



Unión Europea

**Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural**

Integración del cultivo del pomelo en el Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural



Índice de tablas de contenido

Introducción.....	2
Importancia del pomelo en Andalucía	2
Variedades	2
Destino	3
Comercialización	4
Cotizaciones	6
Localización del sector en la web del OPM	6
Empresas informantes.....	6



Introducción

En el presente documento se exponen las pautas a seguir en la integración del cultivo del pomelo en el Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía. Para ello, se ha procedido al estudio de la importancia de este cultivo y de sus producciones, determinando las variedades y la posición comercial que se incluirá en el Observatorio.

Importancia del pomelo en Andalucía

En base al Anuario de Estadísticas Agrarias de 2012 del MAGRAMA, la superficie total de pomelo en 2011 era de 1.882 ha. Esta superficie se distribuye entre Murcia, Andalucía y Comunidad Valenciana de manera bastante similar, aunque no ocurre lo mismo con las producciones. En base al avance de superficies y producciones de cultivos del MAGRAMA para la campaña 2012/13, la producción de pomelo en España es de 57.500 toneladas, de las cuales, el 60% se concentra en Murcia siendo la principal productora. Le sigue en importancia Andalucía, con cerca del 26% de la producción española y en tercer lugar se encuentra la Comunidad Valenciana con el 13% de la producción.

Centrando la atención en Andalucía, en la siguiente tabla se muestra la distribución provincial de la superficie y la producción de pomelo. Además, se indica el porcentaje relativo de cada provincia respecto al total andaluz.

Tabla 1 Superficie y Producción de pomelo en Andalucía en 2012.

PROVINCIA	SUPERFICIE (ha)	PRODUCCIÓN (t)	% SUP PROV/TOTAL	% PROD PROV/TOTAL
Almería	32,0	667	5,0%	3,7%
Cádiz	115,5	2.350	18,1%	13,2%
Córdoba	40,2	1.885	6,3%	10,6%
Huelva	118,6	3.823	18,6%	21,4%
Málaga	49,5	900	7,8%	5,0%
Sevilla	281,6	8.201	44,2%	46,0%
Andalucía	637,5	17.826	100,0%	100,0%

Fuente: Superficie: estimada a partir de los datos de SIGPAC 2013. Producción: avance de superficies y producciones de la CAPDER.

En esta tabla se puede observar que Sevilla es la principal productora, con el 46% de la producción de pomelo en Andalucía y el 44% de la superficie. Junto con Huelva y Cádiz, estas tres provincias aglutinan el 80% de la producción de pomelo en Andalucía.

Variedades

En la actualidad se comercializan diversas variedades de pomelo, las cuales se clasifican dentro de los pomelos blancos y los pomelos rosa. A continuación se definen las principales características de cada uno de estos tipos y las principales variedades:

- **Pomelo blanco:** Conocido técnicamente como Marsh Seedless o White Marsh. Se trata de un árbol de gran vigor y rápida entrada en producción. El fruto es de tamaño

medio, con un peso que ronda los 300 gramos. La piel es muy lisa, de color pálido o amarillo claro y la pulpa de crema claro. Con alto contenido en zumo, se recolecta en octubre y es el más ácido.

- **Pomelo rosa:** Identificado como Ruby, Red Marsh, Red Seedless, Red Blues o Ruby Red. Se trata de un fruto con algo menos de calibre y madurez. Las unidades están coloreadas en rosa, tanto en la corteza como en la pulpa. Se recolecta a partir de octubre y las dos variedades principales son:
 - **Star Ruby:** El fruto es de tamaño medio, sin semillas y con contenidos en zumo superiores al resto de variedades. La piel es más bien delgada, de un color que oscila entre el amarillo tostado y el rojo.
 - **Río Red:** También conocido como Ray Ruby o Henderson. Su tamaño es superior al de la otra gran variedad roja, aunque su color es algo menos intenso y de inferior contenido en zumo.

Las dos variedades de pomelo rosa indicadas anteriormente, son las principales variedades de pomelo comercializadas tanto en Europa como producidas en España. Dentro de Andalucía, la variedad más importante también es la Star Ruby.

