

Boletín Mensual de Precios del Sector Hortícola Intensivo de Almería: MAYO de 2008

Notas Metodológicas	1
El comportamiento de las cotizaciones en origen	2
ANEXO: Distribución mensual de la producción	15

Notas Metodológicas

Los precios medios en origen presentados en este boletín son extraídos de las consultas del sector hortícola de Almería del Observatorio de precios y mercados que se encuentra en la página web de la Consejería de Agricultura y Pesca. El precio medio en origen se define como el importe de venta del agricultor a la entrega en almacén o comercializadora. Los precios presentados en el documento están expresados en valores corrientes, siendo la unidad utilizada el euro por kilo.

En el observatorio se diferencian dos tipos de precios medios en origen:

1. El precio medio en origen por producto, que se obtiene a partir del cálculo de la media de las partidas comercializadas del producto en cuestión, utilizando una ponderación semanal del volumen.
2. El precio medio en origen por variedad, que se obtiene de forma semejante al precio medio en origen por producto, con la salvedad de incluir un sistema de ponderación por variedades.

La presentación de los precios se realiza en dos formatos diferentes que se proceden a desglosar a continuación:

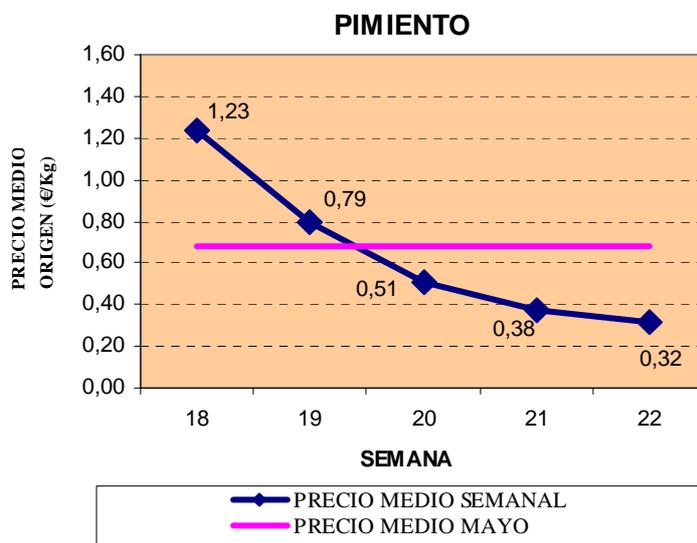
- En la “Evolución semanal del precio en origen por producto” se analiza la variación semanal del precio medio de primera y segunda categoría, para cada producto hortícola a lo largo del mes, comparándolo a su vez, con el precio medio mensual.
- El gráfico de “Evolución mensual del precio en origen por producto a lo largo de la campaña”, estudia la evolución de la cotización en origen de la primera categoría en la campaña vigente, en comparación con la media de las tres últimas campañas.
- El “Precio medio mensual por variedad”, compara para las principales variedades de productos hortícolas de Almería, el precio medio de primera categoría en el mes vigente, con la media de las últimas tres campañas.

- En la “Comparativa de la evolución mensual de precios en origen y destino”, se estudia la marcha de los precios percibidos en origen y de los pagados por el consumidor, a lo largo del presente mes y del margen comercial entre ellos.
- En la “Comparativa de la evolución semanal de precios en origen y destino”, se realiza un análisis de los precios percibidos por el agricultor frente a los pagados por el consumidor y del margen comercial entre ellos.

La distribución mensual de la producción se obtiene a partir de los datos facilitados por el sector y que se recogen en la “Valoración de la Campaña Hortícola Almeriense 2006/07”.

El comportamiento de las cotizaciones en origen

i. EVOLUCIÓN SEMANAL DEL PRECIO EN ORIGEN POR PRODUCTO

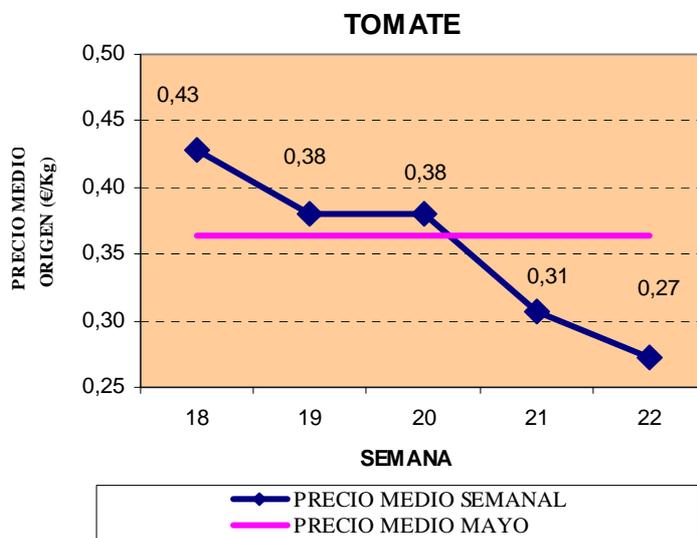


Las cotizaciones de pimiento sufren una continuada caída durante el mes de mayo, llegando a alcanzar una cotización mínima de 0,32€/kg, situación totalmente divergente con lo sucedido en abril, donde la cotización mínima fue de 1€/kg.

El precio medio de mayo se fija en 0,68€/kg, indicando un decremento del 43% (0,52€/kg) respecto al pasado abril.

Este descenso de precios se debe a que la producción está prácticamente terminada y la calidad de la misma es inferior a la de fechas anteriores.

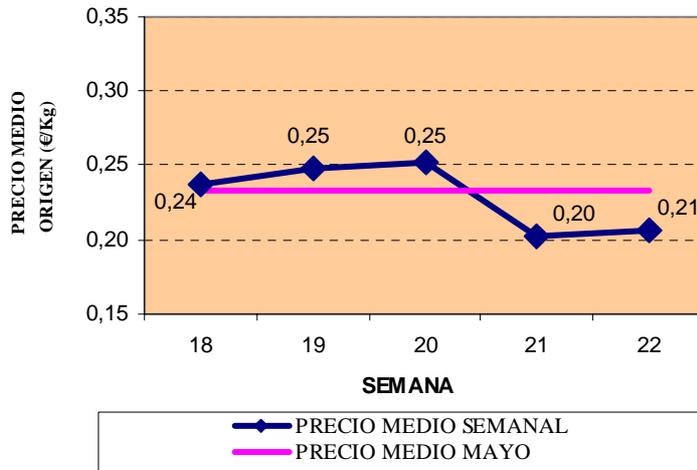
El descenso de cotizaciones a lo largo del mes de mayo se eleva al 74% (0,91€/kg).



El tomate disminuye su cotización de forma escalonada, a lo largo del mes en curso. La caída de precios se hace más acusada en la última quincena del mes.

La disminución del precio de este producto durante el mes de mayo es del 37% (0,16€/kg), alcanzándose un precio medio de 0,36€/kg. Este valor refleja una disminución del 28% respecto al registrado el pasado mes de abril.

