



Unión Europea

Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural



Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

FRESA DE HUELVA

SEMANA 4. CAMPAÑA 2014/15¹



LA CAMPAÑA 2014/15 DE FRESA SE MUESTRA PRECOZ

La mayor implantación de variedades tempranas está dando como resultado una campaña de fresa más precoz.

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

La campaña 2014/15 se está caracterizando por su precocidad ya que la implantación de variedades tempranas está siendo superior a la de la campaña anterior. Fortuna, San Andrea y Primoris son variedades tempranas que han ganado terreno en esta campaña. Por el contrario, la variedad Sabrina que había predominado en las dos campañas anteriores ha retrocedido por no haber tenido el éxito esperado en el mercado inglés. Y la variedad Candonga de nuevo ha continuado con su retroceso en esta campaña por ser menos productiva que otras y retrasar el momento de máxima producción.

Estos cambios varietales obedecen a un intento de evitar picos de producción en los últimos meses de la campaña, adelantando la producción en la medida de lo posible. En abril de 2014 la fresa de países centroeuropeos, cuya oferta se expandió notablemente la campaña anterior, debilitó seriamente la demanda de fresa española en los mercados internacionales, haciendo caer los precios. De ahí que se estén dirigiendo esfuerzos para aminorar la oferta de fruta en la cola de la campaña y aumentarla en su inicio.

Las condiciones climatológicas están siendo favorables ya que el frío restringe los problemas fitosanitarios y apenas ha llovido. En consecuencia la fresa recolectada muestra buen tamaño, color y sabor.

En cuanto a producción, las comercializadoras consultadas a lo largo del mes de enero comunican estar obteniendo volúmenes similares a los de la anterior campaña, pero procediendo de un menor número de plantas.

Según las fuentes consultadas, en la cuarta semana de 2015 el precio en origen de la fresa de primera categoría se sitúa entre 1,88 y 2,00 €/kg, resultando un precio medio similar al de la semana cuarta de la campaña anterior.

¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento quincenal de la campaña 2014/15, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica.

² El análisis de las cotizaciones corresponde a precios medios ponderados de I categoría comercial de empresas comercializadoras de Huelva facilitados por el Observatorio de Precios y Mercados.



Gráficos 1 Precio medio en origen en las semanas 03 y 04 de las campaña 2014/15, 2013/14 y 2012/13.

