

## Informe semanal de la situación de la campaña

### 2008/2009 de fresa

#### Semana 12 (del 16 de marzo al 22 de marzo)<sup>1</sup>

La continuidad de condiciones climatológicas favorables para la maduración de la fruta, como la presencia de días soleados y temperaturas en torno a los 24°C, han provocado un incremento generalizado de los volúmenes cosechados hasta niveles considerados “normales” para muchas empresas comercializadoras. A estas alturas de la campaña, se ha comercializado en fresco en torno al 19% del volumen previsto inicialmente, situándose el déficit de producción acumulado para estas fechas respecto a la campaña precedente próximo al 38%.

Respecto a la calidad del fruto, el buen tiempo está influyendo muy positivamente en los niveles de azúcar y la adecuada formación del mismo.

Los precios han tenido un comportamiento más estable que la semana precedente sin que se hayan producido cotizaciones tan dispares entre los mercados mayoristas y las cadenas de distribución. No obstante, el precio ha ido disminuyendo a lo largo de la semana situándose entre 1,10 y 1,50€/kg precio liquidación al agricultor.

Algunos agentes apuntan como posible causa de esta bajada, las promociones iniciadas por algunas cadenas de supermercados que ofertan la fresa como producto reclamo en sus establecimientos, con precios de venta al público por debajo incluso del precio de coste. Esta situación ha podido provocar que el resto de las cadenas de distribución ejerzan una fuerte presión sobre las comercializadoras en el intento de obtener precios más bajos de compra que les permitan competir sin pérdidas. Por otra parte, el cierre de los mercados mayoristas en muchas comunidades autónomas por la fiesta de San José ha concentrado oferta en mercados como Barcelona y Perpignan (Francia) pudiendo influir algo en la cotización a la baja.

---

<sup>1</sup> Los precios facilitados en el presente informe han sido obtenidos a partir de consultas a agentes del sector. Se trata de precios orientativos.