BERENJENA

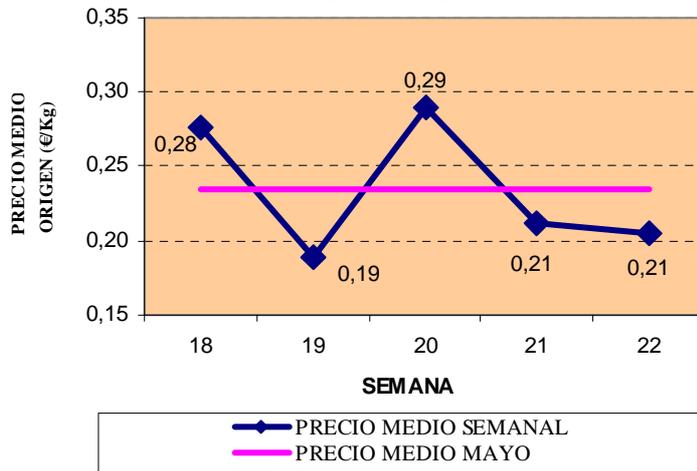


La berenjena comienza el periodo con un precio un 33% inferior a la media mensual del pasado mes de abril.

El periodo se caracteriza por una estabilidad de las cotizaciones durante las tres primeras semanas del mes y una caída de la mismas en la última quincena, influida por un menor volumen de producción en los últimos meses de campaña.

El precio medio mensual se cifra en 0,23€/kg (36% inferior al de abril).

CALABACÍN

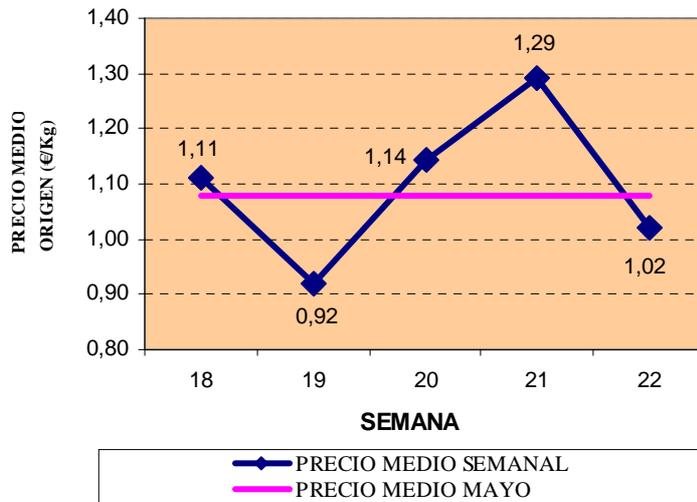


Las cotizaciones de calabacín, presentan un comportamiento en zigzag durante la mayor parte del período, apreciándose mayor amplitud en las oscilaciones de la primera quincena del mes.

El precio medio mensual se fija en 0,24€/kg (23% por debajo del registrado en abril).

En estas fechas el calabacín se encuentra en plena producción, abasteciéndose los mercados europeos principalmente, de producto procedente de España.

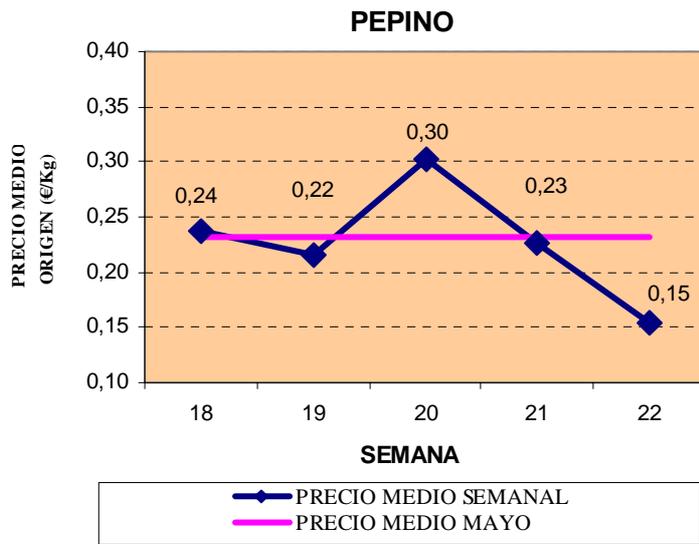
JUDÍA VERDE



El precio de la judía verde presenta un comportamiento alternante durante el presente mes.

A lo largo del mes de mayo se concentra la mayor parte de la producción de judía verde de toda la campaña, siendo los principales competidores de nuestras producciones en estas fechas Egipto, Sudáfrica y Perú.

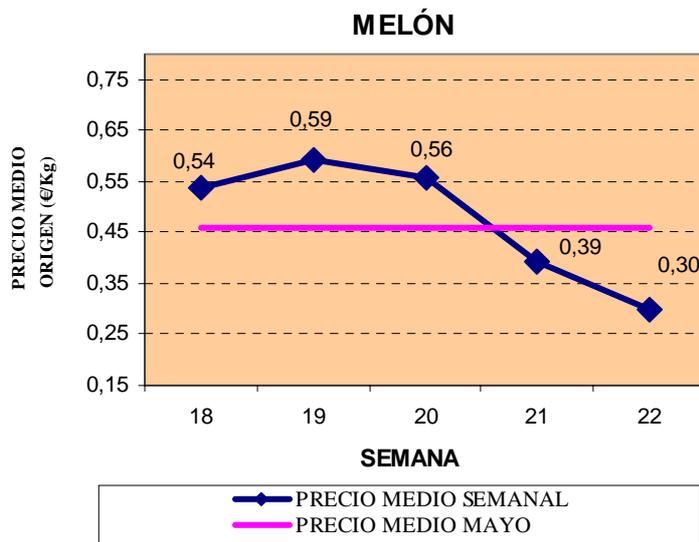
El precio medio mensual de la judía verde se cifra en 1,08€/kg (27% inferior al registrado en abril).



El pepino presenta durante el mes de mayo un suave descenso de precios en la primera quincena, que se interrumpe en la semana 20 al experimentar un incremento próximo al 23%. En la última quincena los precios caen bruscamente cerrando el período con un precio un 50% por debajo de la cotización máxima.

El precio medio de mayo se sitúa un 18% por debajo de la media del pasado mes, encontrándose la mayor parte de la producción recolectada en estas fechas.

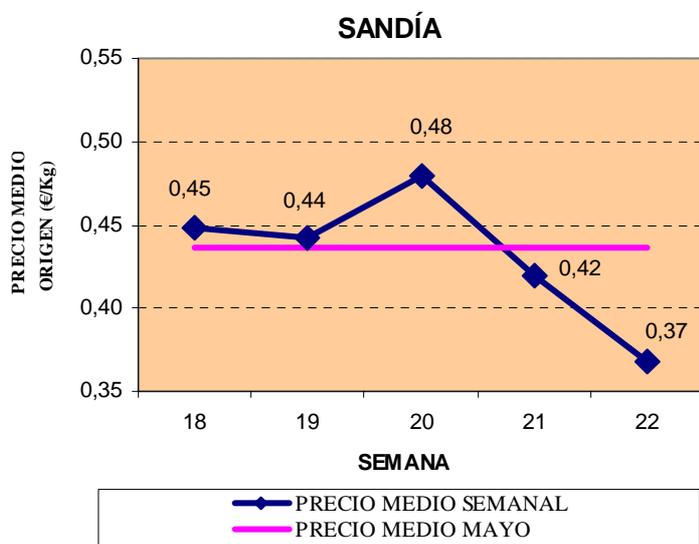
Los principales competidores de la producción almeriense en estas fechas son Polonia y Holanda.



