



HORTÍCOLAS PROTEGIDOS DE ANDALUCÍA

SEMANA 22. CAMPAÑA 2013/14¹



MELÓN Y SANDÍA AFRONTAN EL SEGUNDO TRAMO DE SU CICLO PRODUCTIVO CON UNA CALIDAD ÓPTIMA

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

TOMATE

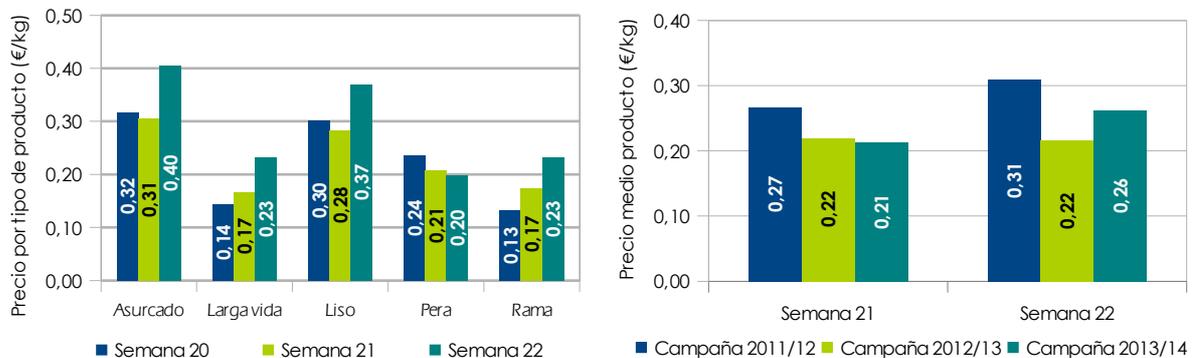
La cotización media del tomate sube por primera vez desde mediados de abril, aproximándose a un valor medio de 0,26€/kg.

Los volúmenes comercializados se han reducido cerca de un 30% respecto a la semana precedente, siendo los tipos liso, asurado y rama los que han reducido en mayor medida su comercialización y han experimentado un mayor incremento de precio.

Las bajas cotizaciones percibidas por los productores desde finales del mes de abril, debido a la saturación de producto que ha vivido el mercado, ha provocado la retirada anticipada de numerosas plantaciones.

El mes de mayo ha arrojado un balance poco favorable para los productores de tomate, los volúmenes de venta se han reducido entre un 20-30% respecto al mismo mes de la campaña 2012/13 y el precio medio mensual del producto se aproxima a 0,22€/kg, frente a los 0,42€/kg obtenidos durante el mes de mayo de la pasada campaña.

Gráficos² 1 y 2. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 20, 21 y 22 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 21 y 22 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.



PIMIENTO

El pimiento incrementa su cotización hasta los 0,35€/kg. La campaña de pimiento se encuentra en su recta final, los volúmenes ofertados son minoritarios en los tipos lamuyo rojo y verde. No obstante, se observa un incremento de la oferta de lamuyo verde procedente de plantaciones en proceso de retirada que propicia una reducción de su valor. El pimiento italiano se mantiene estable en valor y reduce paulatinamente su oferta.

