

# Boletín Mensual de Precios al Consumo de Hortícolas en Andalucía: MAYO de 2008

---

Notas Metodológicas .....	1
Análisis de los precios al consumo de los principales productos hortícola .....	2
Análisis del consumo semanal en Andalucía .....	12

---

## Notas Metodológicas

Los precios medios al consumo presentados en este boletín, son extraídos de las consultas realizadas al Observatorio de precios y mercados de la página web de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. El precio medio al consumo se define como el precio final del producto, en un establecimiento determinado, e incluye el IVA (4%).

Esta información se obtiene a partir de un universo muestral de 1.494 hogares andaluces que declaran lo que consumen diariamente.

El importe final de producto dependerá de su recorrido en la cadena de distribución, del tipo de establecimiento en cuestión - en este trabajo se diferencia entre supermercado, hipermercado, supermercado de descuento (discounts) y tienda tradicional- y del formato de venta que presenta. Los precios reflejados en el presente documento están expresados en valores corrientes, siendo la unidad utilizada el euro por kilo.

En el observatorio de precios y mercados se diferencian dos tipos de precios al consumo:

1. El precio medio por producto a granel y envasado: se obtiene a partir del cálculo de la media de las partidas consumidas, utilizando una ponderación semanal del volumen.
2. El precio medio en diferentes canales de distribución: se obtiene de forma similar al anterior, diferenciando entre canal tradicional, entendido como tal fruterías, verdulerías, tiendas de alimentación y mercados de abastos, y los canales de distribución moderna, como supermercados, hipermercados y discounts.

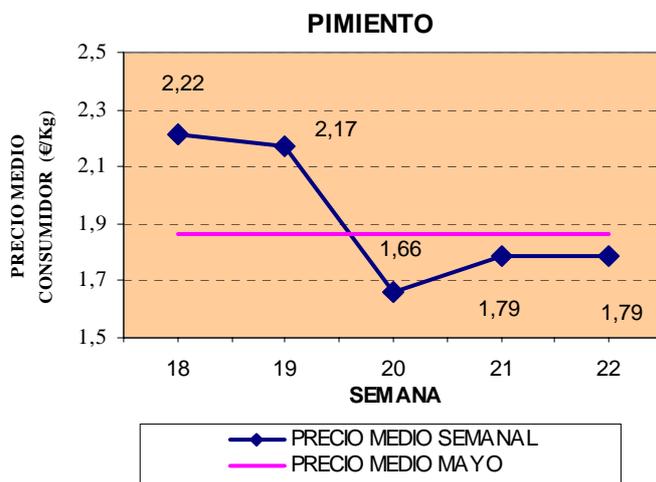
La presentación de los resultados se desglosa a continuación:

- En la “Evolución semanal de los precios al consumo por producto”, se analiza la variación semanal de las cotizaciones de cada producto a lo largo del mes, comparándolas con el precio medio mensual. Se realizan comparaciones de la evolución del precio al consumo, con el comportamiento de las cotizaciones en origen del sector hortícola protegido del Almería.

- En la “Evolución mensual de los precios al consumo por producto a lo largo de la campaña”, se analiza la marcha de las cotizaciones de cada producto en la campaña vigente y en comparación con la campaña precedente.
- En “Diferencias en los precios al consumo semanales por producto, en formatos granel y envasado”, se estudia la variación semanal, de los precios de ambos formatos a lo largo del mes.
- En “Diferencias en los precios al consumo semanales por producto, en los distintos canales de comercialización”, se estudia la variación semanal en los precios en cuatro canales de comercialización.
- En “Análisis del consumo per cápita semanal en Andalucía”, se analizan semanalmente los consumos por producto y se comparan los valores medios mensuales.
- En “Análisis del consumo acumulado en la presente campaña y durante el mes de marzo”, se comparan los datos de consumo acumulado en la campaña actual, con los de la campaña anterior en el mismo periodo. Del mismo modo, se analizan los valores del presente mes, con los registrados en abril de la pasada campaña.

## Análisis de los precios al consumo de los principales productos hortícolas

### i. EVOLUCIÓN SEMANAL DE LOS PRECIOS AL CONSUMO POR PRODUCTO

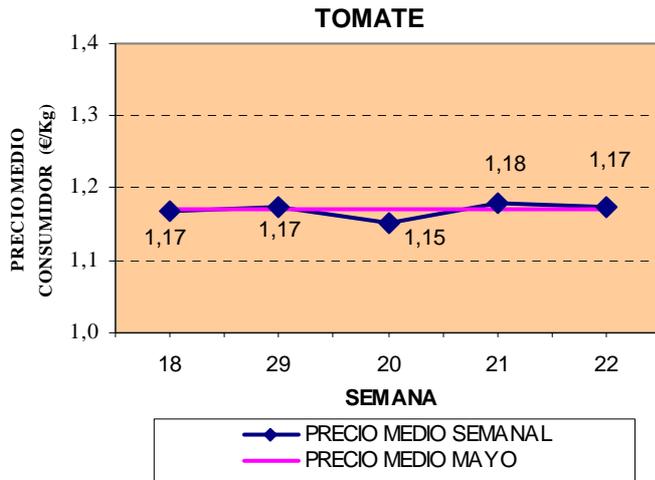


A diferencia lo sucedido durante el pasado mes, en mayo el pimiento sufre una acusada caída en sus cotizaciones, especialmente brusca entre las semanas 19 y 20 (24%).

El precio medio del mes de abril se sitúa en 1,86 €/kg, indicando un descenso del 14% sobre la cotización media de abril.

A lo largo del mes se ha producido un descenso en el precio del pimiento del 19% (0,43€/kg), cerrando la última quincena del mes con estabilidad en las cotizaciones.

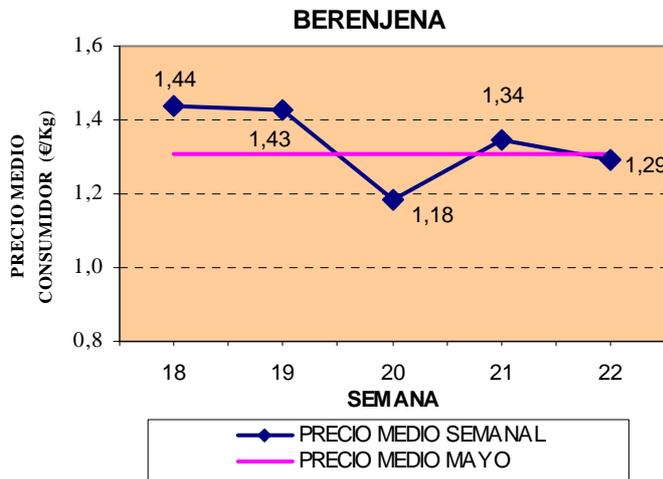
Este comportamiento decreciente de las cotizaciones se corresponde, aunque más suavemente, con lo observado en origen, donde los precios llegan a caer durante este mes un 74% (0,91€/kg).



