

Boletín Mensual de Precios del Sector Hortícola

Intensivo: DICIEMBRE de 2008

Notas metodológicas	1
Comportamiento de las cotizaciones en origen	2
Anexo: Distribución mensual de la producción (%)	14

Notas metodológicas

El sector hortícola intensivo agrupa los 8 principales productos¹ cultivados en invernadero en las provincias de Almería y de Granada.

Los precios medios en origen presentados en este boletín son extraídos de las consultas del sector hortícola del Observatorio de precios y mercados que se encuentra en la página web de la Consejería de Agricultura y Pesca. El precio medio en origen se define como el importe de venta del agricultor a la entrega del género en el almacén o comercializadora. Los precios presentados en el documento están expresados en valores corrientes, siendo la unidad utilizada el euro por kilo.

En el observatorio se diferencian dos tipos de precios medios en origen:

El precio medio en origen por producto, se obtiene a partir del cálculo de la media de las partidas comercializadas del producto en cuestión, utilizando una ponderación semanal del volumen.

El precio medio en origen por variedad, se obtiene de forma semejante al precio medio en origen por producto, con la salvedad de incluir un sistema de ponderación por variedades.

La presentación de los precios se realiza en los formatos que se desglosan a continuación:

- Evolución semanal del precio en origen. Analiza la variación semanal del precio medio de primera y segunda categoría, para cada producto hortícola a lo largo del mes, comparándolo a su vez, con el precio medio mensual.
- Evolución mensual del precio en origen. Estudia la evolución de la cotización en origen de la primera categoría en la campaña vigente, en comparación con la media de las tres últimas campañas.
- Precio medio mensual por variedad. Compara para las principales variedades de productos hortícolas, el precio medio de primera categoría en el mes vigente, con la media de las últimas tres campañas.

¹ Tomate, pimiento, pepino, berenjena, calabacín, judía, melón y sandía.

- Comparativa de la evolución mensual de precios en origen y destino. Estudia la marcha de los precios percibidos en origen y los pagados por el consumidor, a lo largo del presente mes, así como el margen comercial entre ellos.

A partir de esta campaña se desglosa para su análisis la variedad de tomate cherry en las siguientes subvariedades: cherry redondo suelto rojo, cherry redondo rama rojo y cherry pera suelto rojo. No se dispone de histórico con el desglose mencionado, por lo que durante esta campaña no se podrá comparar su cotización con la media de campañas anteriores.

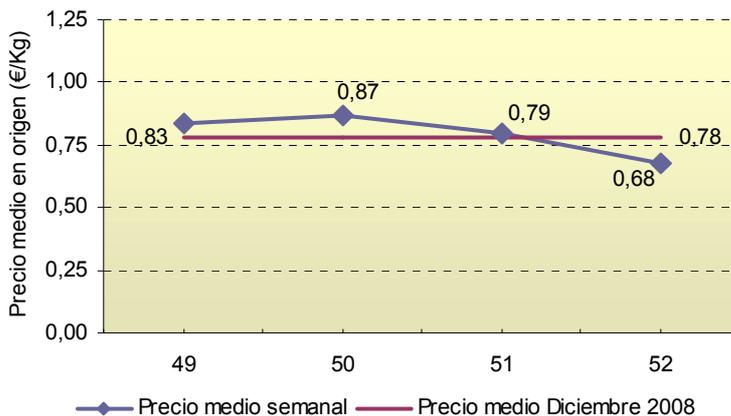
La distribución mensual de la producción hortícola de Almería se obtiene a partir de los datos facilitados por el sector y los recogidos en la “Valoración de la Campaña Hortícola Almeriense 2007/08”.

Comportamiento de las cotizaciones en origen

I. TOMATE

I.1 Evolución semanal y mensual del precio en origen del tomate

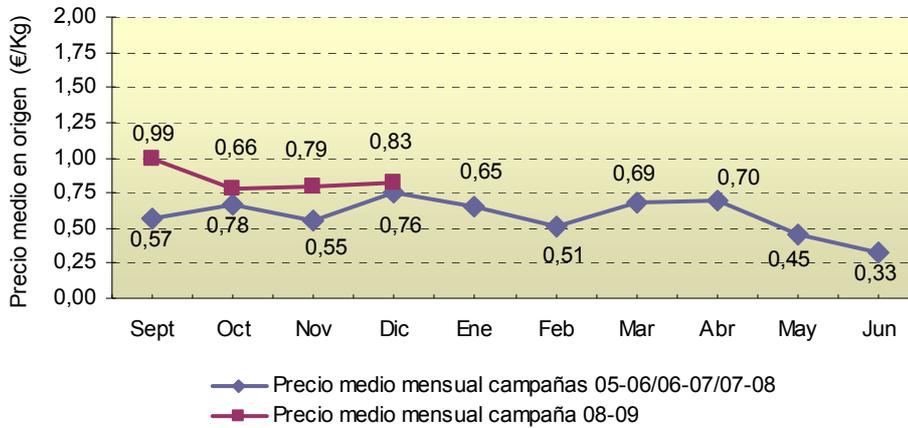
Gráfico 1 Evolución semanal del precio en origen del tomate



Las bajas temperaturas sufridas desde inicios de diciembre han provocado un descenso productivo, que junto con el fin de la cosecha de nuestros competidores europeos y el incremento de la demanda de productos alimentarios previo al inicio de la navidad, han provocado un alza en los precios de este producto, hasta alcanzar una cotización un 5% superior a la del pasado mes.