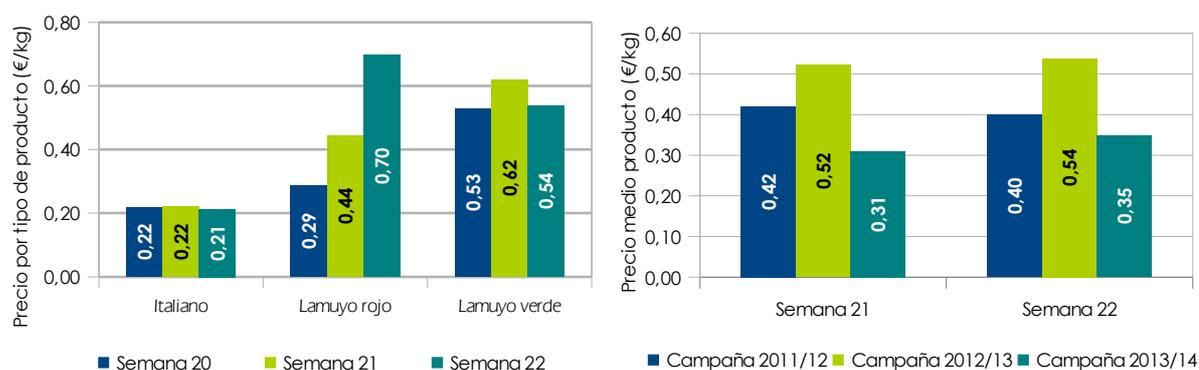
¹El objeto del presente informe es realizar un seguimiento quincenal de la campaña 2013/14, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica. La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y al Observatorio de Precios y Mercados.

²No incluyen el tomate tipo cherry.



Las cantidades de pimiento comercializadas durante el mes de mayo han descendido entre un 20-30% respecto a las mismas fechas de la campaña precedente y el precio medio mensual se aproxima a 0,28€/kg, 28 céntimos por debajo de la misma fecha del período 2012/13.

Gráficos 3 y 4. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 20, 21 y 22 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 21 y 22 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.



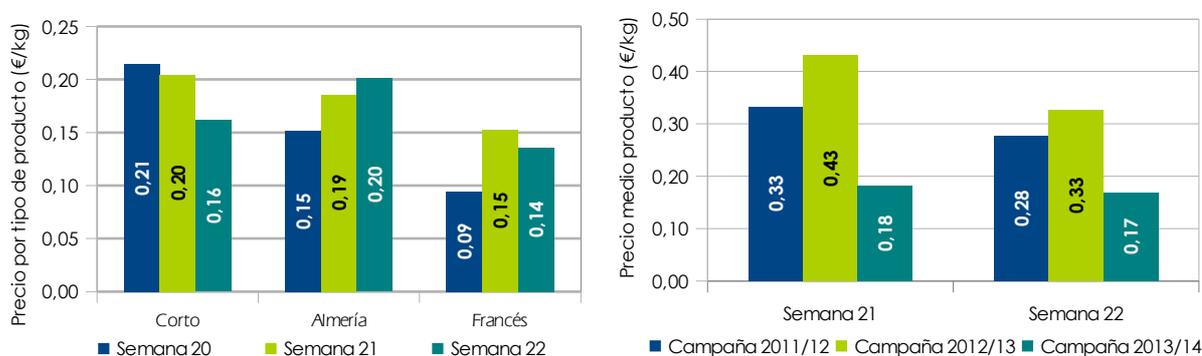
PEPINO

Estabilidad en las cotizaciones de pepino (0,17€/kg) en el tramo final de la campaña.

La oferta de pepino se mantiene en niveles ligeramente inferiores a la semana precedente en los tipos Almería y francés, mientras que se aprecia un leve incremento de las entradas de pepino corto en las comercializadoras. El pepino corto es el más representativo en estas fechas en las centrales hortofrutícolas de Almería, seguido por el pepino tipo Almería y el francés.

Los volúmenes comercializados durante el mes de mayo son similares a las mismas fechas de la campaña 2012/13. No obstante, el precio medio del pepino no supera los 0,15€/kg, frente a los 0,38€/kg del mismo mes del período 2012/13.

Gráficos 5 y 6. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 20, 21 y 22 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 21 y 22 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.



