



HORTÍCOLAS PROTEGIDOS DE ANDALUCÍA

SEMANAS 48. CAMPAÑA 2014/15¹

LA ABUNDANTE OFERTA Y UNA MODERADA DEMANDA DEFINEN EL COMPORTAMIENTO DE LA CAMPAÑA HORTÍCOLA EN EL MES DE NOVIEMBRE

Las cálidas temperaturas diurnas y la sucesión de días soleados potencian una aceleración del ritmo de producción de los hortícolas andaluces.

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

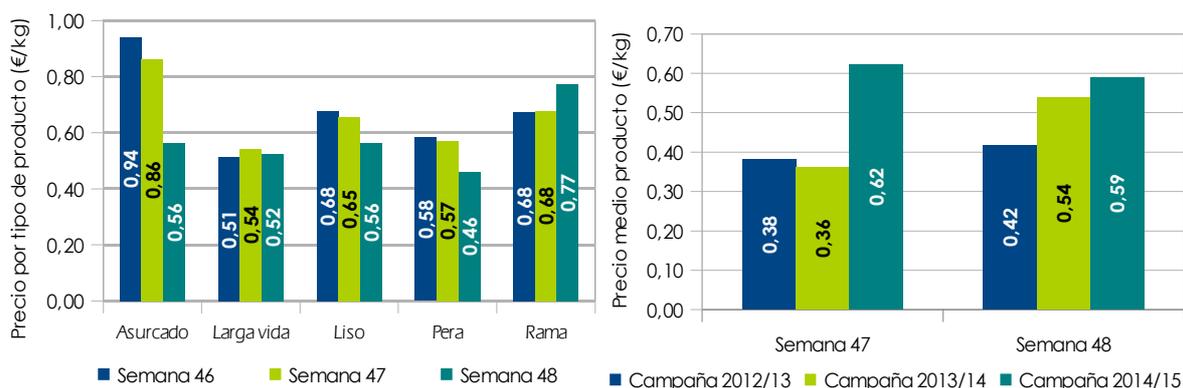
TOMATE

Ligera reducción del precio del tomate en la semana 48 hasta aproximarse a un valor medio de 0,59€/kg.

El volumen comercializado crece según estimaciones del sector un 25-30% respecto a la semana 47 propiciado un descenso de las cotizaciones especialmente acusado en el tomate pera y en los tipos de tomate verde, variedades que experimentan el mayor crecimiento en volumen. El tomate rama, con un aumento más atenuado de la oferta y una activa demanda de los mercados de exportación, es el único de los tipos analizados que mejora los resultados del período precedente.

El balance del mes de noviembre refleja una reducción productiva entre el 5-10% respecto al mismo período de la campaña 2013/14 y un precio medio cerca de 20 céntimos superior.

Gráficos³ 1 y 2. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 46, 47 y 48 de la campaña 2014/15 y precio medio del producto en las semanas 47 y 48 de las campañas 2014/15, 2013/14 y 2012/2013.



¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento quincenal de la campaña 2014/15, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica. La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y al Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2014/15 son provisionales.

² El análisis de las cotizaciones corresponde a precios medios ponderados de I+II categoría comercial de empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada facilitados por el Observatorio de Precios y Mercados.

³ No incluyen el tomate tipo cherry.



PIMIENTO

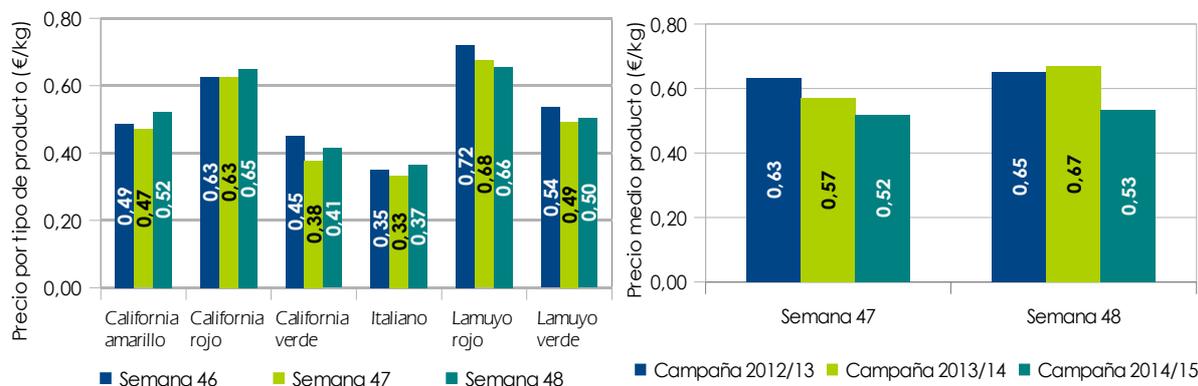
El pimiento continúa con cotizaciones prácticamente estables durante todo el mes de noviembre. En la semana 48 el precio medio se sitúa en 0,53€/kg.