La campaña se inició con cotizaciones hasta 42 céntimos por encima del período comparado, para productos de primera categoría. En los meses de octubre y noviembre, con la entrada en producción de las plantaciones de otoño el precio se reduce, apreciándose una recuperación en el mes de diciembre, con la llegada del frío y el déficit de horas de sol.

Gráfico 2 Evolución mensual del precio en origen del tomate

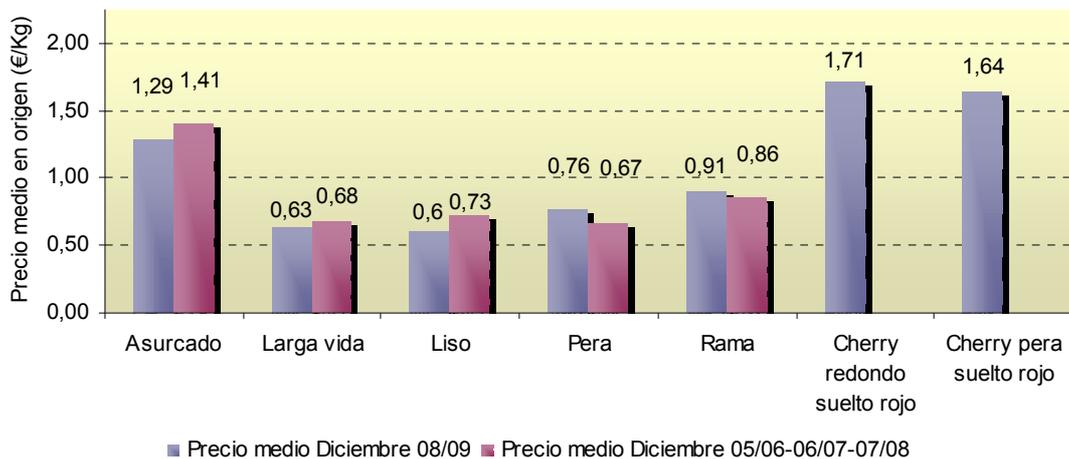


I.2 Precio medio mensual por variedades de tomate²

Las variedades más cotizadas continúan siendo los tipos cherry redondo suelto, cherry pera suelto y el tomate asurcado, que superan 1€/kg. Las variedades menos apreciadas durante este mes son el tomate larga vida y el liso.

Respecto a la comparación con campañas anteriores, a excepción del tomate pera y el rama, todas las variedades se han cotizado a precios inferiores a la media del período comparado.

Gráfico 3 Comparativa del precio medio mensual en origen por variedades de tomate

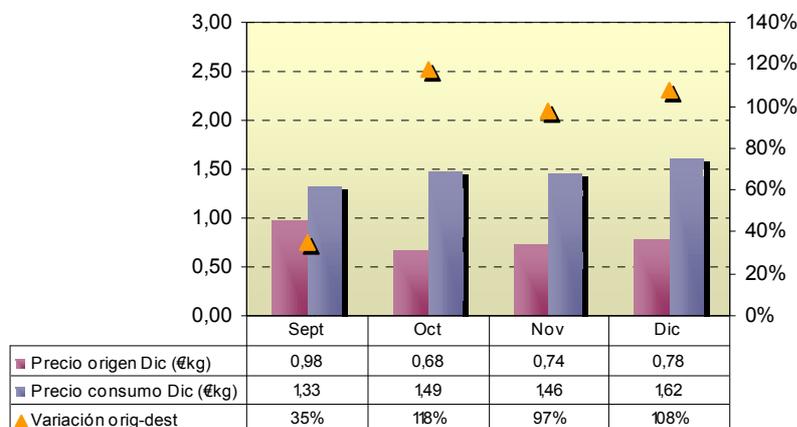


² Únicamente se disponen de datos de tomate cherry redondo suelto rojo, y cherry pera suelto rojo correspondientes a la campaña 2008/09.

I.3 Comparativa de la evolución mensual de los precios en origen y destino del tomate

Las variaciones apreciadas en las cotizaciones en origen se observan de forma más suavizada en los precios al consumo. Aunque en un principio, pueda llamar la atención el descenso experimentado por las cotizaciones en origen desde septiembre a octubre, hay que tener en cuenta que este hecho puede ocurrir a causa del poco volumen disponible a principio de campaña frente a una demanda elevada. Destacar también el ascenso de precios en origen entre octubre y noviembre que no se corresponde con la línea seguida por las cotizaciones en destino. Estas tendencias opuestas pueden estar afectadas por la escasa representatividad del tomate de invernadero de Almería y de Granada en el mercado a inicios de campaña y en menor medida por la diferente composición de variedades y categorías, en ambas posiciones comerciales.

