



HORTÍCOLAS PROTEGIDOS DE ANDALUCÍA

SEMANA 15. CAMPAÑA 2014/15¹

PRIMERAS PARTIDAS DE MELÓN GALIA EN LAS COMERCIALIZADORAS ALMERIENSES

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

TOMATE

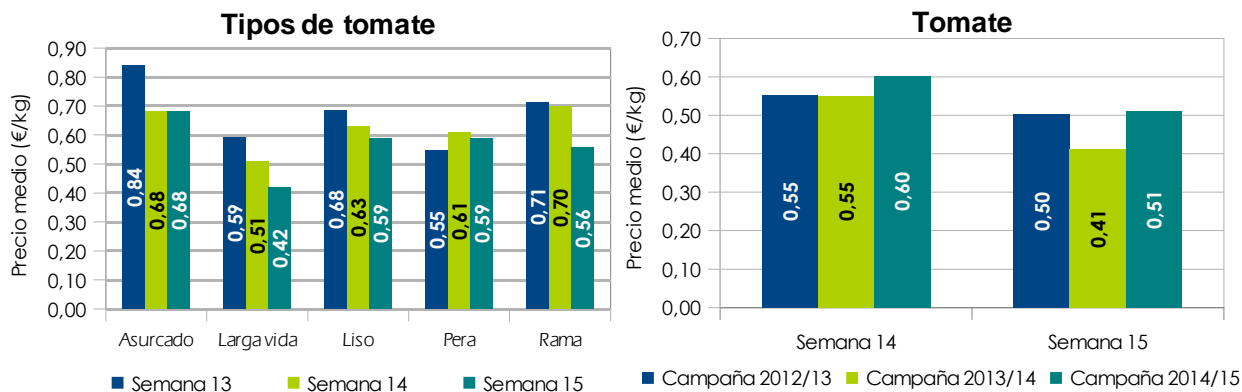
El tomate obtiene una cotización media de 0,51€/kg en la semana 15, rebajando su valor medio en 9 céntimos respecto a la semana precedente.

El precio del tomate se ve afectado esta semana por un incremento de la oferta y por el predominio de fruto procedente de plantaciones de ciclo largo, que ofrecen un elevado porcentaje de fruto de segunda categoría comercial. El porcentaje de destrío es elevado.

La superficie de tomate de primavera en el Levante almeriense se ha reducido respecto a la pasada campaña, observándose un incremento en la comarca del Poniente.

A pesar de que la oferta de género procedente de plantaciones jóvenes se incrementa cada semana, la presencia mayoritaria de producciones de plantaciones envejecidas reduce el precio medio del producto.

Gráficos 1 y 2. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 13, 14 y 15 de la campaña 2014/15 y precio medio del producto en las semanas 14 y 15 de las campañas 2014/15, 2013/14 y 2012/2013.



Hasta la primera quincena de abril el volumen comercializado se ha reducido entre un 5-10% respecto a la campaña precedente, y el precio medio se ha incrementado cerca de 4 céntimos. El tipo larga vida es el que ha disminuido en mayor medida su oferta, mientras que el tomate rama ha mantenido los volúmenes comercializados en niveles similares a la campaña

¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal de la campaña 2014/15, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica. La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y al Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2014/15 son provisionales.

² El análisis de las cotizaciones corresponde a precios medios ponderados de I+II categoría comercial de empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada consultadas en el Observatorio de Precios y Mercados.



precedente. Ambos tipos han obtenido un precio medio ponderado hasta la semana 15 de 0,54€/kg y 0,66€/kg respectivamente, valores entre 3 y 4 céntimos superiores a la campaña precedente.

El tomate liso y el pera han aumentado su comercialización en términos acumulados respecto a la campaña 2013/14³. El tomate liso logra igualar el precio respecto a la campaña precedente (0,56€/kg), mientras que el tomate pera pierde 6 céntimos (0,49€/kg).