Según esto, para la incorporación del pomelo al Observatorio sólo se registrarán datos de pomelo rosa de la variedad Star ruby, siendo su clasificación:

Producto:	Tipo:	Subtipo:
Pomelo	No Designado	Star ruby

Destino

España se sitúa como el cuarto mayor exportador de pomelo a la Unión Europea, por detrás de Israel (líder del mercado europeo), Turquía y Estados Unidos (Florida).

La mayor parte de la producción española de pomelo se destina a la exportación (90% de la producción), posicionándose como el segundo país exportador de pomelo de la UE. Además, según datos obtenidos de DATACOMEX, la balanza comercial (exportación - importación) de pomelo española en términos absolutos es positiva, aunque se vuelve negativa en los meses de verano (junio, julio y agosto).

España exportó de octubre de 2012 a agosto de 2013, 53.214 toneladas, de las cuales el 97% tuvo como destino la UE, a la que exportó 51.717 toneladas, siendo los principales países de destino: Alemania, Francia y seguido de lejos por Polonia. Fuera de la UE los principales destinos son: Sudáfrica, Rusia y Brasil.

Profundizando en España, la principal Comunidad Autónoma exportadora de pomelo para este periodo fue la Comunidad Valenciana, con el 46% del volumen exportado, a pesar de presentar una producción mucho más reducida, por lo que se deduce que parte de la producción exportada por la Comunidad Valenciana proviene de otras Comunidades Autónomas productoras como Murcia y Andalucía. Le sigue en importancia la Región de Murcia, con el 40% de las exportaciones (representando el 70% de su producción). Andalucía supone solamente el 9% de las exportaciones de pomelo de toda España, por lo que solo exporta el 27% de su producción.

Respecto a Andalucía, de octubre de 2012 a agosto de 2013 se exportaron 4.905 toneladas al mundo. Al igual que ocurre en España, su principal destino fue la UE, a la que exportó el 94% y cuyos principales países destinos son: Alemania y Francia, seguido de lejos por Polonia. Fuera de la UE el principal destino fue Sudáfrica.

Teniendo en cuenta la distribución a lo largo de la campaña en Andalucía, los meses de enero y febrero de 2013 son los que registran un mayor volumen de exportaciones de pomelo, concentrándose en esos meses el 37% de las exportaciones.

Respecto al consumo, los datos disponibles para el consumo de pomelo en Europa occidental tienen un nivel de 0,6 kg per cápita, siendo Francia la principal consumidora con 1,8 kg per cápita.

El pomelo todavía es poco consumido en España, en los últimos años se ha incrementado algo la demanda y cada vez se comercializa más producción en fresco, frente a la que se envía a la industria de zumos.

Comercialización

Clasificación

Los pomelos se pueden clasificar en base a categorías comerciales o en base a su calibre.

CATEGORÍAS COMERCIALES

Tabla 2 Categorías de comercialización de pomelo para su consumo en fresco.

CATEGORÍAS	Extra (Calidad superior) I (Buena calidad) II (Requisitos mínimos)
------------	--

Fuente: Elaboración Propia.

Categoría "Extra"

Los pomelos de esta categoría deberán ser de calidad superior y característicos de la variedad y/o tipo comercial a que pertenezcan. Deberán carecer de defectos, salvo que sean defectos superficiales muy leves que no afecten al aspecto general del producto, a su calidad, a la calidad de conservación y a la presentación en el envase.

Categoría I

Los pomelos de esta categoría deberán ser de buena calidad y presentar las características de la variedad y/o tipo comercial.

No obstante, se admitirán los siguientes defectos leves, a condición de que no menoscaben el aspecto general del producto, su calidad, la calidad de conservación o su presentación en el envase:

- defectos leves de forma
- defectos leves de coloración
- defectos leves de la cáscara inherentes a la formación del fruto y
- defectos leves ya sanados de origen mecánico, siempre y cuando la superficie total afectada no supere el 5 por ciento.

La superficie total afectada por los defectos no deberá superar el 10 por ciento. Los defectos no deberán afectar en ningún caso a la pulpa del fruto.

Categoría II

Esta categoría comprende los pomelos que no pueden clasificarse en las categorías superiores, pero satisfacen los requisitos mínimos relativos a la calidad.