El tomate se caracteriza por un marcada estabilidad en las cotizaciones durante el mes de mayo.

Esta evolución difiere de la observada en origen donde los precios de este producto experimentan un descenso del 37% (0,16€/kg) a lo largo del mes.

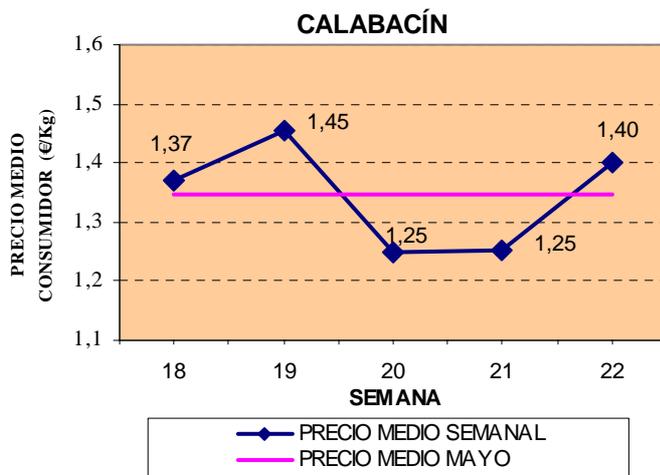
El precio medio mensual de este producto se sitúa en torno a 1,17€/kg, 6% inferior al registrado el pasado mes.



La berenjena presenta durante las tres primeras semanas del mes una evolución descendente, que diverge de la estabilidad observada en origen.

En la última quincena del período los precios se recuperan levemente, mientras que las cotizaciones en origen sufren un suave descenso.

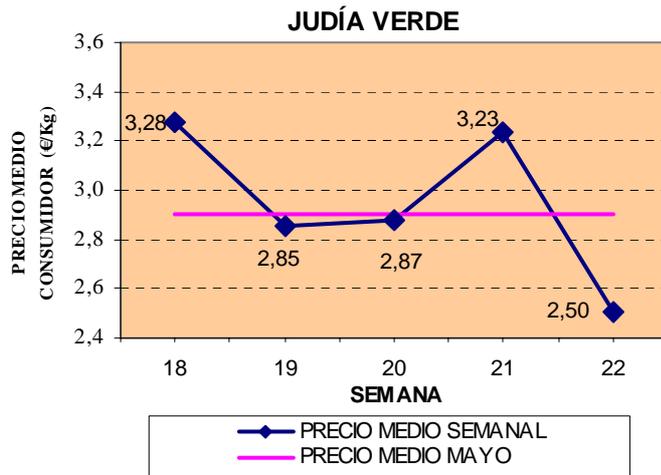
El precio medio de mayo se cifra en 1,31€/kg (2% inferior al precio medio registrado en abril).



Las cotizaciones de calabacín presentan un comportamiento nada estable durante la mayor parte del mes.

Las mayores cotizaciones se alcanzan al principio y al final del período, encontrándose en estas fechas el calabacín en plena producción.

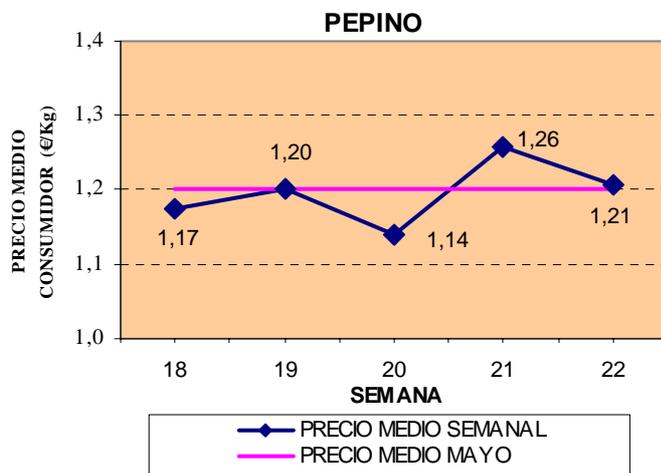
El precio medio mensual se eleva a 1,35€/kg, 6% por debajo del alcanzado el pasado mes.



La judía verde presenta un comportamiento oscilante durante la mayor parte del mes de mayo. Especialmente significativo es el acusado ascenso de precios de la semana 21 (12%) y el brusco descenso que tiene lugar en la semana 22 (23%).

Esta evolución es semejante a la seguida por las cotizaciones en origen, a pesar de que en este caso el precio mínimo se alcanza en la semana 19.

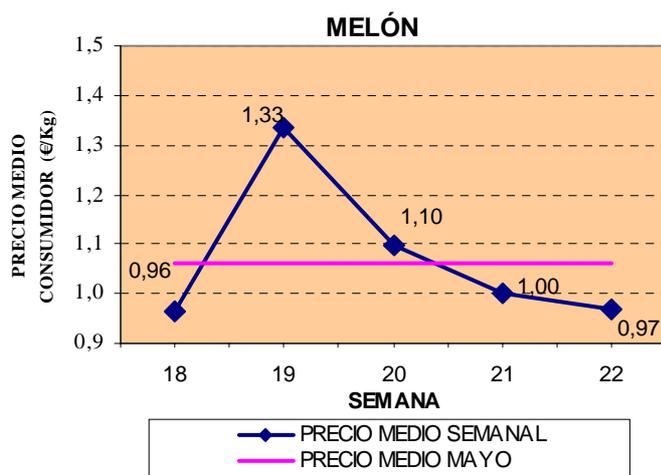
El precio medio mensual de este producto, se sitúa en 2,90€/kg, lo que supone un descenso del 15%, sobre la media de abril, debido fundamentalmente a la concentración de la mayor parte de la producción durante este mes.



El pepino muestra durante el mes de mayo una suave evolución en zigzag.

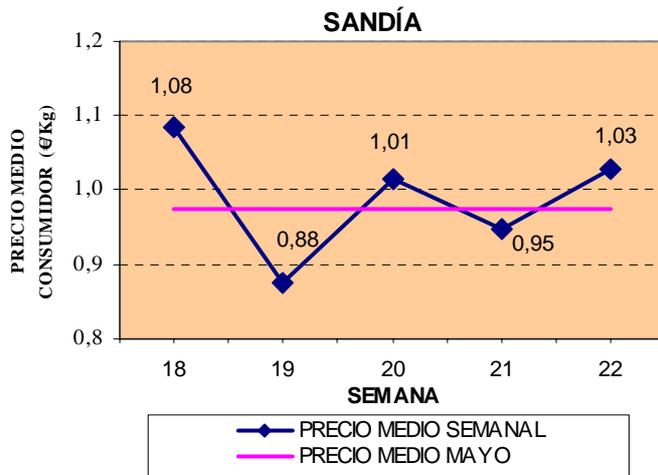
En la semana 21 se alcanza la cotización máxima del período y en la 20 la mínima, coincidiendo en ambos casos con lo sucedido con los precios en origen.

