

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



# observatorio de precios y mercados

Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural



## Boletín de exportaciones andaluzas Campaña 2014/15 Cítricos

Datos acumulados de OCTUBRE a ENERO



### Observatorio de precios y mercados



Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía  
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

## MARZO 2015

## Notas metodológicas

Los datos de exportaciones (volumen y valor) presentados en este boletín son extraídos de las consultas realizadas a la página de Datacomex (Estadísticas del Comercio Exterior) que se encuentra en la página web del Ministerio de Economía y Competitividad:

<http://datacomex.comercio.es/>

Para la elaboración del informe, se han consultado los códigos taric de los siguientes productos agrícolas:

CITRICOS	LIMON
	MANDARINA
	NARANJA
	POMELO

Los análisis expuestos en este boletín son:

**Volumen y valor acumulado exportado por Andalucía.** Estudia, para cada producto, el volumen exportado por Andalucía y el valor de dichas exportaciones, en el periodo desde el inicio de la campaña hasta el último mes disponible, comparándolo con el mismo periodo de la campaña anterior.

**Valor unitario medio de exportación por producto.** Compara el valor unitario medio del producto en la campaña actual con la campaña anterior.

**Evolución mensual de las exportaciones andaluzas.** Se analiza la distribución mensual de las exportaciones de un producto (en volumen), comparándolas con las exportaciones mensuales de la pasada campaña.

En todos los análisis anteriores, se diferencia entre las exportaciones cuyo destino es la Unión Europea (intra comunitarias) y las destinadas a terceros países (extra comunitarias).

## CÍTRICOS

1. Naranja
2. Mandarina
3. Limón
4. Pomelo

PERÍODO DE DATOS:  
DE OCTUBRE A ENERO

Cada producto presenta los siguientes análisis:

1. Volumen y valor acumulado exportado por Andalucía.
2. Valor unitario medio de exportación de campaña.
3. Evolución mensual de las exportaciones andaluzas.

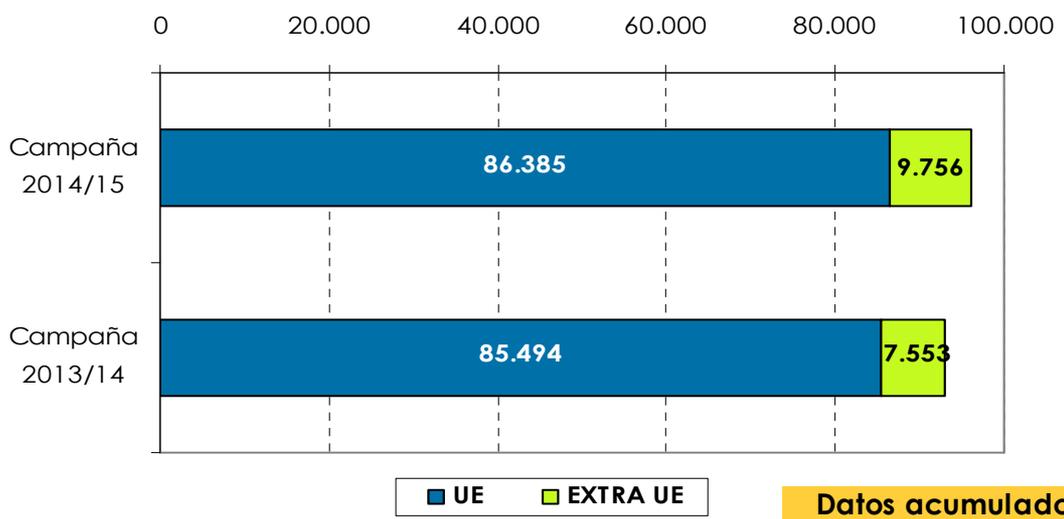


Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

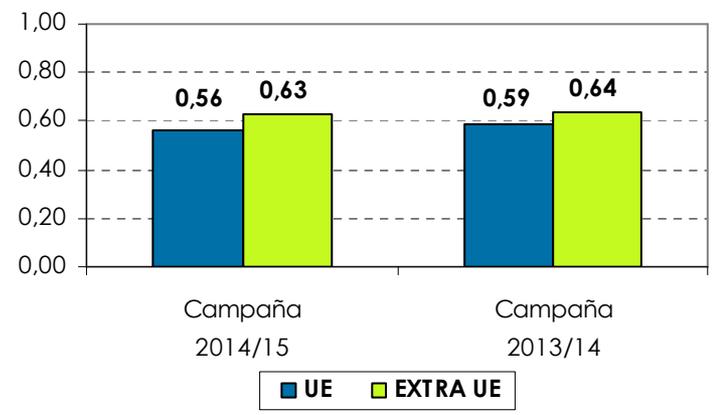
# 1. Naranja

Datos acumulados de volumen, valor total y unitario de las exportaciones andaluzas (intra y extra comunitarias)

