



CÍTRICOS

SEMANAS 22 y 23. CAMPAÑA 2013/14¹



Las naranjas tardías no encuentran salida comercial

Semanas muy complicadas sobre todo para las ventas de naranjas tardías. En estos momentos, no existe interés ninguno por las naranjas andaluzas, constatándose una paralización casi total de las ventas, por lo que la fruta permanece en los árboles a la espera de ser recolectada.

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN CENTRO DE MANIPULACIÓN

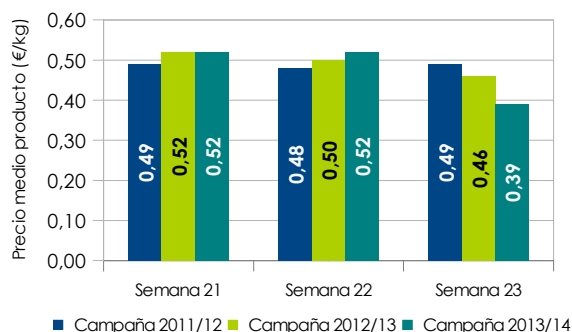
NARANJA

Estas semanas, los compradores europeos han mostrado poco interés por la fruta manipulada de Andalucía. Las escasas peticiones de género se han efectuado a precios muy bajos o, incluso, a resultas. Son muchas las manipuladoras que informan de la permanencia sobre los árboles de gran parte de la cosecha de naranjas de la variedad Valencia Late, manteniéndose a la espera de encontrar un comprador para la misma. Como consecuencia del exceso de oferta, se ha registrado una importante bajada de precios para todos los formatos de confección.

Las fábricas de zumo, posible destino alternativo para dar salida al exceso de oferta de estos momentos, no están siendo capaces de absorber toda la fruta que se les está ofreciendo. En algunos casos, se ha impuesto un cupo diario máximo de fruta que las empresas pueden remitirles.

Gráfico 3. Precio medio a la salida del centro de manipulación por tipo de producto y envase en las semanas 21, 22 y 23 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 21, 22 y 23 de las campañas 2011/12, 2012/13 y 2013/14.

Precio semanal de naranja en C.M. campaña 2013/14				
		S21	S22	S23
Valencia Late	Granel	0,56	0,40	0,40
	Bolsa	0,52	0,43	0,43
	Encajado	0,57	0,46	0,46



LIMÓN

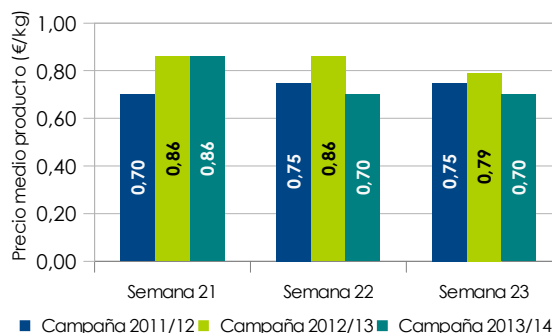
Se mantiene más o menos estable el ritmo de peticiones de limones de la variedad Verna. No obstante, la situación actual es semejante a la vivida durante la campaña 2012/13, es decir, precios altos en campo que luego no se traducen en altas cotizaciones para la fruta manipulada.

¹El objeto del presente informe es realizar un seguimiento quincenal de la campaña 2013/14, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica.



Gráfico 4. Precio medio a la salida del centro de manipulación por tipo de producto y envase en las semanas 21, 22 y 23 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 21, 22 y 23 de las campañas 2011/12, 2012/13 y 2013/14.

Precio semanal de limón en C.M. campaña 2013/14				
		S21	S22	S23
Verna	Granel	0,81	0,65	0,65
	Bolsa	0,86	0,70	0,70
	Encajado	0,92	0,75	0,75



COMERCIALIZACIÓN EN DESTINO

Malos resultados para la naranja debido al escaso interés mostrado por los compradores europeos. La mayor variedad de frutas de temporada disponible, unida al ascenso de las temperaturas en Europa así como a la entrada en producción de terceros países, está provocando un estancamiento casi total de la comercialización de las naranjas de origen andaluz.