



HORTÍCOLAS PROTEGIDOS DE ANDALUCÍA

SEMANA 18. CAMPAÑA 2013/14¹



PAUSADA DEMANDA DE SANDÍA Y MELÓN EN LA PRIMERA QUINCENA DE LA CAMPAÑA DE PRIMAVERA

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

TOMATE

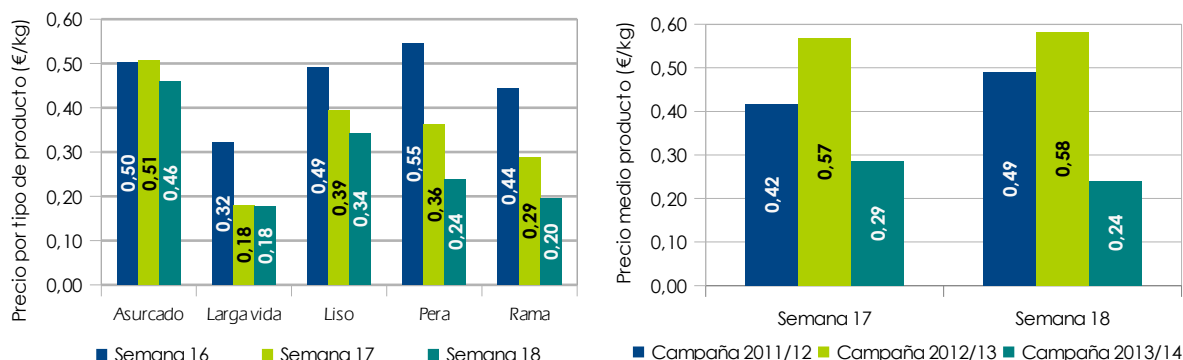
El tomate se deprecia 5 céntimos respecto a la semana precedente obteniendo un precio medio de 0,24€/kg.

Los tipos asurcado y liso son los más valorados aproximándose a un valor medio de 0,46 y 0,34€/kg respectivamente. Los tipos pera y rama se cotizan respectivamente entre 0,24 y 0,20€/kg, mientras que el tipo larga vida se sitúa de nuevo esta semana por debajo de los 0,20€/kg.

Los volúmenes comercializados se han reducido en la semana 18 cerca de un 20% respecto a la semana precedente debido por un lado, a la finalización de gran parte de las plantaciones de otoño y por otro, a la retirada de la comercialización de volúmenes significativos de producto de segunda categoría y de calibres M y MM de primera categoría. Esta disminución de la oferta propició una subida de los precios en las alhóndigas al finalizar la semana, especialmente de los calibres G y GG.

Una mayor calidad de la producción y una reducción en la oferta de calibres menores favorecerá previsiblemente un ligero incremento de los precios del tomate en las próximas semanas. No obstante, la producción de Holanda y Bélgica ya es significativa y Polonia empieza a desplazar al producto nacional en mercados del este de Europa.

Gráficos² 1 y 2. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 16, 17 y 18 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 17 y 18 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.



PIMIENTO

El pimiento vuelve a depreciarse esta semana hasta obtener una cotización media de 0,24€/kg.

El lamuyo rojo, por debajo de 0,20€/kg, marca el valor más bajo de los tipos analizados, mientras

¹El objeto del presente informe es realizar un seguimiento quincenal de la campaña 2013/14, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica. La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector.

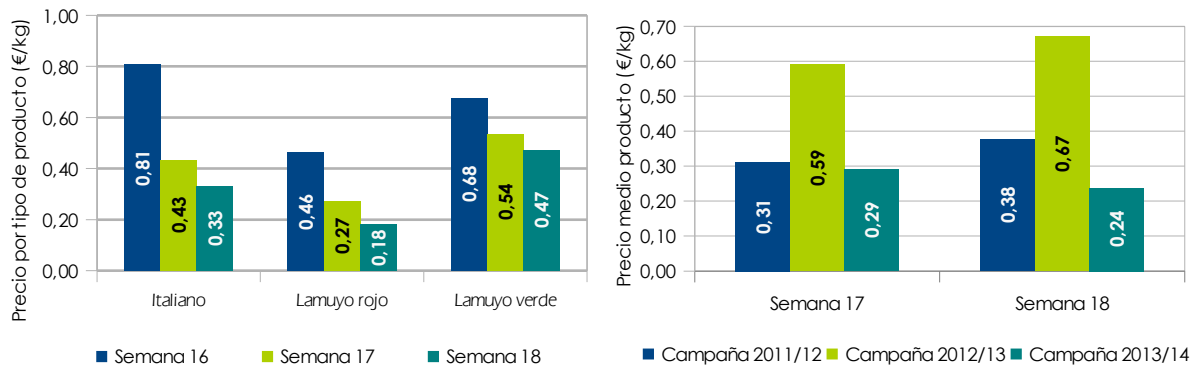
²No incluyen el tomate tipo cherry.



