



# El sector andaluz del espárrago. Informe inicial.

## Campaña de producción 2014.

### Índice de contenido

<b>Introducción</b> .....	<b>1</b>
<b>Metodología</b> .....	<b>1</b>
<b>Superficie y Producción</b> .....	<b>2</b>
<b>Incidencias de campaña</b> .....	<b>3</b>
<b>Perspectivas de comercialización</b> .....	<b>3</b>
<b>Situación actual</b> .....	<b>4</b>

### Introducción

A lo largo del informe que a continuación se desarrolla, se van a analizar los principales datos de producción, superficie, incidencias bióticas y abióticas que han influido en el desarrollo del espárrago, previamente al inicio de la campaña recolectora del año 2014.

El espárrago es una hortaliza cuyo cultivo está presente en la totalidad de las provincias andaluzas, con mayor o menor importancia, aunque las principales zonas de producción se encuentran muy concentradas en determinadas comarcas, como sucede en las provincias de Granada (para el espárrago verde) y Jaén (para el espárrago blanco).

### Metodología

Para la elaboración de este informe se ha realizado una ronda de contactos con 12 de las principales empresas productoras y comercializadoras de espárrago verde, ubicadas en las provincias de Granada, Córdoba y Málaga, a las que se les pregunta por las siguientes cuestiones relativas a la campaña que ahora se inicia:

- Superficie cultivada
- Retraso o adelanto de la entrada en producción.
- Incidencias de campaña, tanto las producidas por factores abióticos (escasez o abundancia de precipitaciones, temperaturas y otros sucesos climatológicos) como por factores bióticos (plagas y enfermedades).

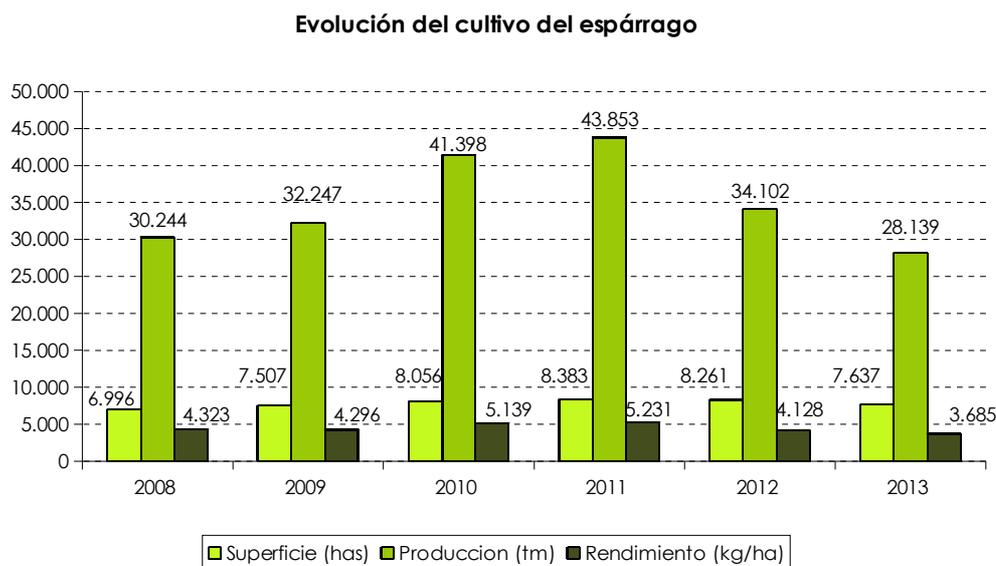


- Perspectivas de comercialización. Interés de los clientes por el producto, países de destino, precios pagados durante la actual campaña para el producto manipulado.
- Para finalizar, se ha incluido una pregunta sobre las modificaciones de los hábitos de cultivo derivados del incremento de los costes productivos.

## Superficie y Producción

La superficie total de espárrago cultivada en Andalucía a lo largo del año 2013 se redujo en 624 hectáreas con respecto al dato del año 2012, confirmando la tendencia decreciente iniciada durante el año 2011. En total, durante los últimos tres años se ha disminuido la superficie de esta hortaliza en 746 ha, lo que representa una caída del 9%. A lo largo del 2013, se produjo un notable descenso del rendimiento por hectárea, motivado fundamentalmente por el retraso en la entrada en producción del cultivo, estimada entre tres semanas y un mes con respecto a una campaña normal.

**Gráfico 1** Evolución de la superficie cultivada, la producción obtenida y el rendimiento medio para los años 2008/13.



Fuente: Campañas 2010, 2011, 2012 y 2013 procedentes del Avance de Superficies Y Producciones de la CAPMA, datos 2013 provisionales. Campañas 2008 y 2009 obtenidas del Anuario de Estadísticas Agrarias y Pesqueras de la CAPMA.

Por provincias, Córdoba es la que registra un mayor descenso de la superficie productiva, con una disminución del 26,3%, seguida por Huelva y Cádiz, con disminuciones del 16,7% y del 10,6% respectivamente. Por el contrario, Sevilla registra un ascenso de la superficie cultivada del 15,4%, lo que representa 70 ha más en explotación que durante el año 2012.

