



CÍTRICOS

SEMANAS S2. CAMPAÑA 2014/15¹



Se inicia la comercialización de nuevas variedades de mandarina.

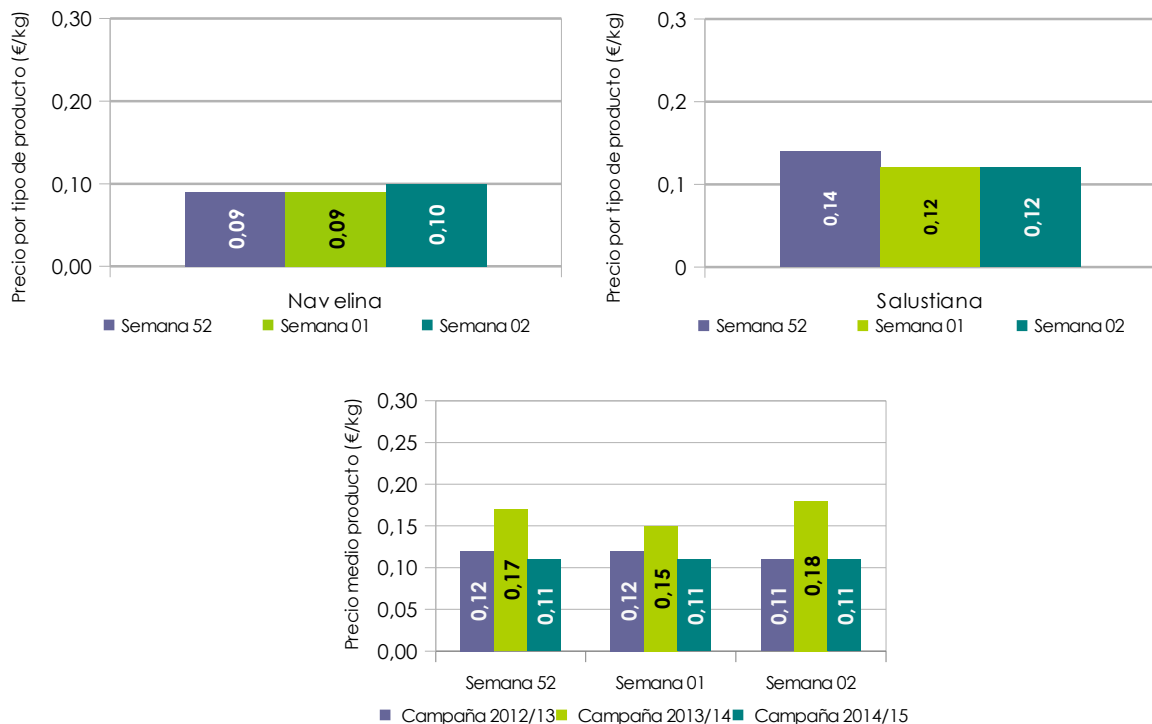
Una semana más, las empresas manipuladoras han encontrado dificultades para poder vender sus naranjas. Por el contrario, las primeras partidas de mandarinas híbridas que en estos momentos se están comercializando están teniendo buena aceptación. Para el limón se mantiene la tendencia en ventas y precios de semanas anteriores.

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

NARANJA

Se repite la situación instaurada desde hace algunas semanas, con escasez de ventas y precios bajos en campo, como consecuencia de la falta de salida para la fruta manipulada. Según los datos aportados por los responsables consultados, en el momento actual de campaña permanece más del 50% de las naranjas Navelinas en los árboles a la espera de encontrar un comprador y poder ser recolectadas. Similar situación está registrando la variedad Salustiana, con falta de peticiones de compra-venta así como precio que se mantiene en valores bajos.

Gráfico 1. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 52, 1 y 2 de la campaña 2014/15 para la Naranja, y precio medio del producto en las semanas 52, 1 y 2 de las campañas 2012/13, 2013/14 y 2014/15.



¹El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal de la campaña 2014/15, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica.

