

Boletín Mensual de Precios al Consumo de Hortícolas en Andalucía: SEPTIEMBRE de 2008

| | |
|---|----|
| Notas metodológicas | 1 |
| I. Análisis de los precios al consumo de los principales productos hortícolas | 2 |
| II. Análisis del consumo en Andalucía | 15 |

Notas metodológicas

Los precios medios al consumo presentados en este boletín, son extraídos de las consultas realizadas al Observatorio de Precios y Mercados de la página web de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. El precio medio al consumo se define como el precio final del producto, en un establecimiento determinado, e incluye el IVA (4%).

Esta información se obtiene a partir de un universo muestral de 1.494 hogares andaluces que declaran lo que consumen diariamente.

El importe final del producto dependerá de su recorrido en la cadena de distribución, del tipo de establecimiento en cuestión y del formato de venta que presenta. Los precios reflejados en el presente documento están expresados en valores corrientes, siendo la unidad utilizada el euro por kilo.

Las dos variables que definen el precio al consumo son:

1. El formato de presentación. Distinguiéndose el producto a granel y envasado.
2. El establecimiento de venta. Diferenciándose dentro del canal de distribución tradicional, la tienda tradicional; y dentro del canal moderno, los supermercados, hipermercados y supermercados de descuento. Además se diferencia un quinto tipo de establecimiento, otros canales, que engloba los mercados municipales, mercadillos, ventas telemáticas y ventas on line.

En ambos casos, el precio se obtiene a partir del cálculo de la media ponderada de las partidas consumidas, o sea, utilizando una ponderación semanal del volumen.

Este boletín presenta dos bloques de análisis:

I. Análisis de los precios al consumo de los principales productos hortícolas en Andalucía, con el siguiente desglose por producto:

- Evolución semanal de los precios al consumo. Se analiza la variación semanal de las cotizaciones a lo largo del mes y se comparan, a su vez, con el precio medio mensual.
- Evolución mensual de los precios al consumo a lo largo de la campaña. Se analiza la marcha de las cotizaciones durante la campaña vigente y se compara con las dos campañas precedentes.

- Comparativa del precio medio mensual al consumo en formatos granel y envasado. Se representan los precios medios y volúmenes consumidos del producto en ambos formatos durante el mes.
- Comparativa del precio medio mensual al consumo en los distintos canales de comercialización. Se representan los precios medios y volúmenes consumidos del producto en hipermercados, supermercados, supermercados de descuento, tiendas tradicionales y otros canales a lo largo del mes.

II. Análisis del consumo semanal en Andalucía con el siguiente desglose:

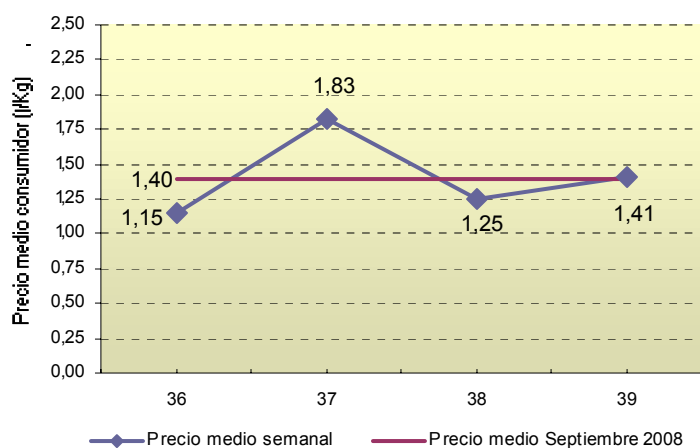
- Análisis del consumo per cápita semanal en Andalucía. Se analizan semanalmente los consumos por producto y se comparan los valores medios mensuales.
- Análisis del consumo acumulado en la presente campaña y durante el mes del boletín. Se comparan para el mismo periodo los datos de consumo acumulado en la campaña actual, con los de la campaña anterior. Del mismo modo, se analizan los valores del presente mes, con los registrados en la pasada campaña.

I. Análisis de los precios al consumo de los principales productos hortícolas

I.1. TOMATE

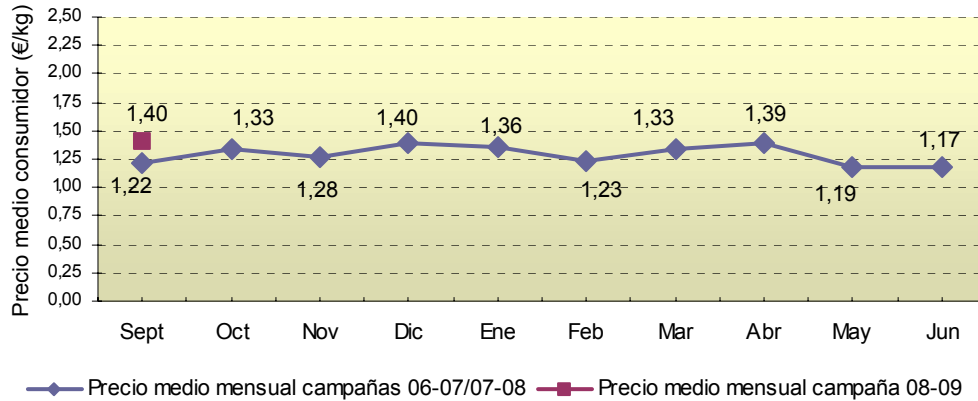
I.1.1 Evolución semanal y mensual de los precios al consumo del tomate

Gráfico 1 Evolución semanal de los precios al consumo del tomate



El mes de septiembre se ha caracterizado por las fuertes fluctuaciones en el precio del tomate, situándose la media mensual en 1,40 €/kg, muy por encima de la media de las dos campañas anteriores para el mismo mes.

Gráfico 2 Evolución mensual de los precios al consumo del tomate



I.1.2 Comparativa precio medio mensual al consumo del tomate por formato de venta y canal de distribución

Durante el mes de septiembre, el 82% del tomate consumido en los hogares andaluces se adquiere en granel, situándose el precio medio de este formato un 22% por debajo del envasado.

