

Evaluación de la Campaña de Fresa Huelva 2013/14

Observatorio de precios y mercados



CONTENIDOS

1. Notas metodológicas
2. Superficie y producción de fresa
3. Variedades de fresa
4. Precios
5. Síntesis de campaña
6. Comercio exterior
7. Conclusiones



Se presentan los siguientes análisis:

- a. Evolución de la superficie y la producción
- b. Distribución porcentual de variedades de fresa
- c. Comparativa mensual del volumen comercializado y del precio medio percibido por el agricultor
- d. Evolución de los precios medios mensuales en origen
- e. Evolución de los precios medios semanales en origen
- f. Precio medio acumulado por producto y por tipo
- g. Síntesis de campaña
- h. Evolución del volumen y el precio de la fresa exportada



1. Notas Metodológicas

Definiciones

Precio medio en origen :

Importe de venta del agricultor a la entrega del género en el almacén o comercializadora sin IVA. Este concepto de precio no incluye ningún tipo de costes atribuibles a la manipulación y comercialización del producto.

Fuentes de información

Observatorio de Precios y Mercados. CAPDER

Los precios en origen o percibidos por el productor proceden de consultas realizadas al Observatorio de Precios y Mercados de la CAPDER. Las consultas recogen los precios de liquidación medios mensuales de la categoría comercial ponderados con los volúmenes de venta de las empresas.

· Los precios de la campaña 2013/14 son provisionales por no haberse cerrado aún esta campaña. El período tenido en cuenta para calcular el precio medio de la campaña actual alcanza hasta la semana 25 de 2014.

Avances de superficies y producciones. CAPDER

· Fuente de información que engloba a la totalidad del sector, permitiendo comparar superficies y producciones totales en distintas campañas.

Cartografía de cultivos bajo plástico en la provincia de Huelva. CAPDER

Consideraciones previas

Los precios presentados en este documento están expresados en valores corrientes, siendo la unidad utilizada el euro por kilo (€/kg).

Los análisis presentados se realizan con los precios medios de la categoría comercial.

de permitir la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación y orientar su

procedencia.

2. Superficie y Producción de fresa

2.1. Evolución de la superficie de fresa en la campaña actual y en las tres precedentes

Superficie de fresa Huelva (ha)				
Campaña 2010/11	Campaña 2011/12	Campaña 2012/13	Campaña 2013/14	Variación 2013/14-Media 2010/14 (%)
6.400	7.150	7.515	7.330	3,3%

Según los Avances de Superficie y Producción de la CAPDER, en la campaña 2013/14 la superficie de fresa ha disminuido un 2% respecto a la campaña precedente.

Fuente: Campaña 2010/11-2013/14: Avances de superficie y producción (sept 2011 y agosto 2014). CAPDER