**Volumen acumulado (toneladas)**

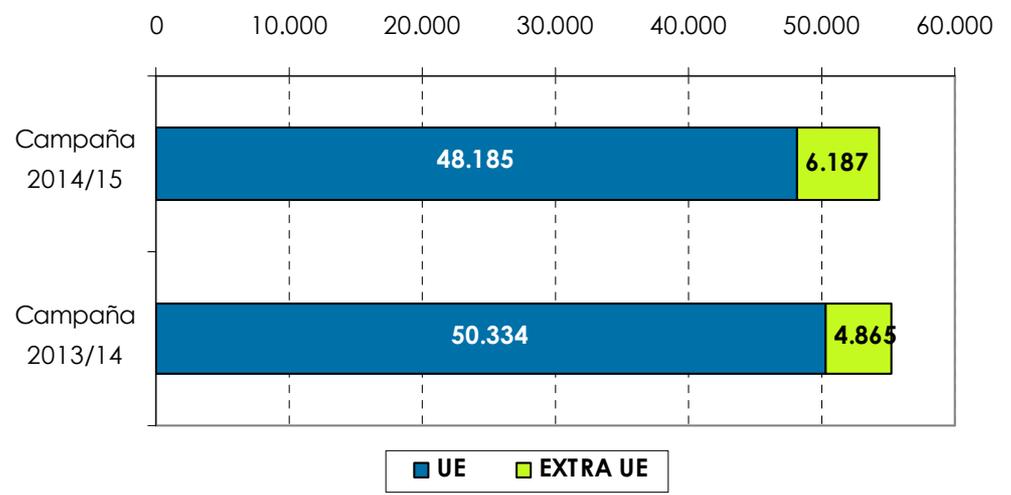


**Valor unitario medio acumulado (€/kg)**



Datos acumulados de OCTUBRE a ENERO

**Valor acumulado (miles euros)**



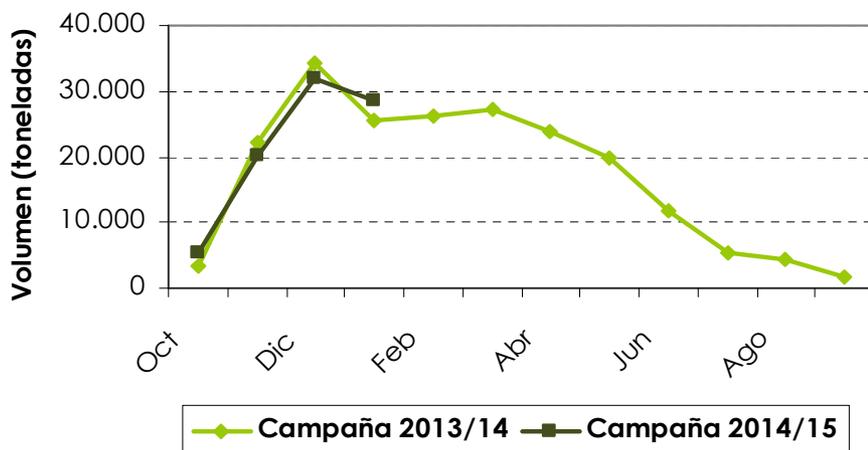
Las exportaciones de naranja son similares a las de la pasada campaña, reduciéndose en valor un 1%.  
Respecto al volumen, han aumentado un 3%, correspondiéndole a las extracomunitarias un notable incremento del 29%, mientras que las intracomunitarias sólo han aumentado un 1%.



## 1. Naranja

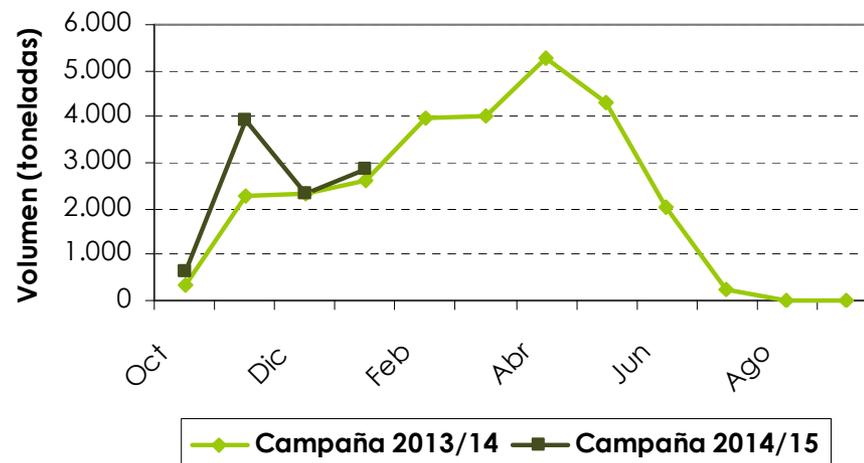
### Distribución mensual de las exportaciones andaluzas intra y extra comunitarias

