



HORTÍCOLAS PROTEGIDOS DE ANDALUCÍA

SEMANA 17. CAMPAÑA 2014/15¹

PRODUCCIÓN INFERIOR A LA PASADA CAMPAÑA EN LOS PRIMEROS CORTES DE MELÓN Y SANDÍA

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

TOMATE

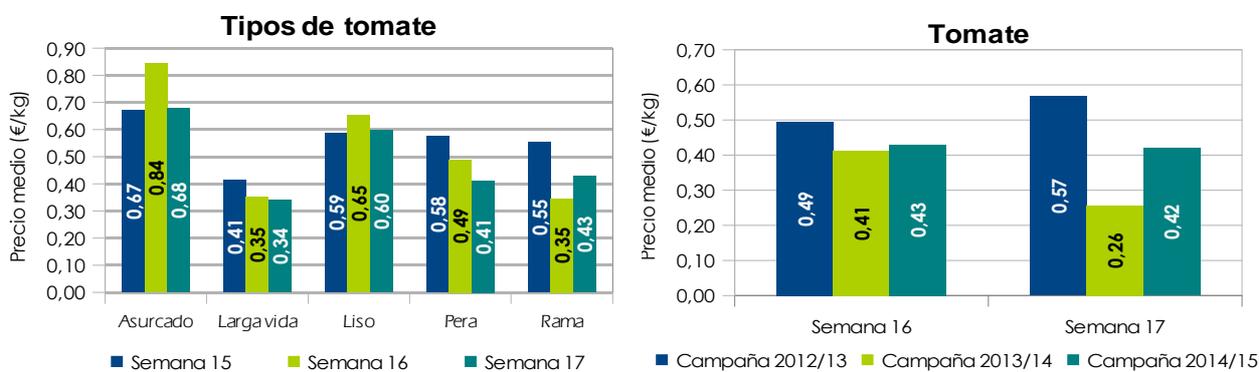
El tomate estabiliza su cotización respecto a la pasada semana registrando un precio medio de 0,42€/kg.

La reducida cotización obtenida por el tipo larga vida en las últimas dos semanas ha propiciado la retirada de la comercialización de gran parte del producto perteneciente a la segunda categoría comercial, y los calibres más pequeños de primera categoría que no encuentran salida en el mercado. Los calibres G y GG, muy apreciados en todos los tipos de tomate, tienen una escasa presencia en las comercializadoras en estos momentos.

Se empiezan a superar los problemas de calidad causados por la adversa climatología de los meses invernales, y la calidad de la oferta mejora ligeramente. Las primeras plantaciones de primavera de la provincia de Almería empiezan a dar sus frutos, no obstante, no será hasta el mes de mayo cuando su presencia sea significativa en las comercializadoras. La mayor calidad del producto, junto con la reducción de la oferta han contribuido a estabilizar el precio del tomate evitando la depreciación sufrida por el resto de producciones hortícolas esta semana.

En la comarca de Níjar, las plantaciones de tomate de otoño se prolongaron hasta mediados de febrero. Los nuevos transplantes de primavera se realizaron a finales de febrero o incluso principios de marzo, lo que provocará la llegada a las comercializadoras de estas producciones hasta mediados de mayo.

Gráficos 1 y 2. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 15, 16 y 17 de la campaña 2014/15 y precio medio del producto en las semanas 16 y 17 de las campañas 2014/15, 2013/14 y 2012/2013



¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal de la campaña 2014/15, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica. La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y al Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2014/15 son provisionales.

² El análisis de las cotizaciones corresponde a precios medios ponderados de I+II categoría comercial de empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada consultadas en el Observatorio de Precios y Mercados.



La producción de Holanda, y Bélgica va cobrando intensidad y compitiendo con el producto español en los mercados centroeuropeos. El tomate español tiene una presencia dominante en los mercados mayoristas franceses, mientras que en Alemania y Reino Unido comparte mercado con producciones de Holanda, Bélgica y Marruecos.