### El sector andaluz del espárrago. Campaña 2013

**Tabla 1** Superficie, producción y rendimiento por provincia para el espárrago durante la campaña 2013.

	ALMERIA	CADIZ	CORDOBA	GRANADA	HUELVA	JAEN	MALAGA	SEVILLA	ANDALUCIA
Superficie (has)	38	380	295	5.774	5	355	265	525	<b>7.637</b>
Producción (t)	213	1.125	1.327	21.525	16	723	1.590	1.620	<b>28.139</b>
Rendimiento (kg/ha)	5.605	2.961	4.498	3.728	3.200	2.037	6.000	3.086	<b>3.685</b>

Fuente: Avance de Superficies y Producciones de la CAPMA. Enero 2014. Datos provisionales.

Granada se mantiene como la provincia con mayor superficie destinada al cultivo de esta hortaliza, con el 76% de la superficie productiva total de Andalucía, seguida por Sevilla, Cádiz y Jaén, con el 6,9%, el 5,0% y el 4,6% respectivamente. La presencia de este cultivo en la provincia de Huelva es prácticamente testimonial, ya que durante el año 2013 únicamente se cultivaron 5 hectáreas.

## Incidencias de campaña

Todos los responsables de las empresas comercializadoras de espárrago coinciden en señalar las **óptimas condiciones climáticas** que se han registrado durante el desarrollo vegetativo de la esparraguera a lo largo del otoño e invierno del año 2013. Se han registrado elevados volúmenes de precipitación distribuidos uniformemente, las suaves temperaturas invernales y el ascenso térmico ocurrido durante el mes de marzo han contribuido a que la campaña comience en su fecha habitual, recolectándose en estos momentos espárragos de muy buena calidad.

En cuanto al **estado sanitario del cultivo**, durante el período vegetativo del mismo no se han registrado incidencias por plagas y enfermedades destacables,

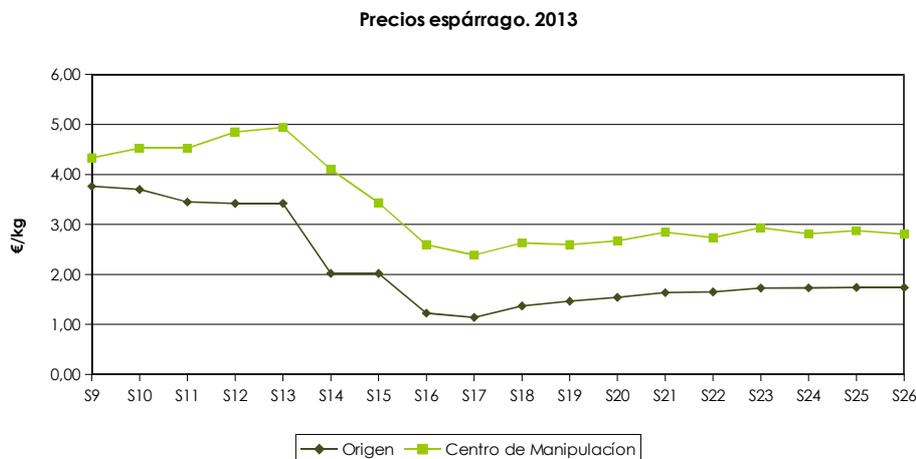
## Perspectivas de comercialización

Los responsables de las empresas comercializadoras consultados, indican que en estos momentos está existiendo interés por parte de los clientes europeos. Esta campaña se produce una situación muy favorable para la mejora de las ventas del espárrago andaluz, ya que prácticamente se han agotado las existencias en los mercados internacionales de espárragos de otros orígenes, como pueden ser México y Perú, por lo que la competencia está siendo bastante menor que en otras campañas.

Los precios se mantienen en niveles normales para el inicio de la campaña, con valores que oscilan alrededor de los 3,60-3,70€/kg para los calibres 12-16mm (Los más frecuentes) a la salida del centro de manipulación. A modo de comparación indicar que durante la campaña 2012 el precio medio del espárrago manipulado se situó en los 2,69€/kg, mientras que para la campaña 2013 el precio medio ascendió hasta los 2,79€/kg.



**Gráfico 2** Evolución del precio del espárrago en origen y manipulado para la campaña 2013.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados de la CAPMA.

En cuanto a los mercados europeos, en estos momentos es posible adquirir espárragos andaluces a precios de 4,03€/kg, en el mercado de Perpignan St. Charles (Francia), el principal mercado de espárragos a nivel europeo, ascendiendo hasta los 4,60€/kg en el mercado de Hamburgo (Alemania).

## Situación actual

El incremento de los costes de producción unido a la elevada demanda de mano de obra de recolección y manipulación están impulsando a que muchos agricultores sustituyan el espárrago por algún otro cultivo de más fácil manejo o mayor rentabilidad. Tal es el caso de el espárrago blanco en la provincia de Jaén, para la que desde el año 2004 se ha pasado de cultivar 5.550 ha a las 355 actuales.

Similar situación se está viviendo en la provincia de Córdoba en la que el espárrago verde está desapareciendo progresivamente, para la que durante el año 2004 se cultivaron 3.005 ha, descendiendo durante la campaña pasada hasta las 295 ha.

En la Vega de Granada, donde tradicionalmente se han cultivado espárragos y donde se localizan las mayores empresas comercializadoras, ha sido donde se ha incrementado sustancialmente la superficie desde al año 2004, pasando desde las 3.390 ha de esa campaña hasta las 5.774 ha de la actual.

Una posible razón del incremento de la superficie productiva que indican los responsables de las manipuladoras granadinas, es la llegada de la crisis económica, que ha forzado a los desempleados de muchas de las comarcas tradicionalmente productoras, a volver a cultivar las tierras que en muchos casos estaban en barbecho.