#### Distribución mensual exportaciones UE



Las exportaciones tanto comunitarias como extracomunitarias presentan un comportamiento similar al de la campaña pasada, aunque situándose a un nivel ligeramente superior.

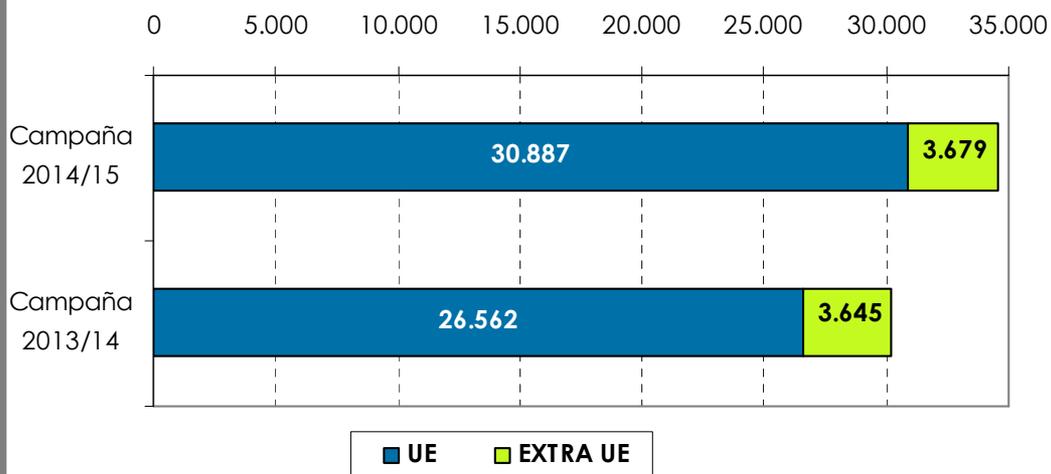
#### Distribución mensual exportaciones extra UE



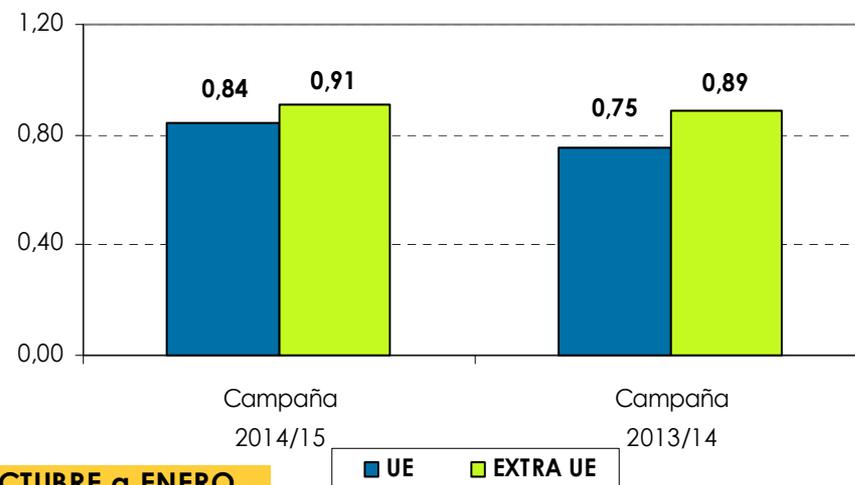
## 2. Mandarina

Datos acumulados de volumen, valor total y unitario de las exportaciones andaluzas (intra y extra comunitarias)

Volumen acumulado (toneladas)