2.2. Evolución de la producción de fresa en la campaña actual y en las tres precedentes

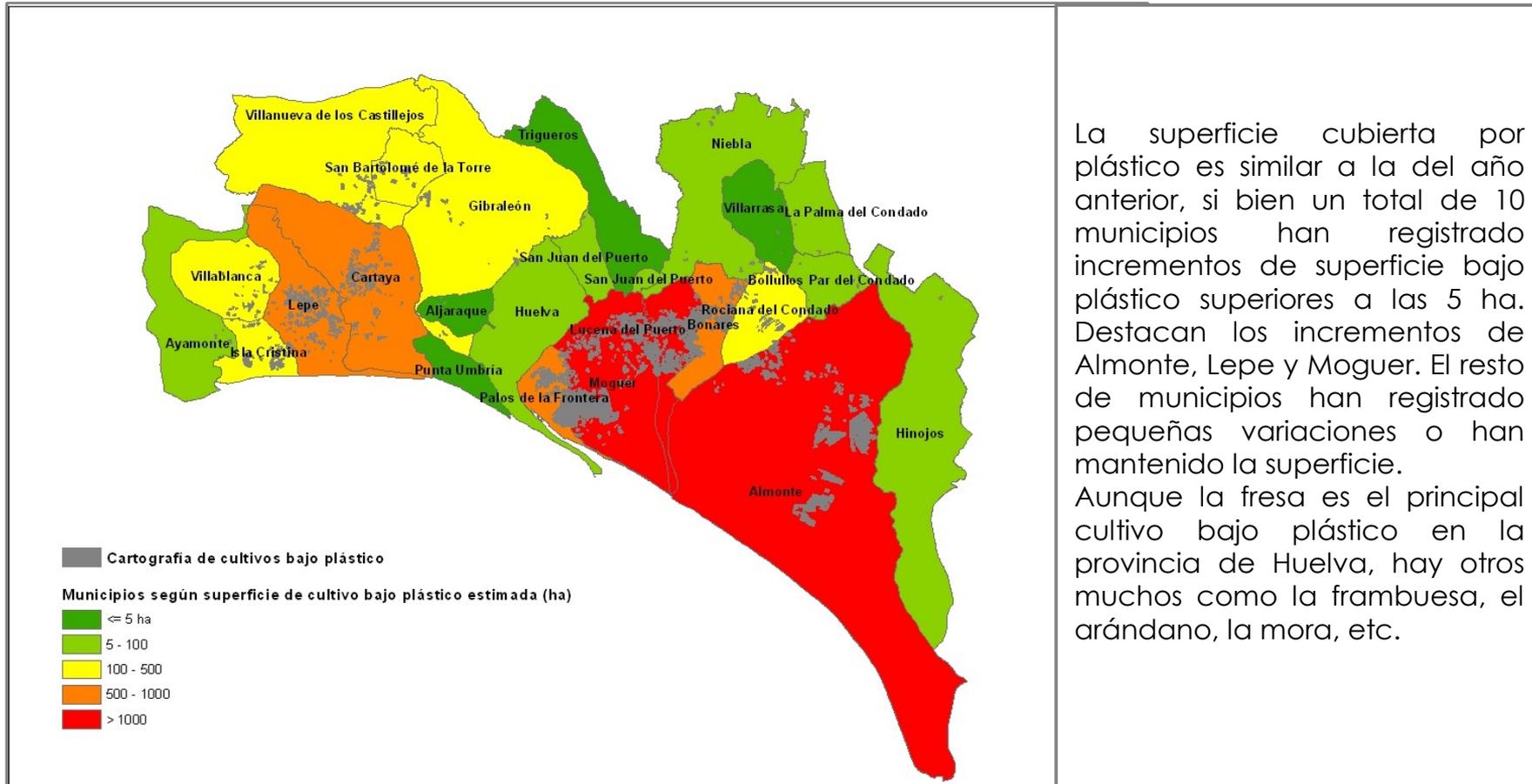
Según los Avances de Superficie y Producción de la CAPDER del mes de agosto de 2014, la producción de fresa en Huelva se prevé un 4,3% menor en esta campaña que en la anterior.

Producción de fresa Huelva (t)				
Campaña 2010/11	Campaña 2011/12	Campaña 2012/13	Campaña 2013/14	Variación 2013/14-Media 2010/14 (%)
252.250	330.000	302.280	289.398	-1,4%

Fuente: Campaña 2010/11-2013/14: Avances de superficie y producción (sept 2011 y agosto 2014). CAPDER