El precio medio de mayo es de 1,20€/kg, indicando un decremento de apenas el 6% sobre el precio medio de abril. En estas fechas se encuentra cosechada la mayor parte de la producción.



El melón presenta al inicio del período una cotización poco favorable, un 9% por debajo del precio medio mensual. En la segunda semana del mes los precios se recuperan incrementándose hasta un 38%, para descender según se incrementa la producción y siguiendo una tendencia parabólica, hasta final de mes, del mismo modo que lo hacen los precios en origen.

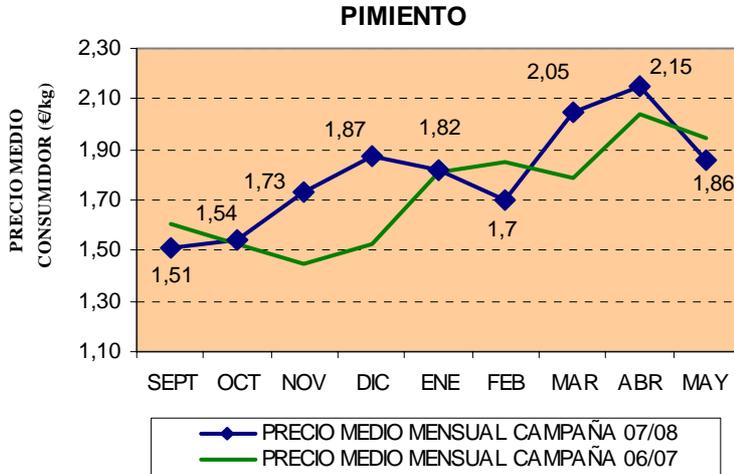
El precio medio mensual se sitúa a 1,06€/kg,



La sandía presenta una evolución en zig-zag durante todo el mes de mayo, aunque menos acusado en la última quincena al producirse un incremento en la producción cosechada en Almería.

El precio medio mensual es de 0,97€/kg.

## ii. EVOLUCIÓN MENSUAL DE LOS PRECIOS AL CONSUMO POR PRODUCTO A LO LARGO DE LA CAMPAÑA

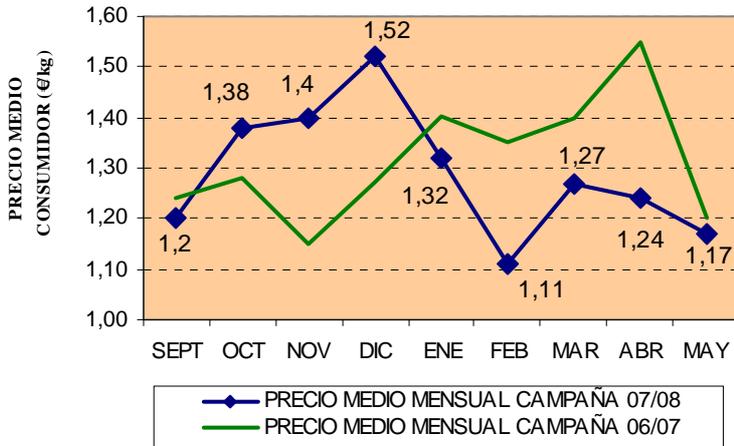


En líneas generales la campaña de pimiento, está alcanzando precios más elevados que los registrado en el período comparado. Especialmente evidentes son estos resultados al principio y final de campaña, coincidiendo plenamente con el comportamiento seguido por las cotizaciones en origen.

Los mayores diferencias de precio entre estas campañas se aprecian en noviembre y diciembre, influido por el gran volumen de producción ofertado en estas fechas de la pasada campaña.

En mayo, los precios de la actual campaña son levemente inferiores (4%) a la anterior, a diferencia de lo sucedido en origen donde la superan en un 26%.

### TOMATE

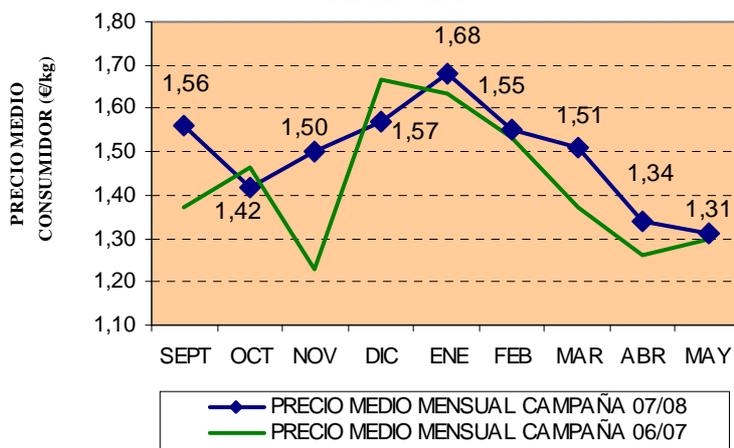


Desde septiembre a diciembre, se produce un incremento paulatino de las cotizaciones de tomate, alcanzando en este último mes su máximo valor (1,52€/kg).

En enero y especialmente en febrero, se observa una brusca caída de precios respecto a la anterior campaña (6% y 18% respectivamente), hecho que se corresponde con una crisis de precios en origen registrada en estas fechas.

En mayo las cotizaciones de ambas campañas se aproximan, atenuándose la drástica bajada de precios observada desde enero.

### BERENJENA

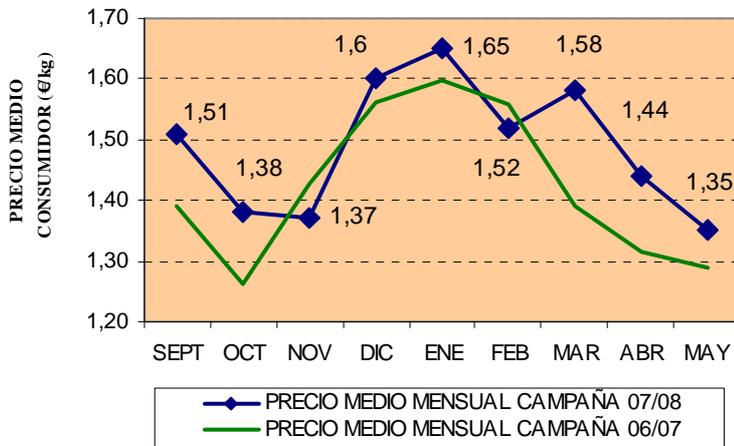


La berenjena presenta cotizaciones muy similares en ambos períodos comparados, aunque en líneas generales superiores a las alcanzadas en la campaña 2007/08, comportamiento que no coincide con el observado en origen.

Especialmente significativo es la fuerte caída de precios observada en noviembre de la campaña 2006/07, donde la gran concentración de la producción (15% del total), provocó que los precios se situaran un 21% por debajo del período actual.

