



Boletín de seguimiento. Campaña 2014/15

Sector Fresa

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Observatorio de precios y mercados



Abril 2015



Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL



observatorio de precios y mercados

Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural



Indice

- 1. Notas metodológicas
- 2. Precios en origen
- 3. Índice sintético de evolución de la producción comercializada
- 4. Precios en mercados mayoristas internacionales
- 5. Conclusiones

Se presenta los siguientes análisis:

- 1. Evolución de los precios medios semanales en origen
- 2. Precio medio ponderado de campaña
- 3. Precio medio ponderado por tipo de producto

se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



1. Notas metodológicas

- ➔ Los precios presentados en este boletín son extraídos de las consultas al Observatorio de precios y mercados que se encuentra en la página web de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural <http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/observatorio>
- ➔ **El precio medio en origen** se define como el importe de venta del agricultor a la entrega del género en el almacén o comercializadora. Se diferencian dos tipos de precios medios en origen:
 - ➔ **Precio medio en origen por producto.** Se obtiene a partir del cálculo de la media de las partidas comercializadas de producto, utilizando una ponderación semanal del volumen.
 - ➔ **Precio medio en origen por tipo.** Se obtiene de forma semejante al precio medio en origen por producto, con la salvedad de diferenciar por variedades en la ponderación.
- ➔ Todos los precios presentados están expresados en valores corrientes, siendo la unidad utilizada el euro por kilo (€/kg).
- ➔ Todos los análisis presentados se realizan con los precios medios de 1ª categoría.
- ➔ Este boletín presenta los siguientes análisis:
 - ➔ **Evolución semanal de los precios medios en origen.** Estudia la evolución de la cotización en origen del producto en la campaña vigente en comparación con las dos anteriores.
 - ➔ **Precio medio en origen ponderado por producto.** Compara el precio medio ponderado del producto de la campaña actual con las dos anteriores.
 - ➔ **Precio medio en origen ponderado por tipo.** Compara el precio medio ponderado por variedad de primera categoría de la campaña actual con los precios de las dos campañas anteriores.
 - ➔ **Síntesis de campaña.** Destaca aquellos hechos acontecidos desde el inicio de la campaña hasta la fecha de elaboración del boletín que han podido influir en el desarrollo de la misma, afectando a variables como la calidad del producto, la formación del precio, etc.

Los precios presentados en este boletín se corresponden con la media ponderada de los precios y volúmenes comercializados aportados por cinco empresas comercializadoras de la provincia de Huelva. La representatividad de estos precios, teniendo en cuenta la superficie conjunta de dichas comercializadoras, que ascendió a 890 hectáreas en la campaña pasada, es del 12,1% de la superficie fresera total de la provincia de Huelva (7.330 ha en la campaña 2013/14 según los Avances de Marzo de 2015 de la CAPDER).