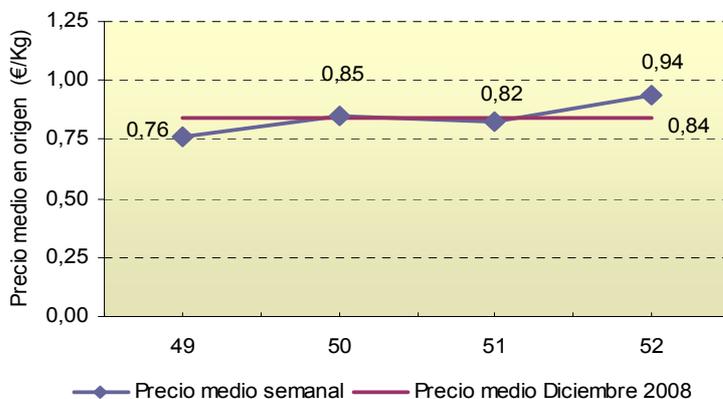
Gráfico 4 Comparativa de la evolución mensual de los precios en origen y destino del tomate



II. PIMIENTO

I.1 Evolución semanal y mensual del precio en origen del pimiento

Gráfico 5 Evolución semanal del precio en origen del pimiento

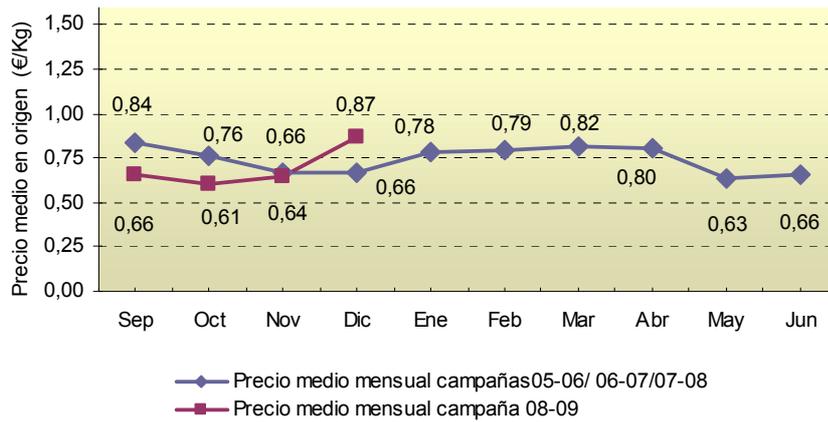


Las cotizaciones de pimiento muestran una tendencia al alza al principio y al final del período, motivada en gran medida por una recolección escalonada del producto, evitando la acumulación de la oferta en el mercado.

El precio medio del mes de diciembre se incrementa hasta un 26% respecto al mes de noviembre.

A pesar de las cotizaciones poco favorables en el inicio de campaña, donde los precios de la primera categoría se situaron hasta 18 céntimos por debajo de la media del período comparado, a partir del mes de noviembre, con la finalización de la mayoría de las producciones del norte de Europa, los precios inician una tendencia creciente.

Gráfico 6 Evolución mensual del precio en origen del pimiento

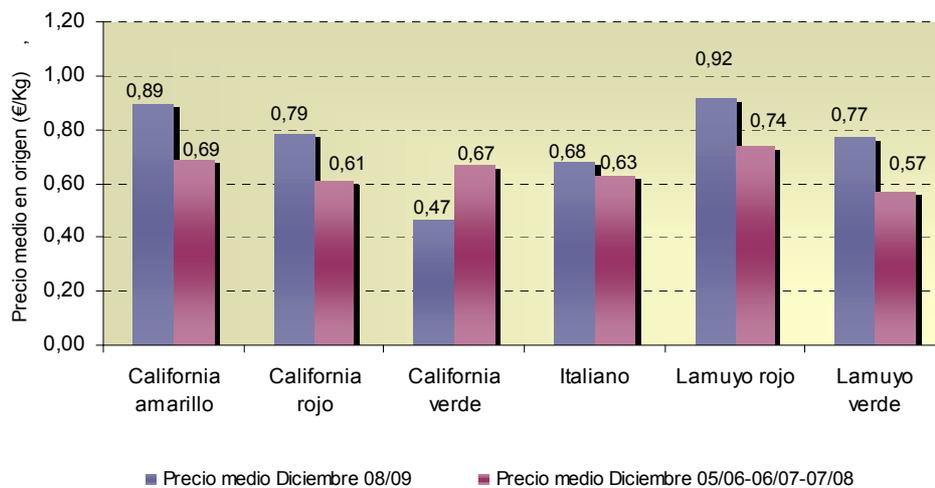


II.2 Precio medio mensual por variedades de pimiento

Las variedades de pimiento que han alcanzado una mayor cotización en este período son el lamuyo rojo, el california amarillo y el california rojo encontrándose entre 0,79-0,92€/kg. El déficit de radiación solar durante el presente mes, ha retrasado el viraje de las variedades de color y ha ocasionado su escasez en los mercados.