En mayo ambas campañas registran cotizaciones similares, a pesar de que los precios en origen son un 25% inferiores a los de la pasada campaña.

### CALABACÍN

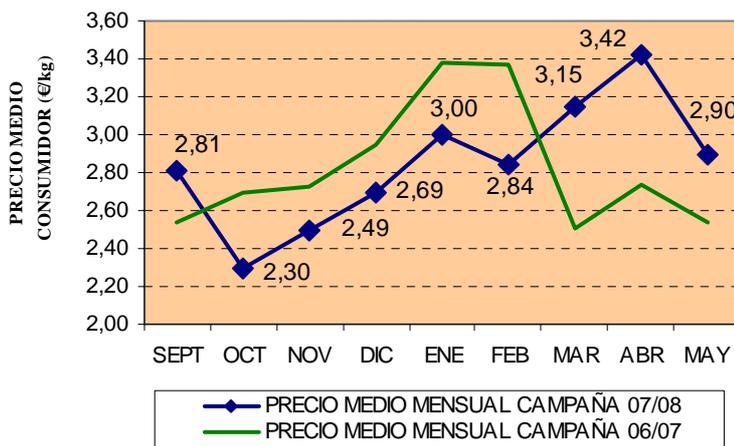


Durante la campaña 2007/08 las cotizaciones del calabacín han superado las registradas en la pasada campaña.

Las diferencias más evidentes entre ambos períodos se aprecian en el último trimestre (meses con alta producción de calabacín), a pesar de que en estas fechas las cotizaciones en origen se muestran muy similares.

En el mes de mayo los precios registrados en la campaña 2007/08 superan en un 5% a los de la pasada campaña.

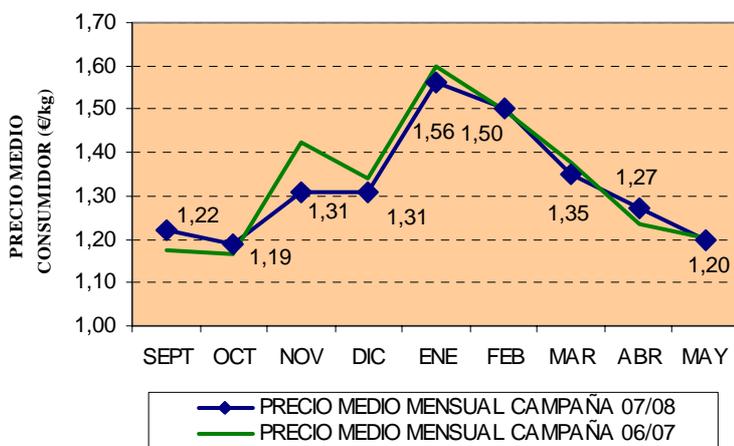
### JUDÍA VERDE



La evolución de las cotizaciones de judía verde en las dos campañas comparadas sigue una evolución semejante hasta el mes de enero, aunque con precios inferiores en el actual período.

En el marzo, abril y en menor medida en mayo, las diferencias entre ambos períodos son notables, la concentración de la producción de judía verde en este último trimestre (44%) provocó en la pasada campaña una acusada caída de precios (-25% en marzo y abril y -14% en mayo).

### PEPINO

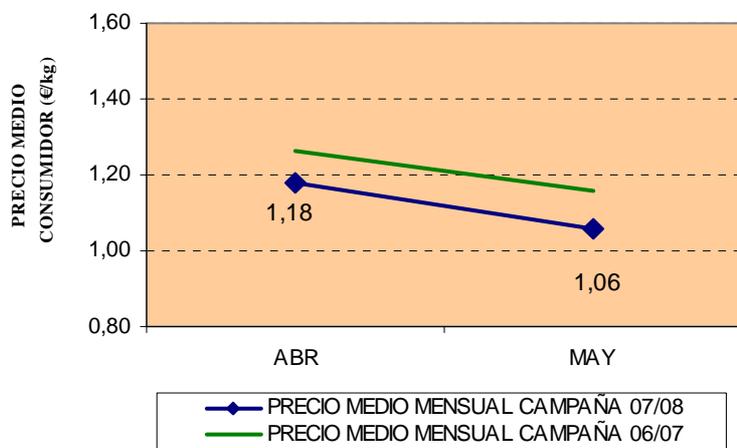


La evolución de las cotizaciones de pepino sigue la tendencia observada en la campaña precedente.

Los precios alcanzados en la actual campaña son levemente inferiores al período comparado, excepto en los meses de septiembre, octubre y abril.

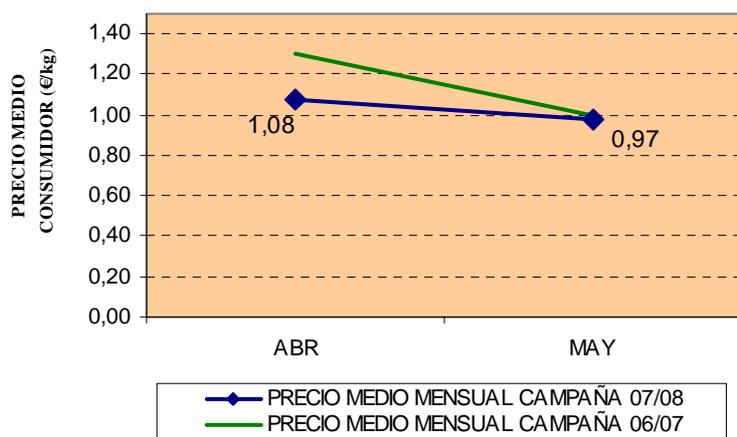
En mayo, las cotizaciones de ambos períodos coinciden, a pesar de que los precios en origen de la actual campaña se sitúan levemente por debajo de la pasada.

### MELÓN



A pesar de que los precios de este producto siguen una evolución similar en ambos períodos comparados, las cotizaciones alcanzadas durante esta campaña están siendo menos favorables, que la registradas en la pasada (7% y 9% inferior a la campaña 2006/07).

### SANDÍA



Las cotizaciones de sandía en la presente campaña, muestran un comportamiento más uniforme que en el período comparado.