1. Notas metodológicas

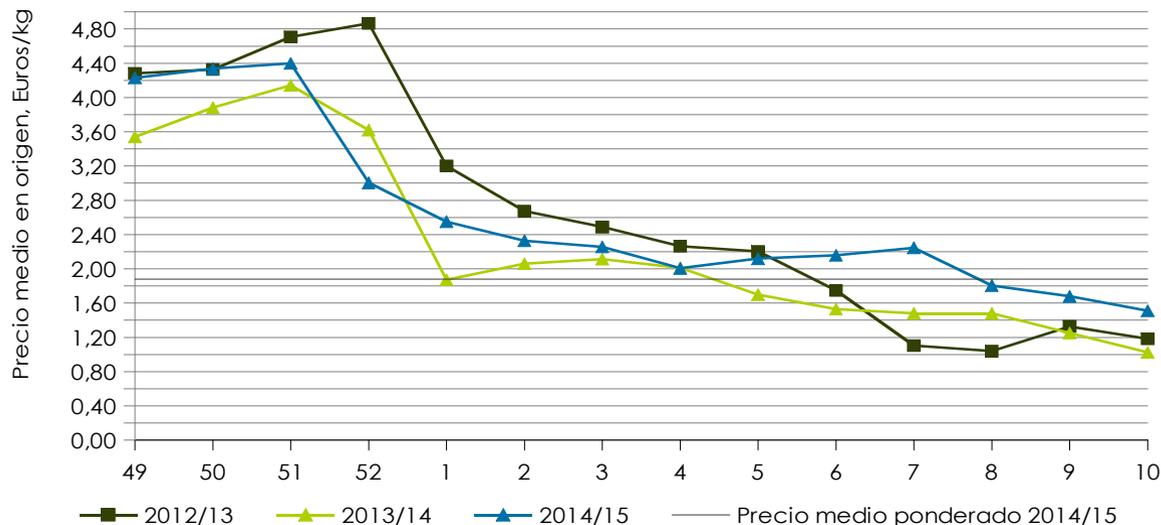
- **Índice sintético de evolución de la comercialización:** Con el objetivo de evaluar la evolución de la producción comercializada en distintas campañas, se elabora el índice sintético de evolución de la comercialización. Dicho índice recoge la relación entre la producción semanal comercializada por las mismas cinco empresas en varias campañas y su superficie, transformándolo en base 100 según la producción de la semana 7 de 2015. Es, por tanto, una índice útil para comparar la evolución de la comercialización entre campañas.
- Los **Precios en mercados mayoristas europeos** aportan información del precio semanal en euros/kg de la fresa española comercializada en los principales mercados europeos.
 - Los precios de Alemania son publicados por el Ministerio Federal de Agricultura y Alimentación de Alemania y se corresponden con precios de fresa de origen español, ponderados según los distintos mercados alemanes y sin distinguir ningún tipo de envase.
 - Los precios de Londres y París son publicados por el Ministerio de Economía y Competitividad y se corresponden con precios de fresa procedente de España en el formato más común en esta fase de la campaña, la barqueta de 250 g.

2. Precios en origen

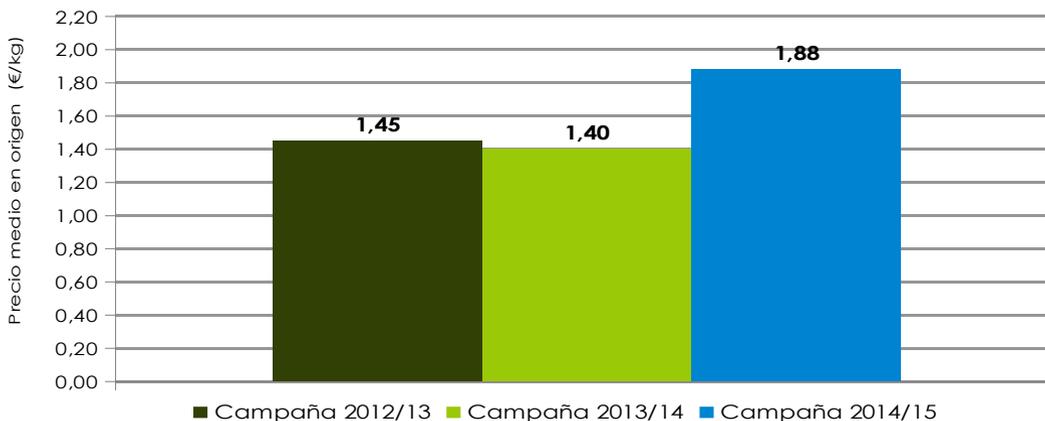
Análisis de los precios medios en origen de la fresa de 1ª Categoría

Campaña 2014/15	
Semana	Precio (€/kg)
49	4,23
50	4,34
51	4,40
52	3,00
1	2,55
2	2,33
3	2,26
4	2,01
5	2,12
6	2,16
7	2,25
8	1,81
9	1,68
10	1,51
Precio medio ponderado	1,88