PIMIENTO

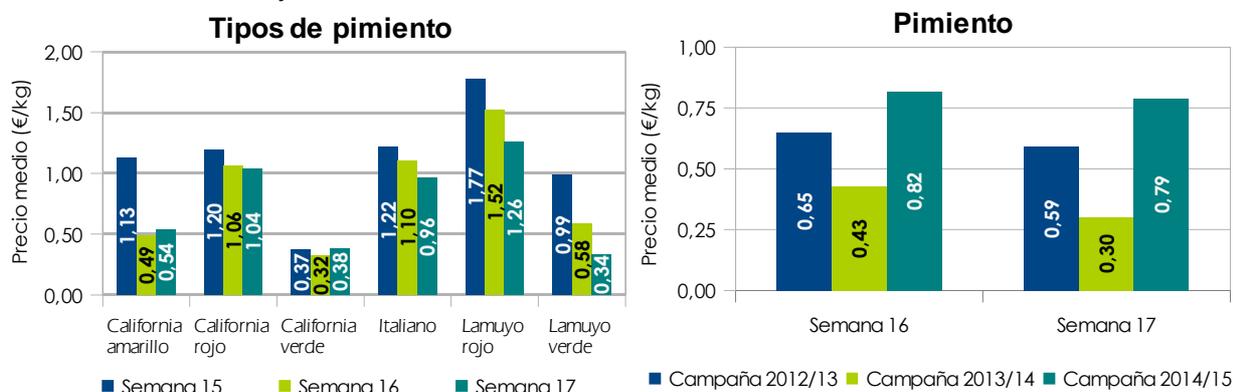
Ligera caída de cotización del pimiento obteniendo un precio medio semanal de 0,79€/kg.

Continúa decreciendo la oferta de pimiento en Almería, especialmente de los tipos California amarillo y verde y del Lamuyo verde. Estos tipos se están destinando al mercado nacional ante el desinterés de los mercados de exportación, orientados ya hacia el pimiento murciano.

Murcia no dispondrá de pimiento California rojo y Lamuyo rojo para satisfacer la demanda de los mercados europeos previsiblemente hasta mediados de mayo. Hasta entonces la gran distribución europea continuará abasteciéndose en Almería, y las cotizaciones de ambos tipos de pimiento se mantendrán.

Expertos del sector apuntan un incremento de la superficie de pimiento California en Murcia, en detrimento del pimiento Lamuyo. Los productores de esta región apuestan por el pimiento California para vender su producto en los mercados europeos. El pimiento California tiene una vida útil más larga que el Lamuyo, lo que facilita el transporte a largas distancias. El pimiento Lamuyo se destina principalmente al mercado español e italiano y en menor medida a Francia.

Gráficos 3 y 4³. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 15, 16 y 17 de la campaña 2014/15 y precio medio del producto en las semanas 16 y 17 de las campañas 2014/15, 2013/14 y 2012/2013



PEPINO

El pepino se deprecia hasta los 0,38€/kg en la segunda quincena de abril ante el notable incremento de la oferta.

La comercialización de pepino tipo Almería es cada vez menos representativa en Andalucía. El precio medio del producto se mantiene por debajo de los niveles de rentabilidad, propiciando la retirada de las plantaciones de otoño más tardías. En la costa oriental de Granada los productores que han realizado trasplantes de pepino para primavera dispondrán de

³ El precio medio del producto comprende los tipos California, lamuyo, italiano y otros tipos comerciales no incluidos en el gráfico 3.

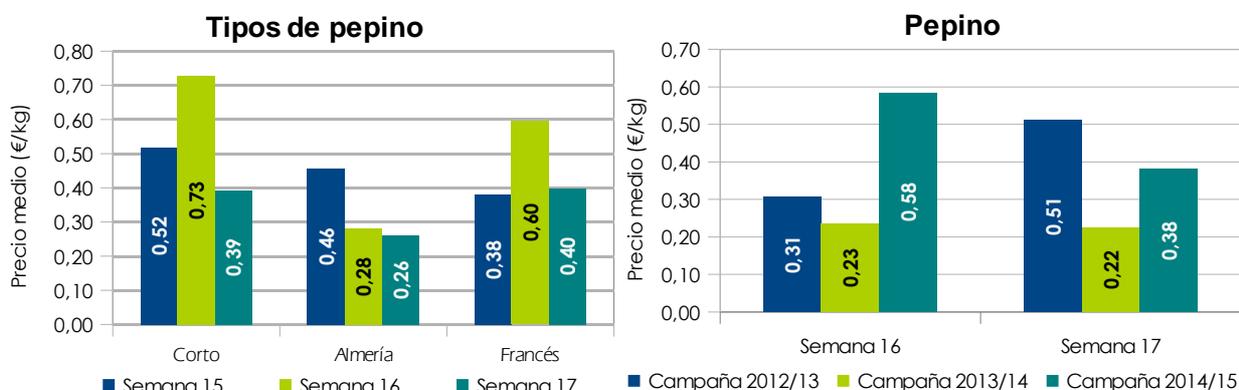


cantidades significativas en la segunda quincena de mayo, no obstante, esta alternativa de cultivo no es mayoritaria en el litoral granadino.