A pesar de que en el mes de abril la diferencia de precios entre ambas campañas se cifra en un 17%, en mayo esta se reduce al 3%, al mismo tiempo que se produce un incremento de la producción cosechada en Almería respecto al mes de abril próxima al

### iii. DIFERENCIAS EN LOS PRECIOS SEMANALES AL CONSUMO POR PRODUCTO EN FOMATOS GRANEL Y ENVASADO

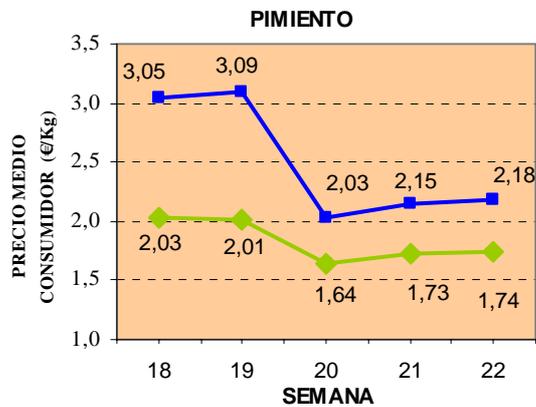
El tomate y el pimiento vuelven a ser durante este mes, los productos con mayores diferencias entre los precios medios semanales en granel y envasado. Las variaciones en estos productos, oscilan desde 0,89€/kg para el tomate, 0,71€/kg para el pimiento y 0,93€/kg para la judía verde. La berenjena, la sandía y el pepino, son los hortícolas con menores variaciones de precio entre los formatos analizados (0,15€/kg, 0,27€/kg y 0,30€/kg respectivamente).

**Tabla 1** Precios medios semanales en granel y envasado, de los principales productos hortícolas en el mes de mayo.

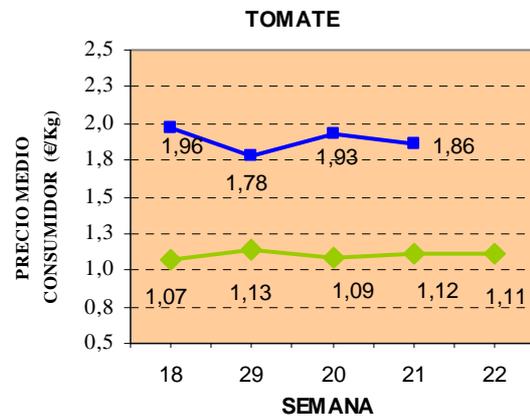
	Pimiento	Tomate	Berenjena	Calabacín	Judía verde	Pepino	Melón	Sandía
Granel	1,78	1,11	1,30	1,30	2,71	1,18	1,06	0,96
Envasado	2,49	2,00	1,45	1,73	3,64	1,48	-	1,23

Como se observa en las gráficas siguientes, y al igual que viene ocurriendo en meses anteriores, el formato envasado presenta cotizaciones superiores a las del formato granel en todos los productos analizados.

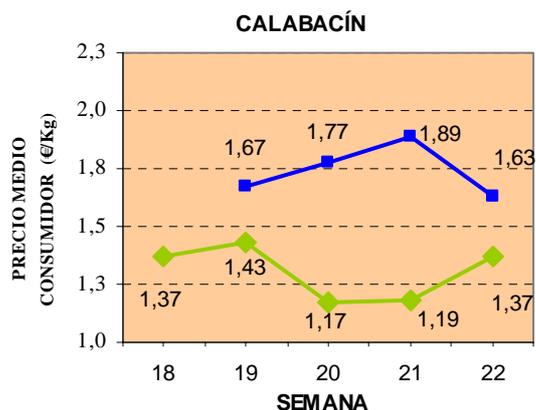
El pimiento, el tomate y el pepino, son los productos que muestran una evolución más semejante en ambos formatos. En todos los hortícolas analizados se observan cotizaciones superiores en las primeras semanas del mes, que se van reduciendo a medida que avanza el período del mismo modo que lo hace la diferencia de precios entre los dos formatos.



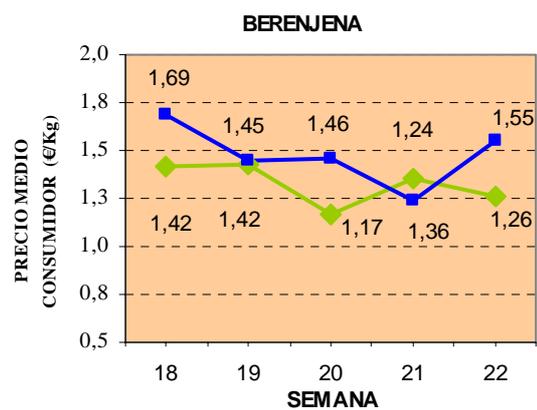
—◆— PRECIO MEDIO SEMANAL GRANEL  
—■— PRECIO MEDIO SEMANAL ENVASADO



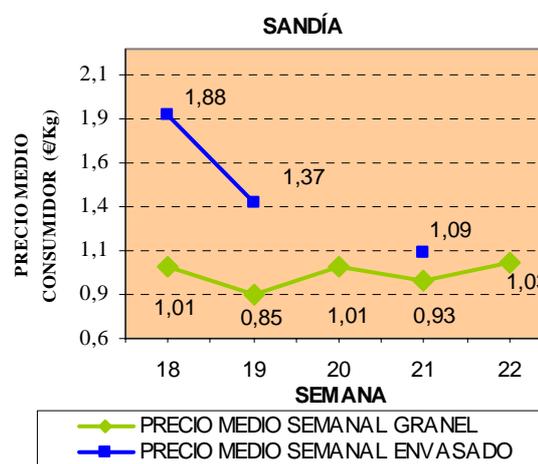
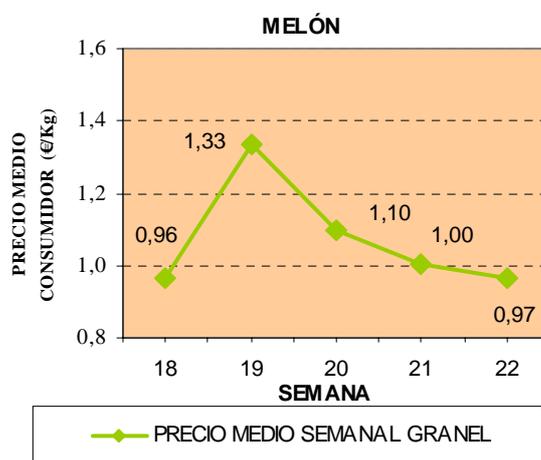
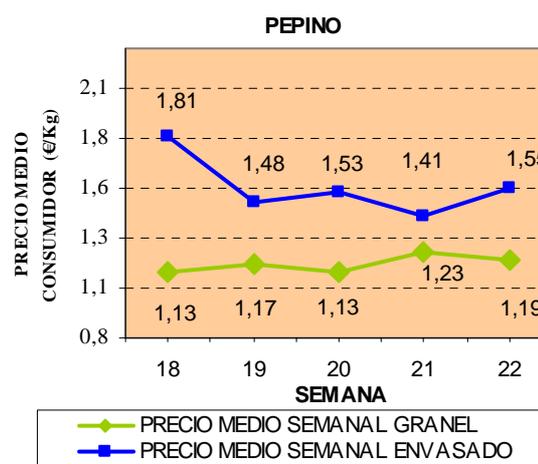
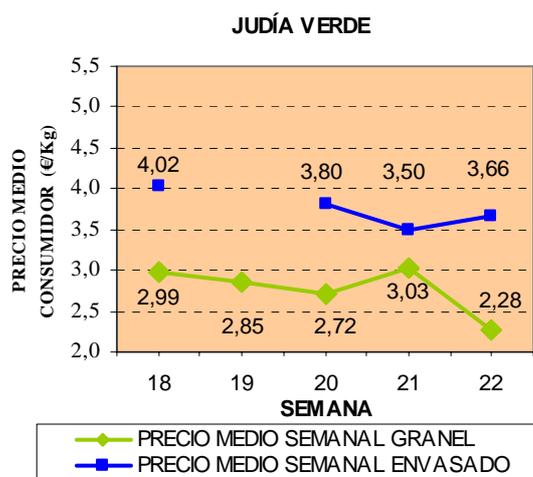
—◆— PRECIO MEDIO SEMANAL GRANEL  
—■— PRECIO MEDIO SEMANAL ENVASADO