Las cotizaciones de melón han decrecido respecto a las registradas el pasado mes de abril, paralelamente al incremento del volumen comercializado. En este mes se concentra la mayor parte de la producción de la campaña.

El precio medio mensual se sitúa en 0,46€/kg, lo que indica un descenso del 52% respecto al pasado mes.

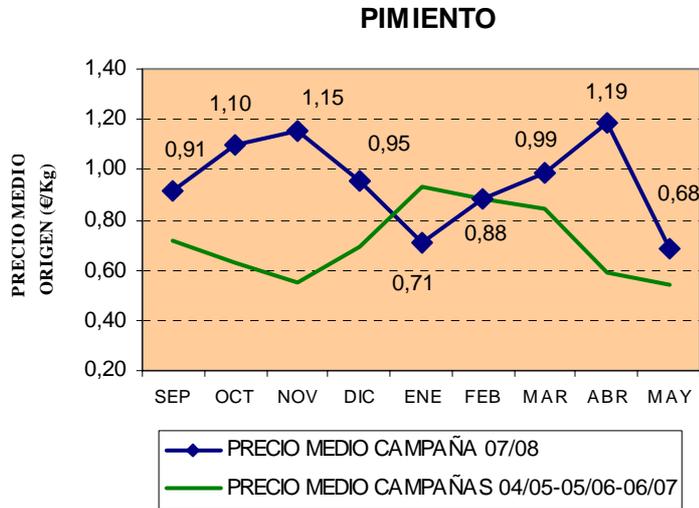
Países que compiten con nuestras producciones en estas fechas en los mercados europeos son principalmente, Costa Rica, Brasil, Honduras y Panamá.



La evolución de las cotizaciones de sandía se caracteriza por un acusado descenso de precios en la última quincena del mes. Esta disminución de las cotizaciones está influida por un incremento del volumen producido durante el mes de mayo, que se hace más evidente en las últimas dos semanas.

El precio medio mensual de la sandía durante el presente mes se cifra en 0,44€/kg (45% inferior al de abril).

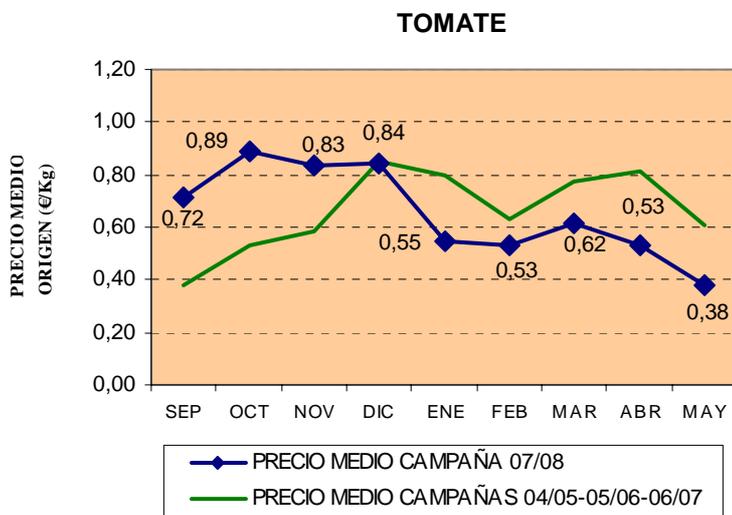
ii. EVOLUCIÓN MENSUAL DEL PRECIO EN ORIGEN POR PRODUCTO A LO LARGO DE LA CAMPAÑA



La campaña de pimiento 2007/08 se puede considerar en líneas generales bastante positiva, sobre todo en el comienzo y final del periodo, alcanzándose precios muy competitivos respecto a anteriores campañas.

Es significativo el umbral máximo de precios alcanzado en abril, debido al mayor volumen comercializado de variedades de más valor como lamuyo rojo y california rojo.

El precio alcanzado en mayo es el esperado en estas fechas, donde la producción apenas supone el 1% del total de la campaña, habiéndose recolectado desde el mes de septiembre en torno al 99% de la producción total.

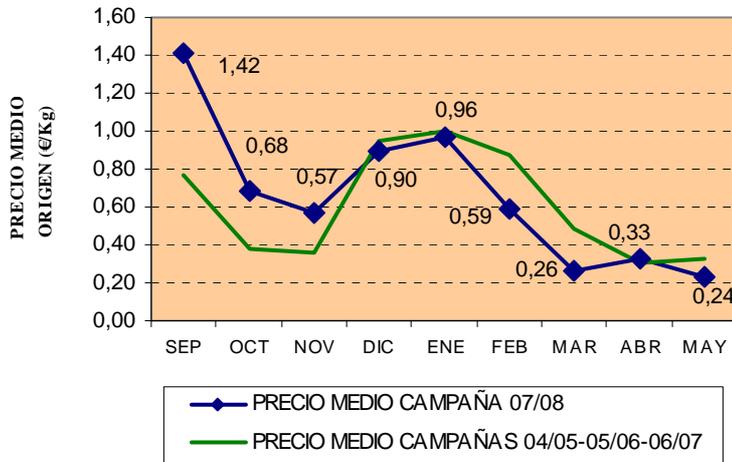


La evolución de la cotizaciones de tomate durante la campaña 07/08, presentan valores muy favorables hasta el mes de diciembre. Este hecho fue debido en gran parte, a una coincidencia en la fecha de plantación, que ocasionó poca producción en el mercado a principios de campaña y una masiva concentración de la misma, especialmente en los meses de enero y febrero.

A partir de diciembre se observa una caída continuada de precios con una pequeña recuperación en el mes de marzo que no tiene continuidad en meses siguientes.

En el mes de mayo se cosecha en torno al 13% de la producción total de la campaña, y hasta esta fecha el volumen total recolectado se aproxima al 95%.

BERENJENA

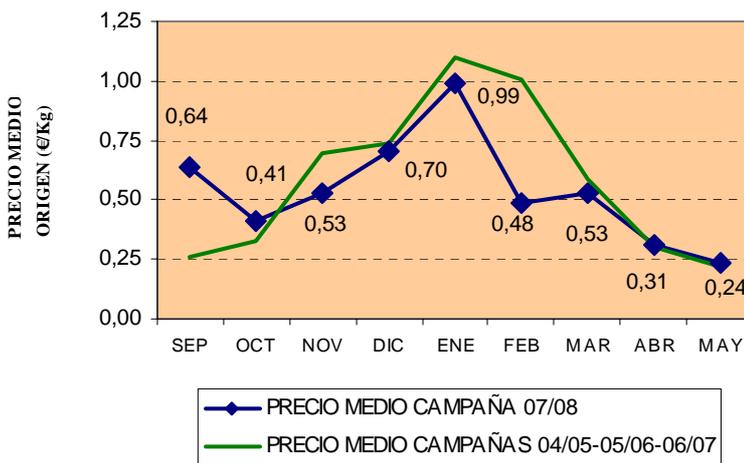


La evolución seguida durante la campaña 2007/08 es similar a la media de las tres campañas anteriores, sin embargo las cotizaciones alcanzadas son más bajas, a excepción de los tres primeros meses de campaña.