2. Superficie y Producción invernadada

2.3. Distribución de la superficie de cultivo bajo plástico en la provincia de Huelva



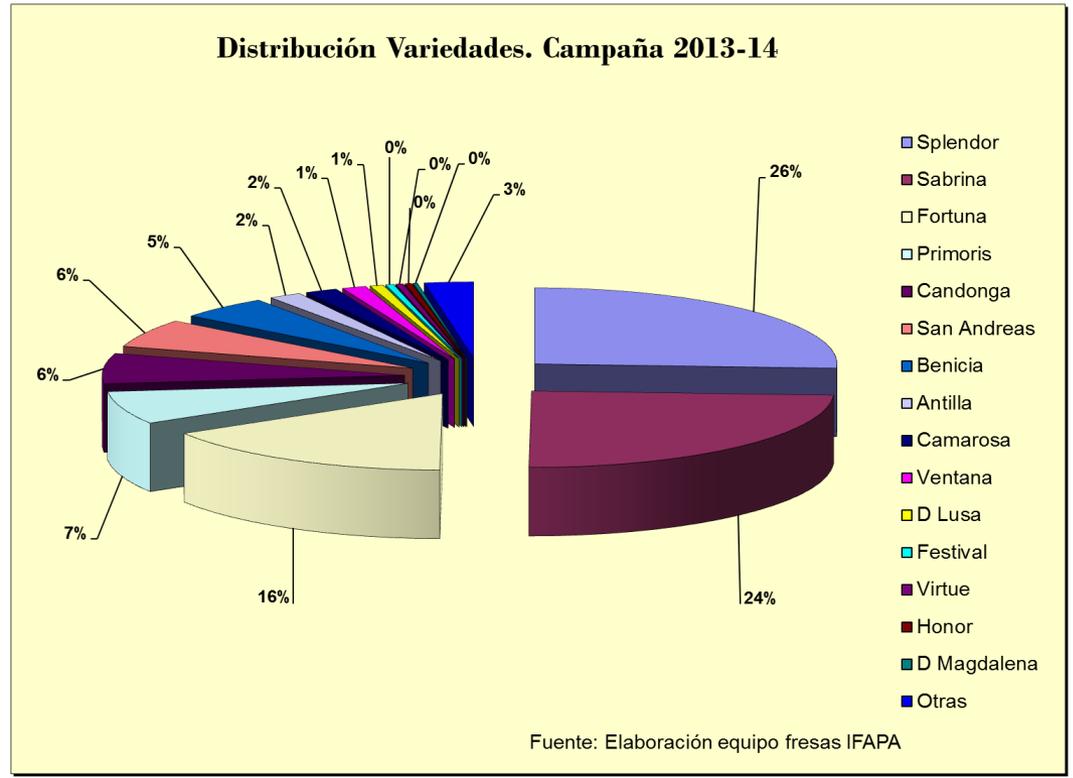
Fuente: Cartografía de cultivos bajo plástico en la provincia de Huelva. Campaña 2014. CAPDER

procedencia.

3. Variedades de fresa

En las últimas campañas ha tenido lugar un importante cambio varietal en la superficie fresera de Huelva que ha llevado al predominio de variedades tempranas en detrimento, fundamentalmente, de la variedad Camarosa, que durante años había sido la variedad más extendida. Este cambio varietal ha podido afectar en cierta medida a la calidad de la fresa. La mayor implantación de variedades tempranas como Sabrina en detrimento de otras variedades, ha repercutido en que la fruta no alcance la misma calidad en cuanto a sabor que otras variedades antes más cultivadas, como la Candonga. En las dos últimas campañas, 2012/13 y 2013/14, también se ha observado un retroceso de la variedad Candonga.

En la campaña 2013/14 las variedades **Splendor**, **Sabrina** y **Fortuna** han ocupado el 66% de la superficie de fresa onubense. La elección de estas variedades se ha basado, fundamentalmente, en su precocidad, alta productividad, larga vida comercial y gran aguante en el transporte.