—◆— PRECIO MEDIO SEMANAL GRANEL  
—■— PRECIO MEDIO SEMANAL ENVASADO



—◆— PRECIO MEDIO SEMANAL GRANEL  
—■— PRECIO MEDIO SEMANAL ENVASADO



\* Cuando para un producto determinado y en una semana o semanas específicas no existen datos de precios, significa que la muestra tomada no ha aportado datos suficientes como para que sean representativos y por tanto, no se pueden considerar en el estudio.

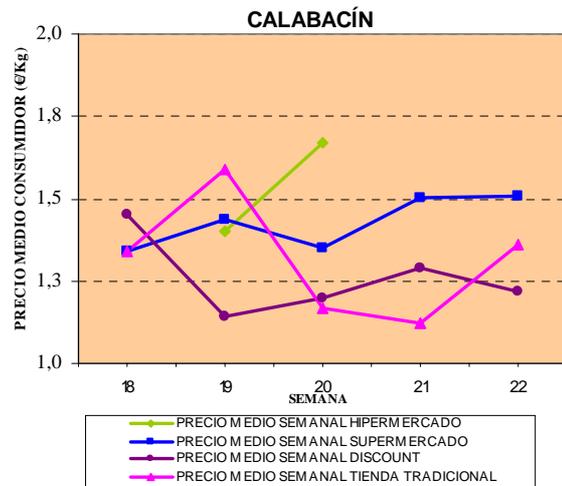
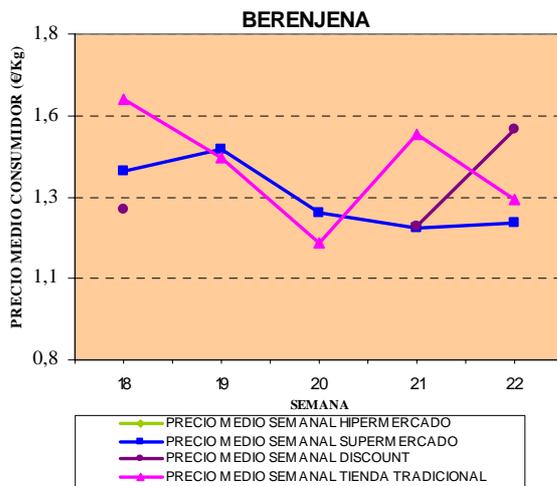
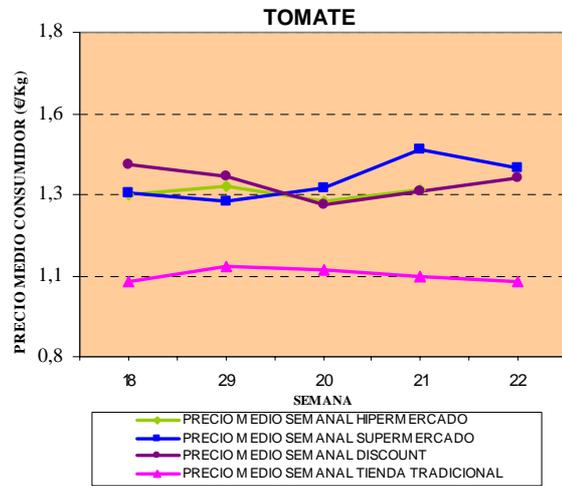
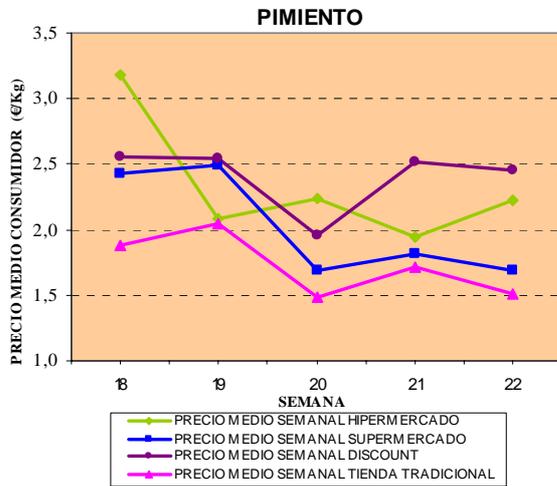
#### iv. DIFERENCIAS EN LOS PRECIOS AL CONSUMO SEMANALES POR PRODUCTO EN DISTINTOS CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