Las tiendas tradicionales son el canal más utilizado por los andaluces con más del 45% del consumo total. El precio medio de este canal se ha situado en el 1,52 €/kg, 12 céntimos por encima del precio medio mensual.

Tabla 1 Precios medios mensuales al consumo de tomate en Andalucía y España para los formatos granel y envasado durante el mes de septiembre

| Precio medio mensual al consumo del tomate (€/kg) | | |
|---|-----------|--------|
| | Andalucía | España |
| Granel | 1,38 | 1,22 |
| Envasado | 1,76 | 2,09 |

Gráfico 3 Comparativa del precio medio mensual al consumo y volumen consumido mensual del tomate en formatos granel y envasado

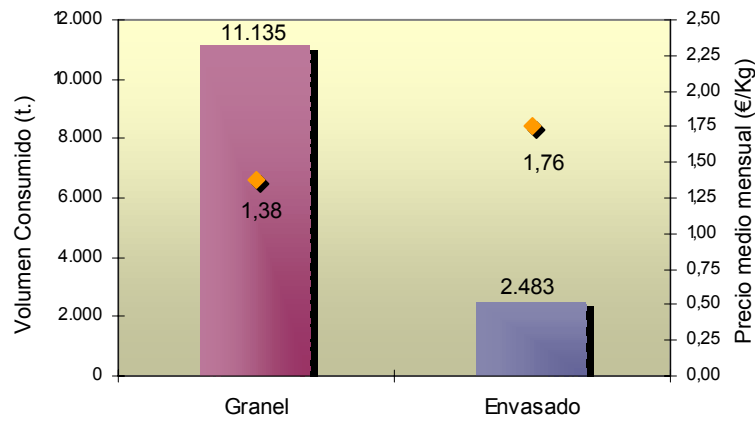
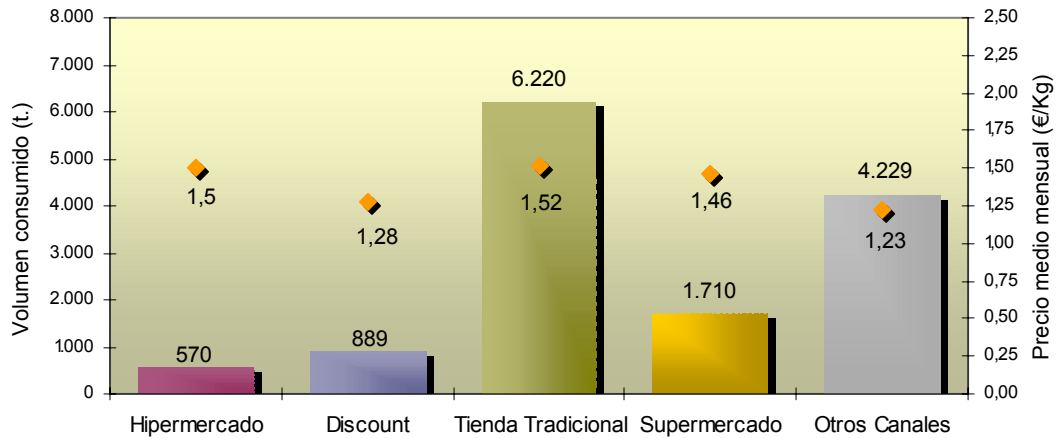
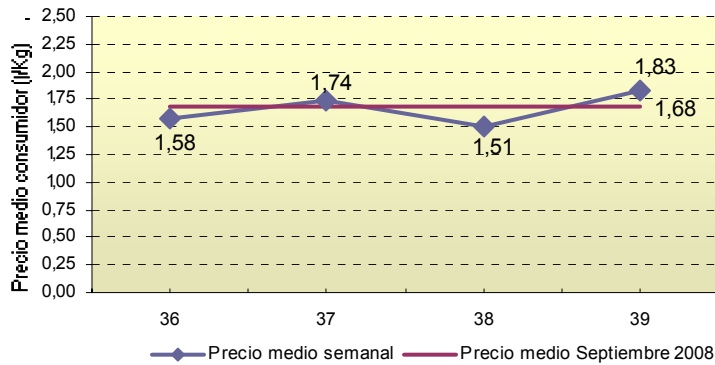


Gráfico 4 Comparativa del precio medio mensual al consumo y volumen consumido mensual del tomate en los distintos canales de distribución.

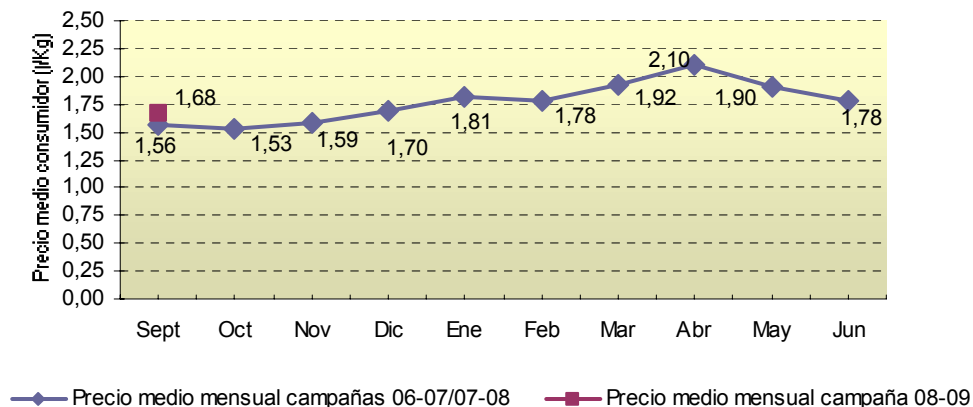


I.2. PIMIENTO

I.2.1 Evolución semanal y mensual de los precios al consumo del pimiento



Durante el mes de septiembre, el precio medio semanal del pimiento ha sufrido fuertes picos con un máximo de 1,83 €/kg la última semana. Sin embargo el precio medio para este mes se sitúa aún muy por debajo de las medias alcanzadas en campañas anteriores.



I.2.2 Comparativa precio medio mensual al consumo del pimiento por formato de venta y canal de distribución

El mayor precio del pimiento en Andalucía se ha alcanzado en el formato envasado un 15% superior al granel (1,65€/kg).