Evolución semanal de los precios en origen



Precio medio ponderado de fresa de 1ª Categoría



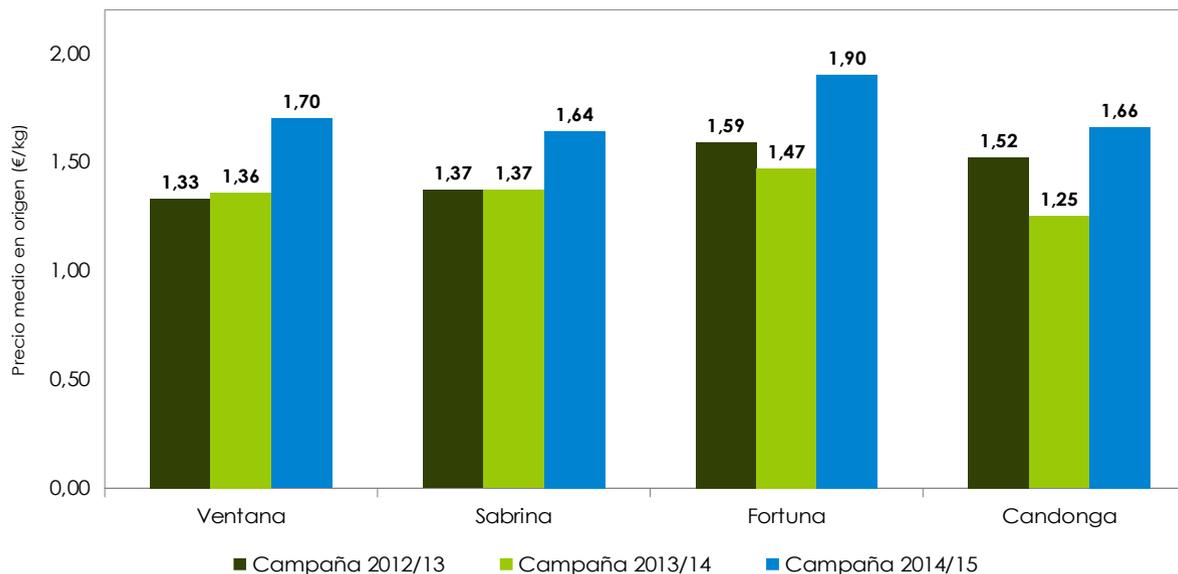
Nota: Todos los precios medios ponderados de las diferentes campañas se corresponden al período entre la semana 49 y la semana 10

El presente es un documento informativo y no constituye una recomendación de inversión.