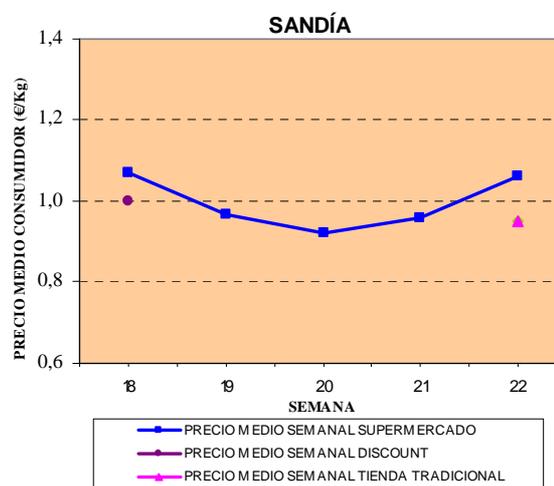
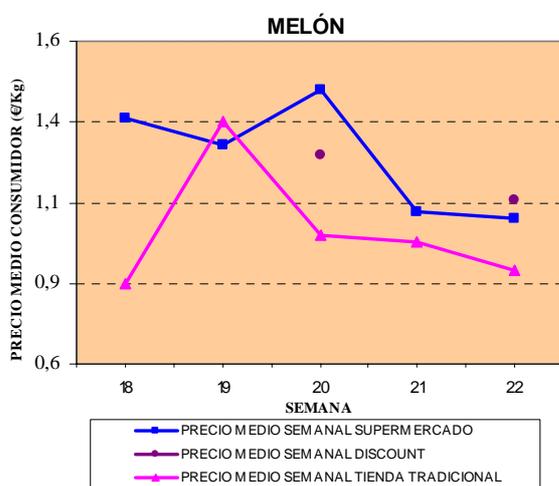
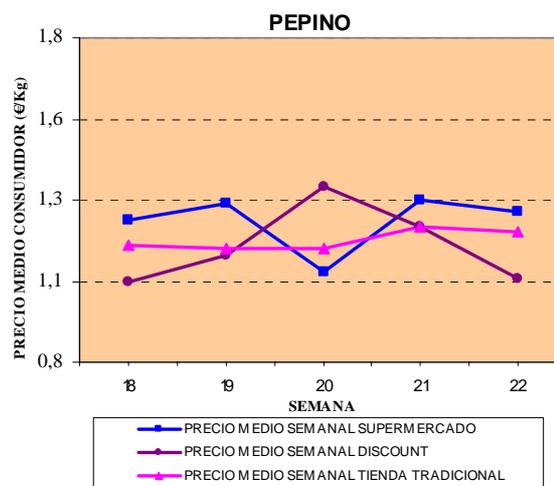
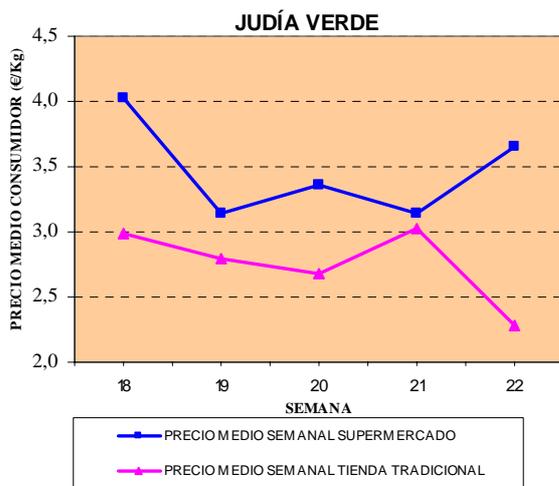
Como se aprecia en las gráficas siguientes, en general, los establecimientos tradicionales son los que presentan un menor precio de venta al público, mientras que el supermercado de descuento (discount) y el supermercado, ofrecen los precios más elevados a sus clientes durante la mayor parte del período analizado.

El tomate es el producto que durante el mes de mayo mantiene una mayor estabilidad en los precios al consumo en todos los establecimientos analizados, sin embargo, el calabacín, el pimiento, la berenjena y la judía verde muestran continuas oscilaciones en los precios durante todas las semanas de mayo.

El supermercado presenta en la semana 20 una bajada puntual de precios que afecta principalmente al pimiento, berenjena y calabacín y pepino, mientras que el tomate, la judía

verde y especialmente el melón experimentan un subida de los precios al consumo en este establecimiento. Comportamiento similar podemos observar en los discount durante la misma semana, donde el pimiento y el tomate ofrecen bajadas puntuales en los precios, mientras que el calabacín, el pepino y el melón presentan ascensos de los precios al consumo.





\* Cuando para un producto determinado y en una semana o semanas específicas no existen datos de precios, significa que la muestra tomada no ha aportado datos suficientes como para que sean representativos y por tanto, no se pueden considerar en el estudio.

## Análisis del consumo semanal en Andalucía

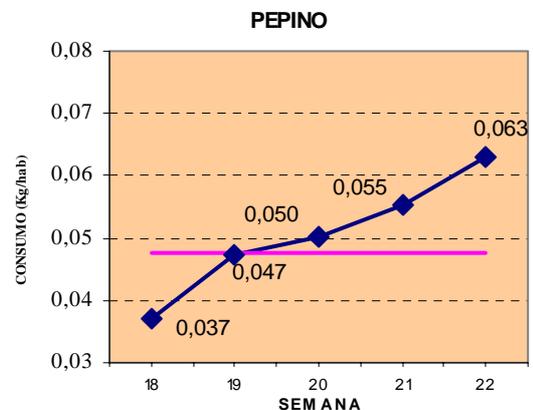
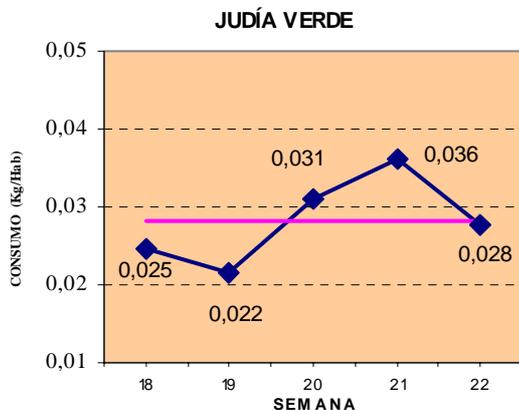
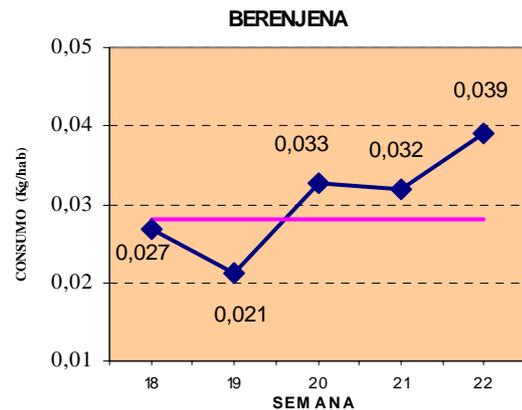
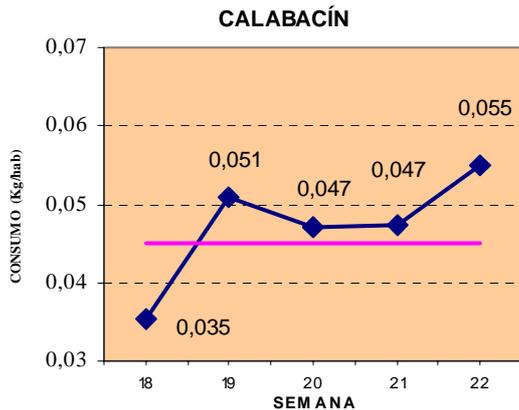
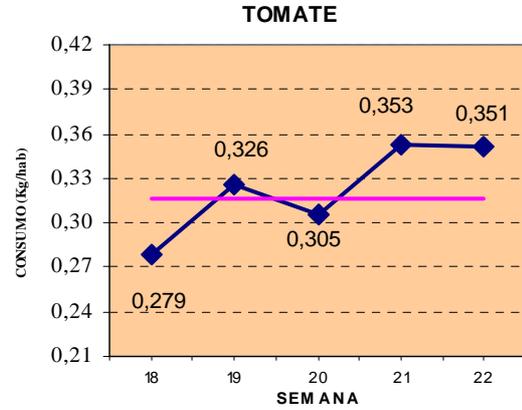
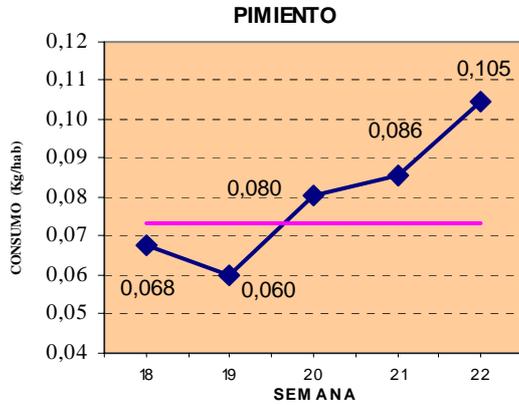
### i. ANÁLISIS DEL CONSUMO PER CÁPITA SEMANAL EN ANDALUCÍA