Respecto al canal elegido por los andaluces para adquirir el pimiento, destaca un volumen muy similar en tiendas tradicionales y otros canales a pesar de la diferencia de precio entre ambos canales. En el primero, el precio medio es de 1,47€/kg (12,5% por debajo del precio medio mensual) y en el segundo de 1,81€/kg (7,7% por encima del precio medio mensual).

Tabla 2 Precios medios mensuales al consumo de pimiento en Andalucía y España para los formatos granel y envasado durante el mes de septiembre

| Precio medio mensual al consumo del pimiento (€/kg) | | |
|---|-----------|--------|
| | Andalucía | España |
| Granel | 1,65 | 1,62 |
| Envasado | 1,93 | 2,08 |

Gráfico 5 Comparativa del precio medio mensual al consumo y volumen consumido mensual del pimiento en formatos granel y envasado

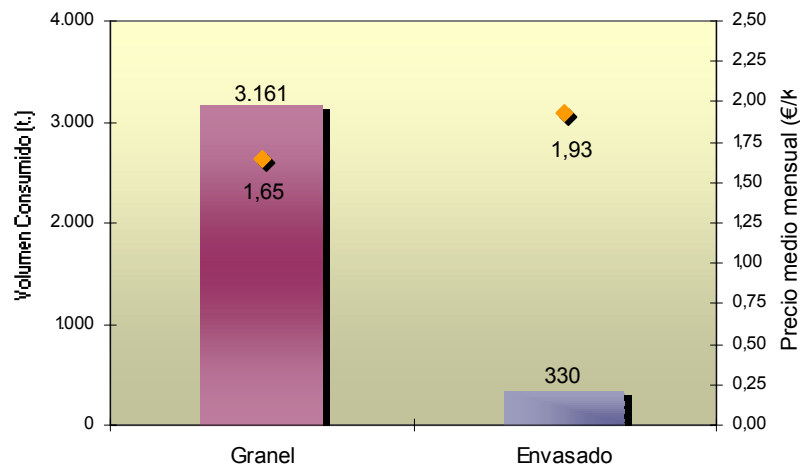
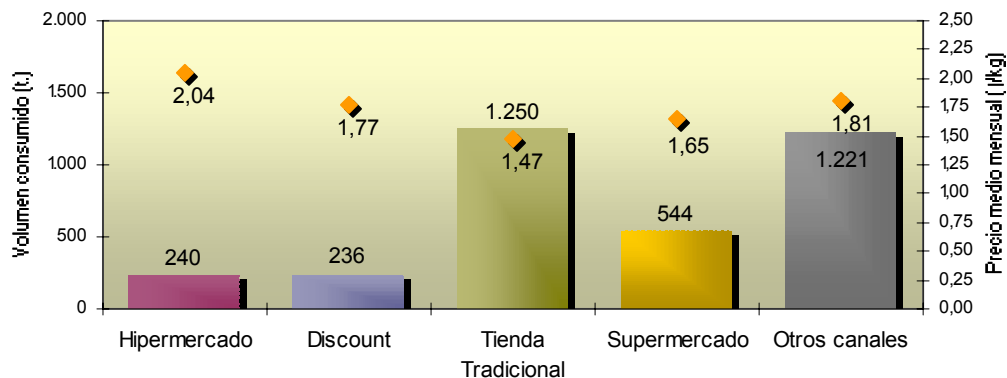
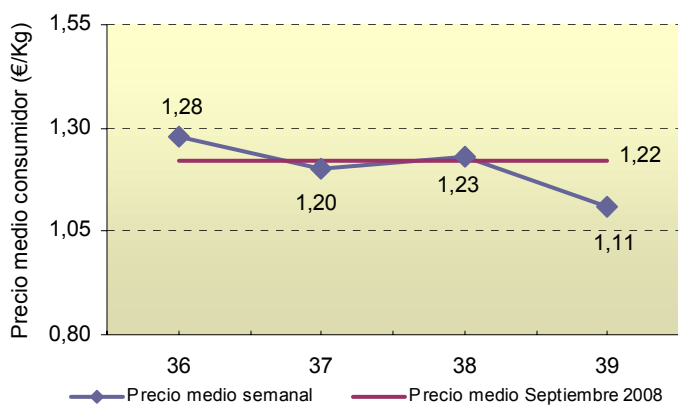


Gráfico 6 Comparativa del precio medio mensual al consumo y volumen consumido mensual del pimiento en los distintos canales de distribución.

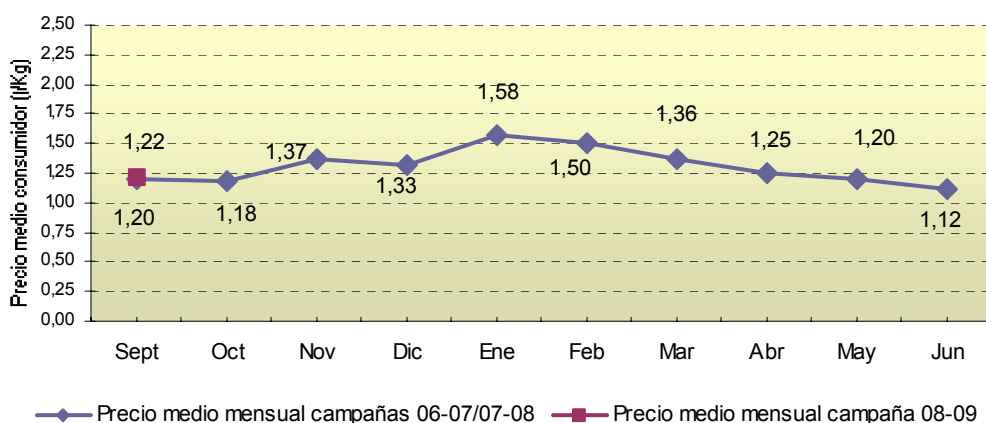


I.3. PEPINO

I.3.1 Evolución semanal y mensual de los precios al consumo del pepino



A excepción de la última semana del mes, el comportamiento del precio medio al consumo ha sido muy estable y similar a la media de campañas anteriores.