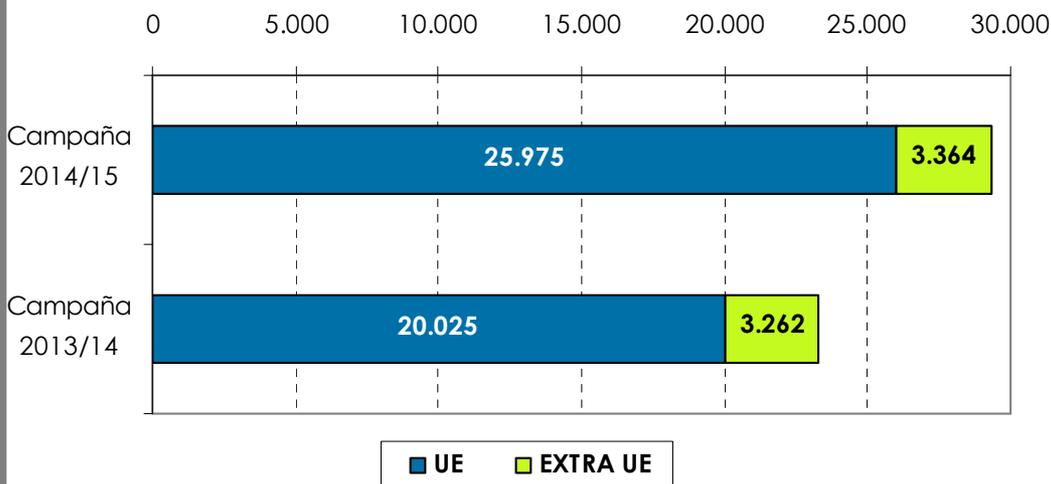


Valor unitario medio acumulado (€/kg)



Datos acumulados de OCTUBRE a ENERO

Valor acumulado (miles euros)



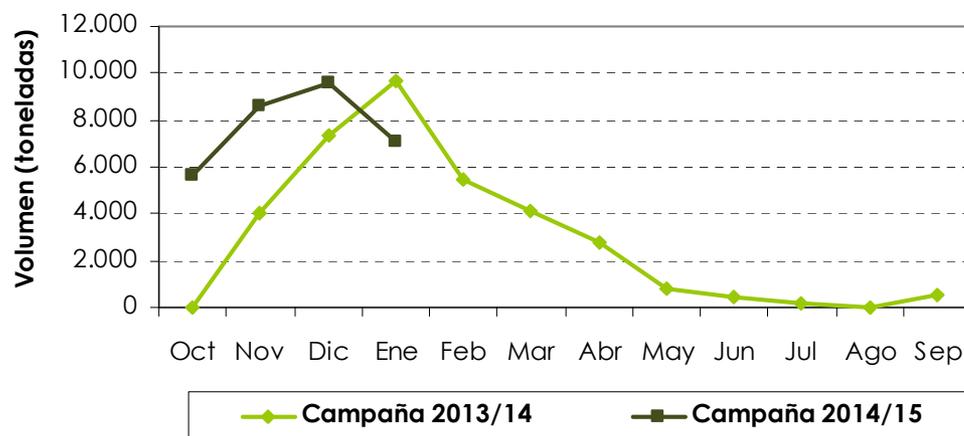
En lo que va de campaña, las exportaciones de mandarina son un 14% superiores en volumen y un 26% en valor, respecto a las de la pasada campaña. Las exportaciones comunitarias presentan un incremento del 16% además de un aumento en el valor unitario medio acumulado.



## 2. Mandarina

### Distribución mensual de las exportaciones andaluzas intra y extra comunitarias

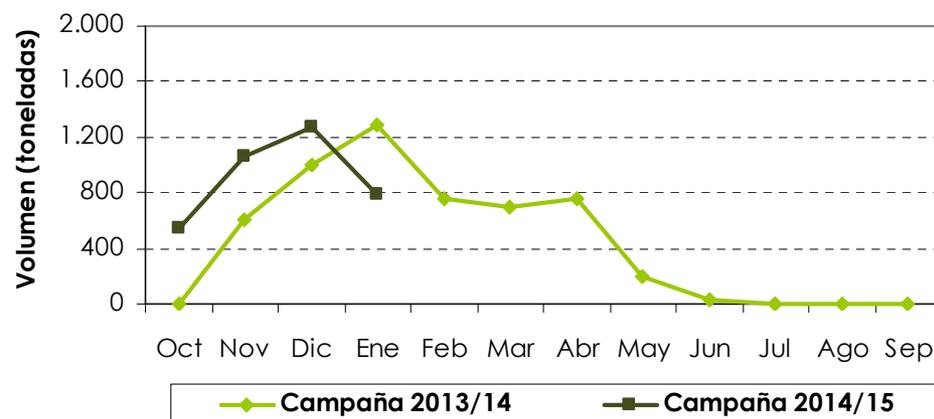
Distribución mensual exportaciones UE



Se produce una fuerte caída en las exportaciones realizadas, quedando en un nivel inferior al de la pasada campaña. Las exportaciones extracomunitarias siguen siendo poco representativas



