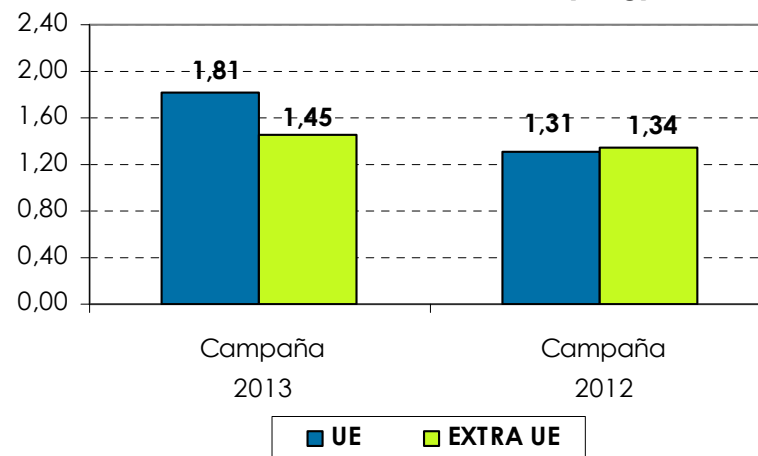
2. Mango

Datos acumulados de volumen, valor total y unitario de las exportaciones andaluzas (intra y extra comunitarias)

Volumen acumulado (toneladas)

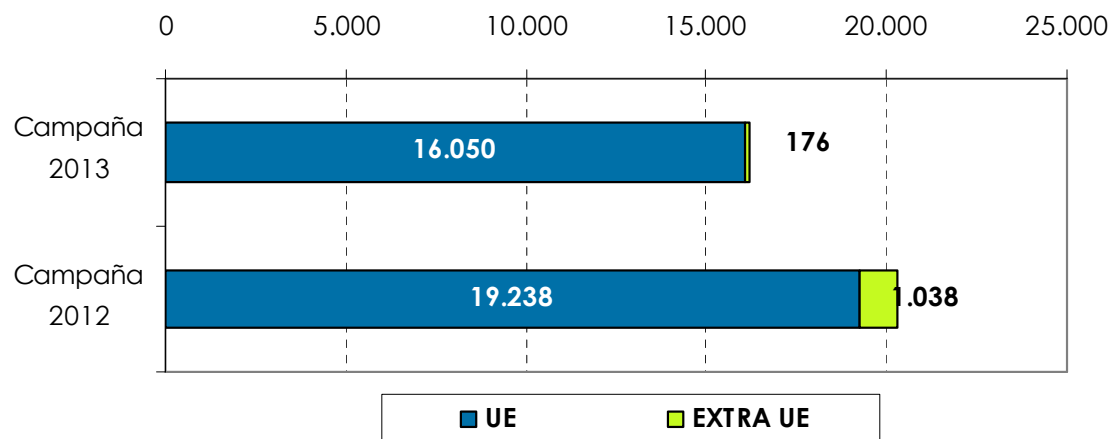


Valor unitario medio acumulado (€/kg)



Datos acumulados de AGOSTO a DICIEMBRE

Valor acumulado (miles euros)



Las exportaciones de mango han caído durante esta campaña por encima del 40%. El incremento del precio no ha podido compensar la caída de volumen, situándose el valor económico de las exportaciones un 20% por debajo de la pasada campaña.

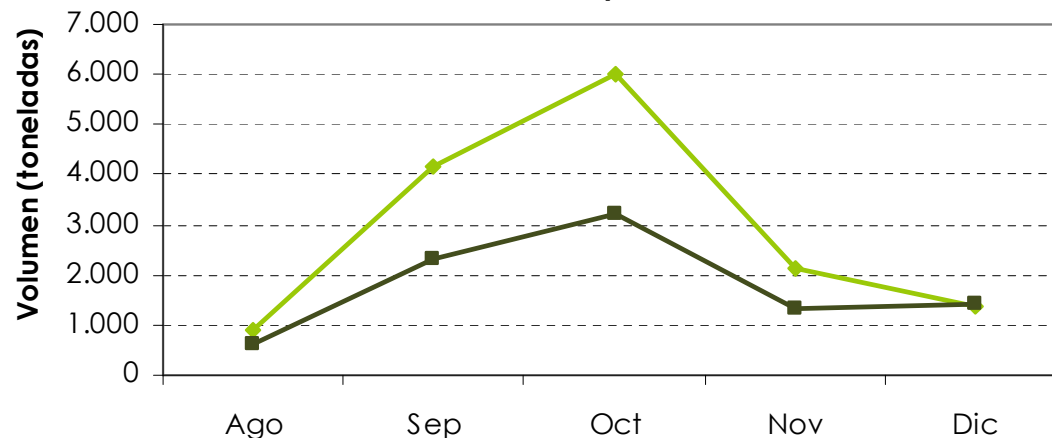


2. Mango

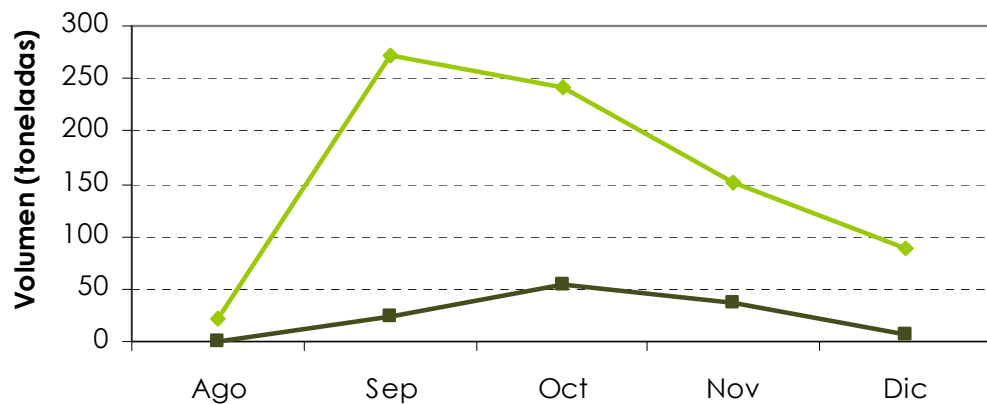
Distribución mensual de las exportaciones andaluzas intra y extra comunitarias

El descenso del volumen de las exportaciones ha afectado tanto a las exportaciones intra como a las exportaciones extracomunitarias.

Distribución mensual exportaciones UE



Distribución mensual exportaciones extra UE



—◆— Campaña 2012 —■— Campaña 2013

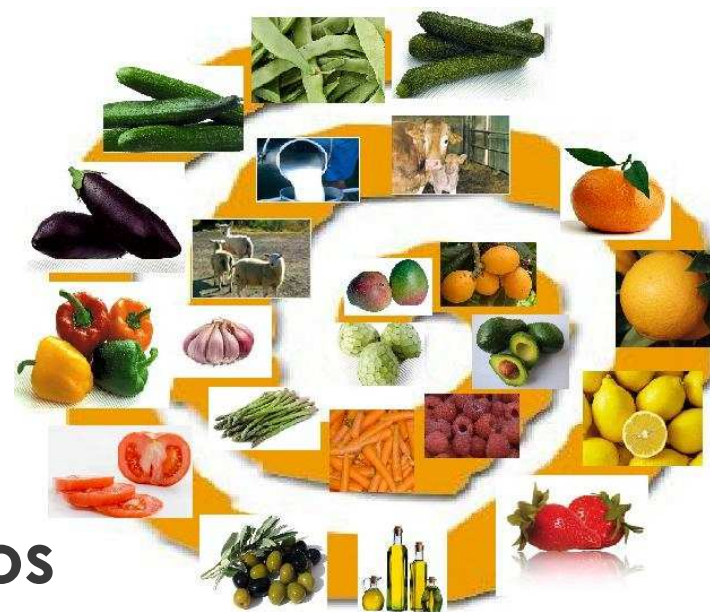
—◆— Campaña 2012 —■— Campaña 2013



Boletín de exportaciones andaluzas

Campaña 2013/14

Subtropicales



Observatorio de precios y mercados

ABRIL 2014