I.3.2 Comparativa precio medio mensual al consumo del pepino por formato de venta y canal de distribución

El 88% del pepino consumido en los hogares andaluces se adquiere en formato granel con un precio 30 céntimos inferior al adquirido envasado (1,49€/kg).

Respecto al canal de distribución elegido, todos tienen un precio medio de venta al público muy similar a excepción de las tiendas discount donde el volumen adquirido es testimonial.

Tabla 3 Precios medios mensuales al consumo del pepino en Andalucía y España para los formatos granel y envasado durante el mes de septiembre

| Precio medio mensual al consumo del pepino (€/kg) | | |
|---|-----------|--------|
| | Andalucía | España |
| Granel | 1,19 | 1,22 |
| Envasado | 1,49 | 1,35 |

Gráfico 7 Comparativa del precio medio mensual al consumo y volumen consumido mensual del pepino en formatos granel y envasado

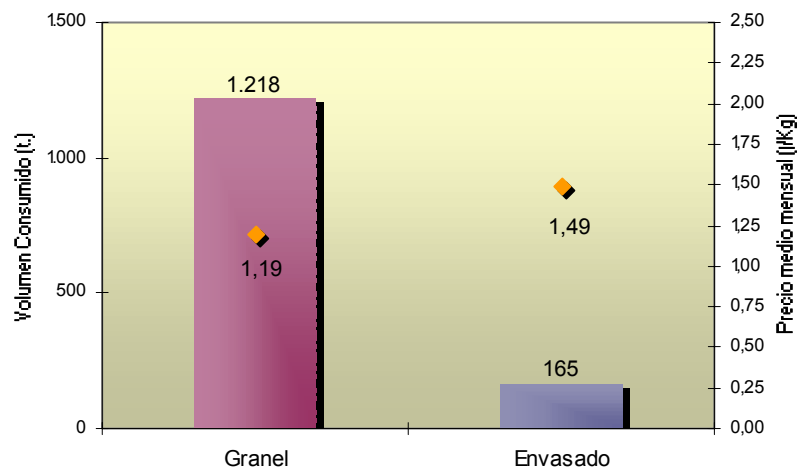
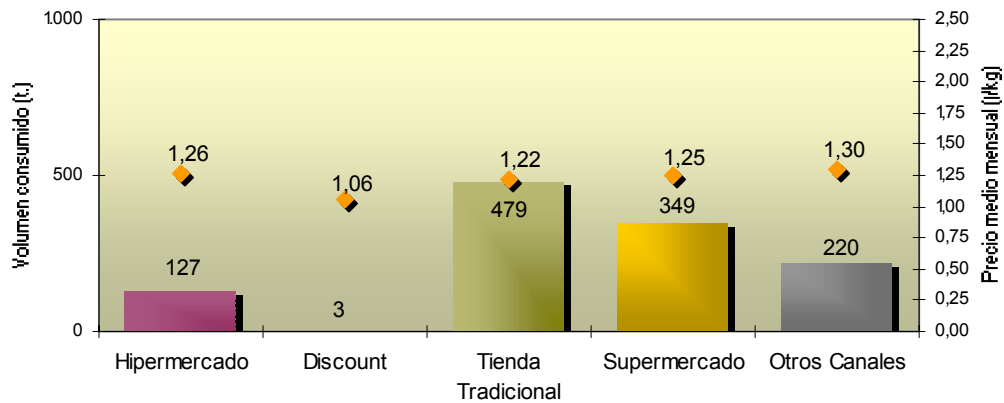
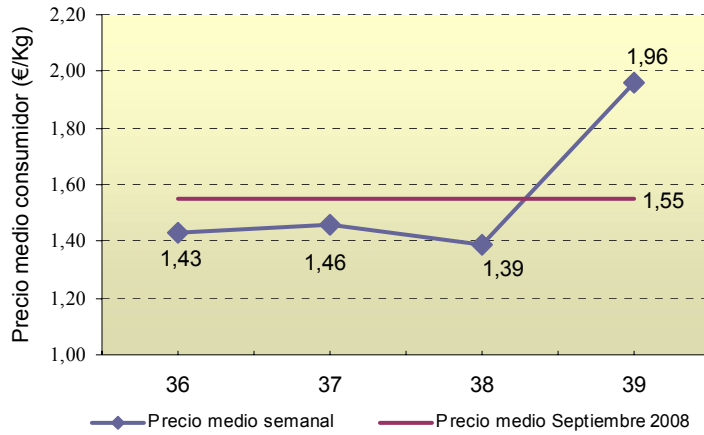


Gráfico 8 Comparativa del precio medio mensual al consumo y volumen consumido mensual del pepino en los distintos canales de distribución.

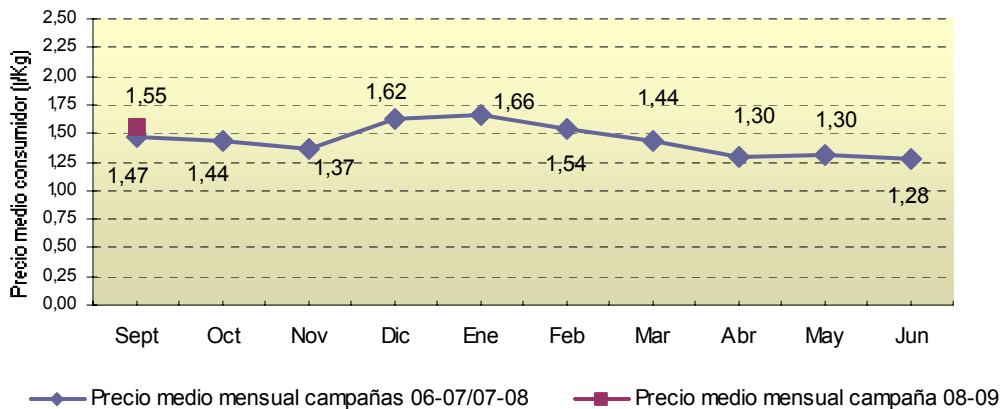


I.4. BERENJENA

I.4.1 Evolución semanal y mensual de los precios al consumo de la berenjena



Destaca el fuerte incremento de la última semana de septiembre, 0,40€/kg por encima del precio medio mensual.