En el mes de mayo el volumen de producción alcanza el 10% del total, habiéndose recolectado hasta esta fecha en torno al 94% de la producción de la campaña.

La cotización registrada durante el presente mes se sitúa un 25% por debajo del período comparado.

CALABACIN

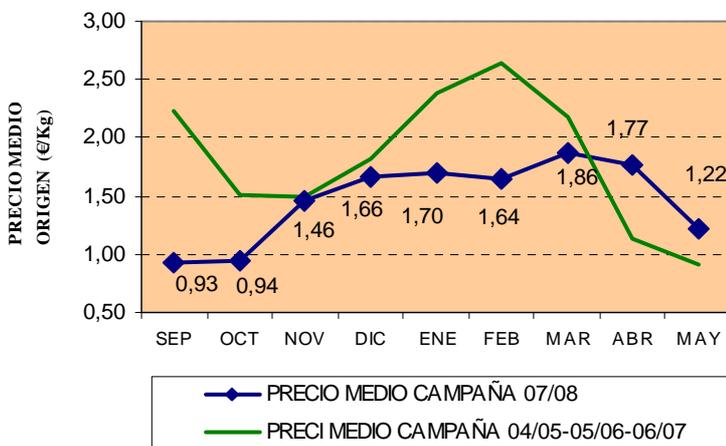


La campaña de calabacín con la excepción de los meses de siembra, octubre y mayo, se ha caracterizado por tener precios más bajos que la media de campañas anteriores.

Las mayores diferencias se aprecian en los meses de septiembre y febrero (149% y -52%), mientras que en marzo, abril y mayo, meses con alta producción de calabacín tradicionalmente, las cotizaciones de ambos períodos se aproximan de forma notable.

El volumen de producción cosechado hasta el mes de mayo, se sitúa en torno al 90%.

JUDIA VERDE

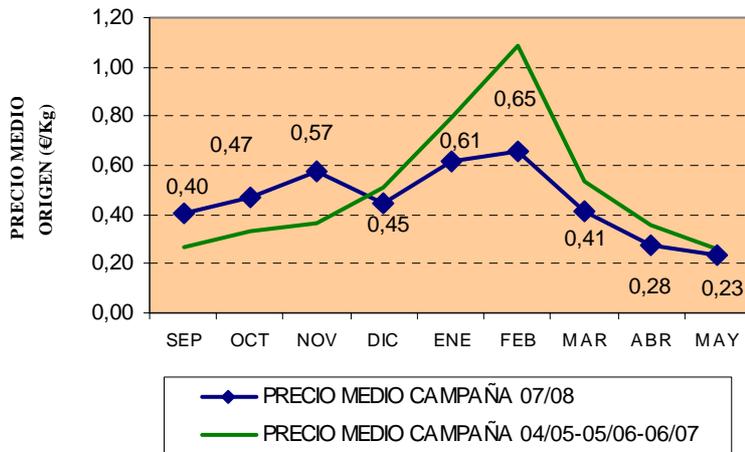


En líneas generales la evolución de la campaña de judía verde, difiere enormemente de la media de las tres campañas anteriores, obteniéndose a excepción de los meses de abril y mayo, cotizaciones menos favorables que en el período comparado.

En este último mes las cotizaciones de la campaña 2007/08 se incrementan un 34% respecto a la media de anteriores campañas.

La mayor parte de la producción de judía verde se concentra en los meses de marzo, abril y mayo, alcanzando en estos meses el 47% del total de la campaña.

PEPINO

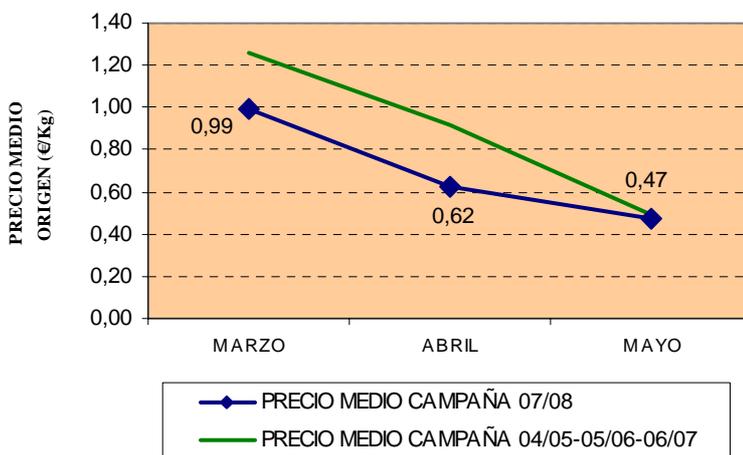


El pepino comenzó la campaña 2007/08, con cotizaciones más favorables que la media de anteriores períodos, sin embargo desde el mes de diciembre en adelante, los precios se sitúan por debajo de los registrados en la media de anteriores campañas.

La máxima diferencia entre ambos períodos se localiza en el mes de febrero (39%), donde se recolecta en torno al 9% de la producción total.

El comportamiento de las cotizaciones de pepino en los últimos meses (marzo, abril y mayo) es el esperado para estas fechas de campaña. En estos meses el volumen cosechado ronda el 16% del total de la campaña.

MELÓN

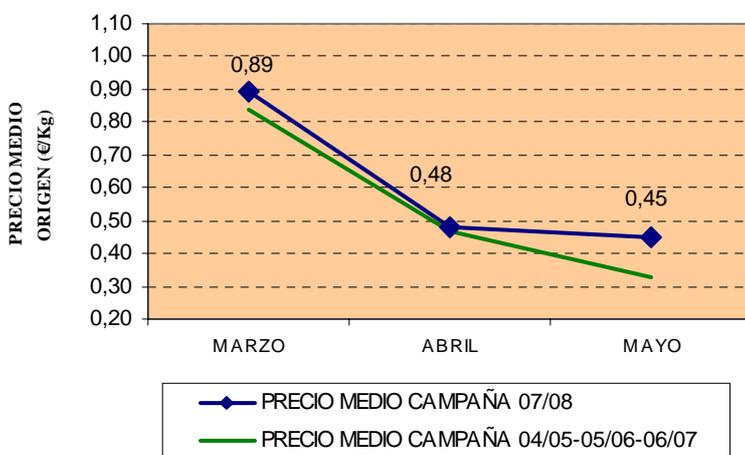


La campaña de melón comienza con cotizaciones bastante más desfavorables que la media de períodos anteriores.

En el mes de mayo los precios alcanzados en ambos períodos se aproximan, situándose a pesar de ello, las cotizaciones de la campaña 2007/08, un 5% por debajo de la media de anteriores campañas.

La evolución de las cotizaciones de este producto a lo largo del período es descendente, debido al aumento paulatino de la producción, que se concentra principalmente en el mes de mayo (en torno al 60% de la producción total).