El california verde ha sido la variedad con menor valor en el mes de diciembre y la única que se ha cotizado por debajo de la media comparada.

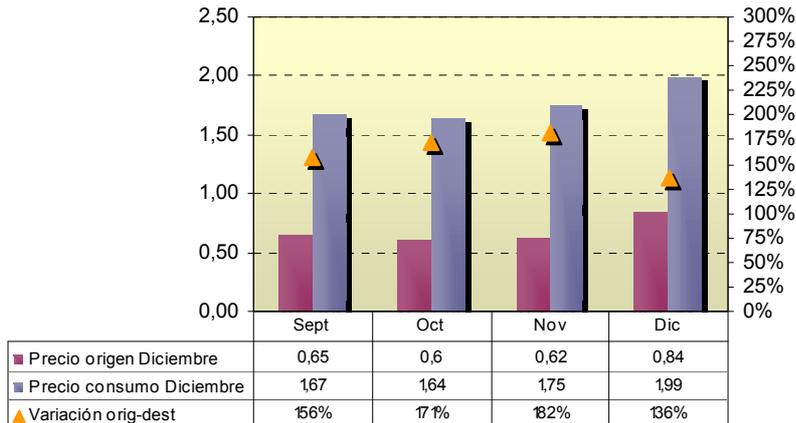
Gráfico 7 Comparativa del precio medio mensual en origen por variedades de pimiento



II.3 Comparativa de la evolución mensual de los precios en origen y destino del pimiento

Las cotizaciones en origen y destino siguen una evolución paralela en los meses analizados. El margen comercial se incrementa de forma continuada hasta el mes de noviembre, descendiendo en el mes de diciembre hasta situarse en un 136%.

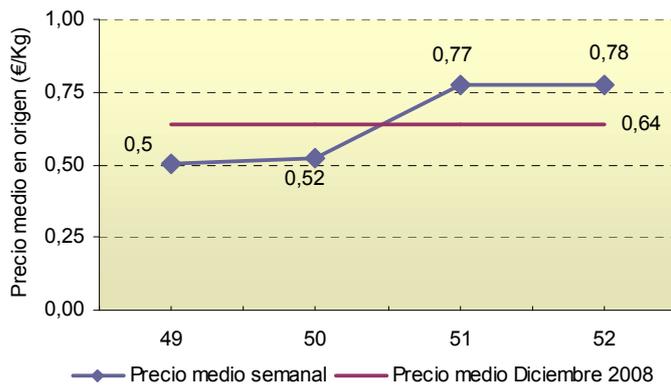
Gráfico 8 Comparativa de la evolución mensual de los precios en origen y destino del pimiento



III. PEPINO

II.1 Evolución semanal y mensual del precio en origen del pepino

Gráfico 9 Evolución semanal del precio en origen del pepino

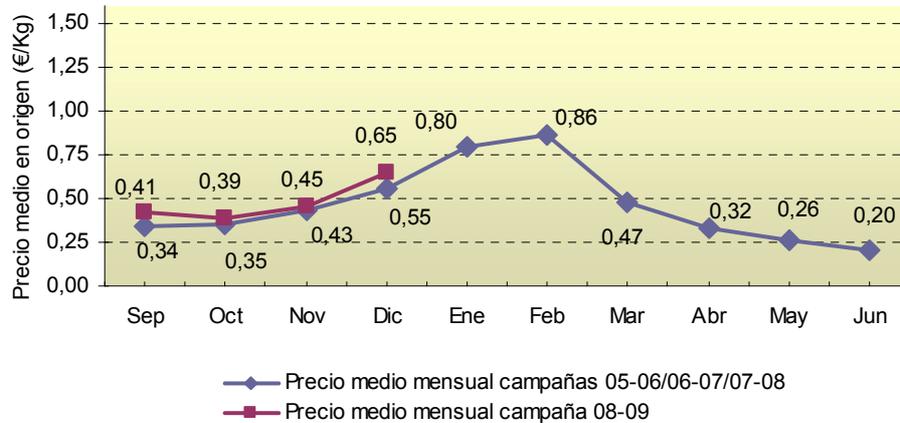


El pepino comienza su cotización al alza de forma más acusada partir de la semana 51, claramente favorecido por la presencia del frío, que ocasionó un importante parón productivo y en consecuencia la falta de producto en el mercado.

El precio medio del mes de diciembre se incrementa un 28% con respecto al registrado en el mes de noviembre.

Las cotizaciones de pepino se mantienen durante toda la campaña por encima del período comparado, siendo estas diferencias más evidentes durante el mes de septiembre, cuando las producciones de primavera están finalizando y hay poco producto en el mercado y en el mes de diciembre con la llegada anticipada de las bajas temperaturas.