I.4.2 Comparativa precio medio mensual al consumo de la berenjena por formato de venta y canal de distribución

El mes de septiembre se ha caracterizado por el similar comportamiento del precio al consumo en los formatos granel y envasado situado en 1,55 €/kg, siendo irrelevante el volumen de berenjena envasada.

Respecto al canal de distribución utilizado, destaca la posición del precio medio de la berenjena adquirida en otros canales como mercadillos, mercados municipales, ventas on line y ventas telemáticas, con 1,73€/kg muy por encima del precio medio en supermercados de 1,53€/kg ligeramente por debajo del precio medio mensual.

Tabla 4 Precios medios mensuales al consumo de la berenjena en Andalucía y España para los formatos granel y envasado durante el mes de septiembre

| Precio medio mensual al consumo de la berenjena (€/kg) | | |
|--|-----------|--------|
| | Andalucía | España |
| Granel | 1,55 | 1,56 |
| Envasado | 1,55 | 2,04 |

Gráfico 9 Comparativa del precio medio mensual al consumo y volumen consumido mensual de la berenjena en formatos granel y envasado

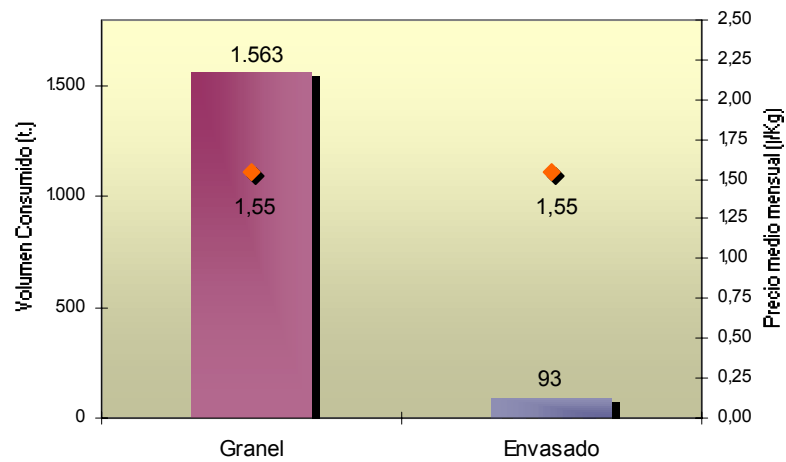
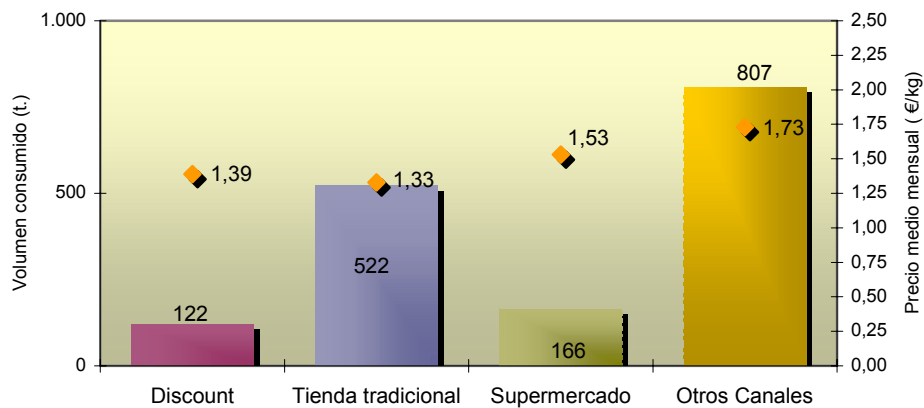


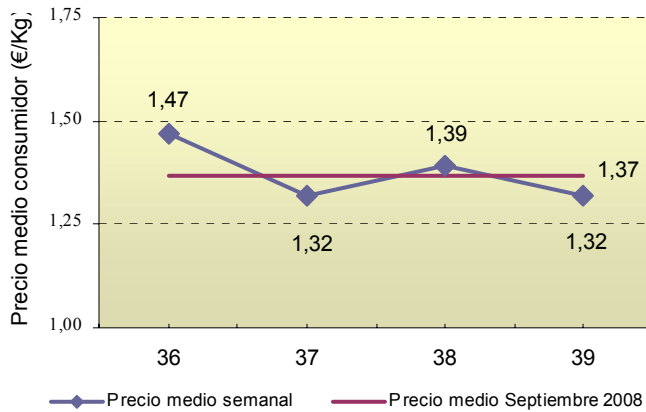
Gráfico 10 Comparativa del precio medio mensual al consumo y volumen consumido mensual de la berenjena en los distintos canales de distribución¹.



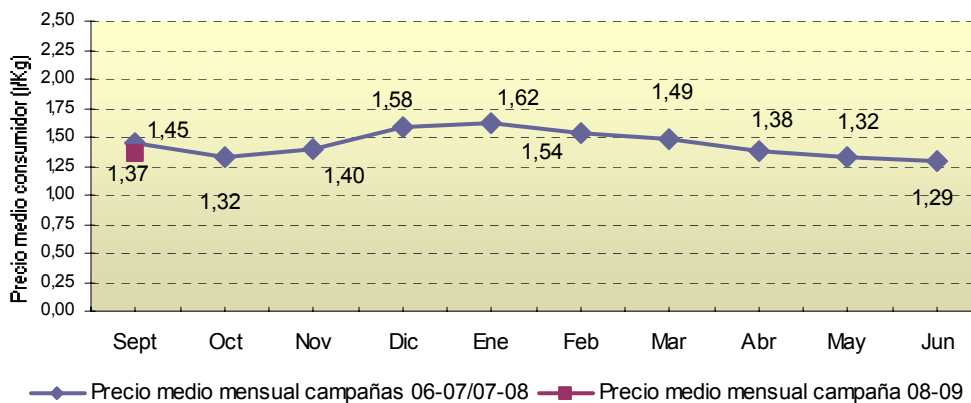
¹ No se dispone de Precio medio al consumo en Hipermercados.