SANDÍA

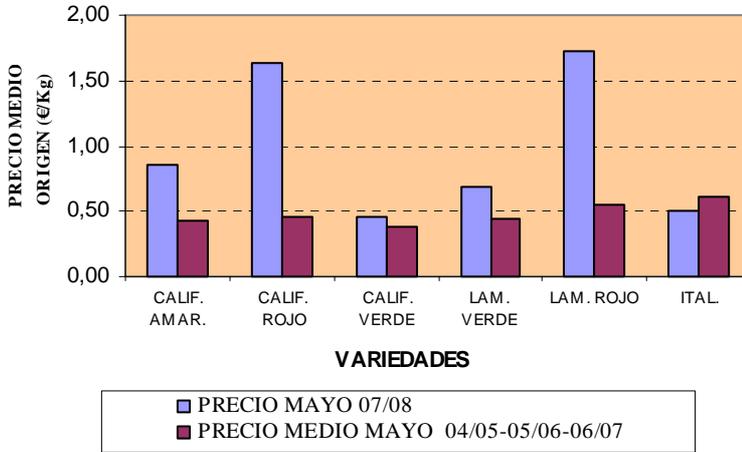


A pesar del esperanzador inicio de campaña experimentado por la sandía, en abril se observa paralelamente a un incremento de la producción una brusca caída precio (46%), superando a pesar de ello levemente, los valores registrados en la media de campañas precedentes. Durante este mes el volumen de producción se ha incrementado en torno a un 10% respecto al mes anterior.

En mayo las cotizaciones de sandía decrecen suavemente, sin embargo este es el mes donde se concentra la mayor parte de la recolección, superando el 45% del total de la campaña.

iii. PRECIO MEDIO MENSUAL POR VARIEDADES

PIMIENTO

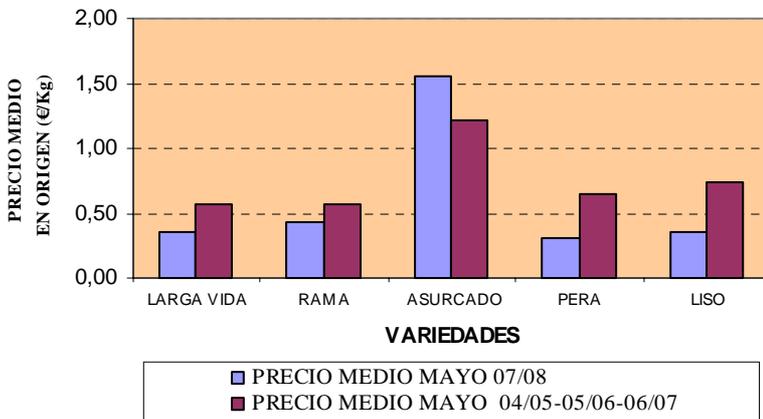


Las cotizaciones de las distintas variedades de pimiento durante el mes de mayo, son superiores a las registradas en la misma fecha en períodos anteriores, a excepción del pimiento italiano.

Las variedades de pimiento que han resultado más rentables son lamuyo rojo (1,71€/kg) y california rojo (1,64€/kg), coincidiendo estas con las variedades que han experimentado mayor incremento de precio respecto a la media de las tres campañas anteriores.

Las variedades menos rentables han sido california verde (0,46€/kg) e italiano (0,50€/kg).

TOMATE

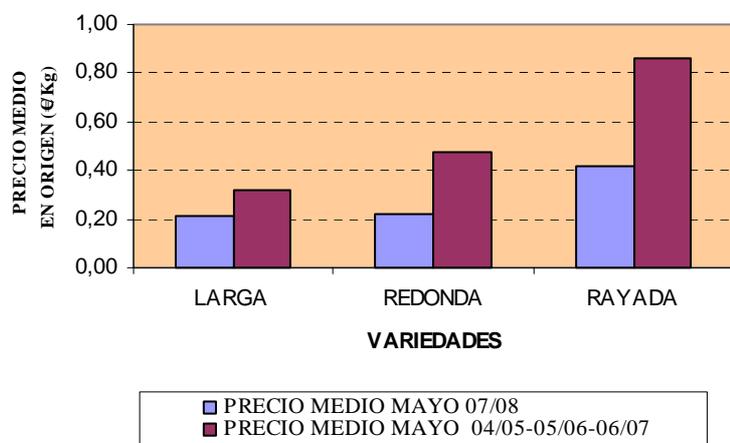


Coincidiendo con lo ocurrido en meses precedentes, las cotizaciones de las distintas variedades de tomate en el mes de mayo, alcanzan valores inferiores a la media de campañas anteriores, a excepción del tomate asurcado, que registra durante este mes unos precios un 28% (0,34€/kg) más favorable que en el período comparado.

Las variedades con mayores precios durante este mes son el tomate asurcado (1,55€/kg), y el rama (0,43€/kg), mientras que el pera (0,31€/kg) y el larga vida (0,34€/kg), presentan las cotizaciones más bajas.

Las mayores variaciones respecto a la media de campañas precedentes, se observan en las variedades liso (-52%) y pera (-51%).

BERENJENA

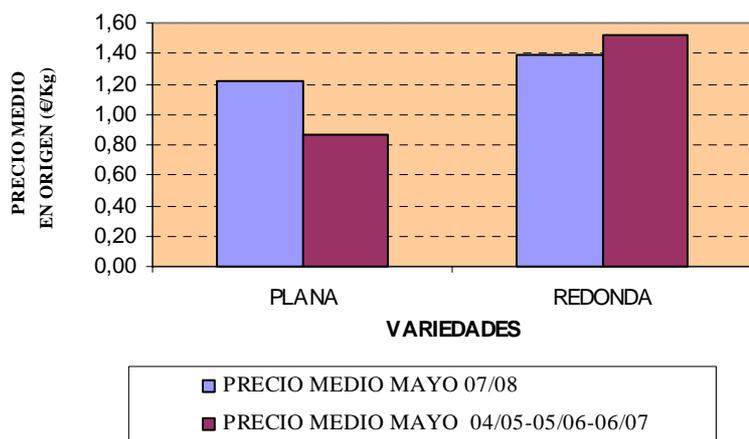


Es de destacar las bajas cotizaciones registradas por la berenjena en el mes de mayo en todas sus variedades.

Como se observa en la comparativa, los precios han caído de forma generalizada en este mes, aunque las mayores diferencias se encuentran en las variedades rayada y redonda que disminuyen un 52% respecto a la cotización alcanzada en el período comparado.

La berenjena rayada sigue mostrándose un mes más como la más rentable (0,42€/kg).

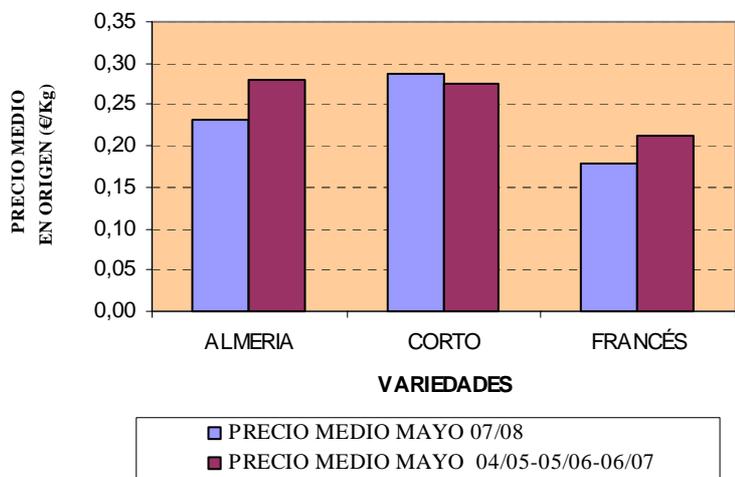
JUDIA VERDE



La judía redonda continúa siendo la variedad más rentable, alcanzando un valor de 1,38€/kg, (0,13€/kg por debajo del precio medio de anteriores campañas).