PIMIENTO

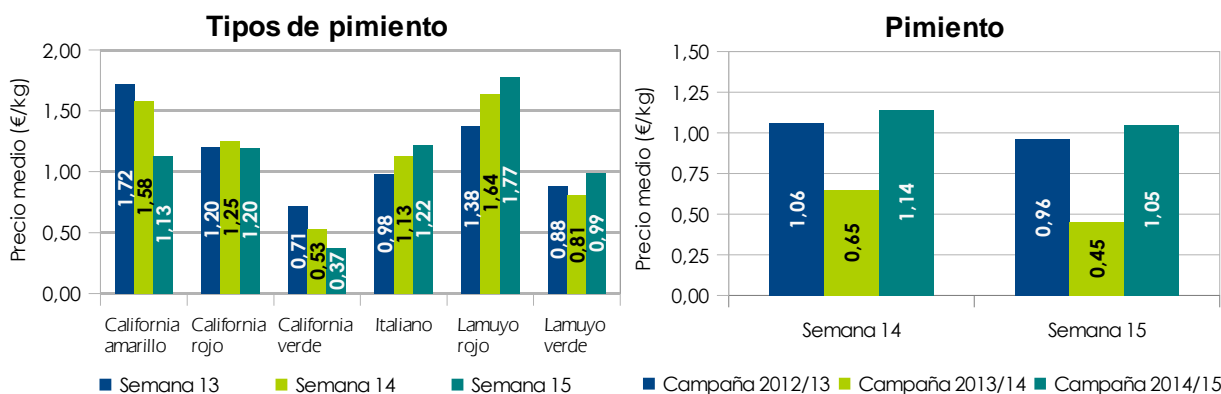
El pimiento obtiene un precio medio de 1,05 €/kg en la segunda semana del mes de abril.

Los tipos rojos de California y Lamuyo, junto con el pimiento italiano registran las cotizaciones más elevadas de la semana superando ampliamente un precio medio de 1€/kg, y en el caso del lamuyo rojo rebasando el valor de 1,75€/kg. El precio del pimiento California verde cae por debajo de los 0,40€/kg afectado por la competencia de la producción murciana.

Las cantidades comercializadas se mantienen en niveles similares a la semana precedente, período en el que las comercializadoras andaluzas tuvieron un día menos de actividad por la festividad de la Semana Santa. No obstante, la tendencia de la comercialización de pimiento en Almería es la reducción paulatina de las cantidades comercializadas hasta la práctica finalización de la campaña a lo largo del mes de mayo.

Las plantaciones de Murcia, realizadas a finales del invierno, apenas ofrecen pimiento California amarillo y rojo. La oferta murciana de California amarillo será apreciable a partir de la tercera semana de abril, y a partir de las primeras semanas de mayo será significativa la producción de California rojo.

Gráficos 3 y 4⁴. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 13, 14 y 15 de la campaña 2014/15 y precio medio del producto en las semanas 14 y 15 de las campañas 2014/15, 2013/14 y 2012/2013.



³ Entre las semanas 38 y 15 de la campaña 2013/14.

⁴ El precio medio del producto comprende los tipos California, lamuyo, italiano y otros tipos comerciales no incluidos en el gráfico 3.



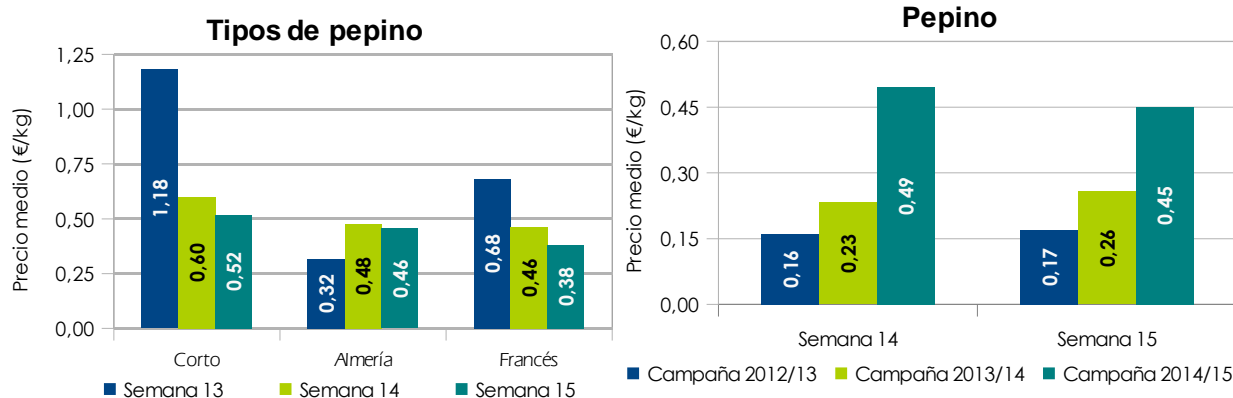
PEPINO

El pepino reduce su cotización registrando un precio medio de 0,45€/kg. Los tres tipos analizados reducen su valor respecto al período precedente, siendo el tipo Almería el que se deprecia en menor medida.