que los tipos lamuyo verde e italiano se cotizan a 0,47 y 0,33€/kg respectivamente. La oferta almeriense se destina mayoritariamente al mercado nacional y a cumplir programas con los mercados de exportación.

El pimiento comercializado en los mercados europeos pertenece a producciones de Murcia, Holanda y Bélgica fundamentalmente.

Gráficos 3 y 4. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 16, 17 y 18 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 17 y 18 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.



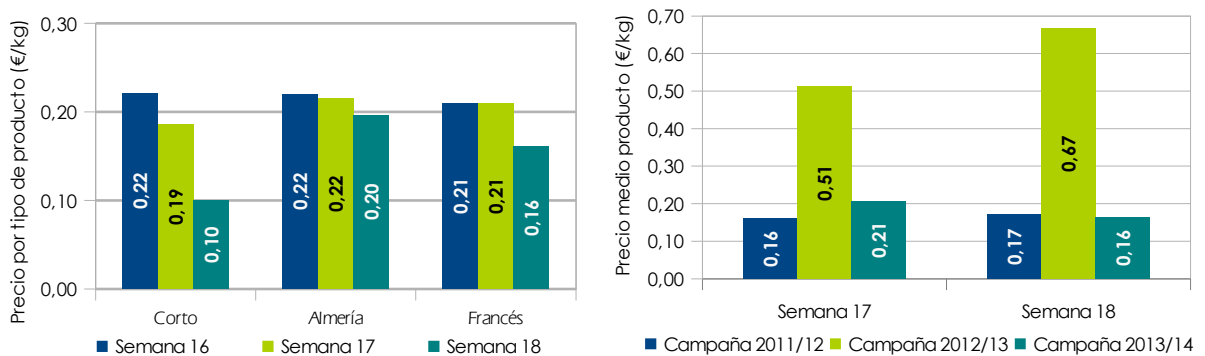
PEPINO

El precio medio del pepino se reduce esta semana hasta los 0,16€/kg, arrastrado por la depreciación de los tipos corto y francés.

En la costa oriental granadina las plantaciones de primavera aún no disponen de cantidades representativas.

La producción de Bélgica, Holanda y Alemania es mayoritaria en la gran distribución europea. El pepino de Almería es poco representativo en los mercados internacionales a excepción del mercado francés, donde España es el origen principal seguido de las producciones propias del país.

Gráficos 5 y 6. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 16, 17 y 18 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 17 y 18 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.





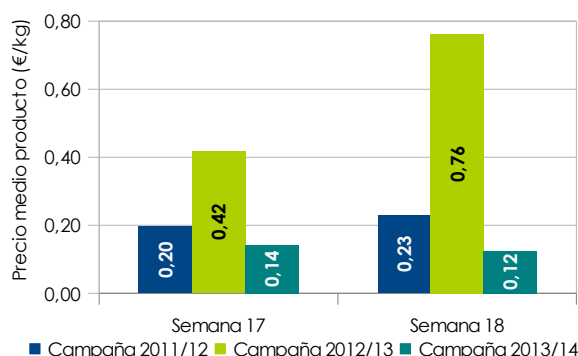
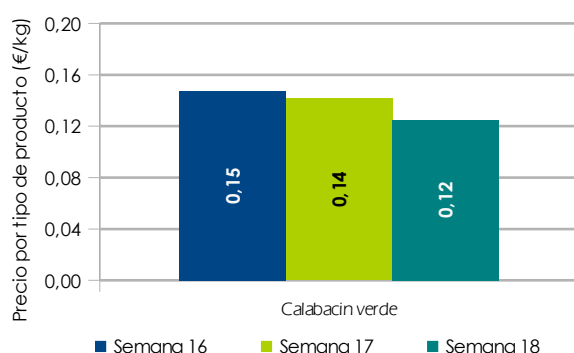
CALABACÍN

Estabilidad en los volúmenes comercializados y precio medio próximo a 0,12€/kg.