En la campaña de primavera son los pepinos corto y francés los que logran mayor representatividad. La abundante oferta, junto con la habitual retracción de la demanda en el tramo final del mes, que en este período se ha visto acentuada por los elevados precios de la pasada semana, ha provocado la caída de sus cotizaciones.

El pepino corto se está distribuyendo principalmente en el mercado nacional, mientras que el pepino francés encuentra en el mercado nacional y en los mercados de Francia y Portugal sus clientes mayoritarios.

Gráficos 5 y 6. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 15, 16 y 17 de la campaña 2014/15 y precio medio del producto en las semanas 16 y 17 de las campañas 2014/15, 2013/14 y 2012/2013

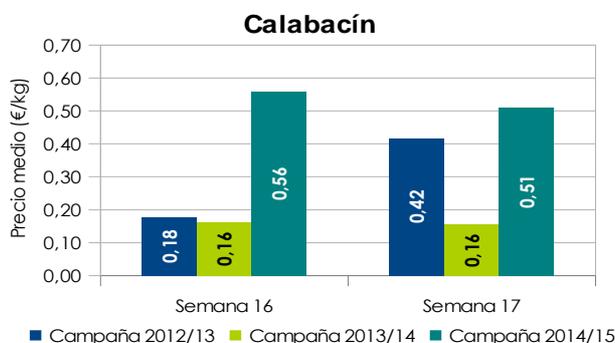


CALABACÍN

Desciende el precio medio del calabacín hasta los 0,51€/kg.

La subida de las temperaturas y el aumento de las horas de luz benefician el incremento productivo experimentado por el calabacín, que ha repercutido en una nueva reducción de las cotizaciones en origen. A pesar de la trayectoria descendente seguida por las cotizaciones de calabacín en las últimas semanas, el producto continúa en niveles de rentabilidad para los productores.

Gráfico⁴ 7. Precio medio en origen del calabacín en las semanas 16 y 17 de las campañas 2014/15, 2013/14 y 2012/2013.



⁴ Al ser el calabacín verde el tipo de calabacín mayoritario, 98% de la producción comercializada según datos del Observatorio de Precios y Mercados, no se realiza en este apartado el gráfico de precio medio por tipo de producto.



A finales de abril y principios de mayo, las producciones bajo plástico del Poniente y Levante almeriense se solapan con aquellas realizadas bajo malla o al aire libre en otras zonas productoras de la provincia.

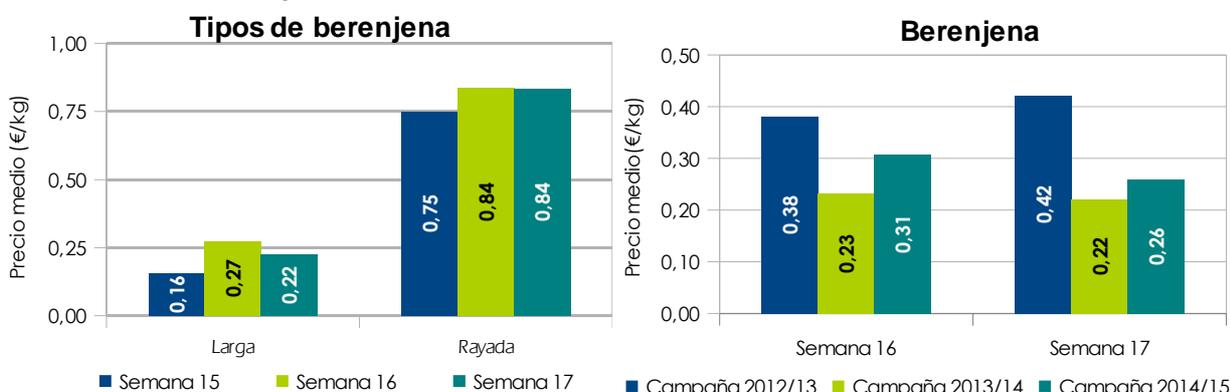
BERENJENA

Desciende el precio medio de la berenjena hasta los 0,26€/kg.

Las plantaciones de otoño, en la recta final de su producción, empiezan a arrancarse ante las bajas cotizaciones registradas por el producto.

La berenjena española es mayoritaria en el mercado nacional y está compitiendo en los mercados europeos con Holanda y Bélgica.

Gráficos 8 y 9⁵. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 15, 16 y 17 de la campaña 2014/15 y precio medio del producto en las semanas 16 y 17 de las campañas 2014/15, 2013/14 y 2012/2013.