La producción de pepino Almería en Holanda, como ya sucedía la semana pasada está sufriendo un bache productivo que beneficia las cotizaciones del producto almeriense, que en las mismas fechas de la pasada campaña se cotizaba a 0,24€/kg.

La disponibilidad de producto andaluz es reducida tanto en el tipo Almería, que se encuentra en el último tramo de su curva productiva, como en los tipos corto y francés, que incrementarán su volumen en las próximas semanas cuando las plantaciones de primavera aumenten su productividad.

Gráficos 5 y 6. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 13, 14 y 15 de la campaña 2014/15 y precio medio del producto en las semanas 14 y 15 de las campañas 2014/15, 2013/14 y 2012/2013.



CALABACÍN

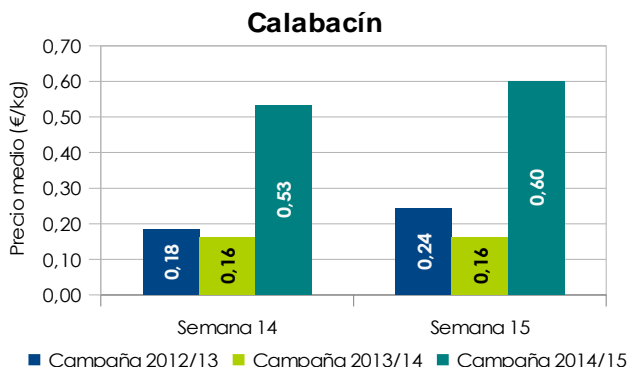
El precio del calabacín sube hasta los 0,60€/kg en la segunda semana de abril.

La ligera bajada de las temperaturas a lo largo de la semana, y la presencia de nubes y precipitaciones en el tramo final del período han provocado una reducción en la oferta respecto a la semana precedente. A esta circunstancia se une la escasa competencia de terceros países propiciando una subida de las cotizaciones del producto.

El producto español domina en los lineales de los supermercados europeos encontrándose una escasa representación de calabacín marroquí.



Gráfico 5 Precio medio en origen del calabacín en las semanas 14 y 15 de las campañas 2014/15, 2013/14 y 2012/2013.



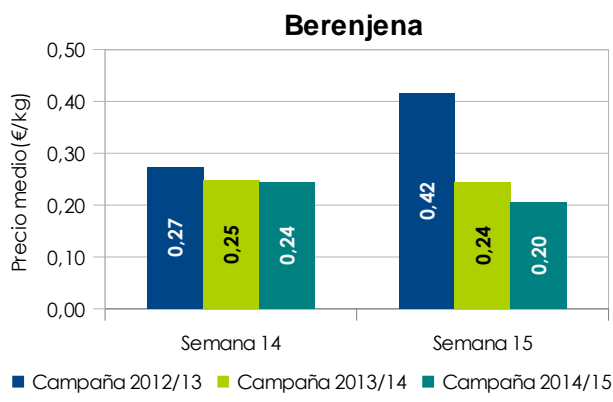
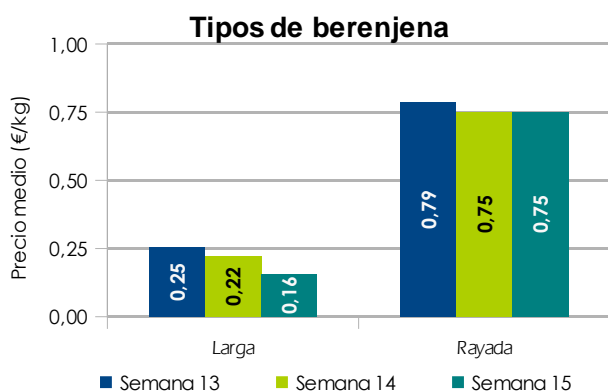
BERENJENA

La berenjena vuelve a perder precio esta semana obteniendo una cotización media de 0,20€/kg. La oferta de berenjena se ha incrementado respecto a la semana precedente y su cotización continúa disminuyendo.