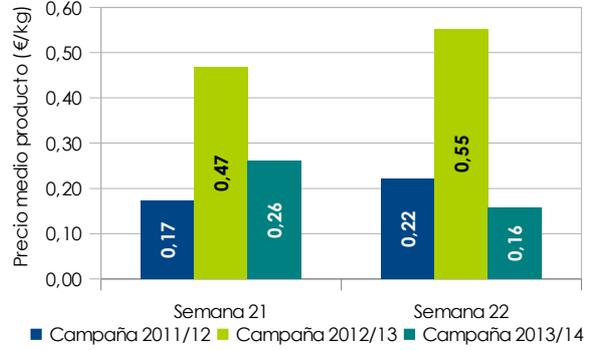
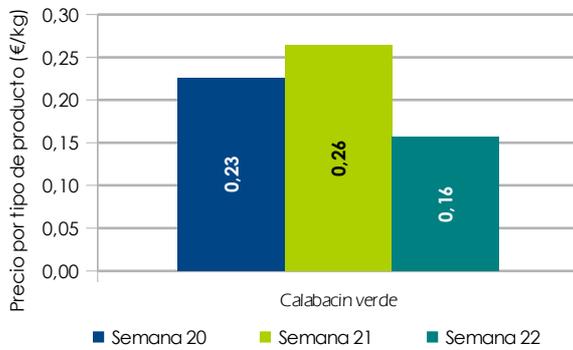


CALABACÍN

Caen las cotizaciones de calabacín hasta los 0,16€/kg registrando el valor más bajo del mes de mayo.

Desde finales de febrero la cotización media del calabacín difícilmente ha superado los 0,20€/kg. Esta situación ha motivado el arranque anticipado de numerosas plantaciones a lo largo de los meses de abril y mayo. Durante el mes de mayo el volumen comercializado se ha reducido entre un 25-35% respecto a la misma fecha de la campaña precedente.

Gráficos 7 y 8. Precio medio en origen del calabacín en las semanas 20, 21 y 22 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 21 y 22 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.

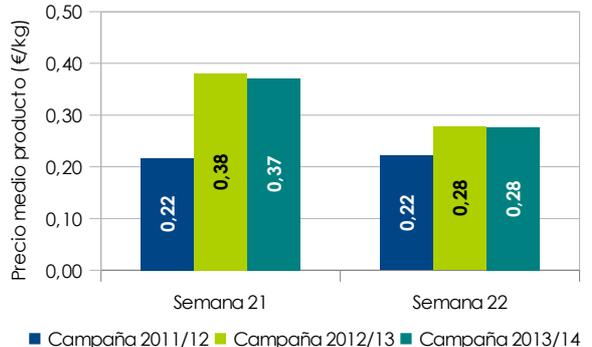
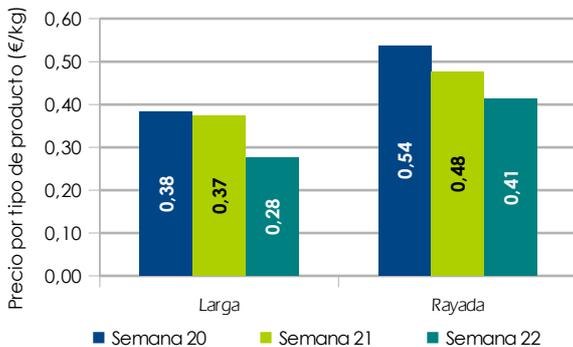


BERENJENA

La berenjena se deprecia hasta registrar un valor medio de 0,28€/kg e incrementa ligeramente su oferta a lo largo de la semana.

Las favorables condiciones climáticas del mes de mayo con elevada luminosidad y temperaturas cálidas intensifican la producción de las nuevas plantaciones de primavera. Las plantaciones de otoño más envejecidas continúan arrancándose, pero estas producciones aún son numerosas en las comercializadoras.

Gráficos 9 y 10. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 20, 21 y 22 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 21 y 22 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.





La oferta de berenjena durante el mes de mayo presenta una ligera reducción respecto a la misma fecha de la campaña 2012/13, mientras que el precio medio mensual (0,37€/kg) supera las cifras de la pasada campaña.