La incidencia del virus Nueva Delhi continua sin ser significativa en los cultivos de la provincia y el volumen comercializado está superando las cifras de la pasada campaña.

Italia, Holanda y Francia empiezan su producción de calabacín, con volúmenes aún poco representativos.

Gráficos 7 y 8. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 16, 17 y 18 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 17 y 18 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.

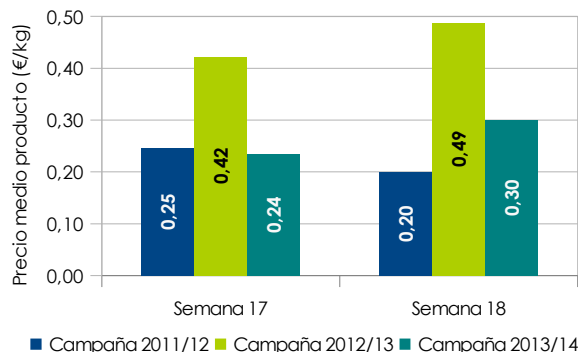
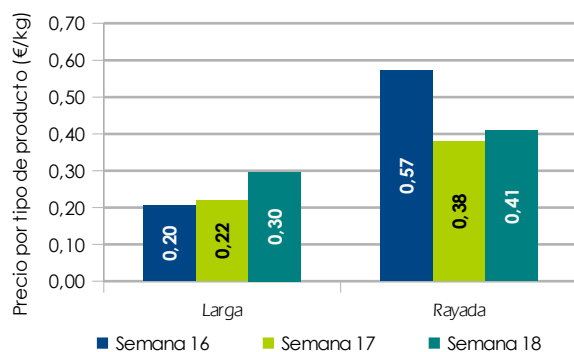


BERENJENA

Mejora su cotización hasta los 0,30€/kg, favorecida por las cotizaciones registradas por las nuevas producciones de primavera.

La berenjena española es mayoritaria en el mercado nacional compartiendo lugar en los lineales de la gran distribución europea con producciones de Holanda y Turquía.

Gráficos 9 y 10. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 16, 17 y 18 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 17 y 18 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.





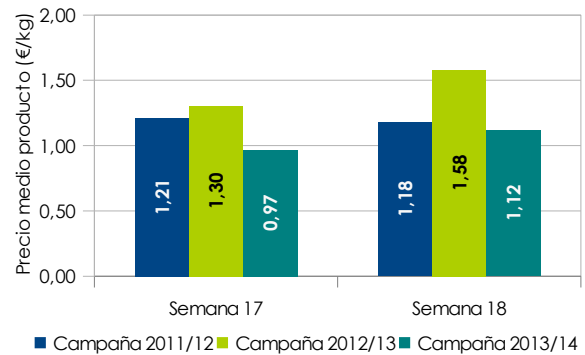
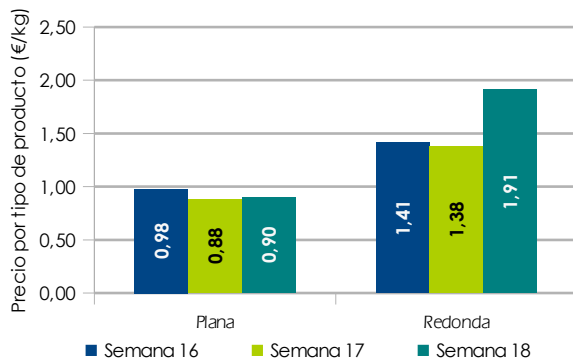
JUDÍA VERDE

El precio medio de la judía verde se incrementa hasta 1,12€/kg. El producto comercializado procede mayoritariamente de plantaciones de primavera y dispone de buena calidad.

