



CÍTRICOS

SEMANA 14, 15 y 16. CAMPAÑA 2013/14¹



SE MANTIENE LA FALTA DE VENTAS DE NARANJAS

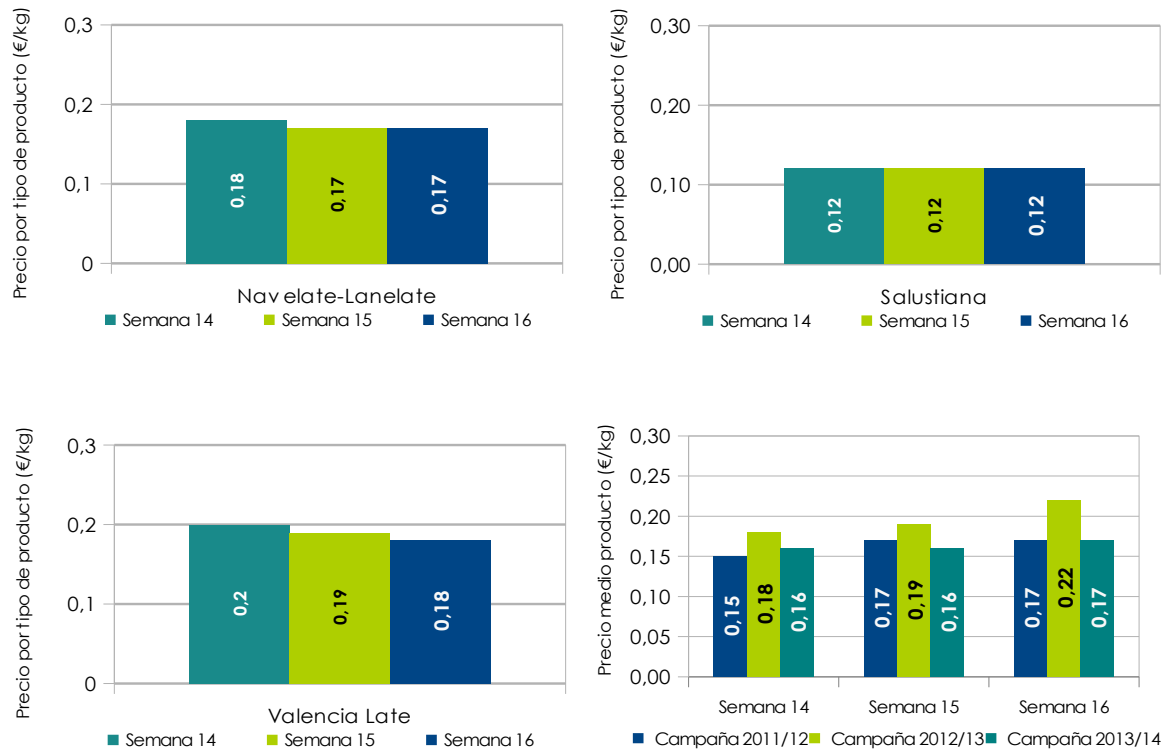
Se repite la situación de semanas anteriores, con escasas peticiones de naranjas manipuladas y manteniéndose los bajos precios. El incremento de la oferta de naranjas tardías no se ha traducido en una reactivación de las ventas.

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

NARANJA

Cada vez son más los agricultores que ofertan sus naranjas de variedades tardías, como son Valencia Late, Barnfield o Navel Powell. No obstante, el bajo consumo, tanto en el mercado nacional como de exportación, están provocando que sean escasas las partidas de fruta comercializadas. Según la información recibida, en estos momentos permanece más naranja del grupo Navelate-Lane Late en los árboles de lo que suele ser habitual en estas fechas.

Gráfico 1. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 14, 15 y 16 de la campaña 2013/14 para Naranja, y precio medio del producto en las semanas 14, 15 y 16 de las campañas 2011/12, 2012/13 y 2013/14.



¹El objeto del presente informe es realizar un seguimiento quincenal de la campaña 2013/14, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica.

²El análisis de las cotizaciones corresponde a precios medios ponderados de I categoría comercial de empresas comercializadoras de Huelva facilitados por el Observatorio de Precios y Mercados.