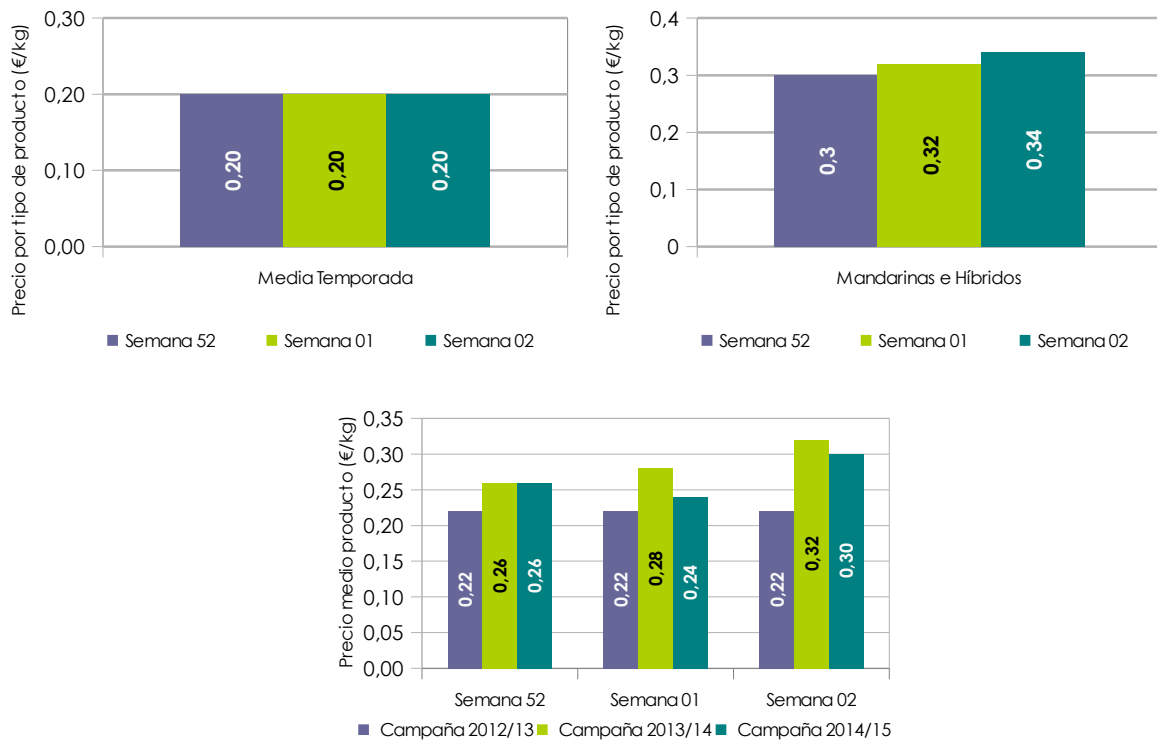
²Los precios en árbol y centro de manipulación (CM) proceden de datos aportados por empresas colaboradoras del Observatorio de precios y mercados (CAPDER)



MANDARINA

Progresivamente aumentan las ventas de Mandarinas e Híbridos conforme las fincas productoras van alcanzando el grado de madurez óptimo para la comercialización de la fruta. Por el contrario, la oferta de Clemenules va descendiendo progresivamente, ya que son cada vez más los agricultores que finalizan la recolección de esta variedad. Se mantiene la fluidez en las ventas y se espera que aumente el ritmo de corte a lo largo de las próximas semanas, por la llegada de las nuevas variedades de media campaña.

Gráfico 2. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 52, 1 y 2 de la campaña 2014/15 para la Mandarina, y precio medio del producto en las semanas 52, 1 y 2 de las campañas 2012/13, 2013/14 y 2014/15.