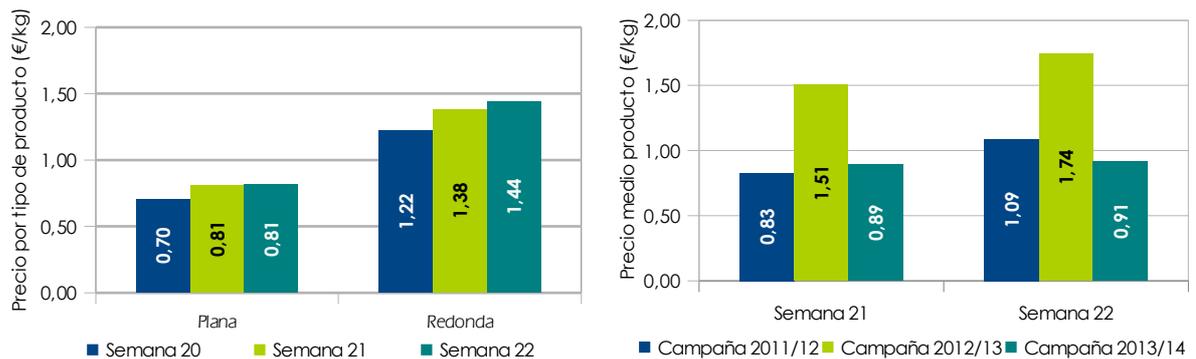
JUDÍA VERDE

Se incrementa ligeramente el precio medio de la judía verde aproximándose a un valor medio de 0,91€/kg.

La oferta de judía verde será abundante en el primer tercio del mes de junio. A partir de entonces las plantaciones de primavera darán paso a cultivos de judía al aire libre en la zona norte de las provincias de Almería y de la costa oriental Granada.

Las favorables condiciones climáticas reinantes durante el mes de mayo y el crecimiento de la superficie de judía verde en la campaña de primavera potencian en este mes un notable aumento de las cantidades comercializadas respecto al mismo período de la campaña 2012/13, que han ido acompañadas de un precio medio mensual sensiblemente inferior.

Gráficos 11 y 12. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 20, 21 y 22 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 21 y 22 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.



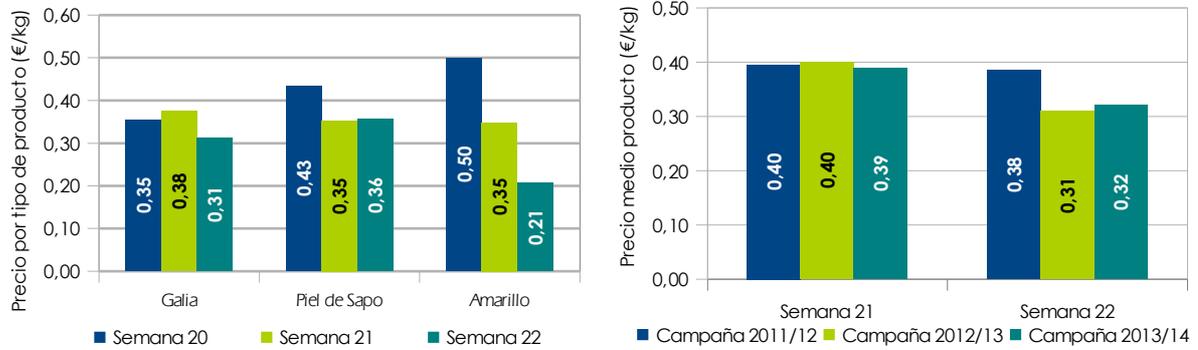
MELÓN

El melón obtiene un precio medio próximo a 0,32€/kg, y reduce su oferta ligeramente respecto al período precedente.