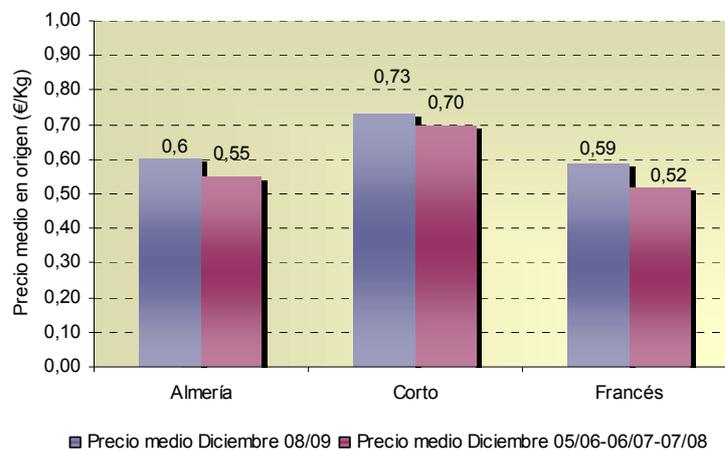
Gráfico 10 Evolución mensual del precio en origen del pepino



III.2 Precio medio mensual por variedades de pepino

Todas las variedades analizadas han alcanzado a lo largo de la campaña cotizaciones superiores al período comparado, siendo esta diferencia más apreciable en el pepino francés, con 7 céntimos por encima del precio del período comparado. El tipo corto continua siendo una campaña más el pepino de mayor cotización, seguido del tipo almería y del francés.

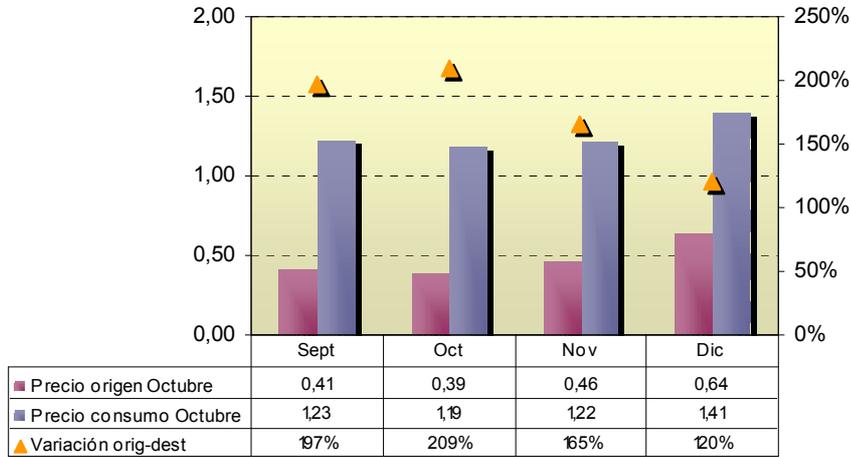
Gráfico 11 Comparativa del precio medio mensual en origen por variedades de pepino



III.3 Comparativa de la evolución mensual de los precios en origen y destino del pepino

Las cotizaciones en origen se han incrementado desde principios de campaña un 36%, mientras que en los precios al consumo esta variación no supera el 13%. El margen comercial del mes de diciembre es el más bajo de lo que llevamos de campaña no superando el 120%.

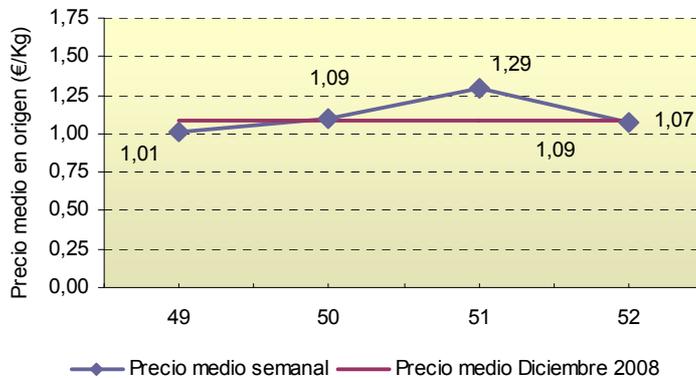
Gráfico 12 Comparativa de la evolución mensual de los precios en origen y destino del pepino



IV. BERENJENA

IV.1 Evolución semanal y mensual del precio en origen de la berenjena

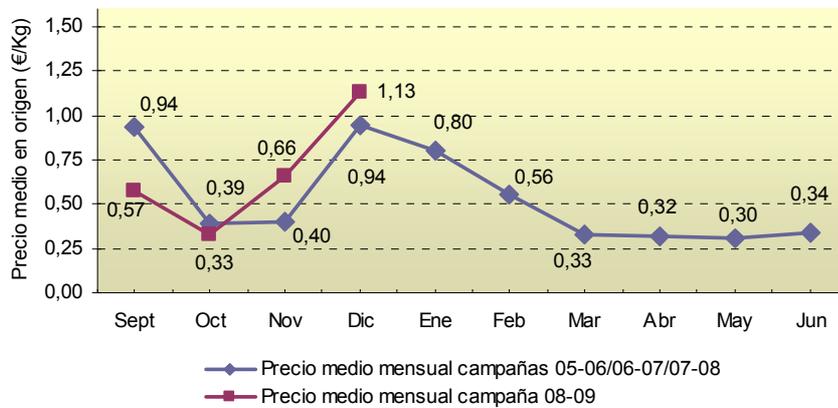
Gráfico 13 Evolución semanal del precio en origen de la berenjena



Las cotizaciones de este producto han sido muy favorables durante todo el período. Las bajas temperaturas han afectado notablemente a estos cultivos, paralizando el desarrollo de la planta y frenando la recolección del fruto, consecuentemente se ha reducido la oferta de producto. El incremento de valor con respecto al pasado mes se cifra en un 41%.