Los tipos rojos de Lamuyo y California obtienen nuevamente las cotizaciones más favorables superando los 0,65€/kg, seguidos por el California amarillo y el Lamuyo verde que se aproximan a los 0,50€/kg.

La oferta de producto en Almería en esta semana es abundante y la demanda no termina de despuntar. El precio medio no supera los 0,55€/kg, situación por la que numerosos agricultores han optado por dilatar la recolección del producto en previsión de una posible subida de precios en el mes de diciembre. La generosa oferta de producto está llevando a numerosas comercializadoras a realizar ventas a comisión con ciertos clientes con el fin de aliviar género de los almacenes.

El volumen comercializado de pimiento durante el mes de noviembre no muestra grandes variaciones respecto al período precedente, mientras que el precio medio es ligeramente superior (0,05€/kg).

Gráficos 3 y 4. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 46, 47 y 48 de la campaña 2014/15 y precio medio del producto en las semanas 47 y 48 de las campañas 2014/15, 2013/14 y 2012/2013.



PEPINO

El pepino se deprecia ligeramente hasta registrar un precio medio de 0,26€/kg.

Tras las elevadas cotizaciones registradas en las primeras semanas del mes de octubre, llegando a superar en alguna semana un valor de 1€/kg, el precio del producto no ha parado prácticamente de bajar. En aquellas fechas un fallo de producción en Holanda provocó una falta de producto que favoreció al pepino Almería.

En esta semana la campaña centroeuropea está prácticamente terminada, pero las condiciones climáticas en las zonas productoras de Almería y Granada aceleran el ritmo productivo de las plantas y provocan una oferta de producto que no se corresponde con la demanda de los mercados de exportación.

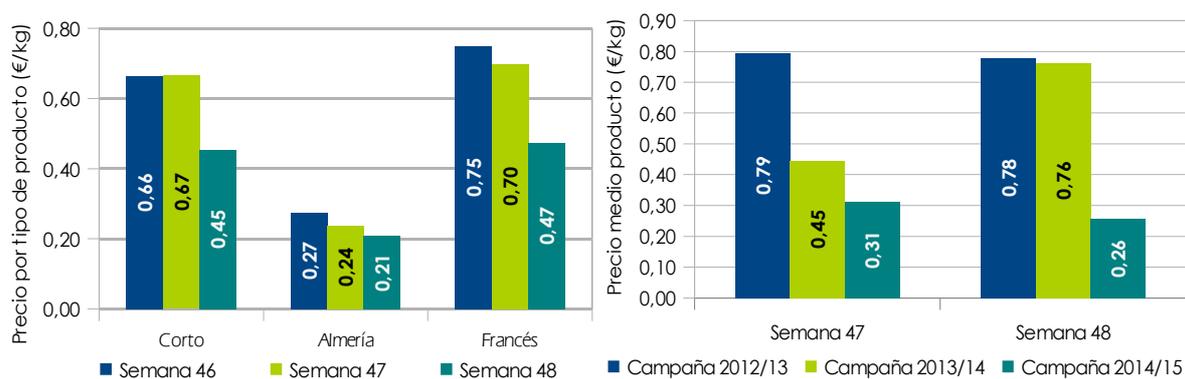
Los tipos corto y francés, con representatividad minoritaria en la campaña de otoño, reducen su cotización de forma significativa tras varias semanas con cotizaciones elevadas. La habitual



disminución del consumo en el tramo final de cada mes se refleja en una disminución generalizada de la demanda y especialmente de aquellos tipos que han tenido las cotizaciones más elevadas.