I.5. CALABACÍN

I.5.1 Evolución semanal y mensual de los precios al consumo del calabacín



Aunque se inicia el mes con un precio diez céntimos superior al precio medio mensual, las tres semanas siguientes se mantiene de forma estable en torno a 1,37 €/kg.



I.5.2 Comparativa precio medio mensual al consumo del calabacín por formato de venta y canal de distribución

Los formatos granel y envasado han presentado durante el mes de septiembre unas posiciones muy cercanas de 1,38 y 1,32 €/kg respectivamente. El mayor volumen de consumo (90%) se sigue produciendo en formato granel.

Por canal de distribución, el volumen máximo se adquiere en tiendas tradicionales donde el precio medio es muy próximo al precio medio mensual. Destaca el elevado precio de otros canales de distribución situado en 1,83€/kg.

Tabla 5 Precios medios mensuales al consumo del calabacín en Andalucía y España para los formatos granel y envasado durante el mes de septiembre

| Precio medio mensual al consumo del calabacín (€/kg) | | |
|--|-----------|--------|
| | Andalucía | España |
| Granel | 1,38 | 1,40 |
| Envasado | 1,32 | 1,39 |

Gráfico 11 Comparativa del precio medio mensual al consumo y volumen consumido mensual del calabacín en formatos granel y envasado.

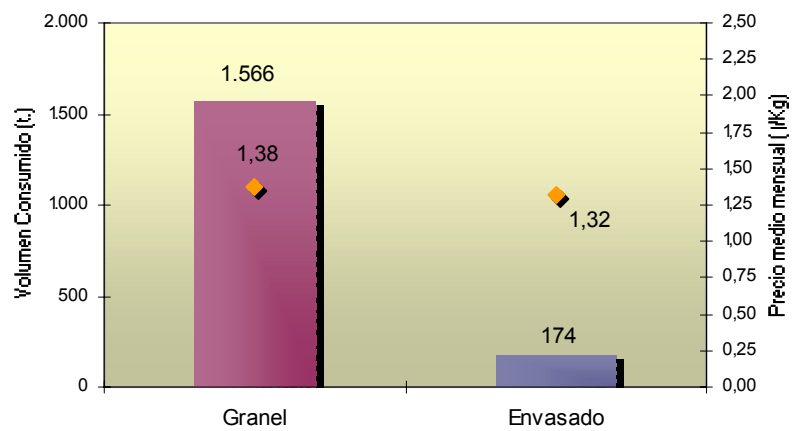
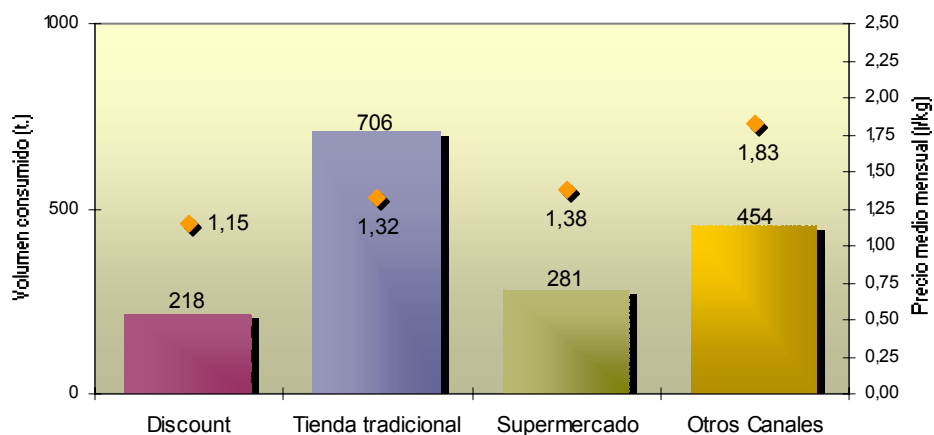


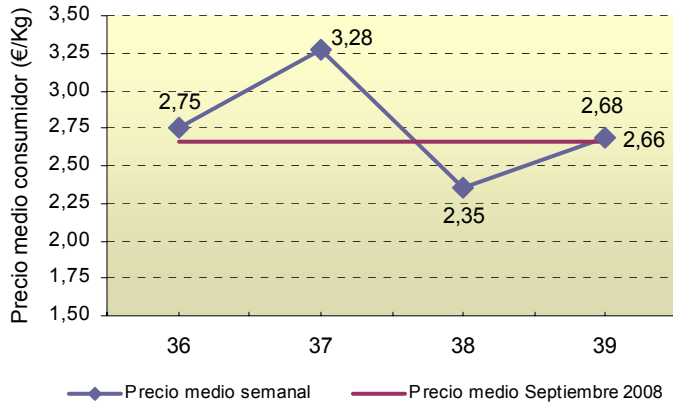
Gráfico 12 Comparativa del precio medio mensual al consumo y volumen consumido mensual del calabacín en los distintos canales de distribución².



² No se dispone de Precio medio al consumo en Hipermercados.

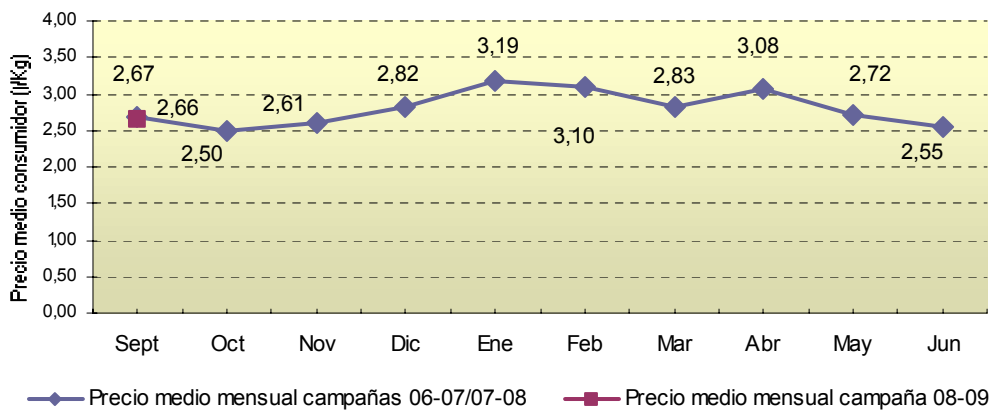
I.6. JUDÍA VERDE

I.6.1 Evolución semanal y mensual de los precios al consumo de la judía verde



El precio medio semanal al consumo se ha caracterizado por el fuerte incremento de la segunda semana del mes y el descenso de 0,93€/kg de la siguiente semana.