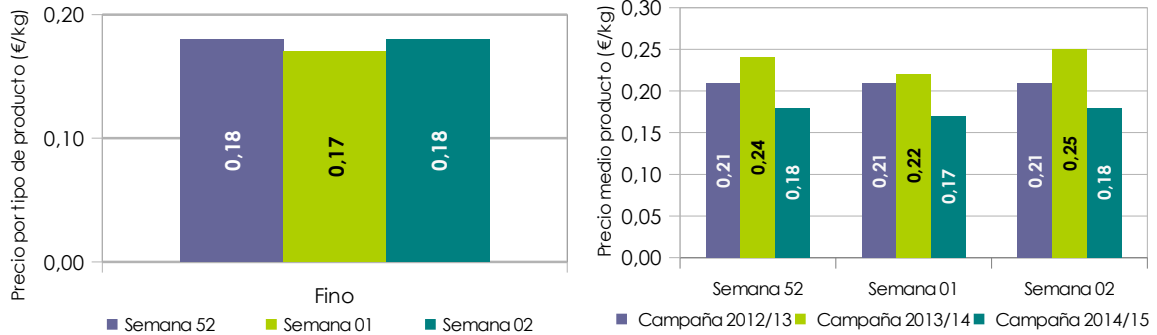


LIMÓN

Continúan sin variación los precios pagados en campo por los limones de la variedad Fino, manteniéndose la continuidad en los ritmos de corte de la fruta, debido a que la demanda para la fruta confeccionada permanece con cierta estabilidad.



Gráfico 3. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 52, 1 y 2 de la campaña 2014/15 para el Limón, y precio medio del producto en las semanas 52, 1 y 2 de las campañas 2012/13, 2013/14 y 2014/15.

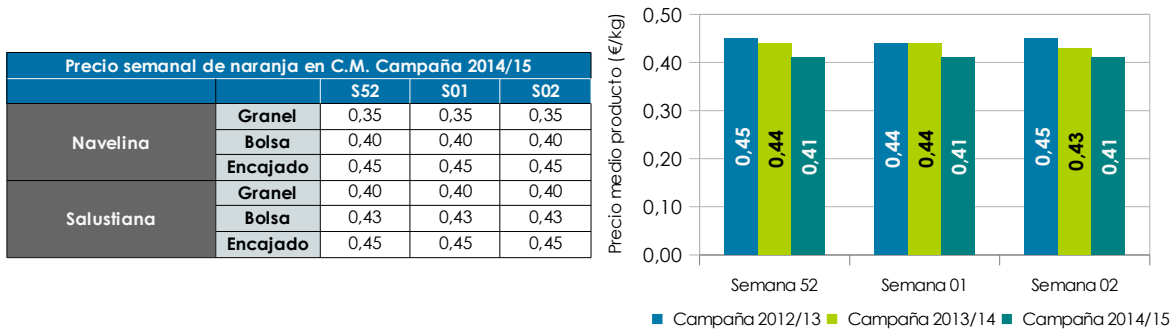


PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN CENTRO DE MANIPULACIÓN

NARANJA

Una semana más se mantiene la situación de pocas ventas de naranjas de las variedades Navelina y Salustiana manipuladas. La causa fundamental de la situación que se está viviendo no está clara, siendo, según los expertos consultados, varias a la vez: la bajada del consumo a causa de la crisis económica, la disponibilidad a precios accesibles de otros tipos de frutas cuyo destino era Rusia y que se derivan al mercado europeo, así como por la mayor oferta de cítricos en los mercados por la derivación de aquellos cuyo destino era Rusia, al mercado comunitario.

Gráfico 4. Precio medio a la salida del centro de manipulación por tipo de producto y envase en las semanas 52, 1 y 2 de la campaña 2014/15 y precio medio del producto en las semanas 52, 1 y 2 de las campañas 2012/13, 2013/14 y 2014/15.