En la campaña de primavera se ha observado un incremento de la superficie de judía verde respecto al período 2012/13 tanto en las provincias de Almería como de Granada.

En Marruecos las plantaciones de judía verde se encuentran en fase de plena producción así como iniciando su recolección.

Gráficos 11 y 12. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 16, 17 y 18 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 17 y 18 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.



MELÓN

El melón obtiene un precio medio próximo a 0,45-0,50€/kg.

El melón galia se ha cotizado a un valor medio de 0,35€/kg, el piel de sapo a 0,82€/kg, el amarillo entre 0,50-0,60 y el cantaloup entre 0,50-0,55€/kg.

La demanda de melón está siendo menor de lo esperado en los inicios de la campaña. La climatología está favoreciendo la continuidad de las producciones de ultramar, principalmente del melón de Costa Rica y Brasil y la producción de melón galia en Marruecos, los compradores internacionales no terminan de abandonar estos orígenes de producción para abastecerse en Almería. A esta circunstancia se suma la existencia de gran variedad de frutas que se ofrece al consumidor en estas fechas y que provoca una gran diversificación de las compras.

SANDÍA

La sandía la negra sin semillas obtiene cotizaciones entre 0,35-0,40€/kg, la sandía rayada entre 0,30-0,35 y la negra con semillas entre 0,15-0,30€/kg.

Las cotizaciones de sandía se han reducido notablemente respecto a la pasada semana. La demanda de sandía no termina de activarse, mientras que la producción es abundante en origen y existe producto en stock en las comercializadoras. Las condiciones climáticas en Centroeuropa no hacen apetecible su consumo, lo que unido a la diversidad de frutas de temporada ofrecidas en estas fechas hace que el consumidor se decante hacia otros productos más económicos.

La sandía de ultramar y Senegal se encuentra en su recta final y próximamente entrarán en competencia Italia y Grecia.

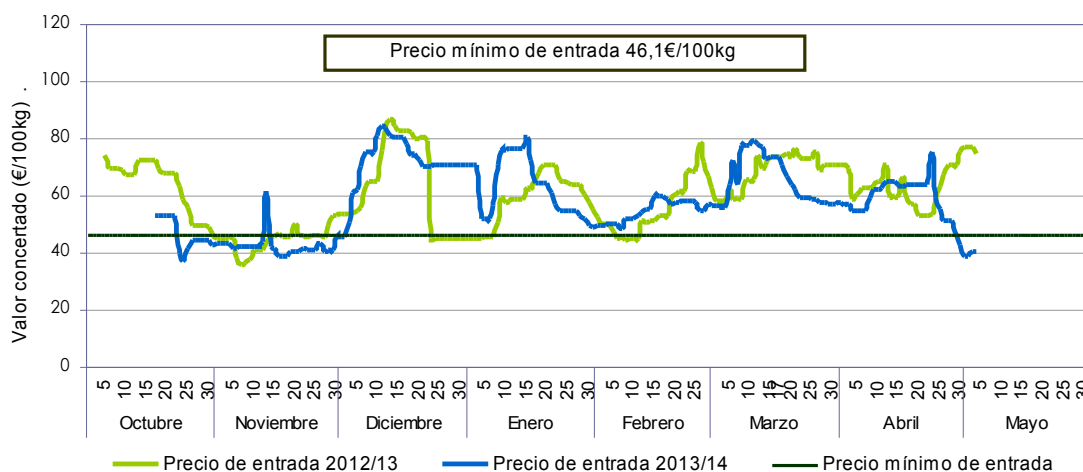


CONTINGENTES MARRUECOS

TOMATE

Marruecos ha exportado a la UE en la semana 18 un total de 4.956 toneladas, reduciendo un 8% sus exportaciones respecto al período precedente. La semana comenzó con un precio de entrada de 51,50€/100kg y descendió progresivamente registrando a partir del día 30 de abril un precio de entrada en la UE inferior al mínimo establecido en el Acuerdo de Asociación UE-Marruecos (46,1€/100kg).

Gráfico 13. Evolución de las cotizaciones de tomate procedente de Marruecos durante las campañas 2013/14 y 2012/13.



Fuente: Elaboración propia a partir de información publicada por la Comisión Europea de volúmenes importados bajo contingente.