La berenjena se enfrenta al período final de su ciclo productivo con abundante volumen, poco interés por parte de los compradores internacionales y cotizaciones desfavorables. El veto ruso ha afectado a las cotizaciones de este producto durante toda la campaña y lo continúa haciendo en estas fechas.

En el tramo final del mes de marzo la producción de Holanda empezó a ganar representatividad y a ofertar berenjena a bajos precios, con lo que parte de los clientes europeos empezaron a orientar entonces sus pedidos hacia el mercado holandés.

Gráficos 8 y 9 Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 13, 14 y 15 de la campaña 2014/15 y precio medio del producto en las semanas 14 y 15 de las campañas 2014/15, 2013/14 y 2012/2013.



⁵ Al ser el calabacín verde el tipo de calabacín mayoritario, 98% de la producción comercializada según datos del Observatorio de Precios y Mercados, no se realiza en este apartado el gráfico de precio medio por tipo de producto.

⁶ El precio medio del producto comprende los tipos larga, rayada y otros tipos comerciales no incluidos en el gráfico 8.



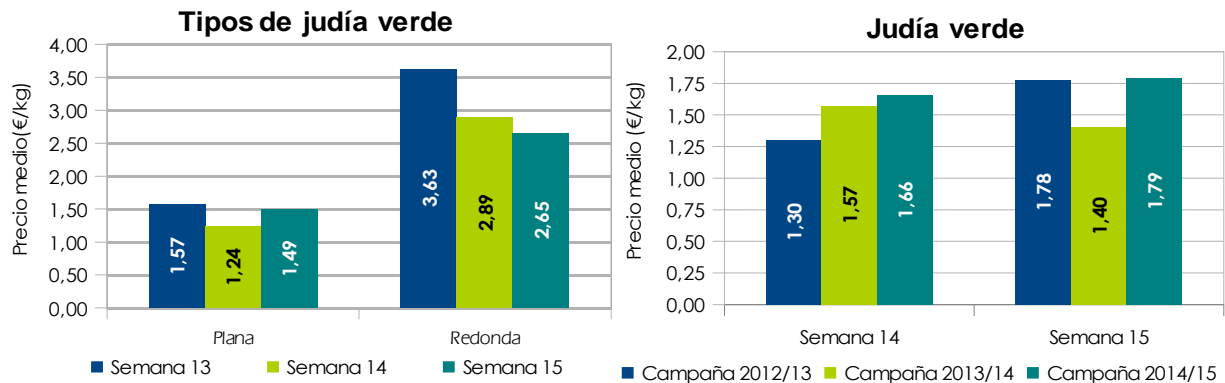
JUDÍA VERDE

Incremento de la cotización de judía verde registrando un precio medio de 1,79€/kg.

La comercialización de judía verde se ha incrementado respecto a la semana precedente. La producción en Almería y Granada es reducida y las partidas de judía están alcanzando precios elevados.

En Marruecos las plantaciones de judía de primavera se realizan habitualmente en los meses de enero y febrero y empiezan a producir a finales de marzo. No obstante, las condiciones meteorológicas vividas en el período invernal han provocado un retraso productivo en gran parte de las fincas esperándose un incremento significativo de la producción marroquí a finales de abril.

Gráficos 10 y 11. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 13, 14 y 15 de la campaña 2014/15 y precio medio del producto en las semanas 14 y 15 de las campañas 2014/15, 2013/14 v 2012/2013.



MELÓN Y SANDÍA

Las plantaciones de sandía se realizaron esta campaña con algo de antelación en numerosas fincas del municipio de Níjar. No obstante, la inestabilidad meteorológica del mes de marzo y la presencia de nubosidad y lluvia en numerosos días del mes de abril han provocado cierto retraso en el desarrollo de estas plantaciones respecto a las estimaciones iniciales. Se prevé que las primeras plantaciones de sandía lleguen a las comercializadoras almerienses a partir de la semana 17.

Se inicia la comercialización de las primeras partidas de melón galia. Los volúmenes ofertados son muy reducidos y los precios registrados son superiores a 1€/kg.