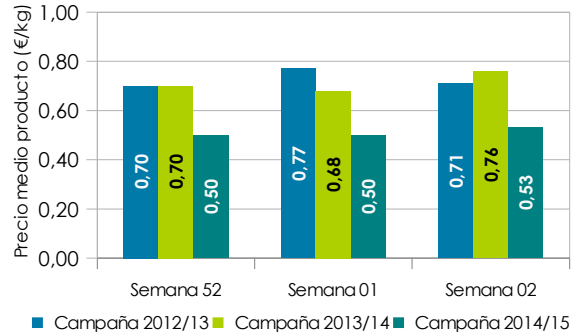
MANDARINA

Se inicia la comercialización de las primeras partidas de mandarinas manipuladas pertenecientes al grupo de los Híbridos, como pueden ser la Clemenvilla o Nova y la Afourer-Nadorcott, que están encontrando una buena aceptación por parte de los consumidores, registrando unas cotizaciones superiores a las alcanzadas por las Clemenules.



Gráfico 5. Precio medio a la salida del centro de manipulación por tipo de producto y envase en las semanas 52, 1 y 2 de la campaña 2014/15 y precio medio del producto en las semanas 52, 1 y 2 de las campañas 2012/13, 2013/14 y 2014/15.

Precio semanal de mandarina en C.M. Campaña 2014/15				
		S52	S01	S02
Clementina Media Temporada	Granel	0,45	0,45	0,45
	Bolsa	0,50	0,50	0,50
	Encajado	0,55	0,55	0,55
Mandarinas e Híbridos	Granel	-	-	0,51
	Bolsa	-	-	0,56
	Encajado	-	-	0,63

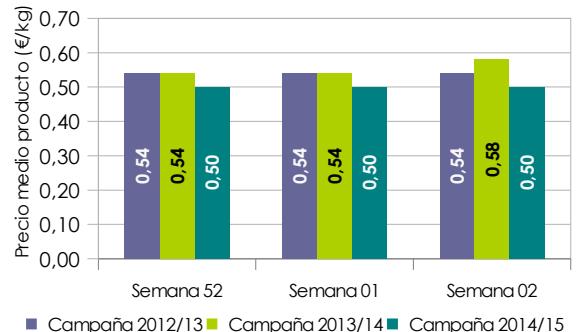


LIMÓN

Estabilidad en los precios para el limón de la variedad Fino por formato, así como en las peticiones de fruta por parte de los compradores europeos, lo que contrasta con la situación vivida para el mercado nacional, en el que sí se ha detectado una ralentización de las ventas.

Gráfico 6. Precio medio a la salida del centro de manipulación por tipo de producto y envase en las semanas 52, 1 y 2 de la campaña 2014/15 y precio medio del producto en las semanas 52, 1 y 2 de las campañas 2012/13, 2013/14 y 2014/15.

Precio semanal de limón en C.M. Campaña 2014/15				
		S52	S01	S02
Fino	Granel	0,45	0,45	0,45
	Bolsa	0,50	0,50	0,50
	Encajado	0,55	0,55	0,55



COMERCIALIZACIÓN EN DESTINO

Persiste la situación de falta de compradores en los mercados europeos de las naranjas manipuladas andaluzas. Las empresas, a pesar de que la fruta se encuentra en óptimas condiciones organolépticas, no son capaces de encontrar compradores para la misma, aduciendo que la falta de consumo y el exceso de oferta son los responsables de la saturación actual de los mercados.

Buena aceptación de las primeras partidas comercializadas de mandarinas manipuladas del grupo Mandarinas e Híbridos que mantienen la tendencia, tanto en ventas como en precio, seguida por todas las variedades de Clementinas comercializadas hasta el momento.

Se mantiene la fluidez en las compras de limones manipulados. En estos momentos y ante la situación que ha provocado el veto ruso a la importación de cítricos europeos, algunas empresas andaluzas están contactando comercialmente con países de Europa del este, con la intención de captar nuevos clientes.



Unión Europea

Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural



Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía

CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

CONTINGENTES

Durante la segunda semana del año, Marruecos ha exportado **Clementinas** con destino a los mercados europeos **10.423 toneladas** a precios que oscilan entre los **57,50€/100kg³** como valor mínimo y los **75,00€/100kg⁴** como valor máximo. Hasta el momento, Marruecos ha exportado hacia la Unión Europea un total de 31.771 toneladas, lo que supone un 18% del total del contingente asignado para esta campaña.

³ Precio erga omnes

⁴ Precio erga omnes