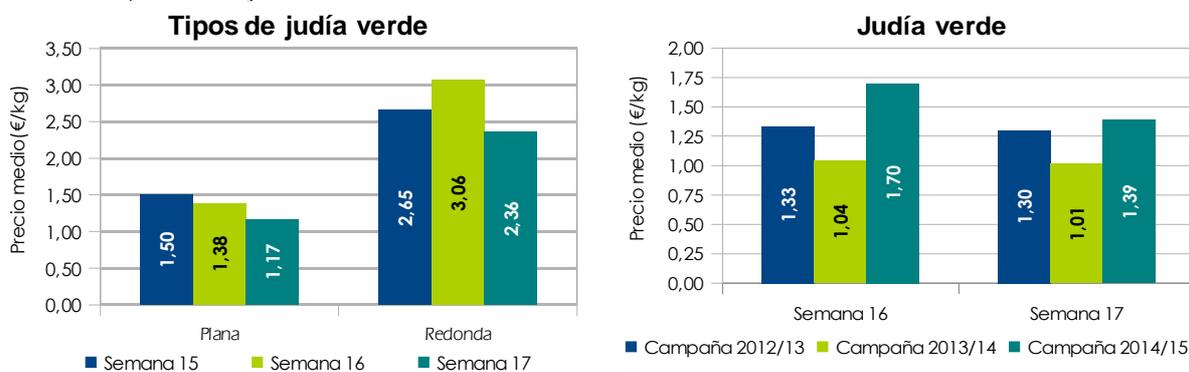


JUDÍA VERDE

Se reducen las cotizaciones de judía verde hasta un precio medio de 1,39€/kg.

La mayor disponibilidad de producto en Almería y en Marruecos provoca una disminución de las cotizaciones de judía, no obstante, la oferta aún es limitada y las plantaciones de Granada no dispondrán de cantidades significativas hasta mediados de mayo. La calidad de la judía es muy heterogénea y el rango de precios está fuertemente vinculado a la calidad del producto.

Gráficos 10 y 11. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 15, 16 y 17 de la campaña 2014/15 y precio medio del producto en las semanas 16 y 17 de las campañas 2014/15, 2013/14 y 2012/2013



⁵ El precio medio del producto comprende los tipos larga, rayada y otros tipos comerciales no incluidos en el gráfico 8.

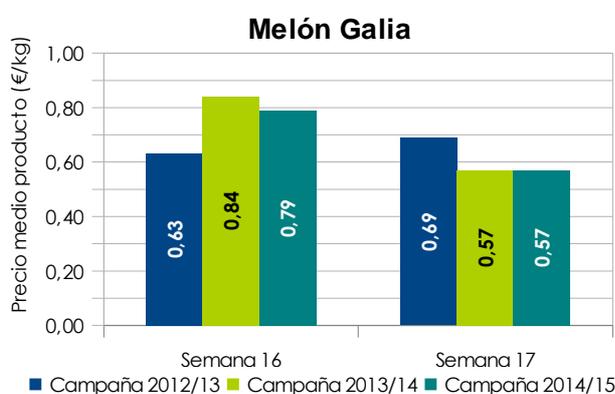
**MELÓN**

El melón Galia obtiene un precio próximo a 0,57€/kg.

A diferencia de lo sucedido en la pasada campaña, el cuaje de los melones más tempranos no ha sido bueno, lo que ha conducido a una reducción de la oferta y del calibre del fruto. El producto se está destinando principalmente al mercado nacional y Portugal, mientras que el mercado europeo se abastece hasta finales de abril fundamentalmente de producciones de Ultramar. A principios de mayo Almería dispondrá de volúmenes significativos y tomará el relevo de estas producciones en los lineales de la gran distribución europea.

Las primeras partidas de melón piel de sapo se recolectarán en el Poniente almeriense la próxima semana, mientras que en gran parte de las plantaciones de Cantaloup se empezará a cortar el producto a principios de mayo.

Gráfico 12. Precio medio en origen del melón en las semanas 16 y 17 de las campañas 2014/15, 2013/14 y 2012/13.

**SANDÍA**

La sandía negra con semillas se está vendiendo en campo entre 0,35-0,45€/kg, la negra sin semillas y la rayada entre 0,60-0,50€/kg.