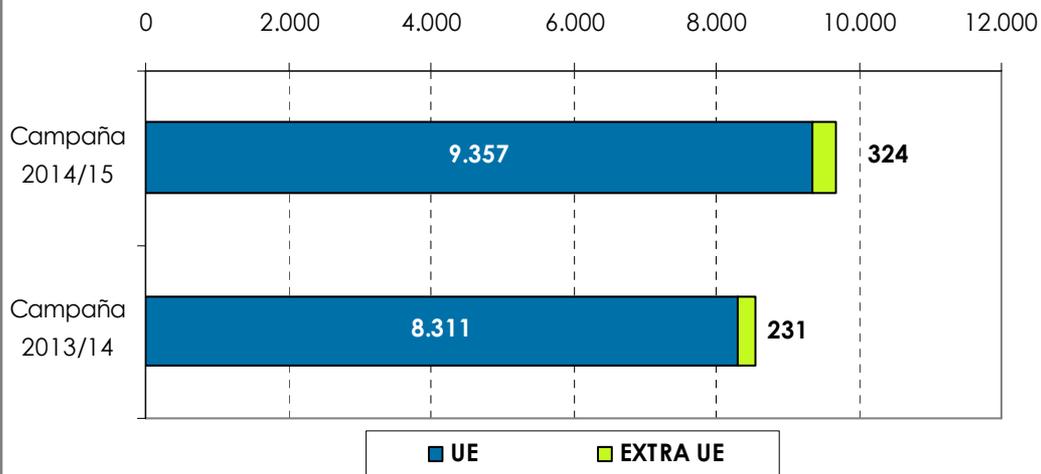
Distribución mensual exportaciones extra UE



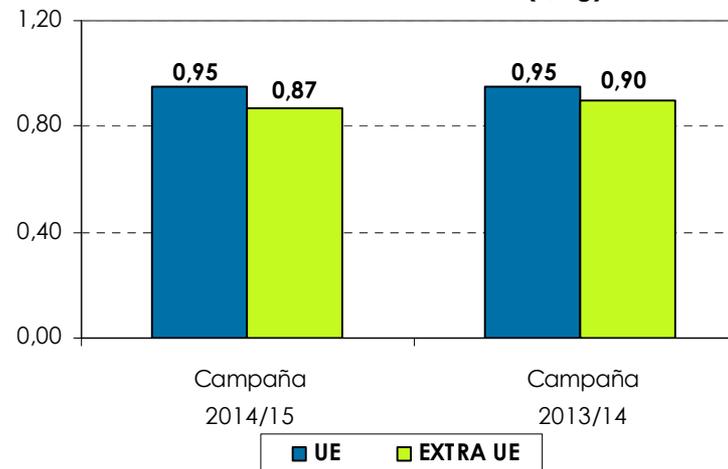
### 3. Limón

Datos acumulados de volumen, valor total y unitario de las exportaciones andaluzas (intra y extra comunitarias)

Volumen acumulado (toneladas)

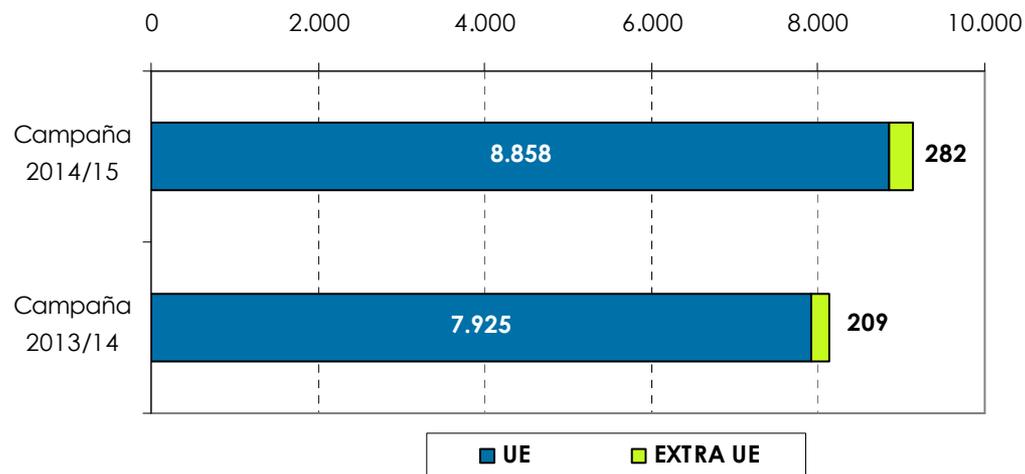


Valor unitario medio acumulado (€/kg)