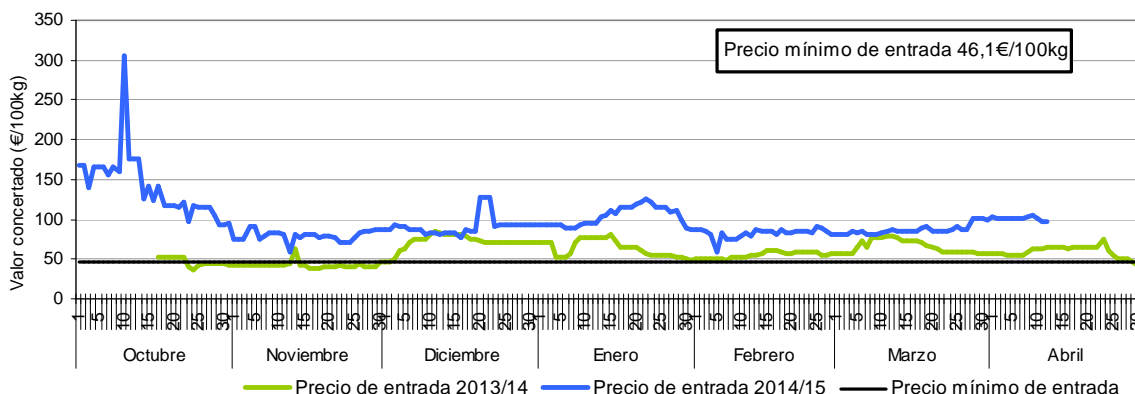
Entre los meses de febrero y abril Europa importa diferentes tipos de melón de Costa Rica, Brasil, Honduras y Panamá. A principios de abril toma el relevo de estas producciones Senegal, a mediados de abril Marruecos y Egipto, que mantendrán su producción aproximadamente hasta el mes de mayo, y a finales de abril empieza a ganar peso la producción almeriense.



MARRUECOS

TOMATE

El precio medio del tomate marroquí exportado bajo contingente a la UE durante la semana 15 es de 102,62€/100kg, cifra similar a la semana precedente y un 68% superior a la pasada campaña. Las exportaciones bajo contingente han ascendido a 12.482 toneladas, incrementándose un 29% respecto a la pasada semana y descendiendo un 34% respecto a la campaña precedente.

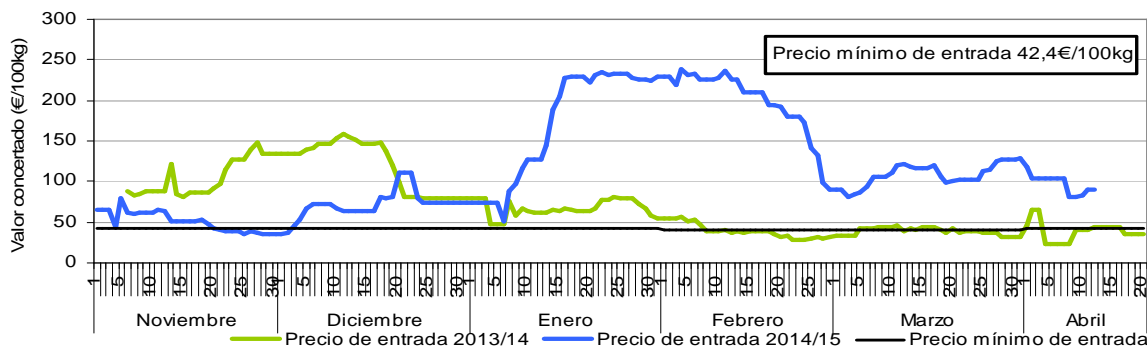


Fuente: Elaboración propia a partir de información publicada por la Comisión Europea.

CALABACÍN

Las exportaciones bajo contingente de calabacín marroquí a la UE se cuantifican en 729 toneladas, a un precio medio de 93,30€/100kg. El precio medio⁷ cae un 24% respecto a la semana precedente, mientras que el contingente exportado se incrementa un 30%. En fechas semejantes de la campaña precedente las exportaciones de calabacín marroquí bajo contingente sumaron 126 toneladas.

El contingente⁸ de calabacín marroquí distribuido en la UE hasta el 12 de abril asciende a 28.388 toneladas, un 54% del total disponible hasta el 20 de abril y un 36% menos que en la pasada campaña.



Fuente: Elaboración propia a partir de información publicada por la Comisión Europea.

⁷ El precio mínimo de entrada del calabacín marroquí en el mes de marzo es de 41,3€/100kg.

⁸ Durante el mes de abril Marruecos dispone de un contingente de exportación de tomate a la UE de 22.100 toneladas.