La oferta de la sandía más temprana se ha reducido notablemente respecto a la pasada campaña, donde el cuaje del fruto coincidió con unas adecuadas condiciones ambientales. Las primeras plantaciones de sandía entraron en fase de polinización a mediados de marzo. En esta campaña la polinización se ha visto afectada negativamente por el fuerte viento, los días nublados y la elevada humedad, que retardaron la actividad de las colmenas y afectaron al cuajado del fruto. Los frutos desarrollados en estas condiciones presentan un menor calibre, no obstante al realizar el corte del producto en el momento óptimo las características organolépticas que presenta son adecuadas.

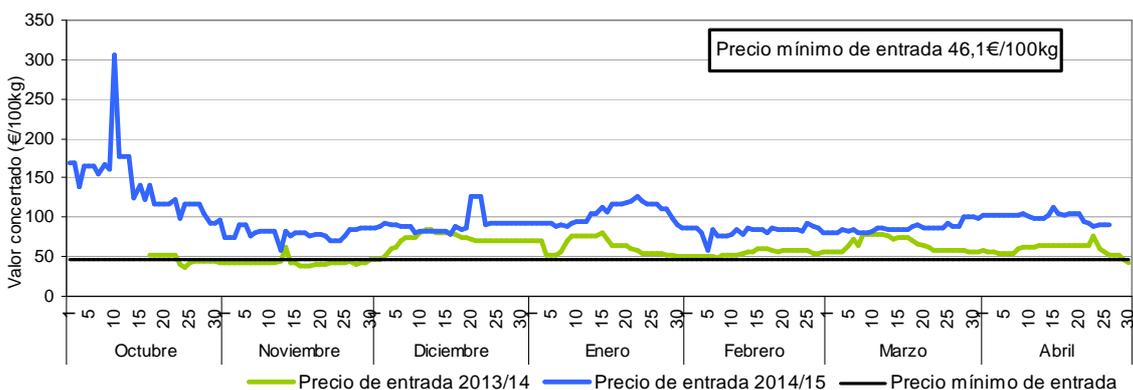
A partir de las semanas 20 y 21 y hasta mediados de junio se recolectará el grueso de la producción almeriense. La costa oriental de Granada entrará en producción a mediados de mayo.



MARRUECOS

TOMATE

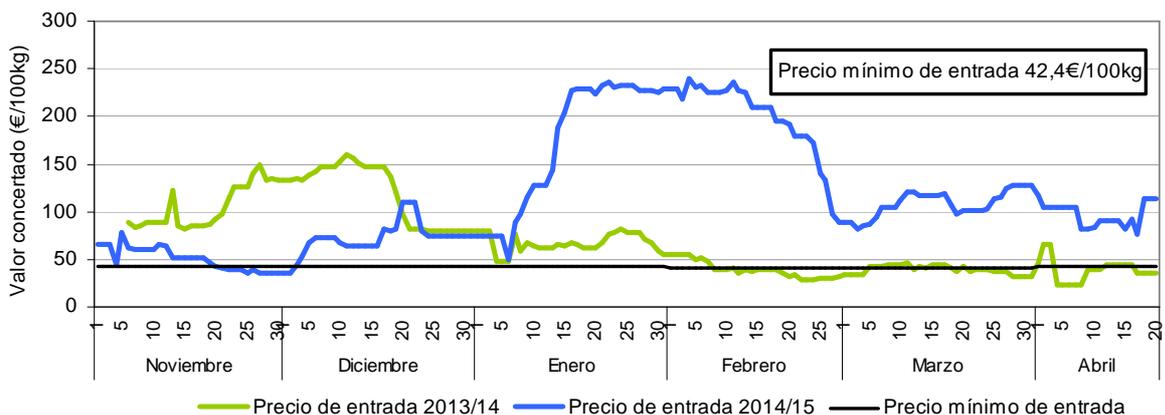
El precio medio del tomate marroquí exportado bajo contingente a la UE durante la semana 17 es de 92,39€/100kg, indicando una disminución del 13% respecto a la semana precedente. Las exportaciones bajo contingente⁶ se han cuantificado a lo largo de la semana en 5.197 toneladas, descendiendo un 35% respecto a la pasada semana.



Fuente: Elaboración propia a partir de información publicada por la Comisión Europea.

CALABACÍN

El contingente de exportación a la UE para la campaña 2014/15 concluyó el 20 de abril, con un saldo de 28.819 toneladas exportadas y un precio medio de campaña de 121,87€/100kg. El volumen global exportado ha sido un 35% inferior a la pasada campaña, mientras que el precio medio ha ascendido un 55%.



Fuente: Elaboración propia a partir de información publicada por la Comisión Europea.

⁶ Durante el mes de abril Marruecos dispone de un contingente de exportación de tomate a la UE de 22.100 toneladas.