La campaña de melón galia, con el 70-75% de la producción recolectada, encamina la recta final de la campaña. El melón piel de sapo y cantaloup se aproximan al punto medio de su ciclo productivo y estabilizan su precio y volumen respecto a la semana precedente. El melón amarillo experimentan un significativo incremento de la oferta que desplaza sus cotizaciones hasta valores cercanos a 0,20€/kg.



Gráficos 13 y 14. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 20, 21 y 22 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 21 y 22 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.



SANDÍA

Pequeñas variaciones en las cotizaciones de sandía respecto a la pasada semana. La sandía negra sin semillas obtiene cotizaciones próximas a 0,25-0,30€/kg, la sandía rayada entre 0,20-0,28€/kg y la negra con semillas entre 0,20-0,25€/kg.

La demanda se encuentra en los niveles habituales para estas fechas, cuando ya se ha comercializado entre el 50-60% de la producción de sandía de Almería y Granada.

La campaña de sandía se ha caracterizado por un ligero adelanto productivo incentivado por las favorables condiciones climáticas en la fase de cuajado y engorde del fruto y por la baja valoración que han obtenido las sandías más tempranas afectadas por la escasa demanda internacional. A lo largo del mes de mayo la demanda internacional cobró intensidad, y se logró frenar el pronunciado descenso de precios vivido en los últimos días de abril y primeros de mayo.



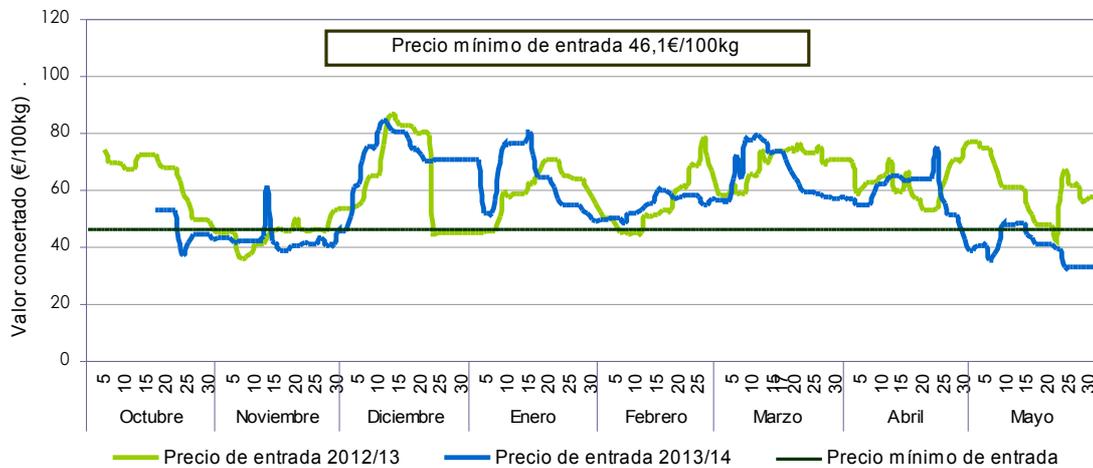
CONTINGENTES MARRUECOS

TOMATE

Marruecos ha exportado a la UE en la semana 22 un total de 2.305 toneladas a un precio medio de 33,40€/100kg. Las exportaciones han descendido un 32% en volumen y un 19% en valor respecto al período precedente.

El 31 de mayo finalizó el período de contingente de exportación de tomate marroquí a la UE. Las cantidades exportadas han ascendido al 95% del contingente³ total disponible para la campaña 2013/14, contabilizándose un total de 66 días con un precio por debajo del mínimo establecido en el Acuerdo de Asociación UE-Marruecos.

Gráfico 15. Evolución de las cotizaciones de tomate procedente de Marruecos durante las campañas 2013/14 y 2012/13.



Fuente: Elaboración propia a partir de información publicada por la Comisión Europea de volúmenes importados bajo contingente.

³Contingente de campaña 241.000 toneladas. Contingente adicional 28.000 toneladas