La judía plana registra una cotización de 1,22€/kg, superando la cotización media de anteriores campañas en 0,35€/kg.

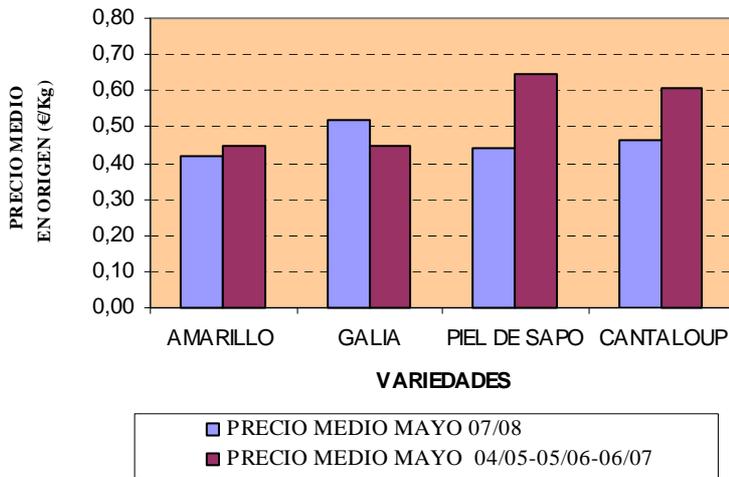
PEPINO



El pepino registra durante este mes, cotizaciones inferiores a la media de anteriores campañas en las variedades Almería y francés (5 y 3 centimos respectivamente).

El pepino corto sin embargo, registra cotizaciones levemente superiores a la media de las tres campañas analizadas.

MELÓN

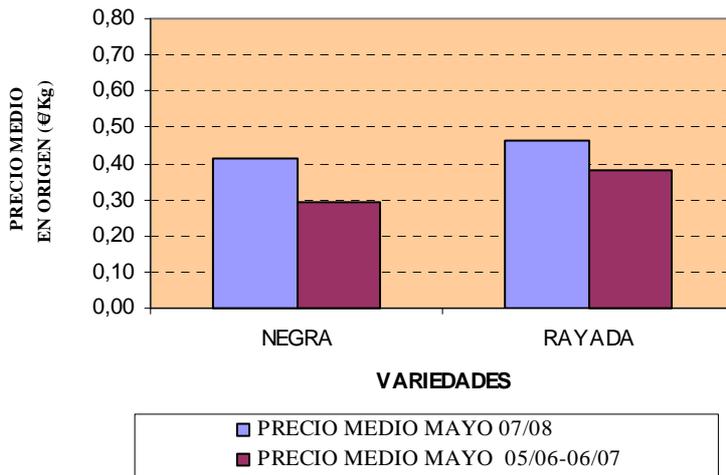


Las cotizaciones de melón son menos favorables que en períodos anteriores, a excepción del melón galia que alcanza un valor un 16% superior a la media comparada.

Las variedades más rentables han sido el melón galia (0,52€/kg), seguido del cantaloup (0,46€/kg).

Mientras que la variedad que ha experimentado mayor reducción de precio respecto al período comparado ha sido el melón piel de sapo (32%).

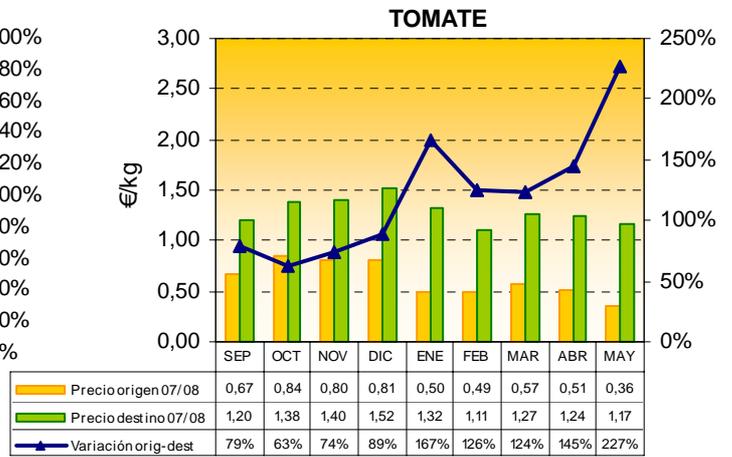
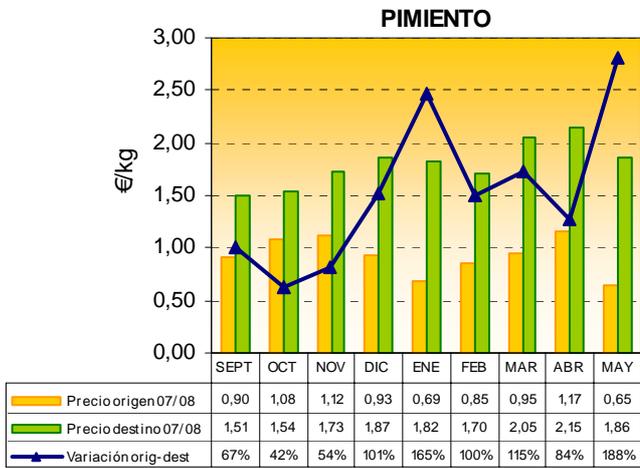
SANDÍA



El cultivo de sandía durante este período está siendo muy rentable tanto en la variedad negra como en la rayada.

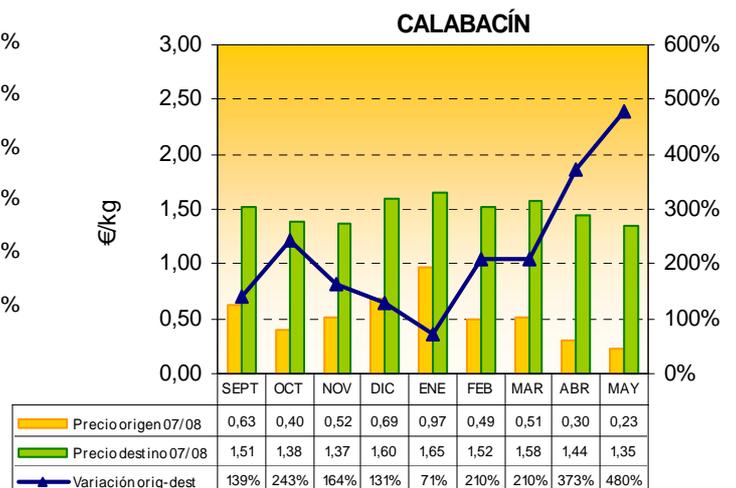
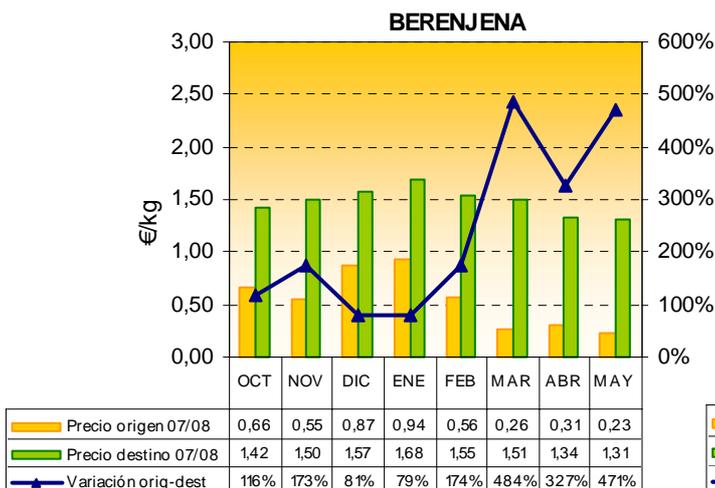
Durante el mes de mayo se han alcanzado cotizaciones superiores a la media de otras campañas, oscilando entre el 43% en el caso de la sandía negra y el 21% en la rayada.