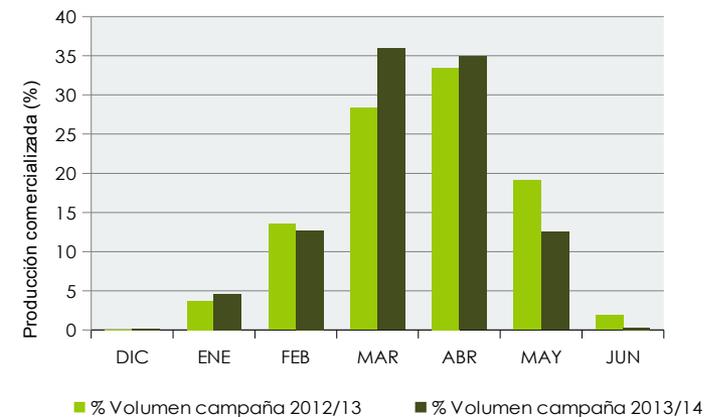
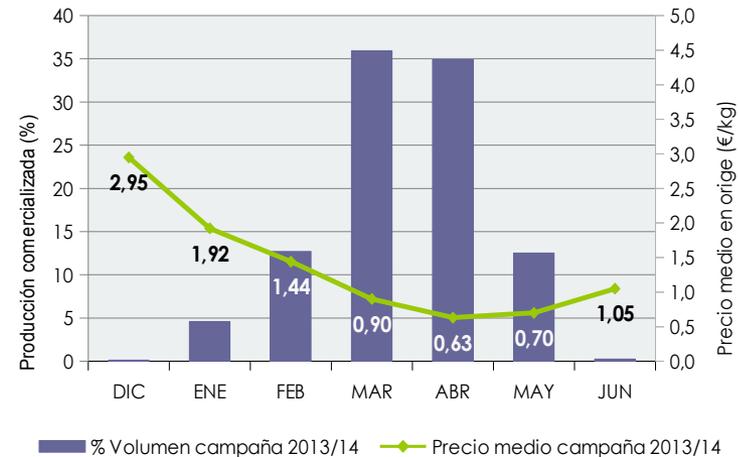
4. Precios

4.a. Evolución mensual del volumen comercializado y del precio en origen de la fresa de Cat I.

A medida que el volumen comercializado de fresa aumenta el precio medio desciende.

La fresa es un producto estacional cuya producción se concentra principalmente en el trimestre comprendido entre marzo y mayo, suponiendo habitualmente la producción de ese trimestre alrededor del 80% del total de la campaña. No obstante, esta campaña ha sido más corta en el tiempo, y los meses de **marzo y abril concentran el 71% de la producción comercializada**, habiéndose reducido significativamente la producción en el mes de mayo como consecuencia de la retirada anticipada de superficie de cultivo.

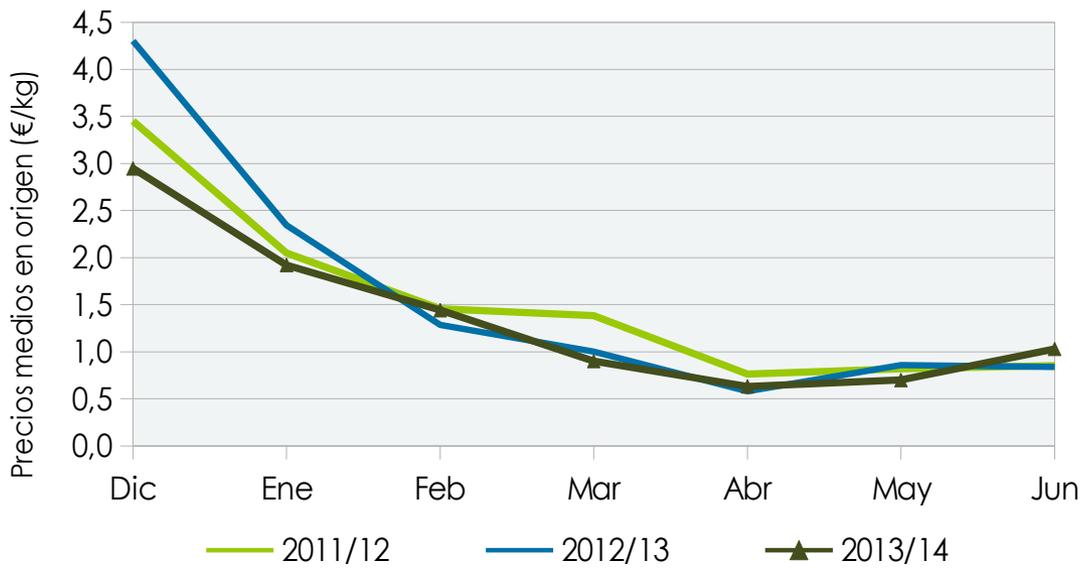
En el gráfico adjunto se compara la distribución de la producción de fresa en la campaña 2013/14 con la anterior, apreciándose el adelanto conseguido en la cosecha de fresa en la actual campaña. Se ha conseguido aumentar considerablemente la recolección de fresa en el mes de marzo y se ha disminuido en el mes de mayo, mes en que la fresa de los países centroeuropeos se encuentra en el mercado compitiendo con la onubense.



procedencia.