La superficie cultivada de berenjena se está incrementado en los últimos años y por tanto también el volumen producido. Esta mayor producción ha podido influir en la reducción de precios en los primeros meses de campaña. Con la llegada del frío la disminución de la oferta provoca una recuperación de las cotizaciones.

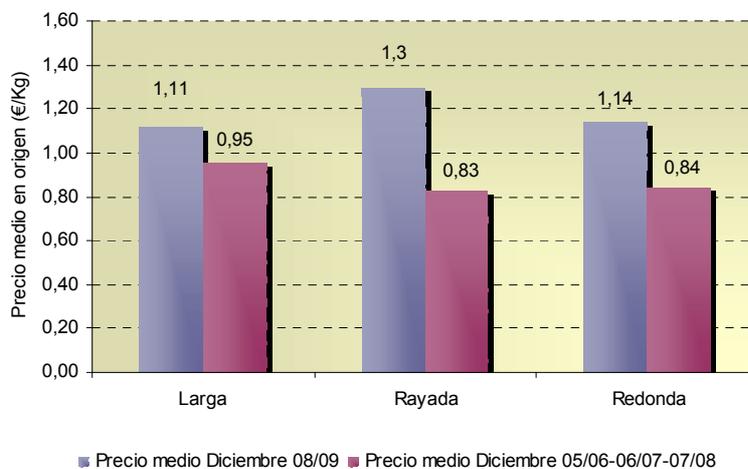
Gráfico 14 Evolución mensual del precio en origen de la berenjena



IV.2 Precio medio mensual por variedades de la berenjena

Todas las variedades analizadas mejoran su cotización con respecto al período comparado. La berenjena rayada de primera categoría alcanza en esta campaña la cotización más elevada, superando en 20 céntimos la de campañas precedentes.

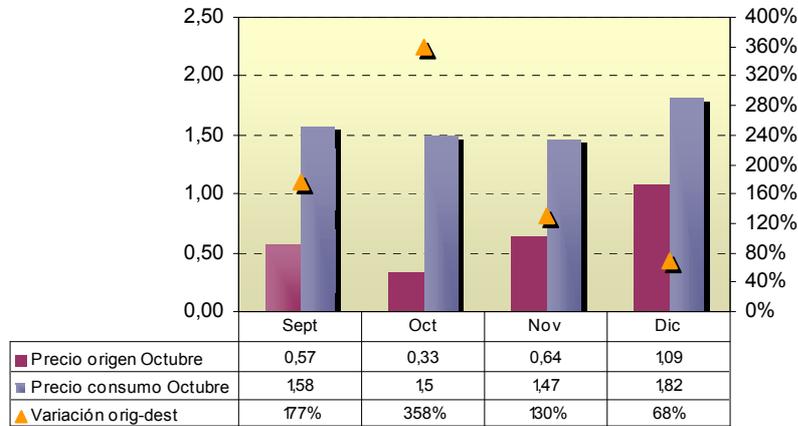
Gráfico 15 Comparativa del precio medio mensual en origen por variedades de la berenjena



IV.3 Comparativa de la evolución mensual de los precios en origen y destino de la berenjena

Los mayores márgenes comerciales se aprecian en el mes de octubre con el incremento del volumen cosechado, mientras que en el mes de diciembre, cuando la oferta se reduce bruscamente, se alcanza el margen más bajo desde el inicio de campaña.

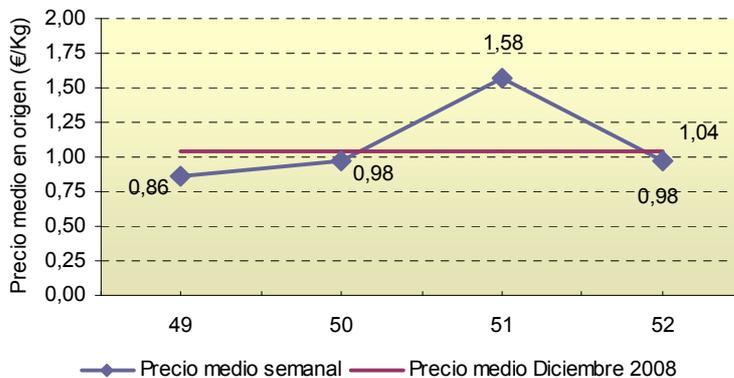
Gráfico 16 Comparativa de la evolución mensual de los precios en origen y destino de la berenjena