Según estimaciones del sector el volumen de pepino comercializado durante el mes de noviembre supera entre un 5-8% los datos de la campaña precedente, mientras que el precio medio se reduce 7 céntimos.

Gráficos 5 y 6. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 46, 47 y 48 de la campaña 2014/15 y precio medio del producto en las semanas 47 y 48 de las campañas 2014/15, 2013/14 y 2012/2013.



CALABACÍN

El calabacín estabiliza su cotización en la semana 48 registrando un precio medio próximo a 0,25€/kg.

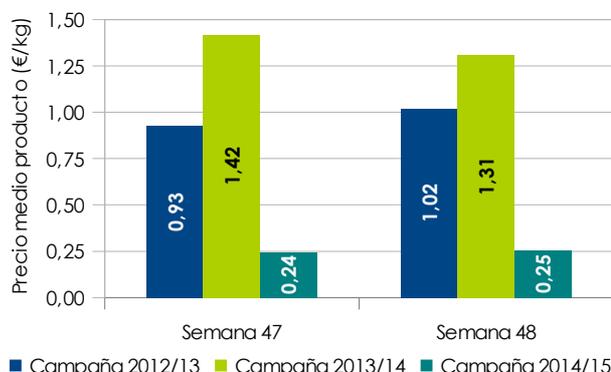
Las lluvias torrenciales en la costa occidental de Marruecos han afectado a los cultivos hortícolas del valle de Souss-Massa-Dràa, donde se concentra el 60% de los invernaderos del país norteafricano⁴. Los cultivos de calabacín han sido unos de los más afectados por este temporal, provocando una considerablemente reducción del suministro de calabacín marroquí en el mercado de Perpiñan. Esta circunstancia ha favorecido un apreciación del calabacín almeriense en el tramo final de la semana, tendencia que se prolongará a principios del mes de diciembre.

Estimaciones realizadas por el sector apuntan hacia un incremento de la producción comercializada en el mes de noviembre del 25-30% respecto a la pasada campaña y un precio medio considerablemente inferior. En el mismo período de la campaña 2013/14 la incidencia del virus de Nueva Delhi en cultivos de calabacín provocaba el arranque de numerosas plantaciones afectadas y ocasionaba una importante reducción de la oferta almeriense.

⁴ El sector de los invernaderos en Marruecos. Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Casablanca. ICEX



Gráfico⁵ 7. Precio medio del calabacín en las semanas 46, 47 y 48 de las campañas 2014/15, 2013/14 y 2012/2013.



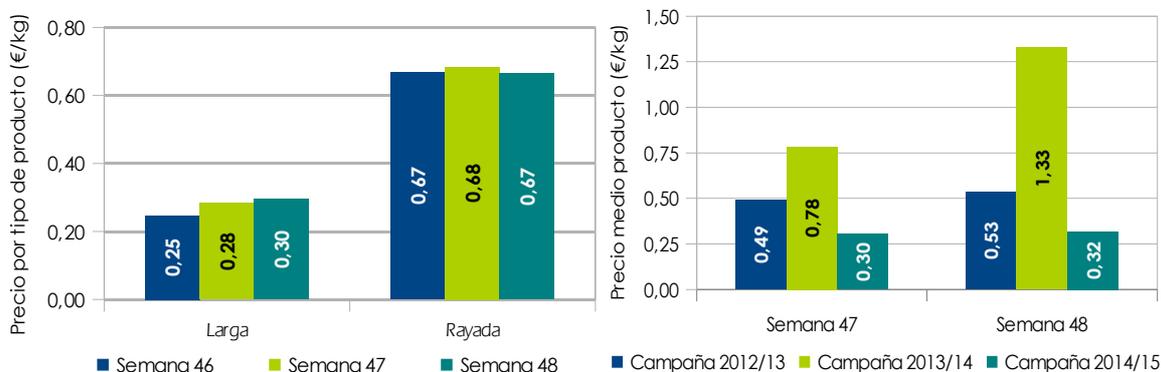
BERENJENA

Ligera subida de las cotizaciones de berenjena que continúan incrementándose levemente cada semana hasta alcanzar un precio medio de 0,32€/kg en la semana 48.