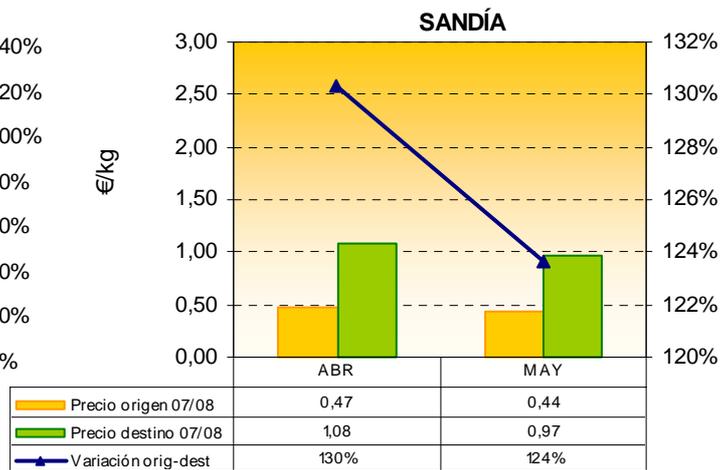
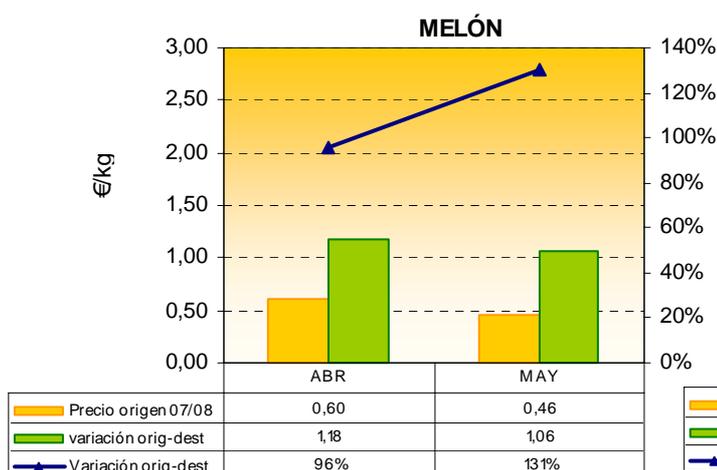
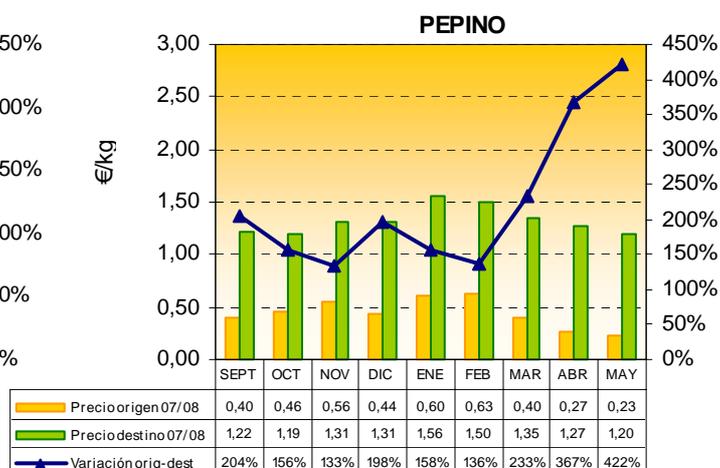
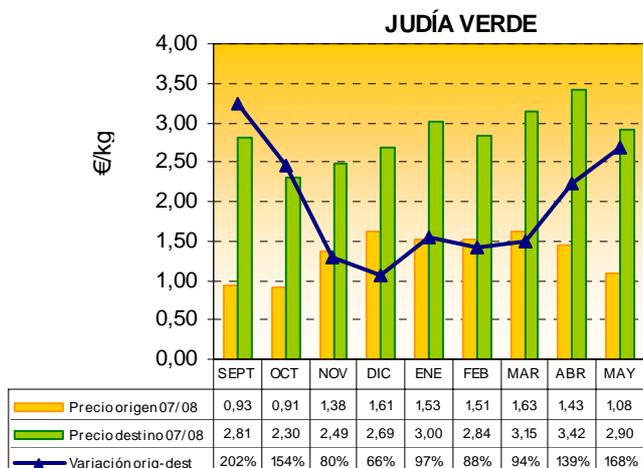
v. COMPARATIVA DE LA EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS EN ORIGEN Y DESTINO A LO LARGO DE LA CAMPAÑA



La evolución mensual de precios en origen y en destino, al igual que en el pasado mes, revela que las variaciones observadas en origen no se trasladan proporcionalmente a los precios de venta al consumidor, aunque influyen en su oscilación.

Los menores márgenes comerciales se observan en los hortalizas de mayor consumo, como son el tomate y el pimiento. En ambos casos, los menores incrementos de precio respecto al origen tienen lugar al inicio de campaña. En mayo se alcanza el máximo margen comercial origen-destino para todos los productos analizados, aproximándose en el caso del tomate al 230% y en el del pimiento al 190%.





Hortícolas de menor consumo como berenjena, calabacín y pepino, experimentan márgenes comerciales más elevados. En estos productos se puede observar una evolución oscilante del margen comercial en los primeros meses de campaña y un acusado incremento del mismo a partir del mes de enero.

