



Unión Europea

Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural



Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía

CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

## FRESA DE HUELVA

SEMANA 17. CAMPAÑA 2014/15<sup>1</sup>



### LEVE MEJORA DE LOS PRECIOS EN ORIGEN

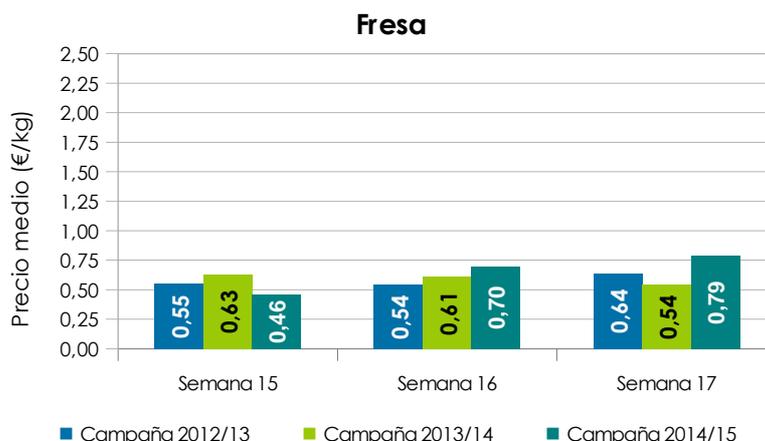
#### PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN<sup>2</sup>

El porcentaje de fresa cosechado a estas alturas de la campaña puede superar ya el 70%, pero continúa el cese de producción en parcelas de fresa temprana por razones de rentabilidad, debido fundamentalmente a los costes de recolección.

Las condiciones meteorológicas favorecen el estado sanitario de las plantas. Sin embargo, a estas alturas de la campaña, se aprecia un incremento de la producción de fresa de segunda categoría que se deriva a industria.

El precio percibido por el agricultor en esta semana continúa tendiendo ligeramente al alza y se sitúa cercano a los 0,80 €/kg.

Gráfico 1 Precio medio en origen en las semanas 15 a 17 de las campañas 2014/15, 2013/14 y 2012/13.



#### COMERCIALIZACIÓN EN DESTINO

Aumenta la competencia de fresa de producciones de otras zonas europeas, lo que presiona a la baja sobre los precios en los mercados mayoristas alemanes que en esta semana se sitúan

<sup>1</sup> El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal de la campaña 2014/15, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica, para lo cual se consulta con un número de empresas comercializadoras de fresa que nunca es inferior a tres. La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y al Observatorio de Precios y Mercados.

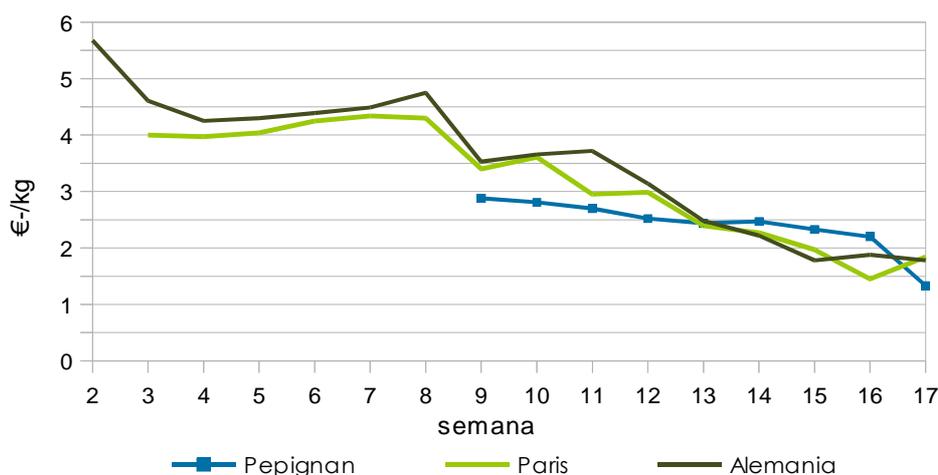
<sup>2</sup> Las cotizaciones de las campañas anteriores a la actual corresponden a precios medios ponderados de la categoría comercial de empresas comercializadoras de Huelva facilitados al Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2014/15 son provisionales y podrán variar ligeramente en las semanas posteriores conforme se vaya recibiendo información consolidada.



de media en 1,78 €/kg, según datos del Ministerio Federal de Agricultura y Alimentación de Alemania, un 19% por encima de la semana 17 de 2014.

El precio de la fresa originaria de España en esta última semana ha mejorado en casi todos los mercados internacionales franceses, cotizando a 1,84 €/kg en el de París. Sin embargo, bajó en el de Perpignan St. Charles pagándose a (1,33 €/kg), según los datos publicados por el Ministerio de Economía y Competitividad. En la misma semana de 2014 el precio se situó en 1,10 €/kg en el mercado de Perpignan St. Charles y en 1,53 €/kg en el de París.

Gráfico 2 Evolución del precio en los principales mercados mayoristas<sup>3</sup> europeos de la fresa de origen español. Campaña 2014/15



Fuente: (1) Precios de Alemania: Ministerio Federal de Agricultura y Alimentación de Alemania (precios medios ponderados de los distintos mercados alemanes).

(2) Precios de Francia: Ministerio de Economía y Competitividad (<http://iprecom.comercio.es/>)

<sup>3</sup> Se define precio en mercado mayorista como el precio medio del producto comercializado en los principales mercados mayoristas de la red de mercados. Refleja el precio de venta del comercio mayorista al comercio detallista, incluyendo costes asociados a la distribución y sin considerar el IVA.