V. CALABACÍN

V.1 Evolución semanal y mensual del precio en origen del calabacín

Gráfico 17 Evolución semanal del precio en origen del calabacín

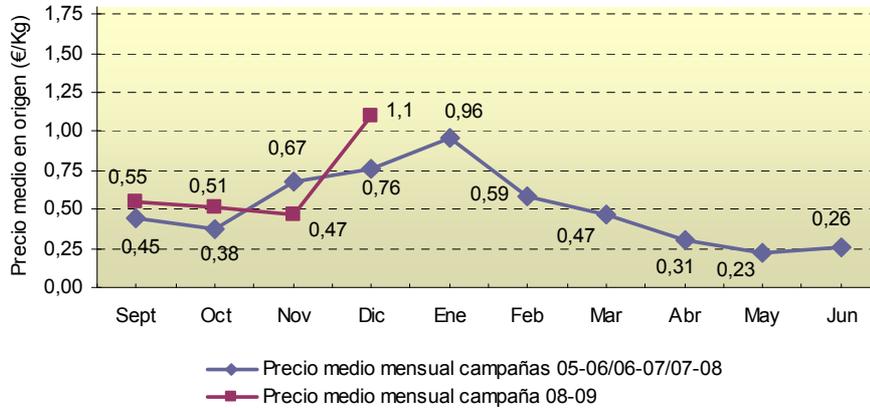


El calabacín es uno de los productos que puede verse más afectado por el frío. En muchos casos el mes de diciembre coincide con el fin de un cultivo y el comienzo de un nuevo ciclo, por lo que tradicionalmente se produce una reducción de la oferta, que esta campaña ha sido más acusada por efecto de la climatología.

El precio medio de diciembre supera en un 55% al del pasado mes.

El calabacín presenta un inicio de campaña más favorable que en períodos anteriores, a excepción del mes de noviembre, donde la concentración de la producción provocó una reducción de las cotizaciones. En diciembre la cotización de este producto supera en 4 céntimos la media de campañas anteriores.

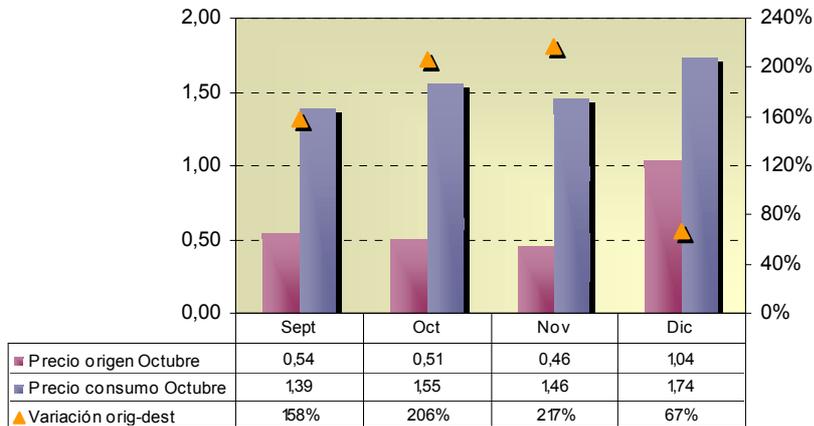
Gráfico 18 Evolución mensual del precio en origen del calabacín



V.3 Comparativa de la evolución mensual de los precios en origen y destino del calabacín

En el mes de diciembre el margen comercial del calabacín se reduce hasta un 67%, alcanzando el valor más bajo desde principios de campaña. Las cotizaciones en origen se han incrementado a lo largo del período comparado un 48%, mientras que los precios al consumo a penas un 20%.

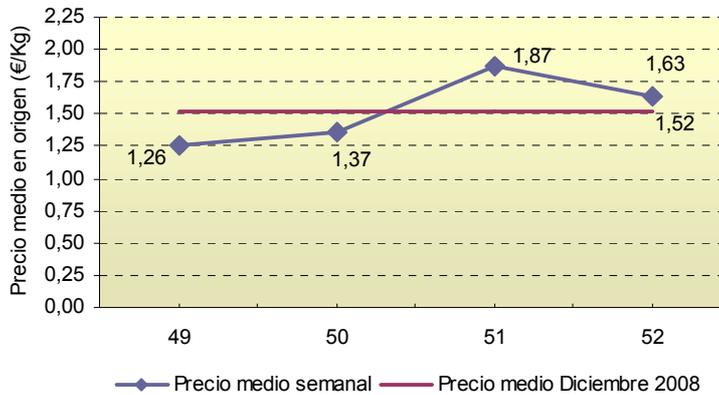
Gráfico 19 Comparativa de la evolución mensual de los precios en origen y destino del calabacín