Datos acumulados de OCTUBRE a ENERO

Valor acumulado (miles euros)



**El limón ha experimentado un incremento en las exportaciones respecto al mismo periodo de la pasada campaña de un 13% en volumen y de un 12% en valor, con un valor unitario intracomunitario igual al de la pasada campaña.**

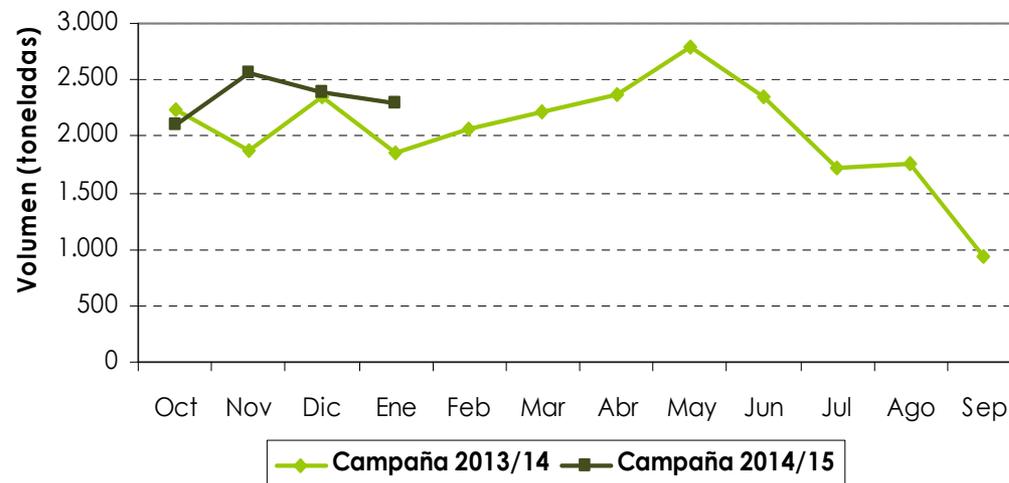
## 3. Limón

### Distribución mensual de las exportaciones andaluzas intra y extra comunitarias

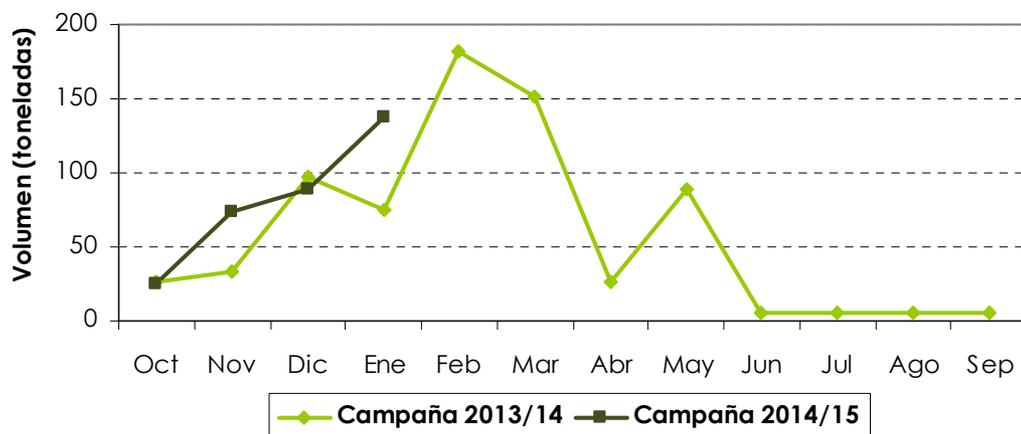
**Las exportaciones, tanto a la UE como a países extracomunitarios, presentan una tendencia diferente a la de la pasada campaña aunque siendo éstas más positivas.**