4. Precios

4.b. Comparación de los precios medios mensuales en origen de fresa en las tres últimas campañas

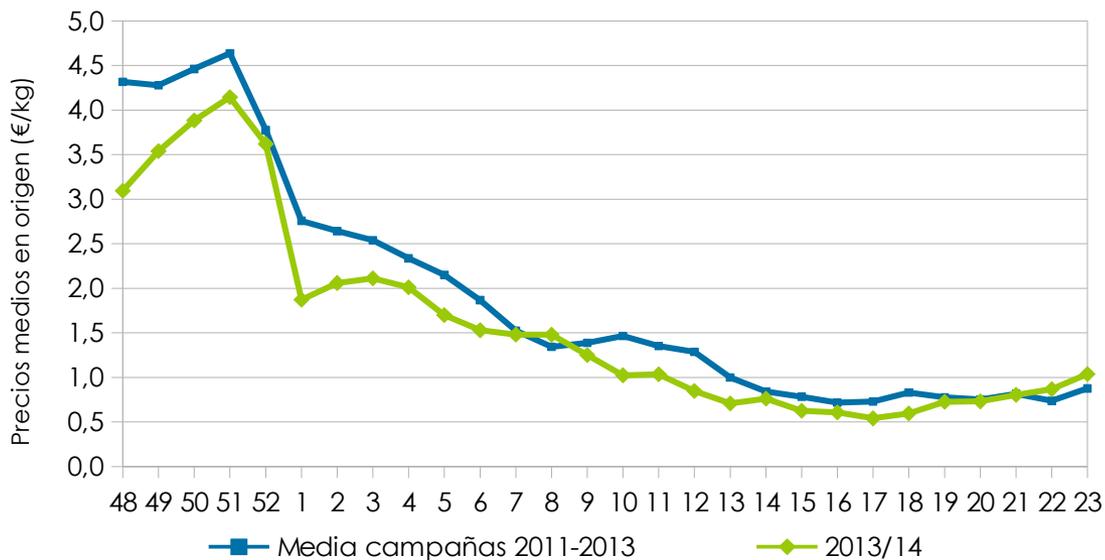


En las tres campañas que se comparan, a medida que el volumen comercializado de fresa aumenta el precio medio desciende. En el mes de marzo de la campaña 2013/14 el nivel de precios se situó ligeramente por debajo del de la campaña anterior y muy por debajo del precio obtenido hace dos campañas. En abril el precio medio siguió bajo, aunque próximo al precio alcanzado en las dos anteriores campañas. En mayo el precio cayó por debajo del de la campaña anterior, lo que se sumó a la importante bajada productiva en ese mes.

Se procederá a la explotación de los datos de precios de fresa en las zonas rurales de Andalucía.

4. Precios

4.c. Precios semanales en origen de la campaña 2013/14 versus precios medios de las tres anteriores campañas