Las cálidas temperaturas diurnas y la acumulación de días despejados que proporcionan gran cantidad de horas de luz aceleran el ritmo productivo de las plantaciones de berenjena. La elevada disponibilidad de producto en el mes de noviembre, cerca de un 25-30% más que en el mismo mes de la campaña precedente dificultan la recuperación de las cotizaciones del producto, que obtiene en el mes de noviembre un precio medio sensiblemente inferior a la pasada campaña.

La demanda de berenjena de Italia, Francia y Alemania clientes mayoritarios de la producción almeriense se mantiene estable sin grandes oscilaciones en la segunda quincena del mes de noviembre.

Gráficos 8 y 9. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 46, 47 y 48 de la campaña 2014/15 y precio medio del producto en las semanas 47 y 48 de las campañas 2014/15, 2013/14 y 2012/2013.



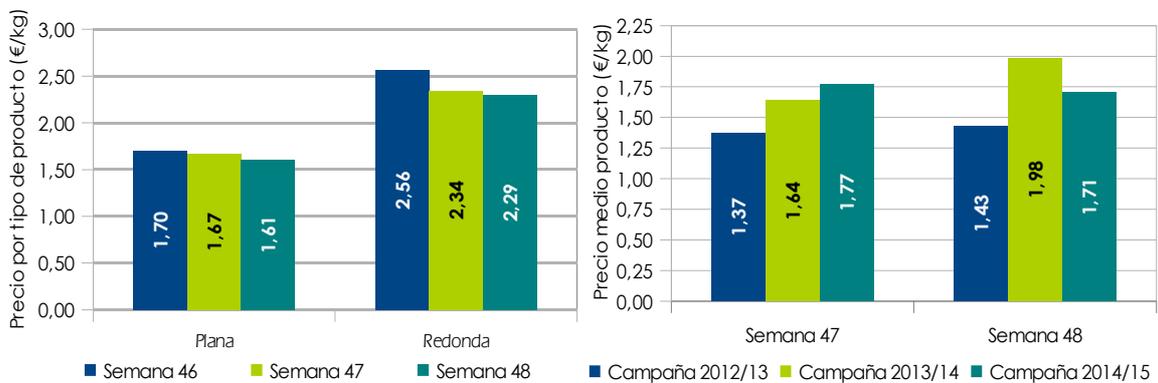
⁵ Al ser el calabacín verde el tipo de calabacín mayoritario, 98% de la producción comercializada según datos del Observatorio de Precios y Mercados, no se realiza en este apartado el gráfico de precio medio por tipo de producto.



JUDIA VERDE

El precio medio de judía verde se reduce ligeramente hasta registrar un valor 1,71€/kg. La oferta de judía es limitada en estas fechas tanto en Almería como en Granada. Almería concentra su producción principalmente en la campaña de primavera, mientras que en la costa oriental de Granada, en la zona de Carchuna, numerosas plantaciones de judía se han programado para su entrada en producción a finales de diciembre y principios de enero.

Gráficos 10 y 11. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 46, 47 y 48 de la campaña 2014/15 y precio medio del producto en las semanas 47 y 48 de las campañas 2014/15, 2013/14 y 2012/2013.