**Las exportaciones extracomunitarias representan un bajo porcentaje respecto al total de las exportaciones.**

Distribución mensual exportaciones UE



Distribución mensual exportaciones extra UE

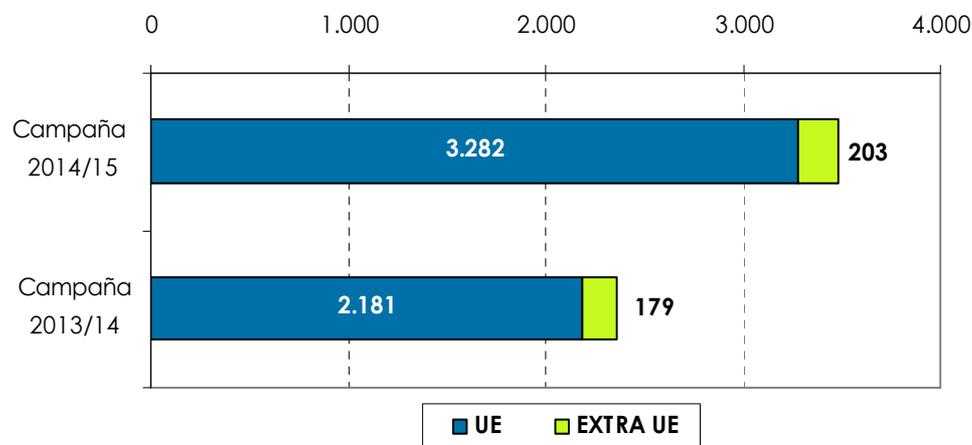




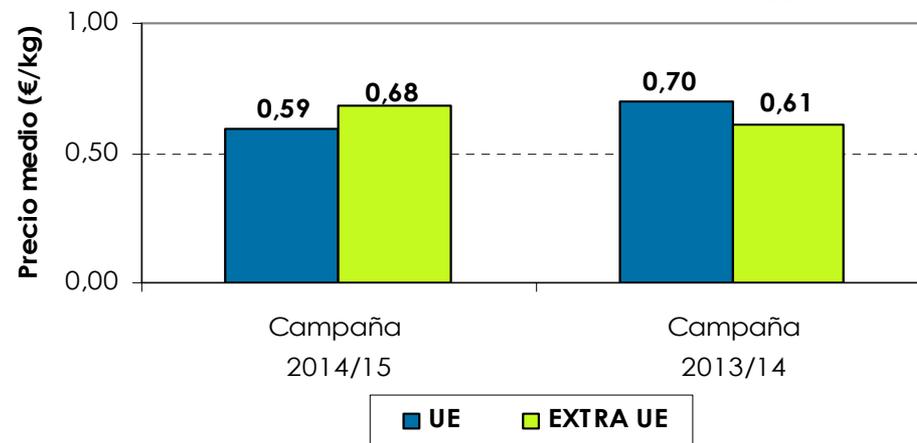
## 4. Pomelo

### Datos acumulados de volumen, valor total y unitario de las exportaciones andaluzas (intra y extra comunitarias)

Volumen acumulado (toneladas)

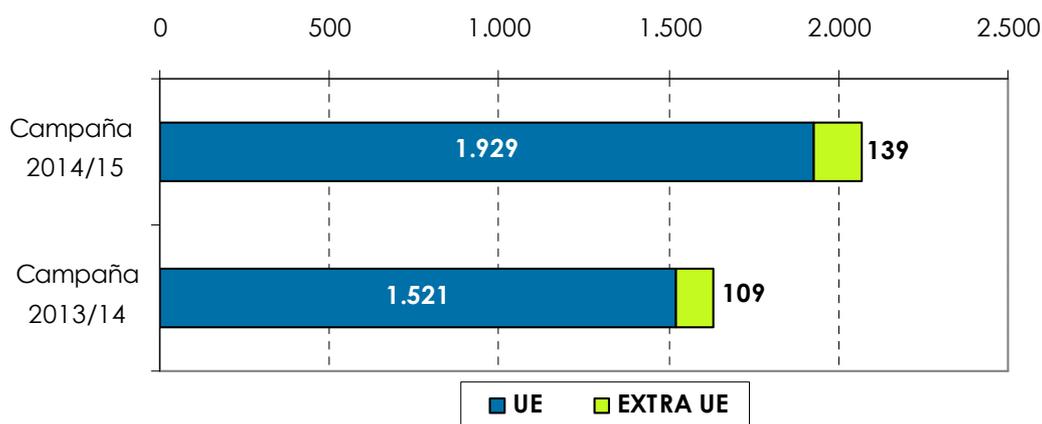


Valor unitario medio acumulado (€/kg)