En su comparativa con el precio medio de campañas precedentes, el precio ha sido similar.



I.6.2 Comparativa precio medio mensual al consumo de la judía verde por formato de venta y canal de distribución

Siguiendo el comportamiento habitual de la judía verde, el mayor precio de consumo se produce en formato envasado, con un precio el kilo de 3,64 €, frente a los 2,42 €/kg del producto adquirido a granel.

El mayor volumen se adquiere en tiendas tradicionales y en el formato granel. Los mayores precios se alcanzan en los supermercados y en el formato envasado.

Tabla 6 Precios medios mensuales al consumo de la judía verde en Andalucía y España para los formatos granel y envasado durante el mes de septiembre

| Precio medio mensual al consumo de la judía verde (€/kg) | | |
|--|-----------|--------|
| | Andalucía | España |
| Granel | 2,42 | 2,63 |
| Envasado | 3,64 | 3,19 |

Gráfico 13 Comparativa del precio medio mensual al consumo y volumen consumido mensual de la judía verde en formatos granel y envasado.

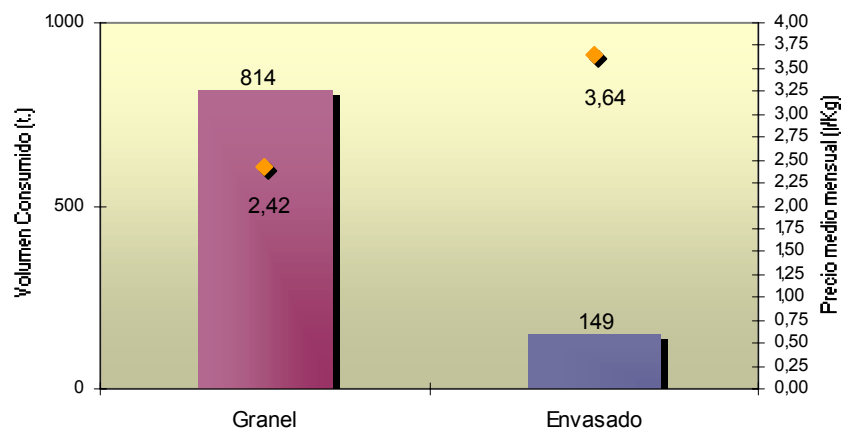
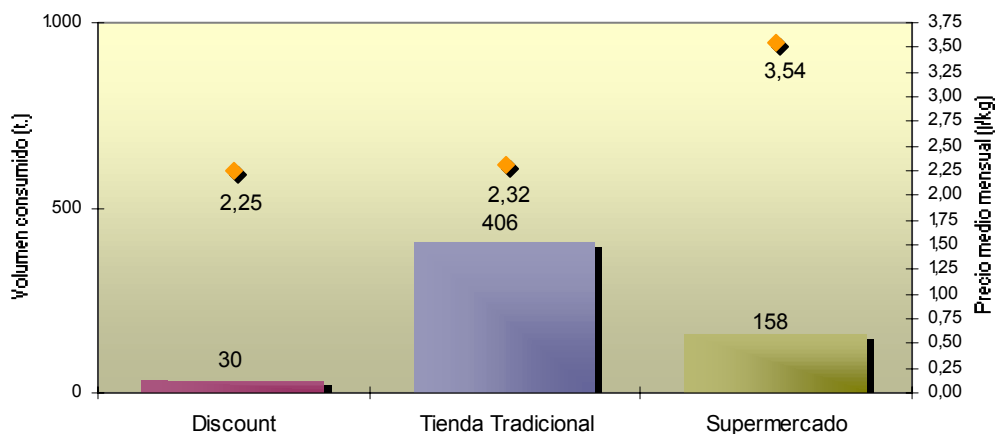


Gráfico 14 Comparativa del precio medio mensual al consumo y volumen consumido mensual de la judía verde en los distintos canales de distribución³.



³ No se dispone de Precio medio al consumo en Hipermercados y Otros canales.

