



Unión Europea

Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural



Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

CÍTRICOS

SEMANA 42. CAMPAÑA 2014/15¹



Se inicia la campaña con una menor previsión de producción que en años anteriores.

Comienza la campaña productora de cítricos, con unas estimaciones de aforo² para el conjunto de los cítricos de Andalucía que auguran un descenso global del 5%, con respecto al dato de la campaña 2013/14.

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN³

NARANJA

Aún son escasas las empresas que han iniciado su campaña de recolección de naranjas Navelinas y, aquellas que han comenzado en alguna parcela de mayor precocidad, mantienen las naranjas en cámara, para someterlas al proceso de desverdizado imprescindible para que la fruta tenga el color adecuado.

Todos los responsables consultados coinciden en afirmar que prevén una producción similar o ligeramente inferior al dato final de la campaña 2013/14, aduciendo como explicación para esta merma en la producción, que la ola de calor sufrida a finales del mes de abril de 2014 en las zonas productoras provocó mortandad de flores y un aclareo natural de fruta. No obstante, se muestran optimistas ya que este menor número de frutos se está traduciendo hasta el momento en un aumento del calibre de la fruta.

En cuanto a las condiciones organolépticas, todos los técnicos consultados indican que en estos momentos son excepcionales, con un buen contenido en zumo, logrado gracias a las lluvias de los meses de septiembre y octubre, así como a las temperaturas veraniegas, mucho más suaves de lo que suele ser habitual.

Durante la semana 42 han sido escasas las operaciones de compra venta de naranjas en campo, por lo que no es posible presentar un precio suficientemente representativo para estas primeras partidas de naranjas Navelinas comercializadas.

MANDARINA

En estos momentos se encuentran en plena recolección las primeras partidas de mandarinas tempranas de las variedades Clemenrubí (PRI-23) y Orónules, aunque en algunas fincas muy precoces de la provincia de Huelva casi han finalizado su comercialización. También se están cortando las primeras partidas de mandarinas del grupo Satsuma en zonas productoras de la provincia de Cádiz.

Según las informaciones aportadas por los responsables de las empresas productoras, se estima que en la actual campaña se ha producido un adelanto del inicio de la recolección para la mandarina de entre 7 y 10 días con respecto al comienzo de la campaña 2013/14.

¹El objeto del presente informe es realizar un seguimiento quincenal de la campaña 2014/15, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica.

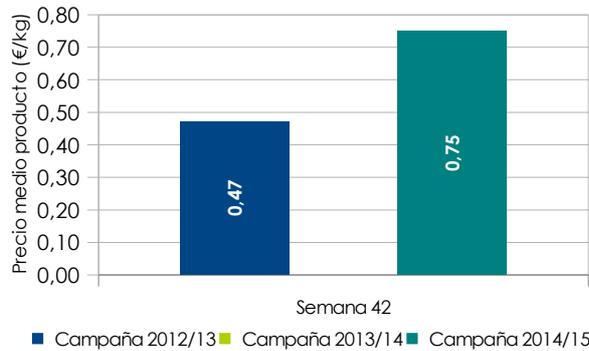
²Estimación de la producción de cítricos en Andalucía para la 2014/15 de la CAPDER.

³Los precios en árbol y centro de manipulación (CM) proceden de datos aportados por empresas colaboradoras del Observatorio de precios y mercados (CAPDER)



La calidad y el calibre de las primeras partidas recolectadas está siendo superior a los valores que presentaba la mandarina en las mismas fechas de la campaña pasada por las mismas razones explicadas en el caso de la naranja. Esta circunstancia se está traduciendo en unas aceptables cotizaciones en campo para los agricultores.

Gráfico 1. Precio medio del producto en la semana 42 de las campañas 2012/13, 2013/14⁴ y 2014/15.



PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN CENTRO DE MANIPULACIÓN

MANDARINA

En estos momentos son pocas las empresas que están manipulando mandarinas en sus instalaciones, efectuando el grueso de sus ventas en árbol o sobre camión (incluyendo la recolección de la fruta), por lo que no es posible presentar un precio suficientemente representativo para la fruta confeccionada.

COMERCIALIZACIÓN EN DESTINO

Actualmente existe un notable interés por parte de los operadores de la zona del levante español por las mandarinas andaluzas. El motivo fundamental reside en la fuerte granizada registrada durante el mes de septiembre que afectó negativamente a la calidad de la fruta de esas zonas. Ante la necesidad de dar servicio a las peticiones de género de sus clientes, los responsables de las empresas comercializadoras levantinas están dirigiendo sus compras de fruta hacia las fincas de Andalucía.

⁴El primer dato disponible para la campaña 2013/14 se obtuvo en la semana 43