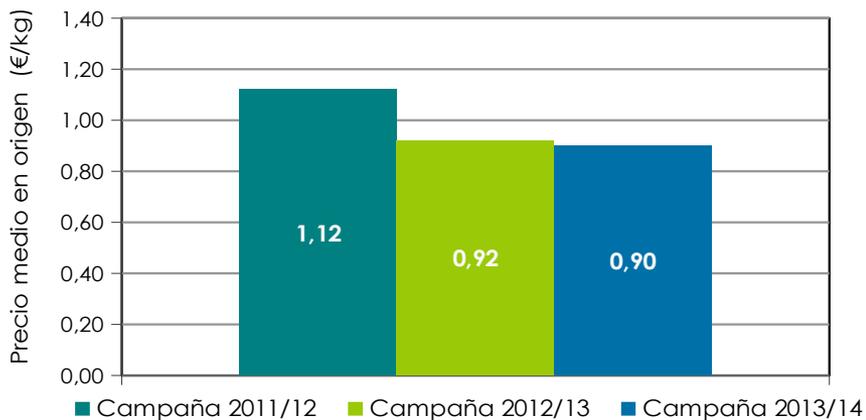
Observando los precios con mayor nivel de detalle, se muestra una curva de precios medios semanales en origen de la fresa en la campaña 2013/14 con un perfil similar a la curva de los precios medios de las tres campañas anteriores, con la particularidad de que los precios en la actual campaña se han venido situando por debajo de forma persistente, salvo en alguna semana concreta como la penúltima de febrero (semana 8) o ya a finales de mayo y principios de junio, cuando la oferta de fresa había disminuido grandemente.

Se procederá a la explotación de los datos de la información estadística de precios y mercados.

4. Precios

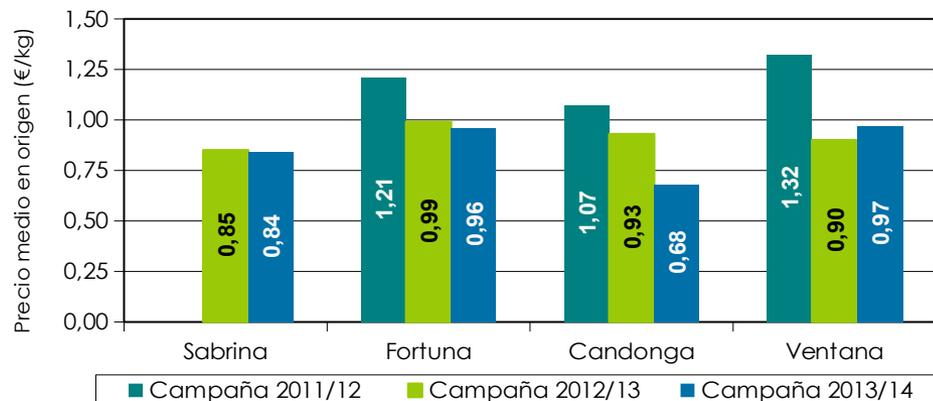
4.d. Análisis del precio medio acumulado por producto y por tipo en las tres últimas campañas

Precio medio acumulado en fresa de Categoría I



En la campaña 2013/14 el precio medio de la fresa de categoría I destinada a consumo en fresco se ha situado en **0,90 €/kg**, un 2,2% por debajo del precio medio de la campaña anterior y un 19,6% menos que hace dos campañas.

Precio medio en origen acumulado por tipo de producto



El precio de la fresa no viene determinado por la variedad, sino que varía en función de la demanda y de la calidad de la fruta.

No obstante, la elección de variedades juega un papel importante en la distribución de la producción comercializada en cada momento de la campaña.

5. Síntesis de campaña

Los factores climáticos han sido favorables para el cultivo de la fresa en la actual campaña.

El incremento de la presencia de variedades tempranas ha dado buenos resultados a la hora de obtener una mayor producción en enero, pero sobre todo en el mes de marzo. Aunque dado el exceso de oferta de fresa en los mercados los precios tendieron a la baja, lo que hizo que desde finales de abril se comenzara a retirar parte de la superficie de producción. Como consecuencia de ello, en el mes de mayo se ha obtenido un volumen de producción muy bajo respecto al de la campaña anterior y en el mes de junio la producción ha sido poco significativa.

Los precios medios de fresa en la campaña 2013/14, tanto semanales como mensuales, se han venido situando por debajo de los precios de la campaña anterior en la mayor parte de la campaña. El precio medio en origen de la fresa de Categoría I para la actual campaña ha bajado al nivel de los 0,90 €/kg, lo que supone la cuarta bajada consecutiva a nivel de campaña. El precio de la fresa de industria se ha situado en el entorno de los 0,19 €/kg.

6. Comercio exterior de fresa de origen Huelva

Análisis del volumen, valor y precio de las exportaciones en el período 2009/2014

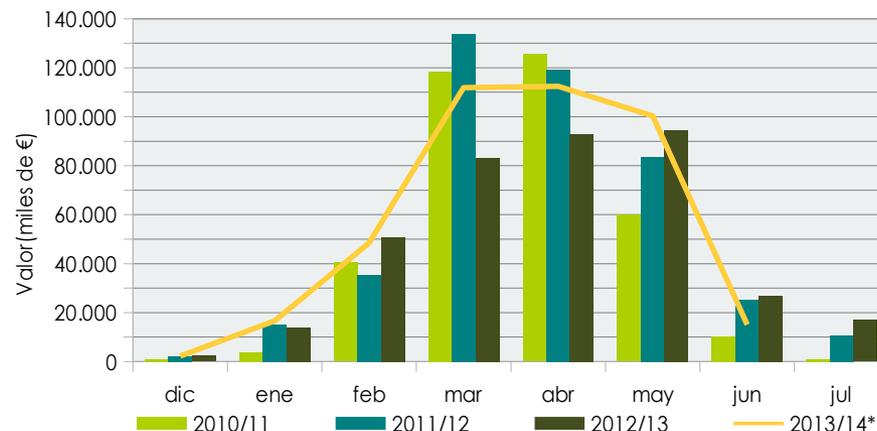


Las exportaciones de fresa han seguido una evolución positiva en volumen y valor durante el período 2009/2012. En la campaña 2013/14 las exportaciones en volumen y en valor, respecto a la campaña anterior, han aumentado un 10,3% y un 6,7%, respectivamente. El precio medio de la producción exportada se ha situado al nivel más bajo de las últimas cinco campañas, situándose en 1,66 €/kg

Evolución mensual del valor de las exportaciones en el período 2010/2014

Entre los meses de marzo y mayo se exporta entre el 75 y el 88% de la producción global de la campaña.

En los meses de marzo a mayo se obtiene entre el 71 y el 85% del valor global de las exportaciones de la campaña.



de permitir la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

7. Conclusiones

- Según el Avance de superficie y producción de la CAPDER del mes de agosto la superficie y la producción de fresa en la campaña 2013/14 se estima un 2,4% y un 4,3% inferior, respectivamente, respecto a la pasada campaña.
- En la campaña 2013/14 las condiciones climáticas han sido favorables, lo que unido a una mayor presencia de variedades tempranas ha propiciado un desarrollo exuberante de la producción en los primeros meses de la campaña. La elección de variedades muestra tener un importante papel en la planificación de la distribución del volumen comercializado a lo largo de la campaña.
- La mayor implantación de variedades tempranas muy productivas, ha proporcionado mayor volumen de producción en los primeros meses de la campaña, pero también una fresa que ha llegado a los mercados europeos con menor calidad, como consecuencia de primar la producción frente al sabor.
- La demanda no ha sido capaz de absorber la oferta, lo que ha llevado las cotizaciones de fresa a niveles por debajo de lo esperado.
- Según los datos del Observatorio de precios y mercados, en la campaña 2013/14 el precio medio en origen de la fresa de categoría I ha sido de 0,90 €/kg, un 2,2% por debajo del precio medio alcanzado en la campaña anterior y un 19,6% menos que en la campaña 2011/12.
- Según los datos de las empresas colaboradoras del Observatorio de Precios, la facturación de las empresas por la fresa de 1ª categoría en la campaña 2013/14 (calculada como el producto del precio medio de la campaña por el volumen comercializado), se estima un 0,9% inferior a la de la anterior campaña y un 18% por debajo del nivel alcanzado hace dos campañas.

Evaluación de la Campaña de Fresa Huelva 2013/14

Observatorio de precios y mercados