2. Precios en origen

Análisis de los precios medios en origen de la fresa de 1ª Categoría

Precio medio en origen ponderado por tipo de producto

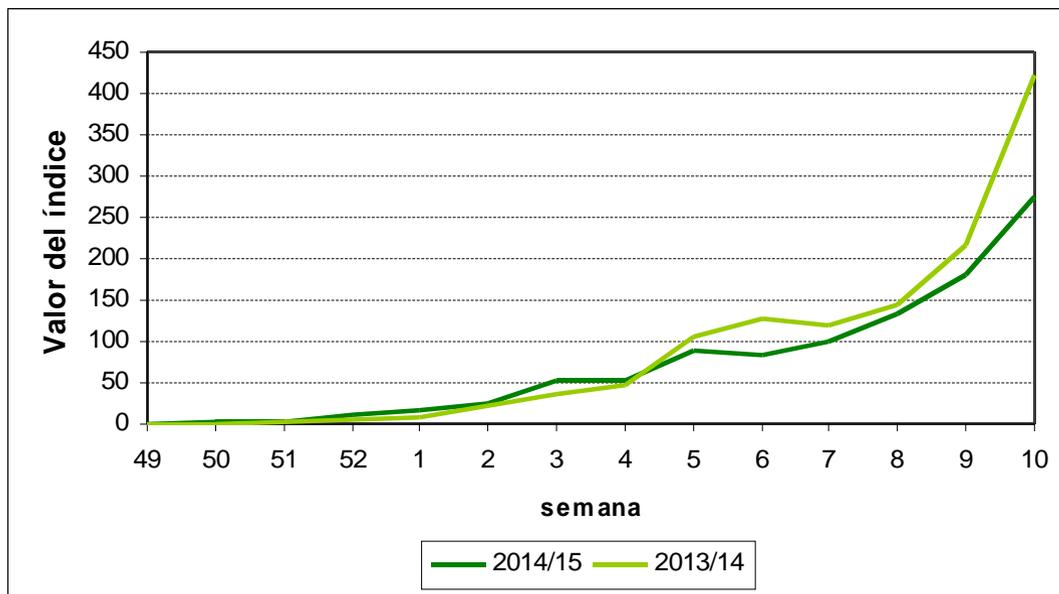


Nota: Todos los precios medios ponderados de las diferentes campañas se corresponden al período entre la semana 49 y la semana 10

En la primera mitad de las últimas campañas la demanda de fresa supera ampliamente a la oferta, por lo que el precio de la fresa es muy superior al de la segunda mitad de la campaña. Por ello es que cada vez se implantan en mayor medida variedades tempranas como la Fortuna, capaces de producir mayor cantidad de fruta al principio de este periodo, cuando los precios son más altos. Por el contrario, la variedad Candonga, al ser más tardía, produce mayor cantidad de fresa en un período en que la campaña está más avanzada y los precios han comenzado a bajar.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

3. Índice sintético de evolución de la comercialización en la 1ª mitad de campaña



Nota: se ha tomado como base 100 la semana 7 de la campaña 2014/15

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos aportados al OPM por las comercializadoras

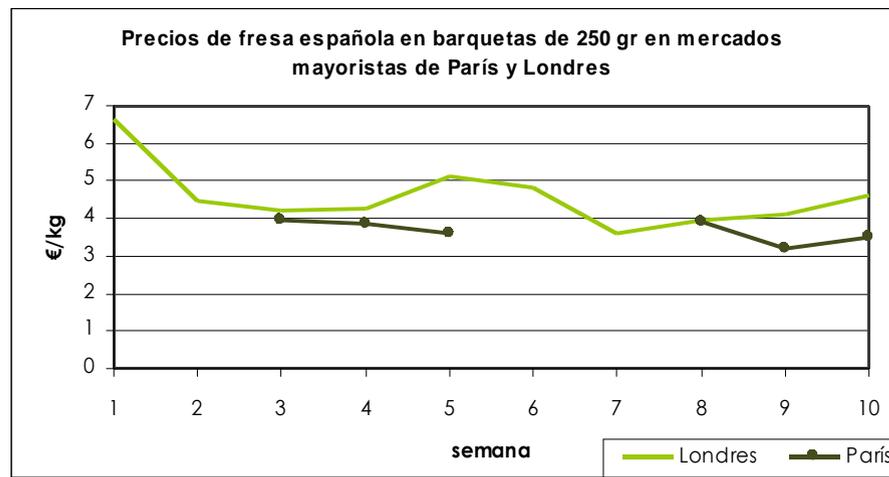
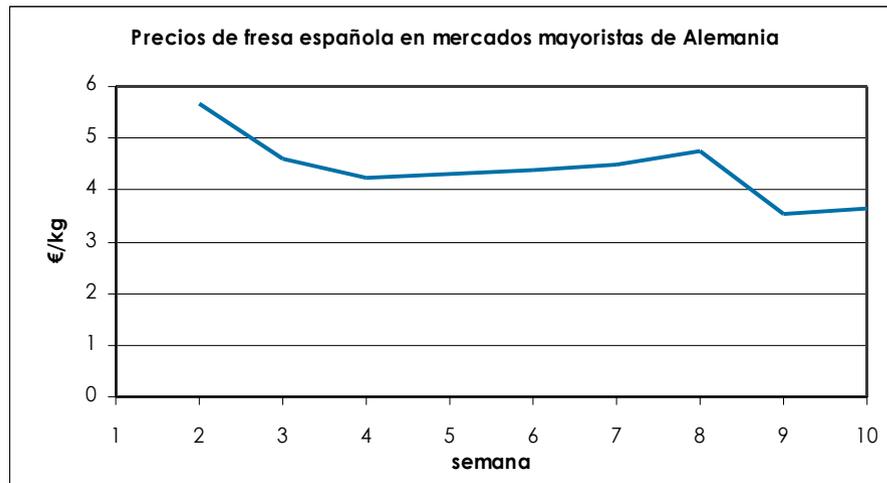
Aunque exista fresa en los mercados desde el mes de diciembre, las cantidades son al principio muy poco significativas. En la primera mitad de campaña (periodo comprendido entre la semana 49 de 2014 y semana 10 de 2015) se ha recolectado alrededor de la cuarta parte de la producción esperada en toda la campaña. En la campaña 2014/15 hay una reducción porcentual del volumen comercializado hasta la semana 10.