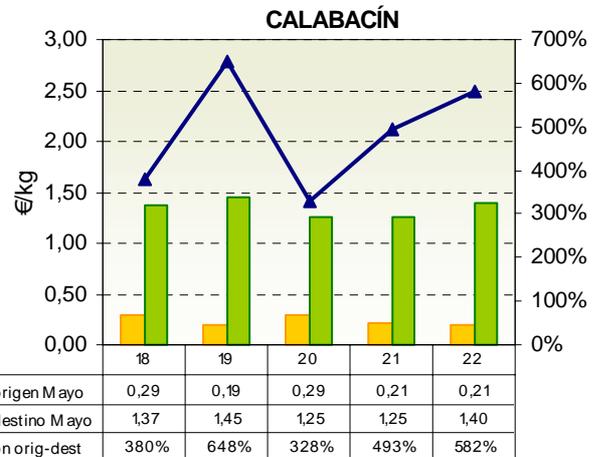
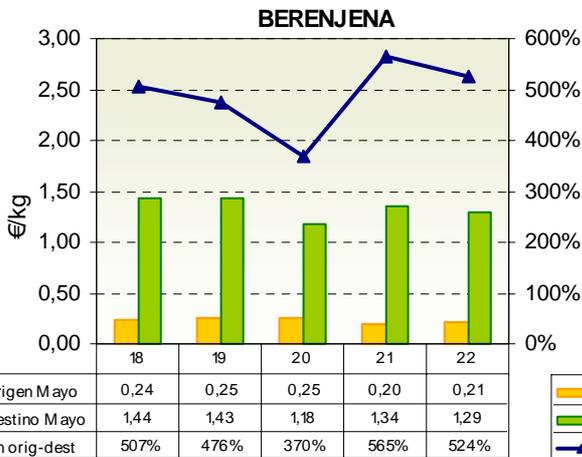
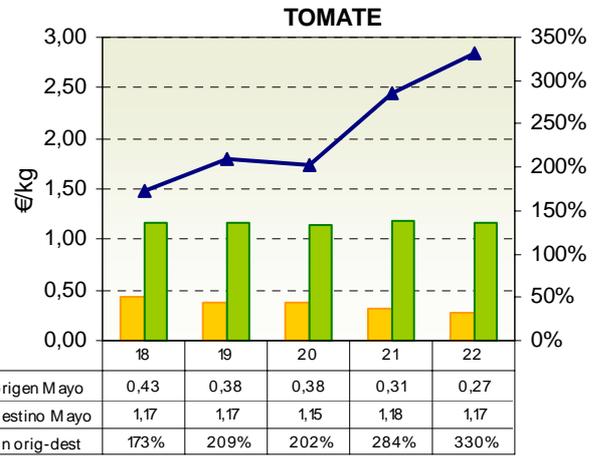
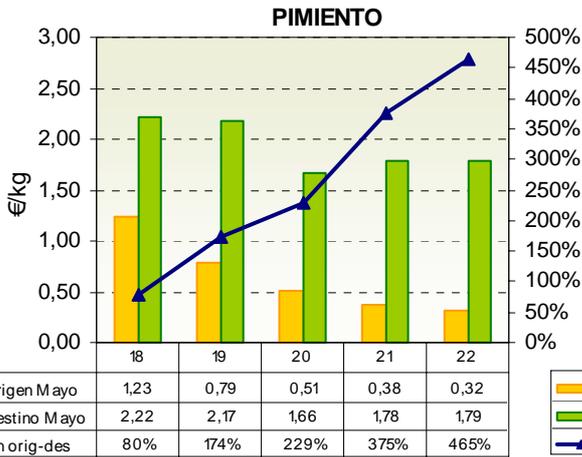
En el mes de mayo tanto la berenjena, como el calabacín y el pepino alcanzan el máximo margen comercial de lo que llevamos de campaña (471%, 480% y 422% respectivamente).

La judía verde a diferencia del resto de hortalizas analizadas, refleja los mayores márgenes comerciales al inicio de campaña (202% en septiembre), disminuyendo progresivamente hasta diciembre. En mayo el margen comercial de este producto se aproxima al 170%, segundo valor más alto de la campaña.

El melón y la sandía presentan un comportamiento totalmente dispar, respecto al margen comercial alcanzado en los meses de abril y mayo, mientras que el melón comienza la

campana con un margen más bajo que se va incrementando paralelamente al aumento de la producción, la sandía presenta una evolución más pareja, manteniéndose el margen alrededor del 130%.

vi. EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS EN ORIGEN Y DESTINO

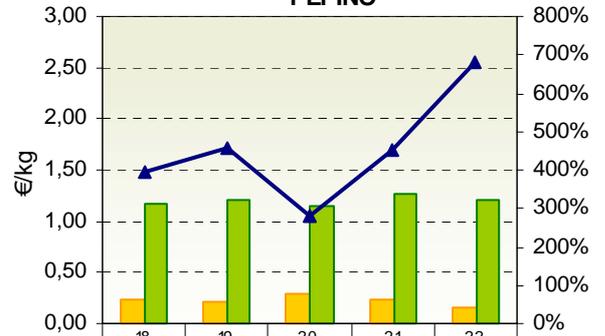


JUDÍA VERDE



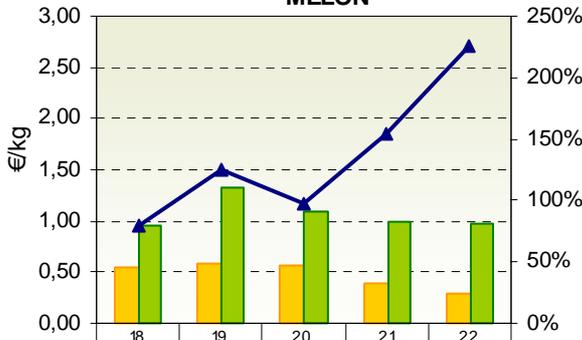
Precio origen Mayo	1,25	1,03	1,35	1,44	1,15
Precio destino Mayo	3,28	2,85	2,87	3,23	2,50
Variación orig-dest	162%	178%	112%	125%	117%

PEPINO



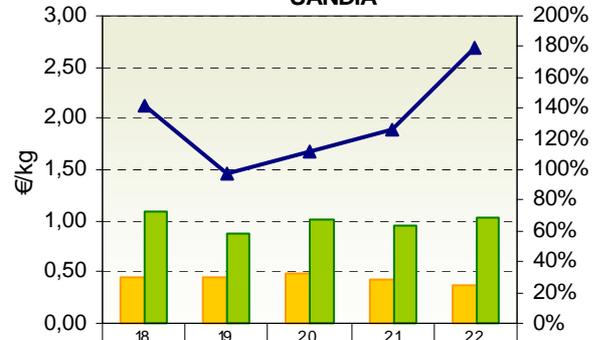
Precio origen Mayo	0,24	0,22	0,30	0,23	0,15
Precio destino Mayo	1,17	1,20	1,14	1,26	1,21
Variación orig-dest	394%	458%	278%	454%	683%

MELÓN



Precio origen Mayo	0,54	0,59	0,56	0,39	0,30
Precio destino Mayo	0,96	1,33	1,10	1,00	0,97
Variación orig-dest	79%	125%	97%	155%	225%

SANDÍA



Precio origen Mayo	0,4486	0,4425	0,4795	0,4199	0,3675
Precio destino Mayo	1,0846	0,876	1,0142	0,9467	1,0277
Variación orig-dest	142%	98%	112%	125%	180%

A medida que avanza el mes, los márgenes comerciales de los productos hortícolas más consumidos (tomate y pimiento) se incrementan, mientras que el resto presentan altibajos en las tres primeras semanas del mes. El período concluye con ascensos más o menos pronunciados en todos los productos, a excepción de la judía verde, que en la última semana de mayo presenta una disminución del margen comercial (117% en mayo).

ANEXO: Distribución mensual de la producción (%)