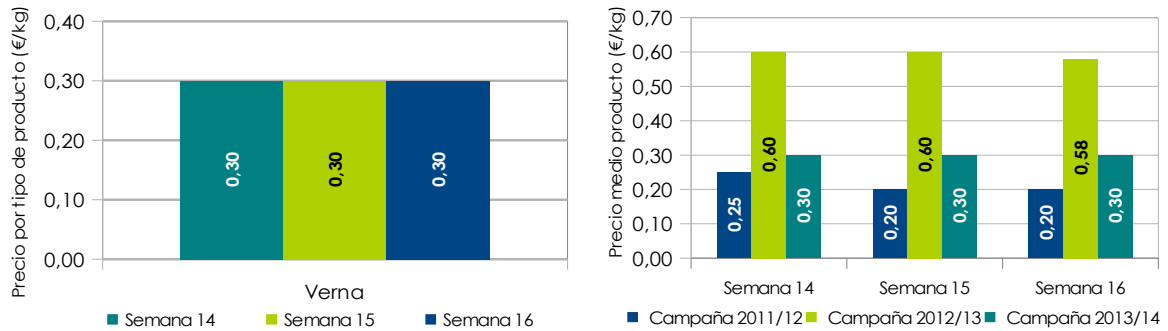
MANDARINA

Cada vez son más los agricultores que han finalizado la recolección de las mandarinas de la variedad Afourer. Los precios, se mantienen entre los 0,75€/kg y los 0,80€/kg, valores similares a los registrados a lo largo de semanas anteriores.

LIMÓN

El precio de las partidas de limón Verna que se están comercializando en campo se mantiene en valores inferiores a los registrados a lo largo de la campaña 2012/13 aunque supera a los precios de hace dos campañas.

Gráfico 2. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 14, 15 y 16 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 14, 15 y 16 de las campañas 2011/12, 2012/13 y 2013/14.

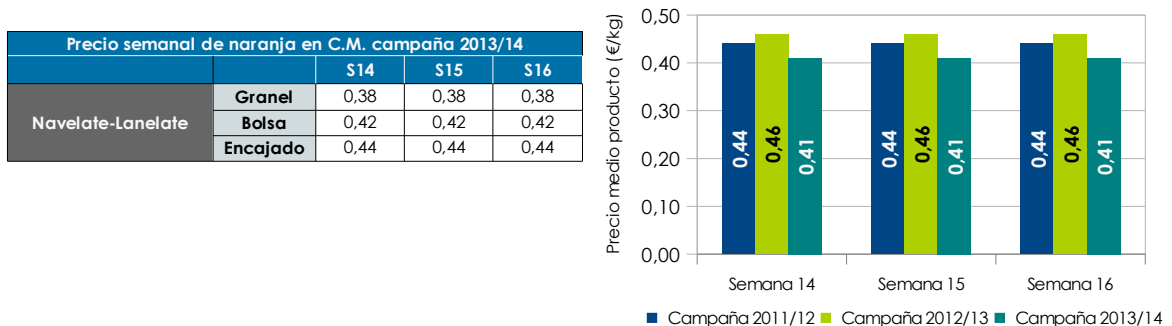


PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN CENTRO DE MANIPULACIÓN

NARANJA

En estas semanas se mantiene la paralización de las ventas de naranjas confeccionadas. Los responsables de las manipuladoras consultados informan de falta de demanda y de que las escasas peticiones de producto que les llegan, son a precios bajos.

Gráfico 3. Precio medio a la salida del centro de manipulación por tipo de producto y envase en las semanas 14, 15 y 16 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 14, 15 y 16 de las campañas 2011/12, 2012/13 y 2013/14.





MANDARINA

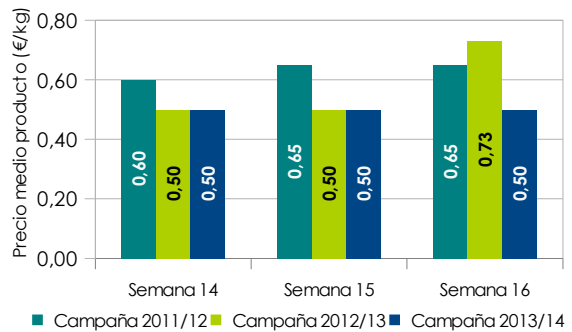
Las partidas de mandarina Afourer que se están comercializando repiten los precios a la salida de centro de manipulación de semanas anteriores, establecidos entre los 1,35€/kg y los 1,50€/kg, dependiendo del formato de confección y del calibre.

LIMÓN

A diferencia de lo ocurrido con la naranja, el limón mantiene un ritmo de ventas más o menos constante, sobre todo para el mercado de exportación.

Gráfico 4. Precio medio a la salida del centro de manipulación por tipo de producto y envase en las semanas 14, 15 y 16 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 14, 15 y 16 de las campañas 2011/12, 2012/13 y 2013/14.

Precio semanal de limón en C.M. campaña 2013/14				
		S14	S15	S16
Fino	Granel	0,45	0,45	0,45
	Bolsa	0,50	0,50	0,50
	Encajado	0,55	0,55	0,55



COMERCIALIZACIÓN EN DESTINO

La falta de consumo de cítricos en Europa es la razón principal por la que no se están efectuando peticiones de fruta manipulada a las productoras andaluzas.