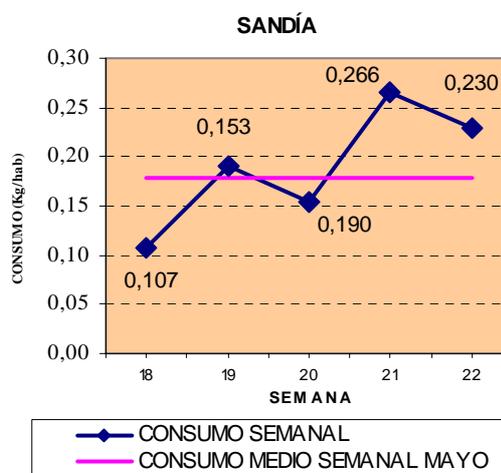
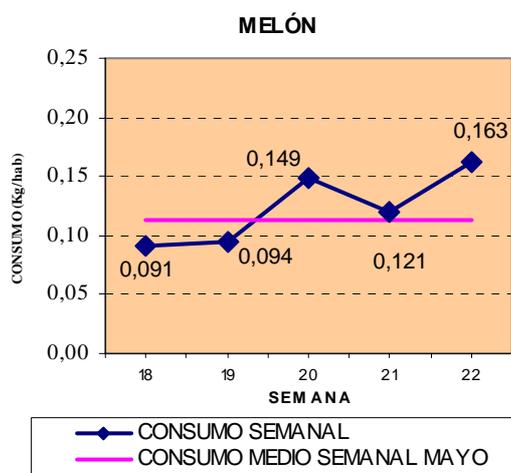
El análisis del consumo per cápita en Andalucía, revela que a diferencia de lo ocurrido el pasado mes de abril, los productos analizados incrementan su consumo durante el mes de mayo.

El consumo medio mensual es superior al del pasado mes en tomate, pepino, melón y sandía y se mantiene en berenjena y judía verde, disminuyendo en pimiento y calabacín.

El tomate continúa mostrándose como la hortaliza con mayor consumo per cápita, alcanzando una media semanal próxima a 0,32kg/hab (10% superior al de abril), seguido de la sandía y el melón con un consumo en torno a 0,18kg/hab y 0,11kg/hab. respectivamente Menos consumidos son el pimiento que supera levemente los 0,07kg/hab, el calabacín y el pepino, con un consumo entre 0,045kg/hab y 0,048€/kg, la judía verde y la berenjena en torno a 0,03kg/hab.

Especialmente significativo es el caso del pimiento, cuyo consumo sigue una evolución inversa a la experimentada por los precios de venta la público.





## ii. ANÁLISIS DEL CONSUMO ACUMULADO EN LA PRESENTE CAMPAÑA Y DURANTE EL MES DE ABRIL

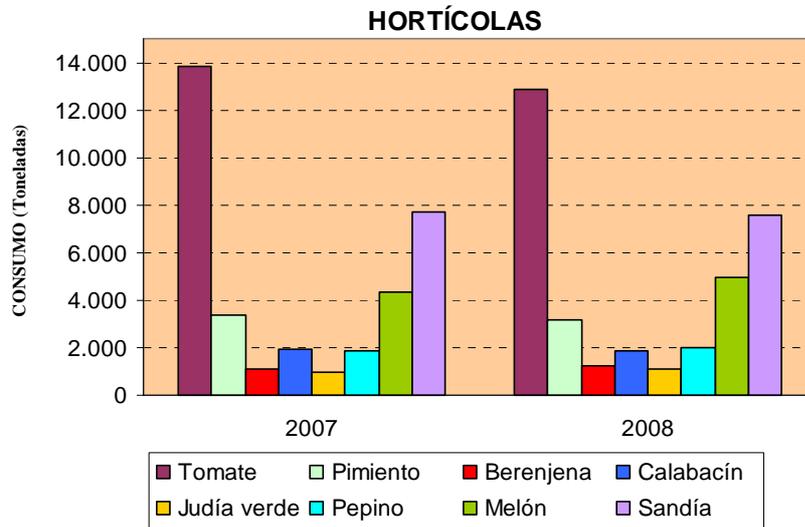
El tomate es el producto más consumido durante el mes de mayo, seguido a gran distancia por la sandía, el melón y el pimiento. Los productos menos consumidos son la judía verde, la berenjena y el calabacín.

El melón y la judía verde son los productos que más han aumentado su consumo respecto a mayo del 2007 (14%), seguidos del pepino (10%) y de la berenjena (7%). Mientras que el tomate y el pimiento se han consumido un 7% y 6% menos respectivamente, la sandía y el calabacín 2% y 1% menos.

**Tabla 2** Consumo de los principales productos hortícolas en Andalucía en el mes de mayo de 2007 y 2008 y consumo acumulado de las campañas 2006/07 y 2007/2008 hasta el mes de mayo.

	Tomate	Pimiento	Berenjena	Calabacín	Judía verde	Pepino	Melón	Sandía
Consumo Mayo 2008 (toneladas)	12.875	3.177	1.212	1.879	1.125	2.018	4.935	7.542
Consumo Mayo 2007 (toneladas)	13.818	3.368	1.128	1.897	988	1.832	4.317	7.676
Consumo Acumulado campaña 2007/08 (toneladas)	88.227	28.713	12.561	15.696	9.725	8.981	42.302	30.008
Consumo Acumulado campaña 2006/07 (toneladas)	81.702	23.933	9.602	13.897	9.690	7.939	31.395	14.086

**Gráfico 1** Consumo de hortalizas durante el mes de mayo, en las campañas 2006/07 y 2007/08.



La tendencia de consumo acumulado en los hortícolas objeto de análisis, es semejante en los dos períodos comparados, aunque con valores superiores en la presente campaña.

Los consumos acumulados de berenjena, sandía, pimiento y melón son los que han experimentado un mayor incremento respecto a la pasada campaña (31%, 30%, 20% y 19% respectivamente), el consumo acumulado de judía verde se mantiene prácticamente estable, mientras que tomate y pepino apenas se incrementan un 8% y 10% respectivamente.

**Gráfico 2** Consumo acumulado hasta el mes de mayo de las principales hortalizas en las campañas 2006/07 y 2007/08