VI. JUDÍA VERDE

VI.1 Evolución semanal y mensual del precio en origen de la judía verde

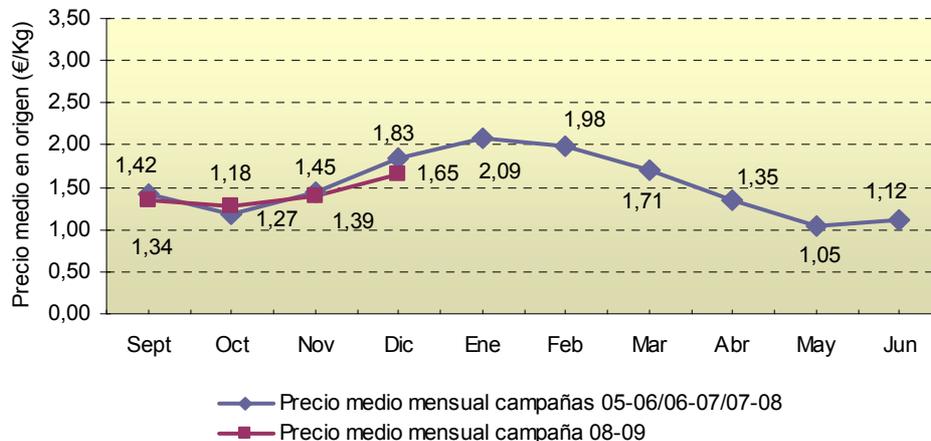
Gráfico 20 Evolución semanal del precio en origen de la judía verde



La judía verde sigue una tendencia similar al resto de los productos analizados. Desde mediados de mes las plantas sufren un retardo productivo a causa de las bajas temperaturas y los precios experimentan una tendencia al alza, situándose a pesar de ello un 3% por debajo del precio medio del pasado mes.

La cotización en el mes de diciembre para la judía verde se sitúa por debajo de la media de campañas precedentes. Esta diferencia se cifra en el mes de diciembre en 0,22€/kg.

Gráfico 21 Evolución mensual del precio en origen de la judía verde

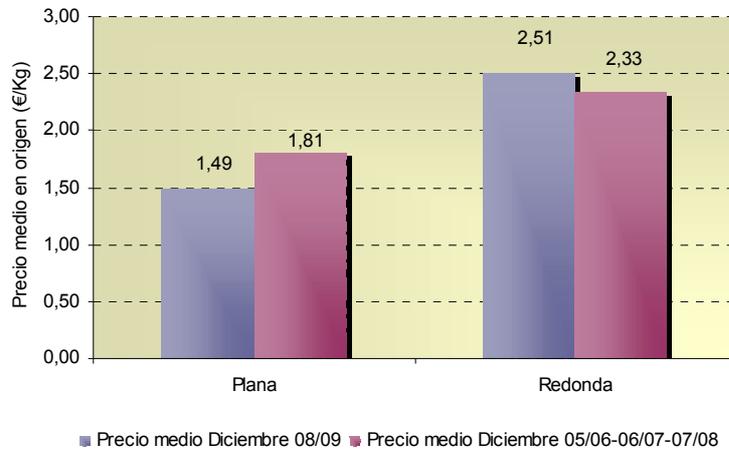


VI.2 Precio medio mensual por variedades de la judía verde

En el análisis por variedades destaca la mayor cotización de la judía redonda, que siendo una variedad minoritaria se sitúa a 18 céntimos por encima del período comparado, mientras que la variedad plana, más demandada por el consumidor, reduce su cotización hasta 32 céntimos por debajo del período comparado.

La fuerte competencia de la judía marroquí es el principal factor que está influyendo en la bajada de los precios de este producto.

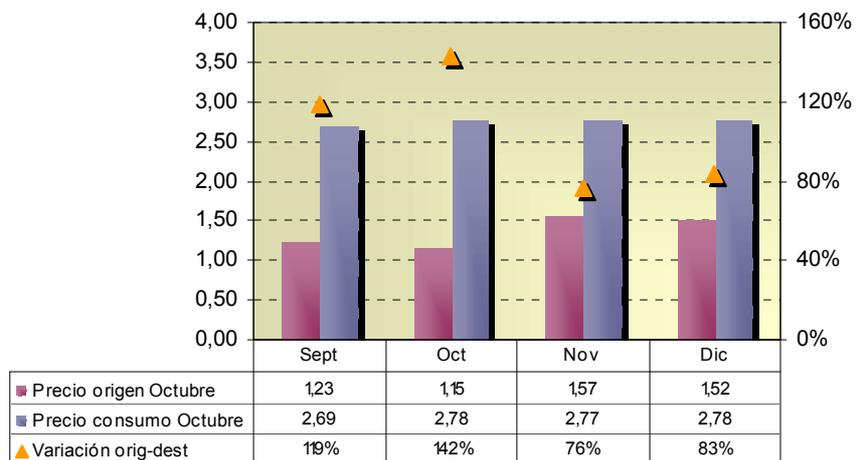
Gráfico 22 Comparativa del precio medio mensual en origen por variedades de la judía verde



VI.3 Comparativa de la evolución mensual de los precios en origen y destino de la judía verde

En un producto más el mes de diciembre registra los menores márgenes comerciales de la campaña no superando el 83%. Las cotizaciones en origen experimentan un incremento a lo largo de la campaña del 19%, mientras que en destino alcanzan el 3%.

Gráfico 23 Comparativa de la evolución mensual de los precios en origen y destino de la judía verde



Anexo: Distribución mensual de la producción hortícola protegida de la provincia de Almería (%)