MARRUECOS

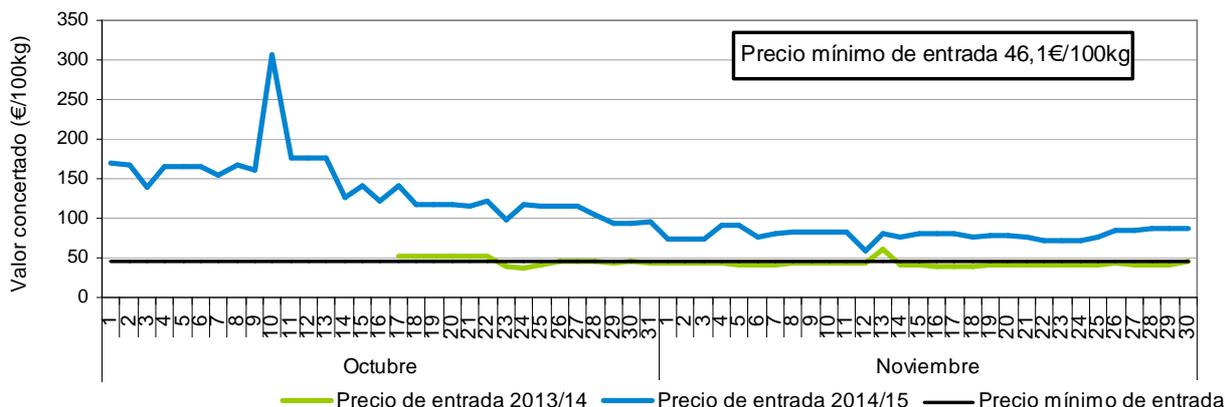
TOMATE

El precio del tomate marroquí dibuja una trayectoria ascendente en el período analizado. En la semana 48 se obtiene un precio medio de 83,97€/kg, valor muy alejado de los 41,77€/kg registrados en el mismo período de la pasada campaña.

El contingente de tomate marroquí comercializado en la UE durante la semana 48 asciende a 8.106 toneladas, un 65% más que en la semana precedente y un 5% por debajo de las exportaciones de la pasada campaña en las mismas fechas.

Del contingente disponible para el mes de noviembre⁶ el país alahuita ha introducido en la UE un total de 23.977 toneladas¹ de tomate, frente a las 27.258 toneladas exportadas en el mes de noviembre de la pasada campaña.

⁶ Marruecos dispone de un contingente de tomate para el mes de noviembre de 37.300 toneladas

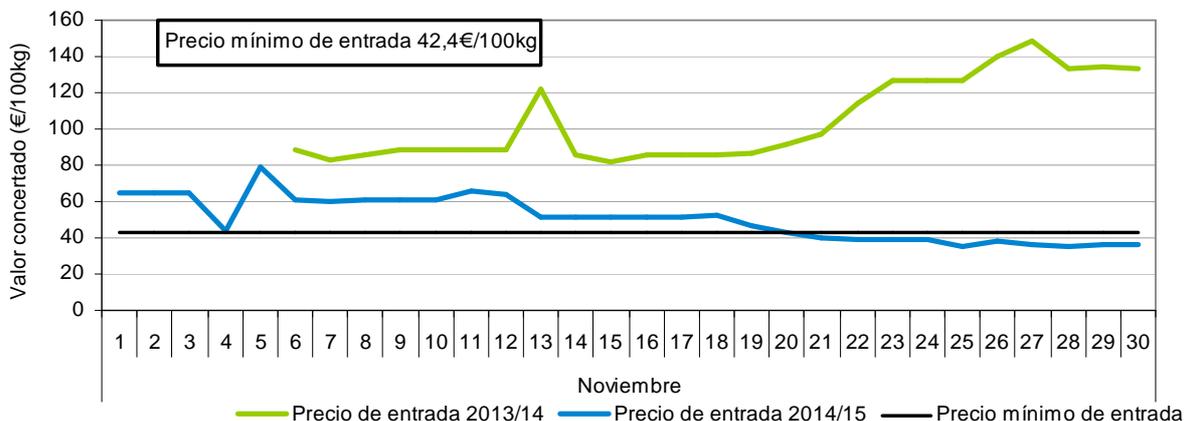


Fuente: Elaboración propia a partir de información publicada por la Comisión Europea de volúmenes importados bajo contingente.

CALABACÍN

Las exportaciones de calabacín marroquí a la UE se cuantifican en la semana 48 en 1.138 toneladas a un precio medio de 36,9€/100kg, manteniéndose desde el día 20 de noviembre por debajo del mínimo establecido en el Acuerdo de Asociación UE-Marruecos (42,4€/100kg). El precio del calabacín Marroquí en la UE ha dibujado una trayectoria descendente prácticamente desde mediados del mes de noviembre.

En la comparativa con el mismo período de la campaña 2013/14 el volumen exportado se ha reducido un 38% y el precio medio un 74%. En términos acumulados el volumen exportado en el mes de noviembre asciende a 4.704 toneladas, cantidad similar a la registrada en el mismo período de la campaña precedente.



Fuente: Elaboración propia a partir de información publicada por la Comisión Europea de volúmenes importados bajo contingente.