Podrán permitirse los defectos que se indican a continuación, a condición de que los pomelos mantengan sus características esenciales en lo que respecta a su calidad, la calidad de conservación y la presentación en el envase:

- defectos de forma;
- defectos de coloración;
- defectos superficiales ya sanados de la cáscara, siempre y cuando la superficie total afectada no supere el 8 por ciento

CLASIFICACIÓN POR CALIBRE:

El calibre se determina por el peso del fruto o el diámetro máximo de la sección ecuatorial del mismo, conforme a la tabla siguiente:

Tabla 3 Clasificación del pomelo por calibre para su consumo en fresco.

NÚMERO DE REFERENCIA	PESO EN GRAMOS	DIÁMETRO EN MM
1	> 1700	156–170
2	1501–1700	148–162
3	1301–1500	140–154
4	1101–1300	132–146
5	901–1100	123–138
6	700–900	116–129
7	< 700	< 112

Fuente: Elaboración propia.

Los pomelos se comercializan según la variedad, la categoría y el calibre.

Si se introdujeran precios en origen, las categorías comerciales en las que se clasificarían los datos serían: **Extra, I** y **II**, aunque una vez analizados los datos de las empresas colaboradoras, sólo se introducirán las categorías más representativas.

Calendario de Comercialización

La campaña de comercialización del pomelo en Andalucía, en general, se inicia en el mes de octubre y finaliza en mayo.

Debido a que principalmente se cultiva una sola variedad, la Star Ruby, la mayor parte de la oferta se concentra desde primeros de octubre a finales de abril, aunque al ser la variedad que más meses abarca su comercialización, no provoca demasiados problemas.

Tabla 4 Calendario de comercialización del pomelo en Andalucía.

	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May
Star Ruby									

Fuente: Elaboración propia.

Cotizaciones

A nivel de precios, para el pomelo se incorporarán, por un lado el **precio a la salida del centro de manipulación**, es decir, el precio de la mercancía situada sobre camión en el muelle del centro de manipulación, este precio incluirá costes de estructura, mano de obra y envasado y por otro el **precio en mercado mayorista**, el cual se define como el precio medio ponderado de productos comercializados en los principales mercados mayoristas de la red de mercas. Refleja el precio de venta del comercio mayorista al comercio detallista, incluyendo costes asociados a la distribución y sin considerar el IVA.

Si una vez analizadas las empresas, se pueden encontrar suficientes informantes que aporten precios en origen, tal y como ya se encuentran en otros productos cítricos, se incorporarán.

Inicialmente los precios se incorporarán con una periodicidad semanal y sólo si la evolución de los datos aportados por la empresas colaboradoras lo aconsejase, pasarían a publicarse mensualmente.

Precios en merca

- **MERCABARNA:** Recoge datos de pomelo, designado como “pomelo frutas”, indicando el origen del producto a nivel de provincia.
- **MERCAMADRID:** Recoge datos de pomelo, distinguiendo entre “pomelos” y “pomelo rojo”. Hace referencia al lugar de origen del producto a nivel de provincia.
- **MERCAMÁLAGA:** Ofrece datos de pomelo rojo, aunque no indica su lugar de procedencia.
- **MERCAMURCIA:** Ofrece datos de pomelo durante todo el año distinguiendo entre pomelo rojo, blanco y otros pomelos. No hace referencia al origen del producto.
- **MERCASEVILLA:** Ofrece precios de pomelo bajo la designación “pomelo O.V.” aunque no indica su lugar de procedencia.

Localización del sector en la web del OPM

El producto a introducir en la página web del OPM irá colocado en analogía al resto de productos cítricos:

- ⤴ Página principal del OPM
- ⤴ A la izquierda de la página, se sitúa el acceso de “agricultura”
- ⤴ Dentro de esta carpeta se introducirá en “frutales”
- ⤴ A su vez, se incluirá en “cítricos”

Empresas informantes

Con la información obtenida del ICEX, EXTENDA, AILIMPO y del Registro de Industrias Agrarias (de la CAPDER) se han detectado 33 entidades que comercializan pomelo (tanto en el mercado nacional como en el internacional). La mayor parte de estas empresas se caracterizan por tener forma jurídica de SCA o SAT.



Unión Europea

**Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural**

En Andalucía hay 13 OPFH que operan con pomelo. Sevilla es la provincia donde hay un mayor número de ellas, seguida de Córdoba -en concreto en el municipio de Palma del Río- y Huelva.