### Datos acumulados de OCTUBRE a ENERO

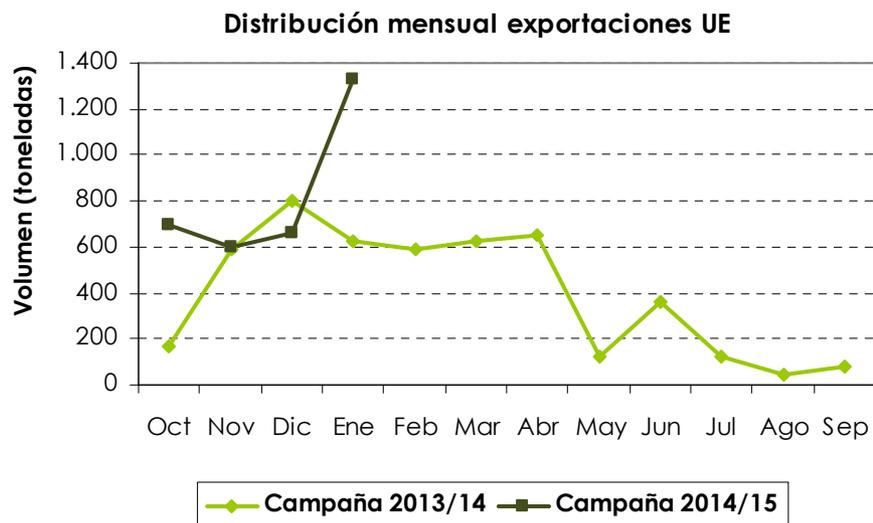
Valor acumulado (miles euros)



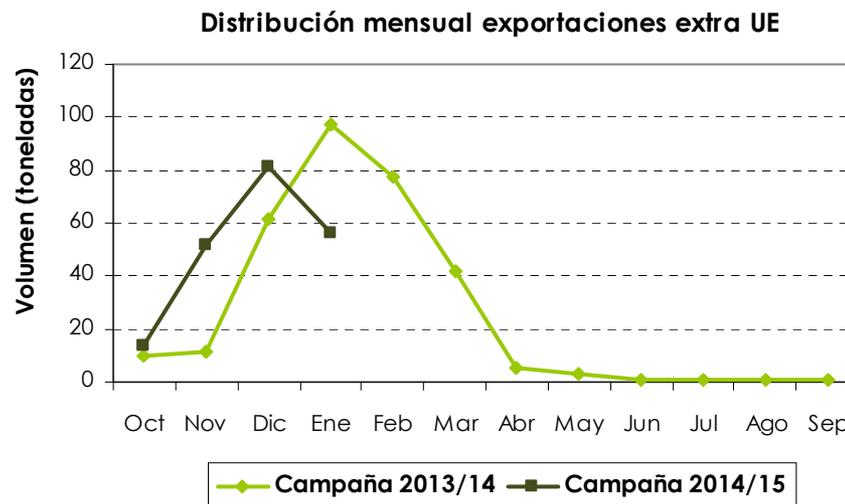
**Las exportaciones de pomelo se han incrementado esta campaña en un 48% en volumen y en un 27% en valor. Las intracomunitarias se han incrementado un 51%, aunque el valor unitario de estas se ha visto reducido de manera significativa.**

## 4. Pomelo

### Distribución mensual de las exportaciones andaluzas intra y extra comunitarias



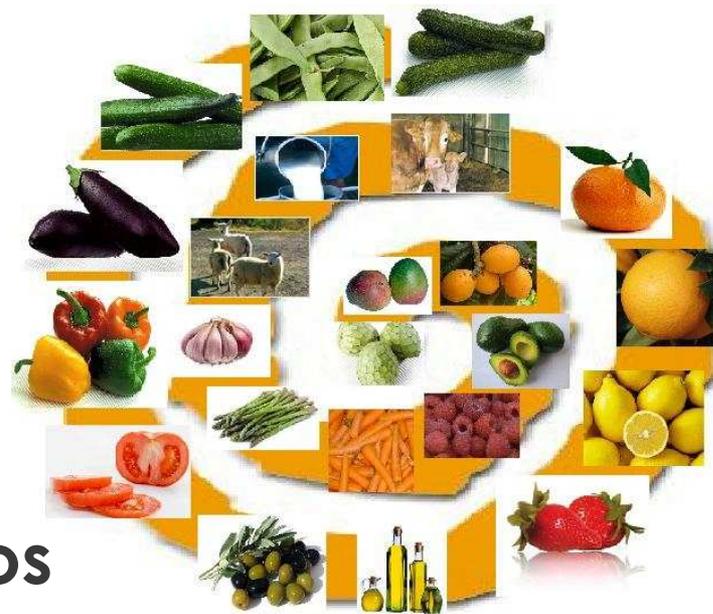
**Las exportaciones de pomelo siguen una tendencia bastante diferente a las de la pasada campaña, habiéndose producido un fuerte incremento en las intracomunitarias y disminuyendo las extracomunitarias.**



# Boletín de exportaciones andaluzas

## Campaña 2014/15

### Cítricos



Observatorio de precios y mercados

**MARZO 2015**