II. Análisis del consumo en Andalucía

II.1. Análisis del consumo semanal per cápita en Andalucía

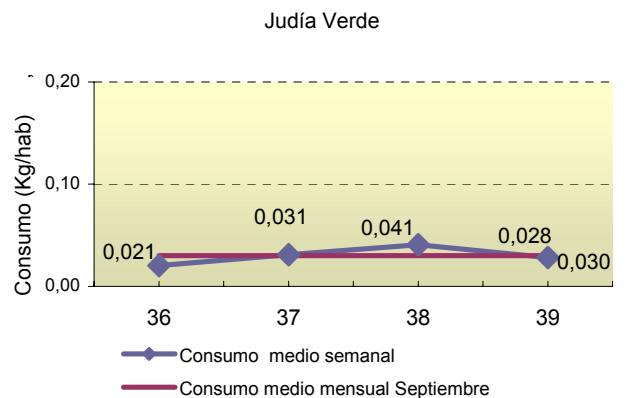
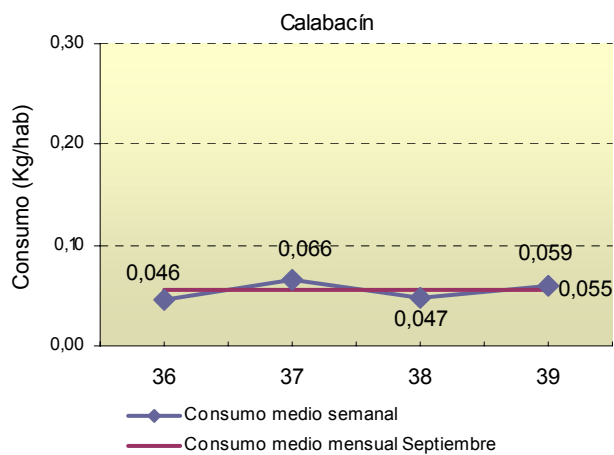
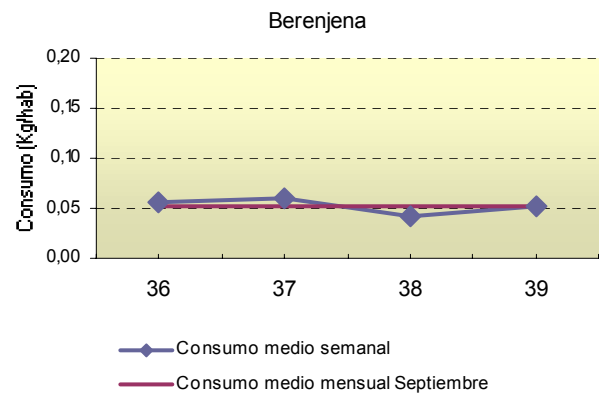
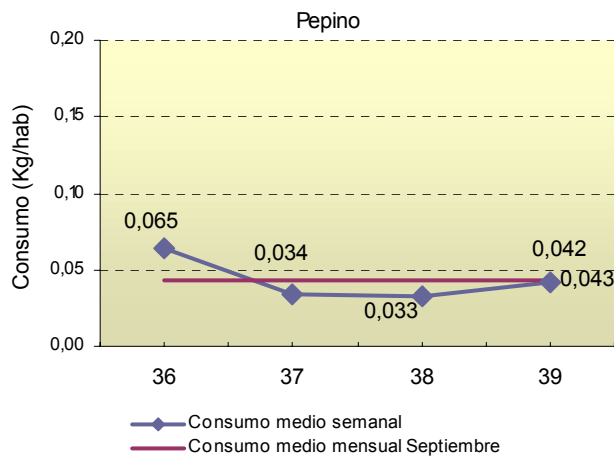
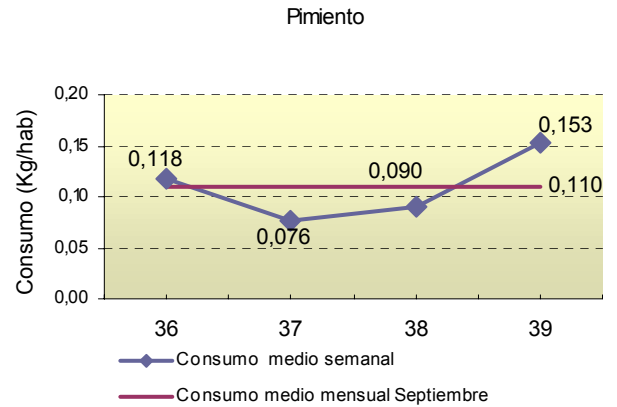
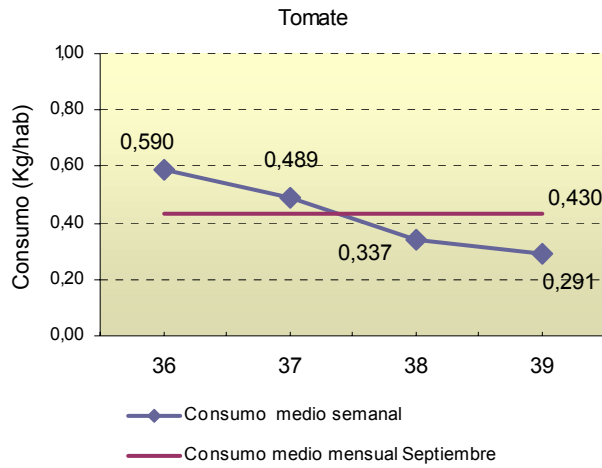


Tabla 7 Ranking por producto del consumo per cápita mensual en Andalucía durante el mes de Septiembre.

| | Producto | Consumo (Kg/per cápita) |
|----|-------------|----------------------------|
| 1º | Tomate | 0,430 |
| 2º | Pimiento | 0,110 |
| 3º | Calabacín | 0,055 |
| 4º | Berenjena | 0,052 |
| 5º | Pepino | 0,043 |
| 6º | Judía Verde | 0,030 |

Tabla 8 Diferencia porcentual entre los consumos mensuales máximos y mínimos consumidos durante el mes de septiembre

| | Producto | Consumo máximo (kg/per cápita) | Consumo mínimo (kg/per cápita) | Diferencia porcentual |
|----|-----------|-----------------------------------|-----------------------------------|--------------------------|
| 1º | Tomate | 0,590 | 0,291 | 51% |
| 2º | Pimiento | 0,153 | 0,076 | 50% |
| 3º | Pepino | 0,065 | 0,033 | 49% |
| 4º | Judía | 0,041 | 0,021 | 49% |
| 5º | Calabacín | 0,066 | 0,046 | 30% |
| 6º | Berenjena | 0,059 | 0,042 | 29% |

II.2. Análisis del consumo acumulado en la presente campaña y durante el mes de septiembre

El tomate es con diferencia el producto más consumido durante el mes de septiembre, situándose por encima de las 13.000 toneladas. Los menos consumidos, como viene siendo habitual, son por orden decreciente la berenjena, el pepino y la judía verde.

Respecto a septiembre de 2007 se ha producido un descenso importante en todos los productos, excepto en el tomate que presenta valores muy similares.

Tabla 9 Consumo de los principales productos hortícolas en Andalucía en el mes de Septiembre de 2008 y 2007.

| | Tomate | Pimiento | Berenjena | Calabacín | Judía verde | Pepino |
|--|--------|----------|-----------|-----------|-------------|--------|
| Consumo Septiembre 2008 (toneladas) | 13.618 | 3.491 | 1.656 | 1.740 | 963 | 1.383 |
| Consumo Septiembre 2007 (toneladas) | 13.326 | 5.215 | 2.772 | 2.825 | 1.155 | 1.562 |
| % variación Consumo 2008 respecto al Consumo 2007 | ▲2,1% | ▼33,0% | ▼40,2% | ▼38,4% | ▼16,6% | ▼11,4% |

Gráfico 15 Comparativa del volumen consumido de los principales productos hortícolas en Andalucía en el mes de Septiembre de 2008 y 2007