4. Precios en mercados mayoristas internacionales

Campaña 2014/15			
Precio (€/kg)			
semana	Alemania	Londres	París
1		6,67	
2	5,68	4,45	
3	4,61	4,19	3,93
4	4,25	4,28	3,87
5	4,3	5,15	3,60
6	4,39	4,82	
7	4,49	3,60	
8	4,75	3,95	3,90
9	3,53	4,12	3,20
10	3,66	4,62	3,50

Los precios medios semanales de fresa española en los mercados mayoristas de Alemania están obtenidos como media de precios de distintos mercados del país y referidos a distintos formatos de envase.

Los precios de los mercados mayoristas de París y Londres vienen referidos al envase comercializado con mayor frecuencia en este periodo de la campaña, la barqueta de 250 gr.



Fuente: (1) Precios de Alemania: Ministerio Federal de Agricultura y Alimentación de Alemania.
 (2) Precios de Francia y Londres: Ministerio de Economía y Competitividad (<http://iprecom.comercio.es/>)



5. Conclusiones

- La campaña de la fresa se ha desarrollado con normalidad en cuanto a la calidad del producto se refiere y a la inexistencia de incidencias climáticas.
- La superficie de fresa ha descendido respecto a la pasada campaña.
- En los meses de diciembre y enero ha existido una mayor producción respecto a los mismos dos meses de la campaña pasada (alrededor de un 25% más según los datos aportados por las empresas colaboradoras del Observatorio de Precios), debido a la mayor implantación de variedades tempranas y a las condiciones climatológicas favorables.
- Las bajas temperaturas de enero y febrero ralentizaron el crecimiento vegetativo del cultivo de la fresa dosificando la cosecha, por lo que entre la semana 4 (3ª semana de enero) y la 10 (1ª semana de marzo) el volumen de producción se reduce respecto al mismo periodo de la campaña 2013/14. La menor oferta de fruta a lo largo de estas siete semanas, unido a la buena calidad obtenida, ha dado lugar a que los precios en origen se mantengan en unos buenos niveles respecto a los precios de las mismas fechas en las dos campañas anteriores.
- El precio medio ponderado en origen de la fresa de 1ª categoría del periodo comprendido entre la semana 49 de 2014 y la semana 10 de 2015 (1ª semana de marzo), es 1,88 €/kg, un 34% superior al de la campaña anterior y un 29% por encima del de hace dos campañas. Sin embargo, a pesar de estos buenos resultados en precios de la primera mitad de la campaña, aún es pronto para calificar el resultado final, ya que puede quedar por recolectar alrededor de tres cuartas partes de la producción total esperada .



observatorio de precios y mercados



Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Boletín de seguimiento. Campaña 2014/15

Sector Fresa

Observatorio de precios y mercados



Abril 2015



Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL