



Ficha de producto

Campaña 2013/14

Sector hortícolas protegidos

PIMIENTO



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Principales datos del pimiento de invernadero. Almería.

	Superficie (ha) (1)	Producción (t) (2)	Rendimiento (kg/m ²) (1)
Campaña 2013/14	9.325	549.957	5,9
Variación 2013/14 media 2010/13	22%	8%	-11%

Fuente: (1) Delegación Territorial de Almería. CAPDER. (2) Calculado a partir de superficie y rendimiento

Valor de la producción 2013/14 (miles €)	Valor de la producción 2012/13 (miles €)	Precio medio 2013/14 (€/kg)
384.970	410.848	0,70

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Delegación Territorial de Almería (CAPDER) y Observatorio de Precios y Mercados. CAPDER

	Pimiento California	Pimiento Lamuyo	Pimiento italiano
Precio medio (€/kg) (1)	0,73	0,68	0,63

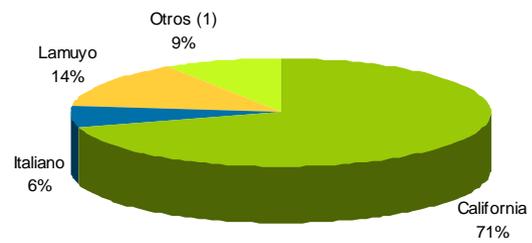
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAPDER
(1) Primera categoría

Exportaciones de pimiento. Almería.

	2013/14	2012/13	2011/12	2010/11
Volumen (t)	446.154	366.336	361.291	315.640
Valor (miles €)	517.487	475.161	422.047	422.151

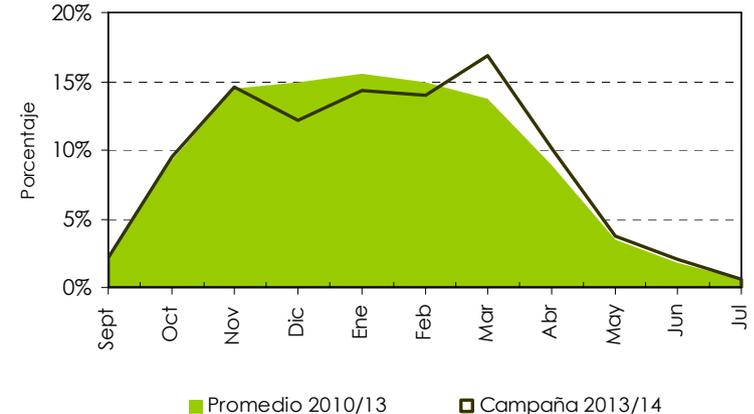
Fuente: DATACOMEX. El valor de las exportaciones corresponde a un precio salida de almacén. Datos 2013 y 2014 son provisionales.

Tipos de pimiento comercializados. Campaña 2013/14



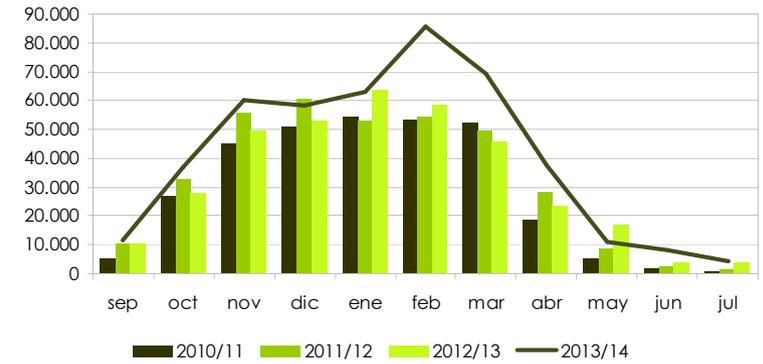
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Observatorio de Precios y Mercados. CAPDER
(1) Incluye los volúmenes correspondientes a especialidades más los no diferenciados por tipo de producto

Distribución mensual del volumen comercializado



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Observatorio de Precios y Mercados. CAPDER

Distribución mensual de las exportaciones (t)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de DATACOMEX. Datos 2013 y 2014 provisionales.

Las exportaciones de pimiento registran un volumen máximo en el período 2013/14, al incrementarse un 22% respecto al período precedente. El valor de la producción crece únicamente un 9%. La ausencia de oscilaciones importantes ha sido la tónica dominante en las cotizaciones de pimiento a lo largo de la campaña.

Tipos comerciales del producto



PIMIENTO CALIFORNIA

Frutos de perfil cuadrado o ligeramente troncocónico, que al madurar viran de color verde al color propio de la variedad.
Las variedades de pimiento tipo California más comunes son de maduración en rojo, amarillo y en menor medida, naranja.



PIMIENTO LAMUYO

Frutos de perfil rectangular mas o menos pronunciado, variando a troncocónico. Según la variedad al madurar vira a a rojo o amarillo.



PIMIENTO ITALIANO

Fruto de perfil cónico mas o menos deformado. Sabor dulce y maduración en rojo.



OTROS TIPOS COMERCIALES

En "otros tipos comerciales" se incluyen pimientos que se comercializan minoritariamente, como el pimiento de padrón, el pimiento picante, otros pimientos dulces, etc.
La clasificación "Otros tipos comerciales" se incluye en el Observatorio de Precios bajo la rúbrica "No designado".